



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OPATIJA

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
I
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA
2017. GODINU**

Opatija, ožujak 2018.

**Ur. broj: 285/2018/
Opatija, 1. ožujka 2018.**

A. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA OPATIJE U 2017. GODINI

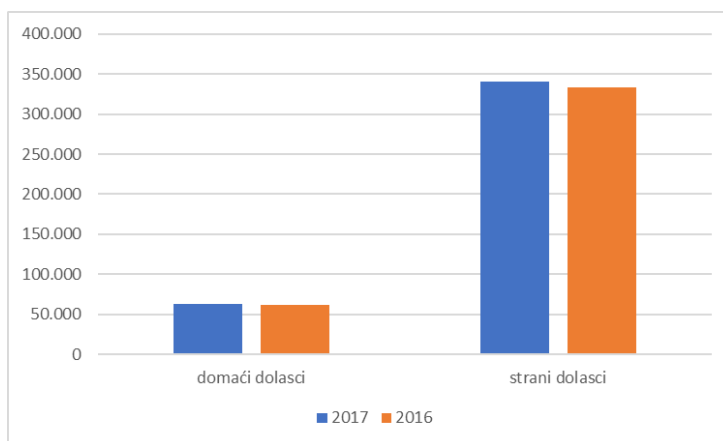
Tijekom 2017. godine u Opatiji je **boravilo 403.373 gostiju**, koji su ostvarili **1.254.420 noćenja**, što je **2% više dolazaka i 5 % više noćenja** u odnosu na 2016. i najbolji rezultat turističkog prometa Opatije od osamostaljenja Republike Hrvatske.

TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZG OPATIJA U 2017. G.

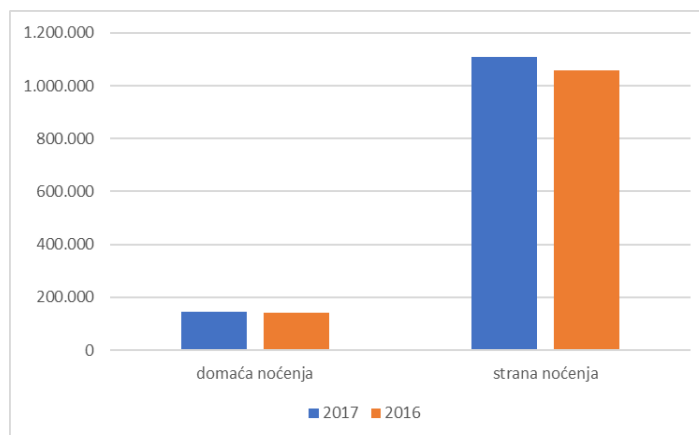
DOLASCI	2017.	2016.	Indeks 17/16
domaći dolasci	62.442	61.735	101
strani dolasci	340.931	334.049	102
ukupno	403.373	395.784	102
NOĆENJA	2017.	2016.	Indeks 17/16
domaća noćenja	143.932	139.969	103
strana noćenja	1.110.488	1.057.284	105
ukupno	1.254.420	1.197.253	105
Prosječan broj dana boravka	Strani	Domaći	Ukupno
01.01. - 31.12.2017.	3,3	2,3	3,1
01.01. - 31.12.2016.	3,2	2,3	3,0

Izvor: eVisitor

Slika 1. OSTVARENI DOLASCI DOMAĆIH I STRANIH GOSTIJU U 2017. I USPOREDBA S 2016. G.



Slika 2. OSTVARENA NOĆENJA DOMAĆIH I STRANIH GOSTIJU U 2017. I USPOREDBA S 2016. G.



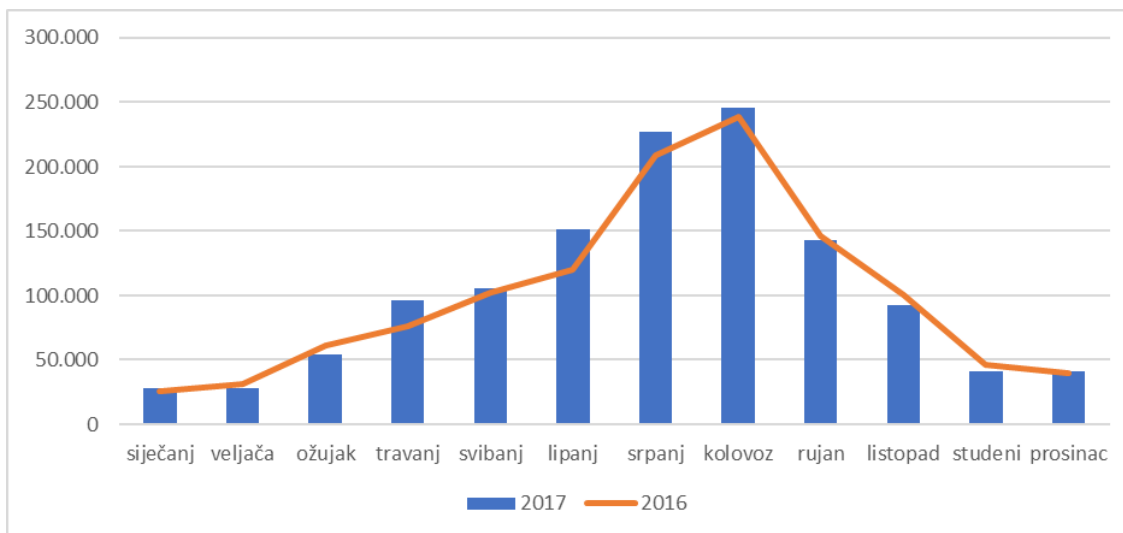
MJESEČNA DINAMIKA OSTVARENJA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZG OPATIJA U 2017. G.

mjesec	2017.			2016.			Indeks dolasci 17/16	Indeks noćenja 17/16
	Dolasci	Noćenja	Udjel u noćenjima	Dolasci	Noćenja	Udjel u noćenjima		
siječanj	Domaći	3.501	8.777	3.850	9.377		91	94
	Strani	6.069	19.036	5.585	16.355		109	116
	Ukupno	9.570	27.813	9.435	25.732	2,22	101	108
veljača	Domaći	6.088	12.185	5.803	12.163		105	100
	Strani	7.245	16.304	9.345	19.428		78	84
	Ukupno	13.333	28.489	15.148	31.591	2,27	88	90
ožujak	Domaći	6.109	12.608	5.208	12.640		117	100
	Strani	17.573	41.873	19.045	48.859		92	86
	Ukupno	23.682	54.481	24.253	61.499	4,34	98	89
travanj	Domaći	5.901	13.981	6.887	14.187		86	99
	Strani	31.242	82.303	25.061	61.979		125	133
	Ukupno	37.143	96.284	31.948	76.166	7,68	116	126
svibanj	Domaći	7.131	15.726	6.825	14.073		104	112
	Strani	31.795	89.417	33.582	87.888		95	102
	Ukupno	38.926	105.143	40.407	101.961	8,38	96	103
lipanj	Domaći	5.912	14.655	5.064	10.399		117	141
	Strani	42.692	136.968	36.408	110.037		117	124
	Ukupno	48.604	151.623	41.472	120.436	12,09	117	126
srpanj	Domaći	3.006	10.503	3.166	10.619		95	99
	Strani	51.660	216.814	49.448	197.942		104	110
	Ukupno	54.666	227.317	52.614	208.561	18,12	104	109
kolovoz	Domaći	3.074	10.902	2.730	9.906		113	110
	Strani	55.246	234.754	53.374	229.228		104	102
	Ukupno	58.320	245.656	56.104	239.134	19,58	104	103
rujan	Domaći	4.234	9.606	4.250	9.923		100	97
	Strani	40.222	133.191	41.437	136.075		97	98
	Ukupno	44.456	142.797	45.687	145.998	11,38	97	98
listopad	Domaći	6.245	12.277	7.128	14.905		88	82
	Strani	32.709	79.797	33.730	85.375		97	93
	Ukupno	38.954	92.074	40.858	100.280	7,34	95	92
studeni	Domaći	6.209	12.001	6.519	12.768		95	94
	Strani	12.650	29.241	15.140	33.733		84	87
	Ukupno	18.859	41.242	21.659	46.501	3,29	87	89
prosinac	Domaći	5.032	10.711	4.305	9.009		117	119
	Strani	11.828	30.790	11.894	30.385		99	101
	Ukupno	16.860	41.501	16.199	39.394	3,31	104	105
Ukupno	403.373	1.254.420	100,00	395.784	1.197.253	100,00	102	105

Izvor: eVisitor

U 2017. godini prema ostvarenom turističkom prometu tradicionalno su najuspješniji bili **srpanj i kolovoz** tijekom kojih je ostvareno 37,7% ukupno ostvarenih noćenja. U razdoblju pred- i posezone ostvareno je 62,3% ostvarenih noćenja uz prosječno povećanje od 4%.

Slika 3: MJESEČNA DINAMIKA OSTVARENJA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZG OPATIJA U 2017. G



OSTVARENA NOĆENJA PO ZEMLJAMA U 2017. S USPOREDBOM NA 2016. G.

	Zemlja	Dolasci 2017	Noćenja 2017.	udjel	Dolasci 2016	Noćenja 2016.	udjel	Indeks dolazaka	Indeks noćenja
1	Austrija	63.326	224.806	17,92	64.681	227.588	19,01	98	99
2	Njemačka	40.574	204.184	16,28	37.941	187.276	15,64	107	109
3	Hrvatska	62.442	143.932	11,47	61.735	139.969	11,69	101	103
4	Italija	37.311	95.349	7,60	38.441	97.306	8,13	97	98
5	Mađarska	18.144	65.384	5,21	16.964	60.228	5,03	107	109
6	Slovenija	22.819	51.758	4,13	24.867	55.620	4,65	92	93
7	SAD	14.820	46.370	3,70	11.939	27.618	2,31	124	168
8	Nizozemska	8.064	39.757	3,17	7.906	40.167	3,35	102	99
9	Rusija	4.648	31.199	2,49	4.412	29.433	2,46	105	106
10	Ujedinjena Kraljevina	6.506	29.829	2,38	6.070	28.198	2,36	107	106
11	Poljska	5.463	27.467	2,19	4.400	20.290	1,69	124	135
12	Francuska	8.007	21.223	1,69	8.205	21.967	1,83	98	97
13	Srbija	5.958	20.739	1,65	5.216	19.131	1,60	114	108
14	Švicarska	6.688	17.919	1,43	7.339	20.336	1,70	91	88
15	Belgija	4.239	17.824	1,42	3.260	13.832	1,16	130	129
16	Bosna i Hercegovina	5.380	16.729	1,33	5.396	15.948	1,33	100	105
17	Slovačka	3.962	15.954	1,27	3.345	14.340	1,20	118	111
18	Švedska	3.629	15.806	1,26	3.840	17.348	1,45	95	91
19	Japan	8.936	12.058	0,96	10.869	13.236	1,11	82	91
20	Rumunjska	3.243	11.284	0,90	3.409	11.536	0,96	95	98
21	Koreja, Republika	10.495	10.942	0,87	11.773	12.073	1,01	89	91
22	Češka	2.703	10.787	0,86	2.328	8.850	0,74	116	122
	ostali	56.016	123.120	9,81	51.448	114.963	9,60	109	107
	Ukupno	403.373	1.254.420	100	395.784	1.197.253	100,00	102	105

Izvor: eVisitor

Top listu najjačih tržišta 2017. godine predvode gosti iz **Austrije** koji su ostvarili 63.326 dolazaka (2% manje nego lani) i 224.806 noćenja (1% manje nego lani), slijede na drugom mjestu gosti iz **Njemačke** s porastom broja dolazaka od 7% i noćenja od 9% (40.574 dolazaka i 204.184 noćenja). Na trećem mjestu su **domaći gosti** koji su ostvarili veći broj dolazaka od 1% i povećanje noćenja od 3% (62.442 dolazaka i 143.932 noćenja), slijede gosti iz **Italije** s 3% manje dolazaka i 2% manje noćenja (37.311 dolazaka i 95.349 noćenja). Na petom mjestu značajan porast turističkog prometa zabilježen je s **mađarskog** tržišta i to u dolascima za 7% i u noćenjima od 9%.

OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA I PROSJEČNOM BORAVKU TURISTA U 2017. G.

Vrsta smještaja	2017.		Udjel u ukupnim noćenjima	Prosječan broj dana boravka 2017	2016.		Indeks noćenja 17/16
	Dolasci	Noćenja			Dolasci	Noćenja	
Hoteli	345.502	957.522	76,33	2,77	350.081	964.627	99
Privatni smještaj	57.082	281.083	22,41	4,92	44.961	220.337	128
Vikendaši	789	15.815	1,26	20,04	742	12.289	129
UKUPNO:	403.373	1.254.420	100,00	3,11	395.784	1.197.253	105

Izvor: eVisitor

U strukturi noćenja, **prema vrsti smještaja**, najveći broj noćenja i to 76% ostvareno je u hotelima (957.522 noćenja; 1% manje), u privatnom smještaju 22% (281.083 noćenja; 28% više), a slijede s manjim udjelom nekomercijalni kapaciteti (inozemni i domaći vlasnici kuća za odmor).

Prema **dobnoj strukturi** u 2017. g. najviše je turista bilo u dobi od 41 do 60 godina, i u toj dobnoj skupini ostvaren je porast broja noćenja od 5% u odnosu na prethodnu godinu. Najveći porast noćenja i to od 11% u odnosu na prethodnu godinu ostvaren je kod dobne skupine od 19 do 30 godina.

OSTVARENA NOĆENJA PREMA DOBNIM SKUPINAMA U 2017. G.

Dobna skupina	Noćenja 2017.	Udjel	Noćenja 2016.	Udjel	Indeks noćenja 17/16
0 do 12 godina	75.442	6,0	71.129	5,9	106,1
13 do 18 godina	54.467	4,3	51.612	4,3	105,5
19 do 30 godina	144.638	11,5	130.790	10,9	110,6
31 do 40 godina	160.782	12,8	152.590	12,7	105,4
41 do 50 godina	216.335	17,2	204.936	17,1	120,4
51 do 60 godina	246.774	19,7	236.036	19,7	104,5
preko 60 godina	355.982	28,4	350.160	29,2	101,7
Ukupno	1.254.420	100,0	1.197.253	100,0	104,8

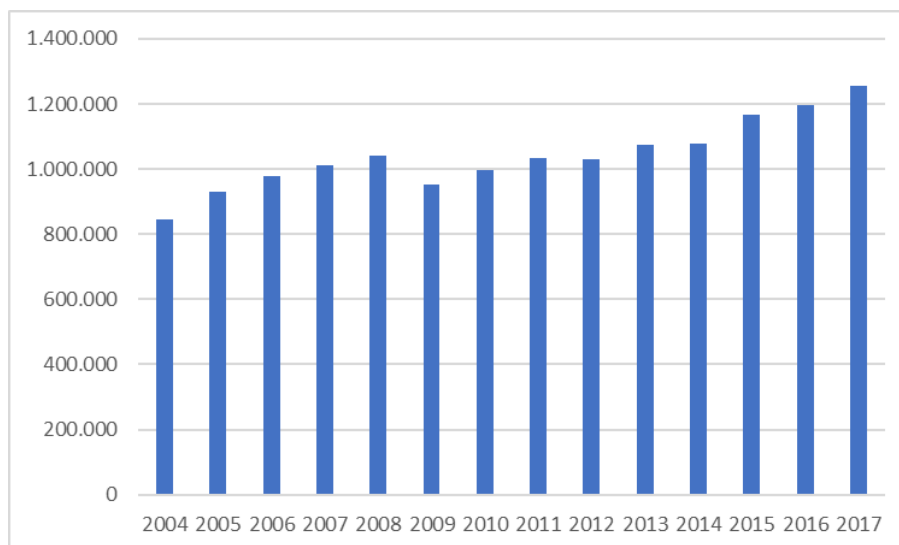
Izvor: eVisitor

OSTVARENA NOĆENJA NA PODRUČJU TZG OPATIJA OD 2004. DO 2017. G.

Godina	Broj noćenja			Verižni indeks		
	Ukupno	Domaći	Strani	Ukupno	Domaći	Strani
2004	843.421	169.414	674.007			
2005	931.086	158.171	772.915	110	93	115
2006	979.675	183.187	796.488	105	116	103
2007	1.011.887	186.988	824.899	103	102	104
2008	1.040.046	202.805	837.241	103	108	101
2009	951.343	169.295	782.048	91	83	93
2010	995.695	157.972	837.723	105	93	107
2011	1.033.076	142.459	890.617	104	90	106
2012	1.028.341	133.548	894.793	100	94	100
2013	1.072.896	126.241	946.655	104	95	106
2014	1.077.868	128.513	949.355	100	102	100
2015	1.166.361	137.870	1.028.491	108	107	108
2016	1.197.141	139.969	1.057.284	103	102	103
2017	1.254.420	143.932	1.110.488	105	103	105

Izvor: DSZ i eVisitor

Slika 4: OSTVARENA NOĆENJA NA PODRUČJU TZG OPATIJA OD 2004. DO 2017. G.



**PREGLED UKUPNIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U OPATIJI NA DAN
31. LISTOPADA 2017. GODINE**

SMJEŠTAJNI KAPACITETI	31.10.2017.		31.10.2016.		Indeks 17/16
	broj hotela	broj postelja	broj hotela	broj postelja	
HOTELI					
5*	6	757	6	757	100,0
4*	16	2.853	16	2.847	100,2
3*	7	873	7	873	100,0
2*	3	671	3	671	100,0
Pansion standard	1	18	1	18	100,0
Lječilište	1	110	1	110	100,0
Ukupno	34	5.282	34	5.276	100,1
OBITELJSKI SMJEŠTAJ		broj postelja		broj postelja	
apartmani, sobe, kuće za odmor		3.707		3.211	115,4
SVEUKUPNO		8.989		8.487	105,9

Izvor: eVisitor, 01.11.2017.

Turistički promet Kvarnera u 2017.

Tijekom 2017. godine u odnosu na 2016. godinu Kvarner je posjetilo **8% više gostiju** (2,9 mil. dolazaka) koji su ostvarili **9% više noćenja** (18,5 mil. noćenja). 5 vodećih **tržišta** zajedno ostvaruje 13,5 milijuna noćenja (73% od ukupnog broja noćenja): Njemačka, Hrvatska, Slovenija, Austrija i Italija. U poretku prema broju noćenja ostvarenih po **subregijama** prednjači otok Krk s 6,7 milijuna noćenja (udjel od 36% u ukupnom broju noćenja). Na drugom mjestu je Crikveničko-vinodolska, a na trećem otok Lošinj. Poredak nastavljaju: otok Rab, Opatijska rivijera, otok Cres, Riječko područje te Gorski kotar.

OSTVARENJE TURISTIČKOG PROMETA DOLAZAKA I NOĆENJA NA PODRUČJU KVARNERA PREMA SUBREGIJAMA U 2017. G.

SUBREGIJA	I-XII 2017.				INDEKS I-XII 2017./ I-XII 2016.	
	dolasci	noćenja	% noćenja	trajanje boravka (dani)	dolasci	noćenja
OTOK KRK	861.001	6.670.467	36,1	7,7	107	109
CRIKVENIČKO- VINODOLSKA RIVIJERA	494.304	3.242.695	17,5	6,6	113	112
OTOK LOŠINJ	307.283	2.334.390	12,6	7,6	107	106
OTOK RAB	282.335	2.204.916	11,9	7,8	107	106
OPATIJSKA RIVIJERA	609.921	2.143.544	11,6	3,5	106	108
OTOK CRES	130.657	1.118.711	6,0	8,6	105	109
RIJEČKO PODRUČJE	205.067	687.740	3,7	3,4	117	123
GORSKI KOTAR	37.948	100.395	0,5	2,6	120	118
KVARNER	2.928.516	18.502.858	100,0	6,3	108	109

Izvor: TZ Kvarnera, e-Visitor

TOP DESTINACIJE NA KVARNERU U 2017. G. – Komercijalna i nekomercijalna noćenja (noćenja ostvarena u kući ili stanu za odmor (vikendici) i izvornoj obiteljskoj kući u nasljeđu te stanu ili kući stanovnika)

	TURISTIČKA ZAJEDNICA	I-XII 2017.				INDEKS I-XII 2017./ I-XII 2016.	
		dolasci	noćenja	% noćenja	trajanje boravka (dani)	dolasci	noćenja
1	OTOK LOŠINJ	307.283	2.334.390	12,6	7,6	107	106
2	CRIKVENICA	362.763	2.268.373	12,3	6,3	114	114
3	KRK	227.499	1.622.802	8,8	7,1	110	115
4	RAB	187.348	1.447.430	7,8	7,7	108	106
5	OPATIJA	404.293	1.266.117	6,8	3,1	102	105
6	MALINSKA-DUBAŠNICA	126.278	1.224.613	6,6	9,7	109	111
7	OTOK CRES	130.657	1.118.711	6,0	8,6	105	109
8	BAŠKA	174.938	1.095.742	5,9	6,3	106	106
9	OMIŠALJ	137.288	965.513	5,2	7,0	104	105
10	DOBRINJ	73.034	885.399	4,8	12,1	107	110
11	NOVI VINODOLSKI	121.168	871.799	4,7	7,2	111	104

Napomena: U ostvarenim noćenjima nekomercijalna noćenja na području TZG Opatija čine 1,3% dok je u ostalim destinacijama 20%.

TOP DESTINACIJE NA KVARNERU U 2017. G. – Komercijalna noćenja

Red. br.	TURISTIČKA ZAJEDNICA	I-XII 2017.				INDEKS 2017/2016		2017	
		dolasci	noćenja	% noćenja	trajanje boravka (dani)	dolasci	noćenja	broj stalnih postelja	broj dana isk. kap
1	OTOK LOŠINJ	268.812	1.955.362	13,05	7,3	106,66	105,07	21.944	89,11
2	CRIKVENICA	305.010	1.881.747	12,56	6,2	114,08	112,80	23.479	80,15
3	KRK	168.100	1.301.527	8,69	7,7	107,84	105,12	13.391	97,19
4	RAB	196.303	1.265.380	8,45	6,4	110,01	110,96	18.979	66,67
5	OPATIJA	402.584	1.238.605	8,27	3,1	101,9	104,5	8.989	137,8
6	BAŠKA	162.809	994.487	6,64	6,11	105,5	104,7	11.777	84,4
7	OTOK CRES	117.526	885.830	5,91	7,54	104,4	104,8	10.165	87,1
8	OMIŠALJ	125.551	730.840	4,88	5,82	104,5	104,5	7.027	104,0
9	LOPAR	89.384	716.387	4,78	8,01	104,1	104,9	9.379	76,4
10	MALINSKA-DUBAŠNICA	101.757	667.741	4,46	6,56	109,6	105,8	7.936	84,1
11	NOVI VINODOLSKI	100.354	662.441	4,42	6,60	112,1	107,9	10.824	61,2

B. IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

I. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG VIJEĆA

Tijekom 2017. godine Turističko vijeće TZG Opatija održalo je pet sjednica.

20. ožujka održana je 15. sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- usvojen zapisnik s 14. sjednice Turističkog vijeća TZG Opatija;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada TZG Opatija i Financijskog izvješće za 2016. g. i prosljeđeno Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- usvojena 1. Izmjena Financijskog plana za 2017. g. s ukupnim planom prihoda, odnosno, rashoda u iznosu 8.506.473,79 kn;
- prihvaćen prijedlog Povjerenstva i donesena odluka za dodjelu potpora događanjima i projektima u 2017. godini u ukupnom iznosu od 300.000,00 kn.

26. rujna održana je 16. sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- usvojen zapisnik s 15. sjednice Turističkog vijeća TZG Opatija;
- prihvaćeno Izvješće o radu Turističke zajednice grada Opatija za razdoblje siječanj-kolovoz 2017. g;
- prihvaćeno Financijsko izvješće za razdoblje siječanj – kolovoz 2017. g.;
- prihvaćene polazne odrednice Programa rada TZG Opatija za 2018. g;
- dana suglasnost TZG Opatija za financiranje izrade promo materijala za kandidaturu Grada Opatije za nagradu Zlatni cvijet 2017.;
- iskazan interes da se od 14. do 18. veljače 2018. g. održe Dani HRT-a;
- prihvaćeno povećanje iznosa sufinanciranja avio oglašavanja za 100% u 2018. g. nakon što TZ Kvarnera dostavi obrazloženje traženog povećanja oglašavanja s listom kompanija i destinacija s kojih se uspostavljaju letovi na Zračnu luku Rijeka. Turističko vijeće TZG Opatija smatra da se udružena sredstva ne bi trebala ulagati u oglašavanja za low cost letove, već usmjeriti isključivo na charter letove.
- prihvaćen prijedlog Grada Opatija za raspodjelu zajedničkog sufinanciranja turističkih ambulanti u 2017. g. od strane hotelskih kuća u Opatiji u ukupnom iznosu od 50.005,00 kn; prihvaćen prijedlog raspodjele sufinanciranja kampanje oglašavanja s avio prijevoznicima u 2017. g. od strane hotelskih tvrtki s područja Opatije u iznosu od 35.000,00 kn;
- prihvaćen koncept Adventa u Opatiji;
- usvojen prijedlog izmjena i dopuna Statuta Turističke zajednice grada Opatija i upućen Ministarstvu turizma na suglasnost;

- predloženo Gradu Opatija da sva naselja na području Grada Opatija za koja postoje odluke o privremeno zbrani izvođenja radova imaju isto razdoblje zabrane, odnosno, od 1. lipnja do 15. rujna sve dane, a u ostalom razdoblju u dane blagdana, 24. prosinca, uskršnji petak i uskršnju subotu te nedjeljama;
- prihvaćen prijedlog sufinanciranja obilježavanja 60 godina obljetnice osnutka Thalassotherapie kroz četiri projekta: Thalasso sport, Thalasso bambus art, Thalasso video produkcija i završna ceremonija s ukupnim iznosom od 20.000,00 kn bruto;
- prihvaćen prijedlog nastupa TZG Opatija na 24. Međunarodnoj smotri turizma, filma i krajobraza Interstas 2017. u Solinu.

2. studenog održana je 17. sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- usvojen zapisnik sa 16. sjednice Turističkog vijeća TZG Opatija;
- zadužena TZG Opatija da s ustanovom Festival Opatija nastavi pregovore vezano uz organizaciju nastupa svjetske zvijezde u Opatiji za 2019. godinu;
- gđin Goran Pavlović je zadužen da pripremi izvješće o radu kongresnog ureda Opatija;
- zadužen Turistički ured TZG Opatija da pripremi popis članstava u kojima je TZG Opatija;
- prihvaćen prijedlog izrade portala TotalOpatija.com u 2018. godini;
- zaključeno da će se PGŽ uputiti zahtjev za izvješće o realizaciji udruženog oglašavanja s avioprijevoznicima u 2017. g.;
- prihvaćen prijedlog Programa rada i Financijskog plana TZG Opatija u ukupnom iznosu od 8.840.434,37 kn i upućen Nadzornom odboru i Skupštini TZG Opatija na usvajanje.

8. studenog održana 18. (telefonska) sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija zajednička sa sjednicom Nadzornog odbora na kojoj je:

- usvojen Prijedlog Programa rada TZG Opatija za 2018. g. i prosljeđen Skupštini na usvajanje;
- usvojen Prijedlog Financijskog plana TZG Opatija za 2018. g. i prosljeđen Skupštini na usvajanje;
- usvojen Prijedlog raspodjele boravišne pristojbe za 2018. g. i prosljeđen Gradskom vijeću na usvajanje.

29. prosinca održana 19. (telefonska) sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- donesena odluka o raspisivanju izbora za Skupštinu TZG Opatija za mandat 2018/2022.

II. IZVJEŠĆE O RADU NADZORNOG ODBORA

Tijekom 2017. godine Nadzorni odbor TZG Opatija održao je tri sjednice.

13. ožujka održana je 8. sjednica Nadzornog odbora TZG Opatija na kojoj je:

- usvojen zapisnik sa 7. sjednice Nadzornog odbora TZG Opatija;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada TZG Opatija i Financijsko izvješće za 2016. g. i proslijeđeno Turističkom vijeću TZG Opatija na usvajanje;
- članovi Nadzornog odbora utvrdili pozitivnu ocjenu za poslovanje i vođenje poslova Turističkog ureda i TZ grada Opatija te poslovanje i vođenje poslova direktorice Turističkog ureda kao i poslovanje i vođenje poslova tijela TZ grada Opatija;
- Turističkom vijeću i Skupštini TZG Opatija upućeno izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora TZG Opatija za 2016. godinu;
- usvojena 1. Izmjena Financijskog plana za 2017. g. s ukupnim planom prihoda, odnosno, rashoda u iznosu 8.506.473,79 kn i proslijeđena Turističkom vijeću i Skupštini TZG Opatija na usvajanje.

24. studenog održana je 9. sjednica Nadzornog odbora TZG Opatija na kojoj je:

- usvojen zapisnik s 8. sjednice Nadzornog odbora TZG Opatija;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada TZG Opatija za razdoblje siječanj-listopad 2017. i proslijeđeno Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- usvojeno Financijsko izvješće TZG Opatija za razdoblje siječanj-listopad 2017. s procjenom do konca godine i proslijeđeno Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- usvojen Prijedlog Programa rada i Financijskog plana TZ grada Opatija za 2018. g. i proslijeđen Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- primljen na znanje Izvještaj o provedenoj samoprocjeni za 2016. g.

8. studenog održana 10. (telefonska) sjednica Nadzornog odbora TZG Opatija zajednička sa sjednicom Turističkog vijeća na kojoj je:

- usvojen Prijedlog Programa rada TZG Opatija za 2018. g. i proslijeđen Skupštini na usvajanje;
- usvojen Prijedlog Financijskog plana TZG Opatija za 2018. g. i proslijeđen Skupštini na usvajanje;
- usvojen Prijedlog raspodjele boravišne pristojbe za 2018. g. i proslijeđen Gradskom vijeću na usvajanje.

III. IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE

Direktorica TZ grada Opatija obavljala je sve aktivnosti vezane uz izvršenje zadaća planiranih Programom rada i Financijskim planom Turističke zajednice grada Opatije te provodila odluke Turističkog vijeća donesenim na sjednicama Turističkog vijeća.

Direktorica je aktivno sudjelovala u realizaciji svih planiranih poslova, a navodi se najbitnije:

- aktivno sudjelovala u organizaciji svih manifestacija realiziranih sukladno Programu rada i Financijskom planu i vodila računa o racionalnom korištenju sredstava;
- usko surađivala s Gradom Opatija na različitim projektima, te poticala suradnju s institucijama na području Grada Opatije, Festivalom Opatija i Hrvatskim muzejom turizma, zatim, komunalnim službama, hotelijerima, ugostiteljima, turističkim agencijama i trgovinama;
- surađivala sa svim gospodarskim subjektima i održavala tematske sastanke s ciljem uspostavljanja dobre suradnje na različitim projektima;
- kontinuirano prezentirala javnosti aktivnosti TZ grada Opatije, održavala konferencije za novinare što je rezultiralo kvalitetnim priložima objavljenim putem TV, radija i tiskovnih medija;
- redovno je komunicirala s predstavnicima medija u Hrvatskoj i inozemstvu te gostovala u radio i TV emisijama;
- redovito održavala koordinacije s TZ-ima Opatijske rivijere, a rezultat je suradnja na brojnim aktivnostima i projektima;
- realizirala veći opseg aktivnosti nego je bilo planirano Programom rada za 2017. g. u skladu s odlukama Turističkog vijeća.

C. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2017. GODINU

I. OSTVARENI PRIHODI U 2017. G.

Na 8. sjednici Skupštine TZG Opatija održanoj dana 27. ožujka 2017. g. usvojene su 1. izmjene Financijskog plana TZG Opatija za 2017. g. prema kojima ukupni planirani prihodi za 2017. godinu iznose **8.506.473,79 kn**. U 2017. g. ostvareni su prihodi u iznosu od **8.517.781,05 kn**, što je na razini planiranih prihoda i 1,6% manje od ostvarenih prihoda 2016. godine (u 2016. g. smanjena stopa obračuna turističke članarine za 15%, a u 2017. g. za dodatnih 5%).

Iz osnova osnovnih prihoda ostvareno je **5.714.545,12 kn**, što je za 0,5% više od plana i to:

- iz osnova boravišne pristojbe ostvareno je **4.642.628,61 kn**; prihodi su smanjeni za 0,37% u odnosu na plan 2017. g.
- iz osnova turističke članarine ostvareno je **1.071.916,51 kn**; prihodi su povećani za 4,48% u odnosu na plan 2017. g.

U 2016. godini je ostvaren višak prihoda nad rashodima koji je prenesen u 2017. g. u iznosu od **1.012.416,85 kn** (izvršena je korekcija iznosa u odnosu na plan uslijed naknadno utvrđenog odobrenja).

Ostali prihodi u 2017. g. od prihoda iz proračuna za programske aktivnosti (3.) i ostalih nespomenutih prihoda (5.) su ostvareni u iznosu od **1.790.819,08 kn** što je 0,9% manje u odnosu na ostvarene ostale prihode u 2016. g.

OSTVARENI I PLANIRANI PRIHODI U 2017. G. I USPOREDBA S 2016. G.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2016.	PLAN 2017.	OSTVARENO 2017.	Indeks 4/3	Indeks 4/2
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.561.627,47	4.660.000,00	4.642.628,61	99,63	101,78
1.1.	Noćenje u objektima	4.461.353,26	4.580.000,00	4.539.328,77	99,11	101,75
1.2.	Nautičari	100.274,21	80.000,00	103.299,84	129,12	103,02
2.	Prihodi od turističke članarine	1.214.487,52	1.026.000,00	1.071.916,51	104,48	88,26
3.	Prihodi iz proračuna za programske aktivnosti	1.316.935,50	1.398.000,00	1.421.946,00	101,71	107,97
3.1.	Grad Opatija	1.302.894,30	1.398.000,00	1.421.946,00	101,71	109,14
3.2.	PGŽ	14.041,20	0,00			0,00
4.	Prijenos prihoda - višak prethodne godine	1.050.049,09	1.013.366,85	1.012.416,85	99,91	96,42
5.	Ostali nespomenuti prihodi	511.920,96	409.106,94	368.873,08	90,17	72,06
5.1.	HTZ	299.254,19	121.806,94	179.332,52	147,23	59,93
5.2.	TZ Kvarnera	20.000,00	20.000,00	1.896,85	9,48	9,48
5.3.	TZ Rijeka	54.812,50	20.000,00	0,00	0,00	0,00
5.4.	TZ Opatijske rivijere	25.284,38	51.000,00	27.370,80	53,67	108,25
5.4.1.	TZO Lovran	7.585,53	18.000,00	9.346,40	51,92	123,21
5.4.2.	TZO Mošć. Draga	11.187,54	16.000,00	14.524,40	90,78	129,83
5.4.3.	TZO Matulji	521,53	5.000,00	0,00	0,00	0,00
5.4.4.	TZM Ičići	4.989,78	7.000,00	3.500,00	50,00	70,14
5.4.5.	TZ Kastva	1.000,00	5.000,00	0,00		0,00
5.5.	Gospodarski subjekti	88.399,99	174.100,00	142.600,00	81,91	161,31
5.5.1.	Promo aktivnosti	63.399,99	74.100,00	92.600,00	124,97	146,06
5.5.2.	Zagrebačka banka d.d.	0,00	100.000,00	50.000,00	50,00	
5.5.3.	Iskon Internet	25.000,00	0,00	0,00		0,00
5.6.	Ostali prihodi	24.169,90	22.200,00	17.672,91	79,61	73,12
	SVEUKUPNO PRIHODI	8.655.020,54	8.506.473,79	8.517.781,05	100,13	98,41

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

Dinamika uplate boravišne pristojbe po mjesecima u 2017. g. i usporedba s 2016. g.

MJESEC	2016	Udjel	2017	Udjel	17/16
SIJEČANJ	161.232,27	3,61	135.765,25	2,99	84,20
VELJAČA	74.785,52	1,68	67.899,91	1,50	90,79
OŽUJAK	104.659,85	2,35	281.188,19	6,19	268,67
TRAVANJ	238.572,21	5,35	211.586,76	4,66	88,69
SVIBANJ	318.648,48	7,14	332.279,25	7,32	104,28
LIPANJ	349.417,82	7,83	490.473,47	10,80	140,37
SRPANJ	842.226,53	18,88	734.005,93	16,17	87,15
KOLOVOZ	747.808,01	16,76	770.174,77	16,97	102,99
RUJAN	733.200,32	16,43	740.892,99	16,32	101,05
LISTOPAD	407.309,34	9,13	416.915,54	9,18	102,36
STUDENI	375.624,14	8,42	285.870,24	6,30	76,11
PROSINAC	107.868,77	2,42	72.276,47	1,59	67,00
UKUPNO	4.461.353,26	100,00	4.539.328,77	100,00	101,75

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

Dinamika uplate turističke članarine po mjesecima u 2017. g. i usporedba s 2016. g.

MJESEC	2016	Udjel	2017	Udjel	17/16
SIJEČANJ	78.752,76	6,48	36.389,75	3,39	46,21
VELJAČA	80.951,75	6,67	128.439,71	11,98	158,66
OŽUJAK	89.342,25	7,36	106.130,26	9,90	118,79
TRAVANJ	219.609,98	18,08	122.389,66	11,42	55,73
SVIBANJ	140.940,89	11,60	101.385,98	9,46	71,94
LIPANJ	74.350,34	6,12	78.126,18	7,29	105,08
SRPANJ	97.874,82	8,06	78.629,48	7,34	80,34
KOLOVOZ	76.644,07	6,31	119.614,55	11,16	156,06
RUJAN	91.990,89	7,57	59.162,14	5,52	64,31
LISTOPAD	97.724,90	8,05	81.495,26	7,60	83,39
STUDENI	63.942,77	5,27	98.015,79	9,14	153,29
PROSINAC	102.362,10	8,43	62.137,75	5,80	60,70
UKUPNO	1.214.487,52	100,00	1.071.916,51	100,00	88,26

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

Uplata turističke članarine sustavu TZ po članovima TZG Opatija u 2017. g.

	Član	Uplata u bruto iznosu	Iznos za TZG Opatija
1	LIBURNIA RIVIERA HOTELI	345.207,75 kn	200.807,35 kn
2	KATARINA LINE POD. ZA TURIZAM	325.074,57 kn	189.095,88 kn
3	MILENIJ HOTELI D.O.O.	210.162,56 kn	122.251,56 kn
4	GRAND HOTEL ADRIATIC D.D.	85.949,27 kn	49.996,69 kn
5	HOTEL MIRAMAR D.O.O.	82.715,89 kn	48.115,83 kn
6	MAGNUM OPATIJA D.O.O. TRG.	58.239,95 kn	33.878,18 kn
7	VILLA KAPETANOVIĆ	53.010,93 kn	30.836,46 kn
8	TURISTIČKA AGENCIJA DA RIVA	47.371,65 kn	27.556,09 kn
9	BEVANDA	45.871,00 kn	26.683,16 kn
10	AURO DOMUS	28.766,47 kn	16.733,46 kn
11	INTERIGRE	23.012,44 kn	13.386,34 kn
12	B.N.L. D.O.O. ZA UGOSTOTELJSTVO	20.127,90 kn	11.708,40 kn
13	RIVIJERA SLATINA D.O.O.	17.154,52 kn	9.978,78 kn
14	BILLA D.O.O.	14.924,50 kn	8.681,58 kn
15	OHM MENAGEMENT GROUP D.O.O.	13.614,74 kn	7.919,69 kn
16	ADRIA OIL D.O.O.	12.833,00 kn	7.464,96 kn
17	PRIMUS TRAVEL D.O.O.	12.266,51 kn	7.135,43 kn
18	KEYA POD. ZA TRGOVINU, MARKETING	11.727,03 kn	6.821,61 kn
19	HEMINGWAY BAR D.O.O. ZA USLUGE	10.661,07 kn	6.201,54 kn
20	PLAVI PODRUM VOLOSKO D.O.O.	10.181,42 kn	5.922,53 kn
21	ELES TURIZAM J.D.O.O.	9.480,29 kn	5.514,68 kn
22	ASPETROL-TRGOVINA NAFTE I	9.274,28 kn	5.394,85 kn
23	ARONDA ADRIANA TRAVEL	8.666,25 kn	5.041,16 kn
24	AURO DOMUS BULLION MARKET	8.403,07 kn	4.888,07 kn
25	B.W.A. D.O.O. POMORSKA I TURISTIČKA	8.312,27 kn	4.835,25 kn
26	HEDONIST	8.228,26 kn	4.786,38 kn
27	VANITA D.O.O.	8.102,31 kn	4.713,11 kn
28	LINEA VERDE	7.760,00 kn	4.513,99 kn
29	DELFIN CHARTER D.O.O.	6.316,59 kn	3.674,36 kn

30	TURISTIČKI OBRT ADRIA DAY	5.810,00 kn	3.379,68 kn
31	B.S.A. TOURS D.O.O.	5.757,38 kn	3.349,07 kn
32	VOCALIST D.O.O.	5.583,17 kn	3.247,73 kn
33	UGOSTITELJSKI OBRT EVERGREEN	5.490,21 kn	3.193,66 kn
34	NIKAS	5.462,82 kn	3.177,72 kn
35	DOMINO OPATIJA	5.323,17 kn	3.096,49 kn
36	RO -TEHNOLOGIJA	4.926,09 kn	2.865,51 kn
37	TIM TOURS	4.907,45 kn	2.854,66 kn
38	HOTEL GALEB MJEŠ.PODUZEĆE ZA U.	4.826,06 kn	2.807,32 kn
39	PRIVATNI SMJEŠTAJ	49.773,00 kn	28.952,95 kn
40	OSTALI	241.454,97 kn	140.454,36 kn
	UKUPNO	1.842.730,81 kn	1.071.916,51 kn

II POTRAŽIVANJA

- IZ OSNOVA BORAVIŠNE PRISTOJBE

Potraživanje iz osnova boravišne pristojbe na dan **31.12.2017. g. je iznosilo 577.457,00 kn** u bruto iznosu, od čega 62,73%, odnosno, 362.238,77 kn pripada TZG Opatija.

DUGOVANJE BORAVIŠNE PRISTOJBE IZ PRIJAŠNJIH GODINA NA DAN 31.12.2017. (62,73% pripada TZG Opatija)

NAZIV SUBJEKTA	IZNOS	Napomena
Villa Rubil	7.870,00 kn	dugovanje 15.07.2012. – 01.09.2013.; prijavljeno Carinskoj upravi
Paušal 2014.	8.200,00 kn	prijavljeno Carinskoj upravi
Paušal 2015.	5.400,00 kn	prijavljeno Carinskoj upravi
Paušal 2016.	6.820,00 kn	prijavljeno Carinskoj upravi
Ukupno:	28.290,00 kn	

**DUGOVANJE BORAVIŠNE PRISTOJBE IZ TEKUĆE GODINE NA DAN 31.12.2017.
(62,73% pripada TZG Opatija)**

NAZIV SUBJEKTA	IZNOS	Napomena
Milenij hoteli d.o.o.	348.204,50 kn	62.492,50 kn; pl.15.01.2018.
Magnum Opatija	7.899,50 kn	plaćeno u 2018
Hotel Mozart	3.272,50 kn	plaćeno u 2018
Thalassotherapie Opatija	1.519,00 kn	plaćeno u 2018
Bevanda Hoteli	2.765,00 kn	plaćeno u 2018
OHM Menagement group	18.949,00 kn	plaćeno u 2018
B.N.L.	3.339,00 kn	plaćeno u 2018
GH Adriatic	19.873,00 kn	plaćeno u 2018
Hotel Miramar	30.352,00 kn	plaćeno u 2018
Liburnia riviera hoteli Opatija	76.912,50 kn	plaćeno u 2018
Mens d.o.o.	245,00 kn	plaćeno u 2018
Vanita d.o.o.	283,50 kn	plaćeno u 2018
Villa Kapetanović	8.046,50 kn	plaćeno u 2018
Paušal 2017	24.460,00 kn	prijavljeno Carinskoj upravi; do 07.03. pl. 14.480,00 kn
Obrti i firme	3.046,00 kn	plaćeno u 2018
Ukupno:	549.167,00 kn	Na dan 07.03.2018. preostalo dugovanje: 295.692,00

- OSTALA POTRAŽIVANJA

Na dan 20.02.2018. g. utvrđena su potraživanja nastala u 2015. i 2017. godini u iznosu od 5.567,51 kn i to:

NAZIV SUBJEKTA	IZNOS	Napomena
Ika-Bellevue d.o.o. Ika (dug iz 2015), sufinanciranje avio oglašavanja	322,00 kn	
Olivan d.o.o.- oglašavanje plan grada	1.062,50 kn	
Hrvatska turistička zajednica - udruženo oglašavanje	34.627,20 kn	plaćeno
Magnum Opatija d.o.o.- sufinanciranje avio oglašavanja	2.150,40 kn	
OHM Managment Group - sufinanciranje avio oglašavanja	1.924,84 kn	
Villa Kapetanovič - sufinanciranje avio oglašavanja	977,73 kn	plaćeno
Ika-Bellevue d.o.o. Ika, sufinanciranje avio oglašavanja	107,77 kn	
Mens d.o.o.Opatija	41,73 kn	plaćeno
SVEUKUPNO	41.214,17 kn	Na dan 20.02.2018. preostalo dugovanje: 5.567,51 kn

III OSTVARENI RASHODI

Na 8. sjednici Skupštine TZG Opatija održanoj dana 27. ožujka 2017. g. usvojene su 1. izmjene Financijskog plana TZG Opatija za 2017. g. prema kojima ukupni planirani rashodi za 2017. godinu iznose **8.506.473,79 kn.**

U 2017. g. **ostvareni su rashodi u iznosu od 7.820.264,99 kn,** što je 8,07% manje u odnosu na plan 2017.

OSTVARENI I PLANIRANI RASHODI U 2017. G. I USPOREDBA S 2016. G.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2016.	PLAN 2017.	OSTVARENO 2017.	Indeks 4/3	Indeks 4/2
0	1	2	3	4	5	6
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	2.012.161,45	2.258.386,74	2.036.794,27	90,19	101,22
1.	Rashodi za radnike	1.537.983,92	1.736.742,82	1.553.691,40	89,46	101,02
1.1.	Turistički ured	1.113.259,87	1.258.729,22	1.061.296,68	84,31	95,33
1.2.	T I C	395.226,95	448.013,60	459.599,42	102,59	116,29
1.3.	E-nautika	29.497,10	30.000,00	32.795,30	109,32	111,18
2.	Rashodi ureda	474.177,53	521.643,92	483.102,87	92,61	101,88
2.1.	Turistički ured	378.305,28	410.000,00	409.630,42	99,91	108,28
2.2.	T I C	34.625,57	54.000,00	44.650,49	82,69	128,95
2.3.	TIC-najamnina	61.246,68	57.643,92	28.821,96	50,00	47,06
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	2.633.709,79	2.435.900,00	2.167.234,61	88,97	82,29
1.	Projekt Volim Hrvatsku	293.427,71	126.100,00	45.548,02	36,12	15,52
1.1.	Uređenje mjesta	13.410,50	16.000,00	16.301,14	101,88	121,56
1.2.	Besplatni Internet i web camere	14.250,00	45.000,00	19.487,50	43,31	136,75
1.3.	Projekt osvjetlj. Parka Angiolina	257.871,21	47.100,00			0,00
1.4.	Nagrade za uređenje izloga	7.896,00	6.000,00	6.000,00	100,00	75,99
1.5.	Upravljanje audio opremom		12.000,00	3.759,38	31,33	
2.	Manifestacije	2.295.532,08	2.279.800,00	2.106.688,49	92,41	91,77
2.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	1.770.903,89	1.792.800,00	1.706.928,46	95,21	96,39
2.1.1.	Novogodišnja zdravica	62.447,69	65.000,00	65.356,25	100,55	104,66
2.1.2.	Dječji karnevalski korzo	126.966,89	127.800,00	127.931,62	100,10	100,76
2.1.3.	Balinjerada	144.108,71	135.000,00	140.755,28	104,26	97,67
2.1.4.	Ožujak - oaza wellnessa	48.161,21	50.000,00	46.913,47	93,83	97,41
2.1.5.	Uskrs u Opatiji	41.177,15	45.000,00	62.618,39	139,15	152,07
2.1.6.	Festival kave	54.530,97	55.000,00	54.451,52	99,00	99,85
2.1.7.	Gourmet priča Opatijske rivijere	31.226,80	50.000,00	16.237,50	32,48	52,00
	Festival vatrometa	331.208,20	0,00	0,00		0,00
2.1.8.	Carski grad	221.524,92	250.000,00	224.322,46	89,73	101,26
2.1.9.	Retropatija	156.289,84	400.000,00	401.448,36	100,36	256,86
2.1.10.	Festival čokolade	115.817,38	115.000,00	105.009,38	91,31	90,67
	Glazbeni programi u Par. Angiolina	33.125,00	0,00	0,00		0,00
2.1.11.	Advent u Opatiji	404.319,13	500.000,00	461.884,23	92,38	114,24
2.2.	Nacionalne manifestacije	76.000,00	76.000,00	76.000,00	100,00	100,00
2.2.1.	Tour of Croatia	76.000,00	76.000,00	76.000,00	100,00	100,00
2.3.	Potpore manifestacijama	448.628,19	300.000,00	248.215,00	82,74	55,33
2.4.	Ostale manifestacije		111.000,00	75.545,03	68,06	
3.	Potpora razvoju DMK-a	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00
3.1.	Potpora programu "Land-cruise"	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00
4.	PPS	34.750,00	20.000,00	4.998,10	24,99	14,38

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2016.	PLAN 2017.	OSTVARENO 2017.	Indeks 4/3	Indeks 4/2
0	1	2	3	4	5	6
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.009.022,85	1.368.104,13	1.385.439,43	101,27	137,31
1.	Online komunikacije	300.435,41	585.000,00	476.308,77	81,42	158,54
1.1.	Internet oglašavanje	249.296,66	385.000,00	326.809,42	84,89	131,09
1.2.	Int. stranice i upravljanje	51.138,75	200.000,00	149.499,35	74,75	292,34
2.	Offline komunikacije	708.587,44	783.104,13	909.130,66	116,09	128,30
2.1.	Oglašavanje-javn/priv. sek.	182.168,06	163.146,04	153.145,64	93,87	84,07
2.2.	Opće oglašavanje	357.077,57	266.958,09	440.946,29	165,17	123,49
2.3.	Brošure i dr. tiskani materijali	110.663,68	289.000,00	254.402,48	88,03	229,89
2.4.	Suvenir i promo materijali	46.178,13	64.000,00	60.636,25	94,74	131,31
	Video mat.Nautical Chanel	12.500,00	0,00	0,00		0,00
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	415.782,26	496.463,16	389.806,35	78,52	93,75
1.	Sajmovi	95.874,80	110.000,00	67.054,01	60,96	69,94
2.	Studijska putovanja	59.012,84	95.000,00	89.912,71	94,64	152,36
3.	Posebne prezentacije	260.894,62	291.463,16	232.839,63	79,89	89,25
V.	INTERNI MARKETING	104.384,53	104.514,76	105.587,87	101,03	101,15
1.	Edukacija	35.869,78	36.000,00	36.723,85	102,01	102,38
1.1.	Edukacija za iznajmljivače	23.000,00	21.000,00	19.500,00	92,86	84,78
1.2.	Edukacija djelatnika	12.869,78	15.000,00	17.223,85	114,83	133,83
2.	Koord. sub. u tur. prometu	68.514,75	68.514,76	68.864,02	100,51	100,51
2.1.	Oglašavanje avio destinacije	68.514,75	68.514,76	68.864,02	100,51	100,51
VI.	MARKETINŠKA INFRASTR.	95.186,83	172.230,00	203.118,58	117,93	213,39
1.	Suradnja s međ. i nac. instit.	53.801,34	70.000,00	60.699,51	86,71	112,82
2.	Foto i priprema u izdavaštvu	41.385,49	33.480,00	36.669,07	109,53	88,60
2.1.	Aplikacija photo net	12.480,00	12.480,00	11.786,63	94,44	94,44
2.2.	Fotografije i priprema u izdavaštvu	28.905,49	21.000,00	24.882,44	118,49	86,08
3.	Istraživanje tržišta	0,00	10.000,00	22.000,00	220,00	
4.	Proizvodnja mult. materijala	0,00	58.750,00	83.750,00	142,55	
VII.	POSEBNI PROGRAMI	33.000,00	186.000,00	83.550,75	44,92	253,18
1.	Potpura tur. nerazvijenima	8.000,00	6.000,00	6.000,00	100,00	75,00
1.1.	Božićna bajka - PP Učka	5.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	60,00
1.2.	Učkarski sajam - PP Učka	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	100,00
2.	Projekt staze i šetnice	25.000,00	180.000,00	77.550,75	43,08	310,20
VIII.	OSTALO	0,00	86.875,00	86.875,00	100,00	
1.	Projekt brendiranja inov.		86.875,00	86.875,00	100,00	
IX.	TRANSFER BOR. PRISTOJBE GRADU (30%)	1.338.405,98	1.398.000,00	1.361.798,63	97,41	101,75
X.	INTERREG RIVIERA4SEASONS365 II			59,50		
XI.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE G.					
	SVEUKUPNO RASHODI	7.641.653,69	8.506.473,79	7.820.264,99	91,93	102,34
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	1.013.366,85	0,00	697.516,06		68,83

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

D. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE

I. Administrativni rashodi

Nositelj: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 2.036.794,27 kn

- *rashod za 9,81% manji u odnosu na planirana sredstva; ušteda je realizirana na rashodima za radnike i troškovima ureda*

1. TURISTIČKI URED

Ured Turističke zajednice grada Opatija, prema zakonskim zadaćama osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada, te vodi stručne i administrativne poslove. U Turističkom uredu je zaposlena direktorica i 4 djelatnika (projektni menadžer, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma, marketing menadžer te djelatnica koja je završivši stručno usavršavanje zaposlena na radnom mjestu stručni suradnik).

2. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

Turističko informativni centar na lokaciji M. Tita 128, obavlja svoje zakonom propisane zadaće. U TIC-u su zaposlene tri djelatnice (stručna suradnica i informatori), dok je jedna djelatnica završivši stručno usavršavanje zaposlena tijekom sezone na radnom mjestu stručni referent.

Tijekom 2017. g. TIC je posjetilo oko 26.000 gostiju, što je 10% više u odnosu na isto razdoblje lani. U najvećem broju turisti su bili s njemačkog, engleskog i hrvatskog govornog područja.

3. E-NAUTIKA

Sukladno odredbama Sporazuma o međusobnoj suradnji na realizaciji projekta E-NAUTIKA između Ministarstva mora, prometa i infrastrukture, Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, u Lučkoj kapetaniji zaposlen je djelatnik u razdoblju od 01.04. do 30.09.2017. g. (mjesec dana duže u odnosu na 2016. g.) na poslovima naplate pristojbi nautičkim turistima.

II. Dizajn vrijednosti

1. PROJEKT VOLIM HRVATSKU

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 45.548,02 kn

- *rashod za 63,88% manji u odnosu na planirana sredstva; odnosi se na dio troškova osvjetljenja Parka Angiolina za Grad Opatija; sredstva se namjenski prenose u 2018. g.*

U sklopu projekta "Volim Hrvatsku" TZ grada Opatija organizirala je 8. travnja podjelu sadnica iznajmljivačima obiteljskog smještaja na području TZ grada Opatije u rasadniku Ičići. Svaki iznajmljivač dobio je na poklon 5 sadnica.

U sklopu projekta TZG Opatija sufinancira dostupnost i brzinu Interneta hot spot zona u gradu. Također, TZ grada Opatija upravlja audio opremom koju je nabavio Grad Opatija kako bi svakog dana u Parku Angiolina, na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer gosti Opatije mogli uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi, glazbi poznatih izvođača vezanih uz Opatiju i opatijske festivale, ali i ambijentalnoj i zabavnoj glazbi.

TZG Opatije je treću godinu za redom pozvala korisnike poslovnih prostora u centru Opatije na prigodno uređenje izloga povodom božićnih i novogodišnjih blagdana. Kao poticaj osiguran je i nagradni fond od ukupno 6.000,00 kn za najbolje uređene izloge.

2. MANIFESTACIJE

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi trebale postati glavnim motivom dolazaka u destinaciju.

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 2.106.688,49 kn

- *aktivnost je realizirana u cijelosti uz uštedu od 7,59%*

2.2. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE

2.2.1. TRADICIONALNA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Tradicionalna novogodišnja zdravica na terasi hotela Kvarner u Opatiji okupila je 1. siječnja točno u podne dvije tisuće ljudi kojima su najljepše želje za 2017. godinu na devet jezika prenijeli gradonačelnik Opatije Ivo Dujmić, župan Primorsko-goranske županije Zlatko

Komadina te njihovi suradnici. Uspješnoj novoj godini nazdravilo se pjenušcem iz čaša na kojima je ugraviran simbol Opatije, motiv poznatog kipa Djevojke s galebom, koje su svi posjetitelji zadržali kao jedinstveni suvenir i sjećanje na Opatiju.

Uz turističku sezonu, koja je otvorena čašom pjenušca na terasi hotela Kvarner, „službeno“ je otvorena i sezona kupanja uz „Opatijske kukale“. Desetorica ljubitelja zimskog kupanja, u već poznatim mornarskim kostimima i s prigodnim kamicama na glavama, zaplivali su prvi put u 2017. godini ispred kipa Djevojke s galebom, te iz morskih valova poželjeli sretnu Novu godinu brojnim posjetiteljima. U uvali Portić nastupio je bend Dino Antičić & 4 Shades.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual
- izrađene pozivnice koje su goste dočekale u hotelskim sobama
- promotivno oglašavanje na www.vistOpatija.com
- najave u medijima, priopćenja i izjave.

2.2.2. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

Dvadeset i prvo izdanje manifestacije iznimno drage najmlađim ljubiteljima maskara okupilo je „bubamare“, „pčelice“, „dvorske lude“, „snjegoviće“, „likove iz bajke“, „vile“ i mnoštvo raznih drugih maskica iz čitave Hrvatske 12. veljače. Na manifestacije je sudjelovalo oko 2.100 maskaranih mališana raspoređenih u 30 grupa.

Prije samog početka povorke, u 13:00 sati, pusni gradonačelnik Duško Jeličić Dule predao je ispred opatijske tržnice ključeve grada dječjoj gradonačelnici Lei Leonardi Pašić i tako označio vladavinu malih maskara, nakon čega se poznatom i atraktivno dekoriranom rutom od „mrkata“ do Slatine spustila razigrana i nasmijana povorka. Uz tisuće roditelja i gledatelja koji su ih bodrili putem, male maskare na četiri punkta zabavljali su voditelji i glazbenici. Sudionici povorke na Slatini dobili su čaj i krafne koje su osigurali opatijski hoteli (LRH, Milenij hoteli i Adriatic) te Radnik Opatija d.d.. Po završetku povorke na kupalištu Slatina održan je koncert popularne Colonie.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakativanje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com
- oglasi i reportaža: Novi list
- banner i reportaža: poduckun.net, fiuman.hr
- brojne najave u medijima, priopćenja i izvještaji.

2.2.3. BALINJERADA

Opatijska Balinjerada na svom je 34. izdanju koje je održano 19. veljače okupila velik broj ljubitelja karnevala i neobične sportske discipline – spusta niz glavnu opatijsku ulicu na vozilima na kugličnim ležajevima.

Oko četiri stotine vozača sudjelovalo je u tri natjecateljske kategorije – “monopatinama”, “karićima unjulima” te nešto većim “karićima dvojkima”.

Posljednja su se stazom od hotela Paris do hotela Imperial spustila “merikanska vozila”, raskošne konstrukcije u koje su maškarane skupine utrošile mjesec napornog rada kako bi “zablistale” na Balinjeradi.

Nakon završetka Balinjerade, koju su “prvim spustom” otvorili njen utemeljitelj Duško Jeličić Dule s predstavnicima gradske vlasti i Turističke zajednice, istom rutom prošla je i vesela maškarana povorka na svom putu prema Lovranu. Kao i svake godine, mnoge od grupa svoja su vozila iskoristila kako bi dala svoj “sarkastični doprinos” aktualnoj društvenoj, gospodarskoj i političkoj situaciji.

Program je vodio raspoloženi Mario Lipovšek Battifiaca, a u glazbenom programu nastupili su Bonaca, grupa Zastoj band i Salty Tails.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije

- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com
- oglasi i reportaža: Novi list
- banner i reportaža: poduckun.net, fiuman.hr
- najave u medijima, priopćenja i izjave.

2.2.4. OŽUJAK OAZA WELLNESSA

Spoj jedinstvene mješavine morske i planinske klime, izvrsnost u zdravstvenom turizmu te status kraljevskog lječilišta dug 128 godina omogućili su Opatiji poziciju jedne od ključnih wellness destinacija u regiji. Posebna prilika posjetiteljima za isprobavanje opatijske ponude pruža se u ožujku zahvaljujući cijelomjesečnoj manifestaciji „Oaza wellnessa“, koja predstavlja suvremenu ponudu brojnih wellness & spa centara, tradicionalne, moderne i egzotične zdravstvene usluge, kao i brojne aktivnosti osmišljene s namjerom buđenja uma, duha i tijela nakon dugog „zimskog sna“.

U ovogodišnju manifestaciju „Ožujak – oaza wellnessa“ bilo je uključeno sedamnaest wellness & spa centara, poliklinika i zdravstvenih institucija iz Opatije i Rijeke: Thalasso Wellness Centar, Spa & Beauty Laurus hotela Villa Kapetanović, Spa Navis Design hotela Navis, Studio za masažu i njegu tijela „Noa“, Poliklinika „Smile“, Poliklinika „Markušić“, Wellness oaza hotela Bristol by OHM Group, Royal Spa hotela Milenij, Wellness Oasis Grand hotela 4 opatijska cvijeta, Five Elements Remisens Premium hotela Ambasador, Wellness Oaza hotela Mozart i dentalna poliklinika Dr. Jelušić iz Opatije, Spa Wellness Akademija iz Lovrana, ordinacija dentalne medicine Vivian Jurković dr.med.dent. - Clinica Dentsan i estetski studio Eternity iz Matulja te Udruga „Joga u svakodnevnom životu“ i Smile studio Kovačević Mikšić iz Rijeke, a svi su za posjetitelje pripremili posebne pogodnosti, popuste te promotivne aktivnosti.

U subotu 11. ožujka održan je Dan otvorenih vrata zdravlja i wellnessa u Villi Angiolini, uz stručna predavanja o svjetskim wellness trendovima, suvremenim tretmanima i tehnikama, ali i aktivni programi poput sportske rekreacije i šetnji lungomare.

Tjedan dana kasnije, u subotu 18. ožujka, održan je odlično prihvaćen Outdoor dan u Parku prirode Učka. Opatijska turistička zajednica u suradnji JU „Park Prirode Učka“, Klubom za sportsku rekreaciju „Gorovo“ i Planinarskim društvom „Opatija“, predstavila je uzbudljivi koloplet iskustava i doživljaja koje nudi najviša kvarnerska planina svima koji se odvaže kročiti na njene padine. Uz planinarski uspon na Učku iz Opatije, istraživanje staza i poznatih atrakcija poput fontane Voda Josipa II. i čudesne Vele drage te trekkinga uz stručnu pratnju, posebnost ovog događanja bila je i dvosatna ruta upoznavanja Učke električnim biciklima. Svi programi su za posjetitelje, njih više od četiri stotine, bili su potpuno besplatni. Za goste

smještene u opatijskim hotelima i privatnom smještaju osiguran je prijevoz, kao i povratak s Učke.



Aktivne šetnje i nordijsko hodanje produženi svake subote do konca svibnja.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni letak (4 jezika), distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije)
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađeni i postavljeni jumbo plakati u Zagrebu i Rijeci
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci tijekom trajanja manifestacije
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com – Ožujak oaza wellnessa u Opatiji s informacijom o paket aranžmanima hotelskih kuća
- oglas i reportaža: Story, Enjoy Opatija, Novi list
- oglas i reportaža: Croatia Health Tourism Magazine
- banner: poduckun.net
- press priopćenje manifestacije
- tjedne najave
- nastup na konferenciji HTI u Rovinju
- prezentacija na Cvjetnom trgu u Zagrebu

2.2.5. USKRŠNJI DORUČAK I VELIKA POTRAGA ZA PISANICAMA U PARKU ANGIOLINA NA USKRŠNJI PONEDJELJAK

Na Uskršnji ponedjeljak, 17. travnja u 10:00 sati priređen je uskršnji doručak s gostima uz veliku potragu za čokoladnim pisanicama u ispred Umjetničkog paviljona Juraj Šporer u organizaciji Turističke zajednice grada Opatije. Opatijskim gostima poslužena je uskršnja šunka, a za najmlađe je organizirana velika potraga za čokoladnim pisanicama uz dva

maskirana zeca i hostese u krinolinama. Potragu i uskršnji doručak glazbeno su popratili Melanija Trio.

Događaj su popratili mnogobrojni mediji, a reportaže su prikazane na glavnim dnevnicima i vijestima HRT-a, Nove TV, RTL-a i Kanala Ri.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual događanja
- izrađena pozivnica koja je goste dočekala u hotelskih sobama
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com
- on line kampanja u suradnji s hotelskih kućama: Slovenija, Austrija, Italija, Hrvatska
- reportaža: Enjoy Opatija, Svet 24 „Hrvaška“, Nedeljski dnevnik
- banner i reportaža: poduckun.net
- najave u medijima, priopćenja i izjave

2.2.6. FESTIVAL KAVE

Festival kave u Opatije održao se 8. i 9. travnja. U manifestaciju su se uključili brojni opatijski ugostitelji i hotelijeri koji su za tu priliku pripremili posebne ponude napitaka i slastica na bazi kave te organizirali glazbene programe.

Spoj kave i kreativnosti predstavio je program "Coffee & Art" u subotu i nedjelju od 10 do 17 sati održati na Slatini, za ovu priliku preimenovanoj u "Coffee Street". U njemu su sudjelovali Vedran Ružić, Claudio Frank, Bougie svjećarstvo, Atelier Ecostyle i VR Choco Art, a nadopunili su ga glazbeni nastupi grupa Trio Minus One, Coffee Shop Acoustic, Trija Asi i Dominika Heštere, dok je tehniku slikanja kavom prozvanu "Kavarel" predstavio Boris Rajković.

U Festival kave ove godine uključili su se kavana Continental, kavana Wagner, Milenij Choco svijet, hotel Mozart, hotel Kvarner, slastičarna Kaokakao, restoran Bianco&Nero, caffe bar Flash, caffe bar Tik Tak, caffe bar Eugenian, caffe bar Barić, Chocobar Kraš, Wine bar Stephanie, restoran Vongola, restoran Cantinetta sv. Jakov, Antica osteria da Ugo, Royal Spa i restoran Bevanda, koji su svoj meni proširili posebnom ponudom osmišljenom samo za ovu manifestaciju, ali i uveli posebna događanja i koncerte tijekom trajanja festivala.

Tijekom Festivala kave održala se 9. međunarodna izložba kamelija u Umjetničkom paviljonu Juraj Šporer, a u subotu 5. Hrvatski festival sportske rekreacije u nordijskom hodanju i pješaćenju koji je ponudio aktivna pješaćenja opatijskim šetnicama. Proljetno izdanje Ekološkog sajma Udruge Žmergo ponovo je okupio mnogobrojne ekološki certificirane proizvođače koji su svoje proizvode ponudili ispred opatijske tržnice.

Na kupalištu Slatina postavljen je photo corner gdje su se posjetitelji mogli fotografirati uz posebno pripremljenu šalicu veliku gotovo 2 metra kako bi ponijeli sa sobom i foto uspomenu na ovogodišnji opatijski Festival kave. Istodobno, ispred Umjetničkog paviljona Juraj Šporer bila je postavljena interaktivna skulptura „S kamelijama na kafe“ koja je nastala u suradnji talijanske škole za cvjetnu umjetnost Laboratorio idee i cvjetne dizajnerice Christine Cianci.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višezječni letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije; oglasi u novinama
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci i Radio Labin
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com
- banner: poduckun.net
- oglas i reportaža: Novi list
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- tjedne najave

2.2.7. GOURMET PRIČA OPATIJSKE RIVIJERE

Autohtone namirnice, zavodljiv spoj mediteranske i kontinentalne kuhinje te besprijeckorno miješanje duge kulinarske tradicije s modernim gastronomskim trendovima osnova su ponude restorana i konoba Opatijske rivijere, a upravo te karakteristike istaknula je manifestacija Gourmet priča Opatijske rivijere koja je trajala od utorka, 9. svibnja, pa sve do 18. lipnja.

Priču čiji je glavni protagonist kvarnerski škamp ispričala su 44 ugostiteljska objekta iz Opatije, Lovrana, Ičića i Mošćeničke Drage, nudeći svakog tjedna tri atraktivna menija. Svakog utorka, pred gostima će se naći Kvarnerski meni koji će po jedinstvenoj cijeni od 100 kuna sadržavati tri slijeda – predjelo, glavno jelo i desert, a svakog četvrtka u ponudi će biti dva raskošna i kreativna Gourmet menija, koja će prezentirati svo umijeće šefa kuhinje i čija će osnova biti upravo kvarnerski škamp i autohtone, domaće namirnice.

Predstavili su se Restaurant Lungomare (Hotel Savoy), Bistro La Piccola Cucina, Restaurant Lavanda (Hotel Galeb), Restaurant Villa Ariston, Restaurant Argonauti, Cantinetta sv. Jakov, Garden Grill Hortenzija (Remisens Premium Hotel Ambassador), Remisens Premium Hotel Kvarner, Remisens Hotel Admiral, Antica Ostaria da Ugo (Hotel Continental), P&B Wine Bar (Remisens Hotel Palace Bellevue), Bistro Obala (Smart Selection Hotel Istra), Restaurant Hotel Bristol by OHM Group, Restaurant OPazija (Hotel Astoria by OHM Group), Konoba Istranka, Restaurant Vongola, Bistro Yacht Club, Ristorante Casa Tua, Pizzeria Roko, Restaurant Roko, Restaurant Bevanda, Restaurant bianco & nero, Restaurant Molo i Lido Beach Bar iz Opatije, Restaurant Evergreen, Ribarnica Volosko, Restaurant In bocca al lupo,

www.visitOpatija.com
09/05 - 18/06/2017

GOURMET PRIČA STORY

Opatijske rivijere · Opatija Riviera

Svaki utorak · Every Tuesday
KVARNERSKI MENI ZA 100 KN · KVARNER MENU 100 KN

OPATIJA: Restaurant Lungomare (Hotel Savoy) · Bistro La Piccola Cucina · Restaurant Lavanda (Hotel Galeb) · Garden Grill Hortenzija (Remisens Premium Hotel Ambassador) · Remisens Premium Hotel Kvarner · Antica Ostaria da Ugo (Hotel Continental) · P&B Wine Bar (Remisens Hotel Palace Bellevue) · Bistro Obala (Smart Selection Hotel Istra) · Restaurant Hotel Bristol by OHM Group · Restaurant OPazija (Hotel Astoria by OHM Group) · Konoba Istranka · Restaurant Vongola · Restaurant Evergreen (Volosko) · Bistro Yacht Club · Ristorante Casa Tua · Restaurant bianco & nero · Ribarnica Volosko (Volosko) · Restaurant Molo · Restaurant In bocca al lupo (Volosko) · Lido Beach Bar · Restaurant Dopelavoro (Učka) · IČIČI: Restaurant Commodore
LOVRAN: Lovranski pub · Bistro Oaza
MOŠĆENIČKA DRAGA: Buffet – Grill Sportsko · Konoba Batelan

SLATKA GOURMET PRIČA · SWEET GOURMET STORY
Kaokakao · Kavana Continental · Kavana Wagner (Hotel Milenij) · Kavana Strauss (Remisens Hotel Palace Bellevue)

10-18/06/2017
DANI ČREŠANJ VA LOVRANE · CHERRY DAYS IN LOVRAN

Konoba Tramerka, Restaurant Plavi podrum, i Vale Losca iz Voloskog, Restaurant Panorama s Pavlovca, Restaurant Aurora iz Veprinca, Restaurant Dopolavoro iz Učke, restoran Commodore Ičići, Lovranski pub, Restaurant Remisens Hotel Excelsior, Restaurant Villa Astra i Bistro Oaza iz Lovrana, Buffet – Grill Sportsko, Restaurant Perun, Restaurant Zijavica, Bistro Plaža, Konoba Pescaria i Konoba Batelan iz Mošćeničke Drage. Sa slasticama su se u Slatku Gourmet priču uključile slastičarne kaokakao iz Voloskog, Kavana Strauss (Remisens Hotel Palace Bellevue) te Kavana Continental i Kavana Wagner (Hotel Milenij), a sam završetak ove šestotjedne manifestacije obilježen je Danima trešanja u Lovranu.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- jumbo plakati: Zagreb (2 lokacije), Rijeka (3 lokacije)
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatanje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci i HRT 2 i HRT mreža
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com
- on line kampanja: Hrvatska, Slovenija, Italija

- oglasi i reportaže: Enjoy Opatija i Novi list,
- banner: Nova TV, poduckun.net
- www.croatia.hr
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- tjedne najave

2.2.8. RETROPATIJA

Glazbeni vremeplov u kojem su se spojili lepršavi swing, razigrani rockabilly, čvrsti rokovski rifovi, neobuzdane jazz improvizacije i električni ritmovi diska stvorivši četiri dana vrhunske zabave posvećene ključnim dekadama i glazbenim stilovima prošlog stoljeća osigurali su Opatiji titulu hrvatske glazbene prijestolnice proteklog vikenda. Ovogodišnje izdanje manifestacije RetrOpatija okupilo je vrhunske domaće i strane glazbenike, pin-up djevojke, plesače, žonglere i ulične svirače, šminkere i frizere, stare Vespe i Tomosove modele, „fićeke“ i oldtimere, a središte grada u kojem su izlozi trgovina bili uređeni u stilu proših vremena pretvorilo u scenografiju za uzavreli „party stoljeća“ na kojem su se zabavljali deseci tisuća posjetitelja.

Karizmatični Marco di Maggio bio je glavna zvijezda prve večeri posvećene rockabilly glazbi, a gitara ovog Talijana koji je nastupao s najvećim svjetskim glazbenicima premostila je vremenski jazz do ere kokotica, kožnjaka i rasplesanih kukova. Kao podrška jedinom europskom glazbeniku primljenom u rockabilly kuću slavnih na brojnim lokacijama diljem Opatije nastupili su i najbolji domaći „retro-sastavi“ kao što su Mississippi Queen, Pacific Bullets i Dellboys, ali i opatijski folklorni ansambli i lokalni glazbenici.

Nažalost, kišni petak bio je posvećen rocku, a glavne zvijezde bili su članovi riječke grupe Padre, ali i opatijski vatrogasci u vozilu starijem od pola stoljeća i uniformama iz istog razdoblja, a zabava se s mokrih ulica preselila u četrdesetak lokala koji su svoju ponudu i atmosferu prilagodili nekom od glazbenih razdoblja prošlog stoljeća – od charlestona dvadesetih do disko-ere devedesetih.

Centralna, subotnja večer RetrOpatije središte grada oslobođeno prometa pretvorila je u veliki plesni podij na kojem se zabavljalo dvadesetak tisuća ljudi: plesala se salsa i swing, njihalo glavama u rockerskom ritmu uz kultno Atomsko sklonište, maštalo uz jazz Vedran Ružić Quarteta i pjevalo uz obrade hitova u izvedbi SuperCover Banda i ploče DJ Bobe Grujičića. Noćni sati zabavu su preselili na Ljetnu pozornicu gdje je pod najvećom disko-kuglom pet tisuća ljudi ludovalo uz DJ Lucu Montecchija koji je za pultom oživio hitove sedamdesetih i osamdesetih godina i MC Šajetu koji se za ovu priliku odlučio za upečatljiv „outfit“ i make-up pojačan Casiovom „synth-gitarom“.

Nakon rasplesane subote, smirenije note na zatvaranju RetrOpatije donijela je nedjelja posvećena evergreen glazbi, koju su na najbolji način predstavili jazzeri okupljeni u Darko Jurković Charlie Trio u Voloskom, „domaće bube“, odnosno The Beatles Revival Band pred

Umjetničkim paviljonom Juraj Šporer i „riječki Sinatra“ – Marko Tolja koji je u najslavnijem domu hrvatskog turizma Villi Angiolini publiku oduševio izvedbom slavni šlagera.

Ideja RetrOpatije je povezati ključne dekade u proteklih stotinu godina i vratiti Opatiju u „zlatna vremena“ opatijske i svjetske glazbene povijesti koja su i danas atraktivna svim dobnim skupinama, opatijskim gostima i posjetiteljima. Uspješnost manifestacije najbolje potvrđuje činjenica da se broj sudionika i posjetitelja iz godine u godinu povećao nekoliko puta.



Rijeka (3 lokacije)

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višezječni letak, distribucija letka – kompletna naklada Novog lista; web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- jumbo plakati: Zagreb (2 lokacije), Rijeka (3 lokacije)
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Otvorenom radiju, Radio Rijeci i Primorskom radiju
- promo spot na HTV 1 i HTV 2
- Facebook kampanja: Hrvatska, Slovenija, Srbija, Austrija, Njemačka, Slovenija, Italija
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com
- on line kampanja: Hrvatska, Slovenija, Italija, Srbija
- reportaža: tiptravel
- oglasi i reportaže: Enjoy Opatija i Novi list
- banner: poduckun.net, fuman.hr
- oglašavanje na autobusima Ljubljana, Rijeka – Opatijska rivijera
- www.croatia.hr
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- tjedne najave

2.2.9. CARSKI GRAD

Stotine statista, glumaca, plesača i glazbenika okupili su se u jedinstvenom glazbeno-scenskom programu koji je na brojnim lokacijama vratio vrijeme i posjetitelje upoznao s atmosferom kraja 19. i početkom 20. stoljeća.

Čarobno i romantično vrijeme s početka prošlog stoljeća, kada je Opatija bila inspiracija za filmsku magiju braće Lumiere i omiljena destinacija austrijskog dvora, kada su dame nosile raskošne krinoline, a gospoda još raskošnije brkove, ponovo je oživjelo u subotu, 15. srpnja uz manifestaciju Carski grad u organizaciji Turističke zajednice grada Opatija koja je turistima i domaćinima otkrila brojne tajne iz rane opatijske povijesti.

Bila je to prilika za druženje sa slavnim opatijskim gostima poput Gustava Mahlera i Alberta Einsteina, "okidanje" kojeg "selfija" sa carem Franjom Josipom, ali i uživanje u glazbi i umjetnosti koja je vratila atmosferu s prijelaza iz 19. u 20. stoljeće. Carski grad izbrisao je granicu između sadašnjosti i povijesti ovog grada, a "glavni glumci" bili su posjetitelji manifestacije koje je u zbivanja iz vremena Habsburgovaca uvelo stotinu statista i plesača – u programu su tako nastupili Die Kärtner „k.u.k. Traditionsgendarmerie“ iz Austrije, opatijske udruge 60+ i Statisti Opatija, RI teatar i riječka udruga Strategija S te Roxy Dance iz Pazina, ali i plesne skupine iz Mađarske, Italije i Hrvatske.

Atraktivni programi odvijali su se na brojnim lokacijama u gradu, a prvi je s radom započeo "Merkat po starinski" u sklopu kojeg su se na šetnici iznad Slatine predstavili opatijski umjetnici i proizvođači autohtonih proizvoda - Claudio Frank, Vedran Ružić, Eda Mihovilić, Saša Jantolek, Loredana Bradaschia, Atelier Ecosytle, La Bougie svjećarstvo, Kosenka Šikić, Natura Istria, OPG Kos, Ivy's Sweet Lavander, uz nastup Trio Asa i Društva "Naša djeca" Opatija.

"Umjetnost i tradiciju" u Portiću spojili su slikar i glazbenik Vedran Ružić, Opatijski kukali i domaći ribari, a pred Umjetničkim paviljonom Juraj Šporer "Monarhiju u malom" oživjeli su Potkalnički plemenitaši iz Gornje Reke (Hrvatska), Dame e Cavalieri iz Trsta i Venecije (Italija) Reformkori Hagymanyorzok Egyesulete iz Balatonfüreda (Mađarska), Dvorska lepeza iz Topuskog (Hrvatska) te Veseli oldtimeri iz Rijeke (Hrvatska). Ove su grupe u sklopu programa "Rasplesana Monarhija" nastupile i na terasi hotela Kvarner uz ženevski Simfonijski orkestar, ali i predstavile tradicionalne plesove Austro-Ugarske monarhije ispred hotela Imperial.

Pred vilom Amaliom "Opatiju očima umjetnika" prikazao je slikar Claudio Frank, violinistica Esperanza Frank i pianistica Natalia Maricheva, a nešto dalje, pred Villom Angiolinom "Igru glazbenih noti i svjetla" uprizorio je Plesni studio Oksana iz Rijeke, tenor Voljen Grbac te Mihalj Ivković na harmonici. Glazbeni paviljon u Parku Angiolina bio je pozornica za susret plesnih cipelica i violine, jer su u programu nazvanom "Isadora Duncan susreće Jana

Kubelika" slavnu plesačicu i istaknutog violinistu utjelovili opatijci Karolina Šuša i Alberto Surina.

Duncanova i Kubelik nisu jedini slavni posjetitelji Opatije koje su posjetitelji mogli upoznati na Carskom gradu, jer kod Zida slavnih čekali su ih Gustav Mahler, James Joyce, Albert Einstein, Drago Gervais i Andrija Mohorovičić, a u Parku sv. Jakova audiciju za svoj film su održali i braća Lumiere.

Tijekom večeri, u hotelu Bristol moglo se doživjeti "Povratak u Austro-Ugarsku monarhiju", a na terasi hotela Milenij poslušati "Klasika s pogledom na Kvarnerski zaljev" uz Kvartet Veljak. Manifestacija je bila odlično posjećena, a rezultirala je brojnim medijskim objavama.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci i Primorskom radiju
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com
- reportaža: tiptravel
- oglasi i reportaže: Enjoy Opatija i Novi list
- banner: poduckun.net

- oglašavanje na autobusima u Ljubljani
- www.croatia.hr
- najave u medijima, priopćenja i izvave
- tjedne najave

2.2.10. ADVENT U OPATIJI

Prošlogodišnji koncept Adventa u Opatiji, koji se organizirao na više lokacija, pokazao se kao pun pogodak koji je rezultirao brojnim posjetiteljima i medijskim objavama u Hrvatskoj i inozemstvu, te se nastavlja s aktivnostima kako bi se Advent u Opatiji isprofilirao kao najljepši Advent uz more. Advent u Opatiji realizira se kroz suradnju TZG Opatija i Grada Opatija s Udruženjem obrtnika, Milenij hotelima, Liburnia Riviera Hotelima, Festivalom Opatija, Hrvatskim muzejom turizma, ostalim hotelskim kućama i ugostiteljima, barovima, wellness centrima te JU PP Učka, a manifestacija je trajala od 01.12.2017. sve do 14.01.2018.

TZ grada Opatija koordinator je i promotor svih adventskih događanja te organizator Adventa kod Umjetničkog paviljona Juraj Šporera. Krajem kolovoza TZ grada Opatija je krenula s organizacijskim aktivnostima, definirao se program Adventa kod UP J. Šporer te se krenulo s promotivnim aktivnostima (izrada vizuala, letaka i plakata, online i offline oglašavanje).

Tijekom prosinca i siječnja Ljetna pozornica tradicionalnom Ledenom čarolijom pretvorila se u klizalište na obali mora s bogatom zabavnom i gastronomskom ponudom, Umjetnički paviljon Juraj Šporer sa susjednim Parkom sv. Jakova postao je centralna lokacija u gradu uz Božićni sajam i nastupe brojnih izvođača te DJ-eva, izložbu svjetlosnih instalacija Visualia Christmas Parka te Kućicu orašara i vilenjaka s kreativnim radionicama i predstavama za djecu. Gradska tržnica uz Advent na mrkate predstavila je trud i znanje opatijskih obrtnika i gradskih udruga i ispunila zimske večeri gostovanjima popularnih domaćih bendova kao što su Elemental ili Mayales. Poklon na Učki i ove je godine bio omiljena zimska destinacija Djeda Božićnjaka. Blagdanska atmosfera vladala je i u brojnim opatijskim hotelskim i ugostiteljskim objektima, a posebno nezaboravna bila je „najluđa noć“, prijelaz iz Stare u Novu godinu uz čak tri dočeka na otvorenom i najvećim vatrometom na Kvarneru. Uz bogat program, brojne opatijske goste razveselilo je i besplatno parkiranje za osobna vozila subotom, nedjeljom i blagdanom na javnim površinama u Opatiji od 26. studenog do 31. siječnja.

Božićni ugođaj kod Šporera započeo je 1. prosinca i trajao do 7. siječnja; sajam s ugostiteljstvo radio je radnim danima od 12 do 22 sata te vikendom od 10 do 22 sata, a najveći dio programa održavan je u poslijepodnevnom i večernjim satima. Djeca su uživala u predstavama i kreativnim radionicama te druženju uz razigrane animatore u Kućici orašara i vilenjaka koja su radnim danima bila otvorena od 16 do 19 sati te subotom i nedjeljom od 10 do 19 sati, dok su oni nešto stariji zabavu pronašli iza 19 sati kada su se održavale DJ večeri i nastupi glazbenika raznih stilova – od klasike preko jazza do rocka - među kojima su grupa Padre, Dino Antičić & 4 Shades, Dražen Franolić i Zoran Majstorović, The Janitors, Duo

Mephis, Take It Dee Dee, Vedran Ružić Jazz Trio, Kvartet Veljak, Dellboys i dr... Tijekom prosinca u UP Juraj Šporer bila je postavljena izložba „Opatijski umjetnici“ u organizaciji Hrvatskog muzeja turizma, a tijekom čitavog trajanja Adventa kod Šporera posjetitelji su mogli umjetnost doživjeti i iz „prve ruke“, na radionicama koje su opatijski umjetnici održali 5., 12. i 19. prosinca. Treći adventski vikend ispred Šporera bio je pravi retro vikend s nastupom The Janitorsa u petak, DJ Mira Paušića u subotu i Ramonse Tributa – Take It Dee Dee u nedjelju navečer. Najzbudljivije trenutke adventskog programa pružili su posljednja dva vikenda u prosincu – jedan posvećen proslavi Božića, a drugi dočeku Nove godine. U petak prije Božića, nastupili su klapa Kamelija i Vokalisti Salone, dok je subotnji program donio mališanima omiljenu Potragu za božićnim darovima u organizaciji Društva Naša Djeca Opatija i TZG Opatija. Nova godina je na Šporeru dočeka uz Xfinity Band, a dan kasnije, 1. siječnja, točno u podne u Kristalnoj dvorani hotela Kvarner zdravicom je novu godinu uz čašu šampanjca svim posjetiteljima Opatije poželjeo gradonačelnik Ivo Dujmić sa suradnicima. Zabava se nastavila ispred Šporera uz bend In Between i otvorenje kupališne sezone opatijskih Kukala, a u večernjim satima održala se i repriza novogodišnjeg dočeka, ovog puta uz The Beatles Revival Band. Program Adventa nastavljen je uz nastupe zanimljivih glazbenika na više lokacija u gradu, sve do nedjelje 7. siječnja.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višjejezični letak, distribucija letka – kompletna naklada Novog lista; web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- jumbo plakati: Zagreb (2 lokacije), Rijeka (4 lokacije), Rovinj (2 lokacije), Poreč (2 lokacije)
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Otvorenom radiju, Radio Rijeci i Primorskom radiju
- Facebook kampanja: Hrvatska, Slovenija, Srbija, Austrija, Njemačka, Slovenija, Italija
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com
- on line kampanja: Hrvatska, Slovenija, Italija, Srbija
- reportaža: Dnevnik (Slovenija)
- oglasi i reportaže: Enjoy Opatija, Story i Novi list
- banner: poduckun.net, fuman.hr
- oglašavanje na autobusima Ljubljana
- www.croatia.hr
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- tjedne najave



2.2.11. FESTIVAL ČOKOLADE

Najslađa opatijska manifestacija „Festival čokolade“ i ove je godine u prvom vikendu prosinca predstavila najfinije čokoladne delicije vrhunskih domaćih i stranih slastičara i čokolatijera, ali i pregršt glazbenih, gastronomskih, zabavnih i kulturnih sadržaja za sve generacije. Manifestacija se održala 01. do 03. prosinca 2017.

Od kolovoza se aktivno radilo na organizaciji programa, prikupljanju i objedinjavanju prigodnih ponuda svih subjekata u gradu te promotivnim aktivnostima. Aktivnosti vezane uz organizaciju i promociju manifestacije nastavile su se i tijekom studenog.



Sladak početak Adventa uz Festival čokolade i otvorenje klizališta na Ljetnoj pozornici privukao je više od dvadeset tisuća posjetitelja u romantičnu blagdansku atmosferu Opatije čiji su parkovi, trgovi, ulice i hotelske terase bili ispunjeni događanjima. U Opatiji je bilo otvoreno 17 hotela u kojima je, u usporedbi s prošlogodišnjim čokoladnim vikendom, boravilo 17% više gostiju.

Umjetnički paviljon „Juraj Šporer“ i njegova okolica bili su i pozornica zabave mnogobrojnih posjetitelja svih uzrasta – najmlađi su uživali u predstavama poput „Božića s Orašarom“, „Zemlje čudesa“ i „Palačinke mog života“ te radionici izrade slastica, stariji u koncertima grupe Padre, zbora „Sempre Allegro“ iz Rijeke, Dina Antonića uz 4 Shades te klape Mirakul, a svi zajedno u atraktivnoj izložbi svjetlosnih instalacija „Visualia Christmas Park“ i interaktivni Wishing well, odnosno, fontanu Helios i Selena, na kojoj su se prikupljali dragovoljni prilozi za socijalne programe Društva naša djeca. Kod Umjetničkog paviljona Juraj Šporer se uz glazbene programe moglo uživati i u „okusima zime“: punču, toplom čaju ili kuhanom vinu, kao i probranim jelima idealnim za ovo godišnje doba, Opatijska tržnica postala je „Slatki mrkat“ na kojem su se predstavili opatijski obrtnici i učenici Ugostiteljske škole Opatija, a na Ljetnoj pozornici zavladała je „Ledena čarolija“ uz brojne klizače i mirisnu blagdansku gastroponudu iz prigodnih kućica.

„Epicentar“ zbivanja bio je hotel Kvarner čija je Kristalna dvorana udomila sajam delicija „Čokoladna čarolija“ s rekordnim brojem izlagača – njih tridesetak iz Hrvatske, Slovenije, Italije i BiH, ali i s ponudom slastica koje stižu čak i iz egzotičnog Meksika. Dok je u petak navečer u Kvarneru nastupila hrvatska predstavica na Eurosongu Nina Kraljić, u subotu je veselim pop-skladbama goste zabavljao Dino Antonić s bendom „4 Shades“, a nedjelja je pripala Katarina Jurić Triju i Melanija Purić Triju. Uz degustaciju i kupnju čokoladnih slastica svih vrsta i okusa, posjetitelji su mogli i uživo svjedočiti pravom „čoko-arhitektonskom“ poduhvatu u sklopu projekta Croatian Choco Concept: izradi čokoladne torte Lungomare po dizajnu Marine Prijatelj uz koju je opatijske poznate znamenitosti od čokoladnih blokova

izradila poznata kiparica Georgette Yvette Ponté, ali i sudjelovati na radionici „Umjetnost u čokoladi“ te sami naučiti male tajne temperiranja i izrade čokoladnih delikata. Čokoladni spektakl priredio je Milenij Choco svijet gdje je održana „antistres terapija“ razbijanja i degustacije velike table čokolade, ali i kiparsko remek-djelo – Orašar, zaštitni znak ovogodišnjeg Adventa, kojeg je od čokolade izradio Antonio Licitra.

Koncertima glazbenika i bendova kao što su Barcode, Ružić Trio, Coffee Shop Acoustic, Mediterano, Andrej i Neno ili Trio Decoro goste su privukle i druge hotelske terase, a vrhunac programa bilo je spektakularno paljenje božićnih lampica – popularni Christmas Tree Lighting - na terasi hotela Continental u subotu uvečer, uz Martinu Majerle i niz kvalitetnih izvođača uz posebne goste, Učenički zbor O. Š. R. Katalinić Jeretov iz Opatije.

Glazbene programe u Opatiji pratili su i oni kulturni, pa su u Centru Gervais održane dvije izvedbe predstave „Dame biraju“ te nedjeljna matineja za djecu uz „Grgu čvarka“, a službeni početak Adventa označilo je i paljenje prve adventske svijeće na velikom vijencu uz fontanu na Slatini.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višjezični letak, distribucija letka web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- jumbo plakati: Rijeka (2 lokacije)
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci i Primorskom radiju
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com
- reportaža: Dnevnik (Slovenija)
- oglasi i reportaže: Enjoy Opatija, Story i Novi list
- banner: poduckun.net, fiuman.hr
- www.croatia.hr
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- tjedne najave

2.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

2.2.1. TOUR OF CROATIA, 24. TRAVNJA

Tour of Croatia međunarodna je etapna biciklistička utrka koja se održala od 18. do 23. travnja 2017. godine, kroz šest etapa, na trasi dužoj od 1000 kilometara kroz cijeli teritorij Republike Hrvatske. Ove godine utrka je ugostila više od 20 timova, među kojima i one iz najvišeg ranga klasifikacije Svjetske biciklističke organizacije (UCI).

Tour of Croatia događanje je kojem je sportska arena cijela Hrvatska, utrka se održala na višeod 1000 kilometara, uključeno je 12 gradova domaćina, a prolazila je kroz više od 100



različitih mjesta, s više od 500 minuta televizijskog prijenosa uživo. Utrka je ove godine počela u Osijeku, izravno su je prenosili HRT i Eurosport, a TV prijenos su emitirale i brojne televizijske postaje u 180 zemalja svijeta s čak 6 kontinenata – u Europi, Sjevernoj i Južnoj Americi, Aziji, Africi i Australiji – od kojih su neke Tour prenosile i uživo.

Peta etapa utrke, vožena je od Grada Poreča do Poklona u dužini od 141 kilometar. Natjecatelji su iz grada Poreča startali u 13:15 sati, a na Poklon pristizali od 16 :40 sati, 22.4.2017. te je okupljeno mnoštvo gledatelja duž trase utrke.

Etapa je bila izuzetno dobro praćena kako od medija, tako i od lokalnog stanovništva koje je u velikom broju bilo prisutno duž trase te uz pozornicu sa zabavnim programom.

2.2.2. OPATIJA GRAD BRIDŽA

TZG Opatija je sukladno Programu rada i financijskom planu za 2017. g. osigurala sredstva za nagradni fond i troškove organizacije i promocije turnira „Velika nagrada Opatije u bridžu“, koji je održan od 1. do 4. lipnja u Opatiji u organizaciji Bridge kluba Opatija.

2.3. POTPORE MANIFESTACIJAMA

Slijedom Javnog poziva za dodjelu potpora događanjima i projektima u 2017. g., Turističko vijeće TZG Opatija je na svojoj 15. sjednici održanoj 20. ožujka 2017. g. donijelo Odluku o dodjeli potpora događanjima i projektima u 2017. godini u ukupnom iznosu od 300.000,00 kn. Do konca godine realizirane su sljedeće potpore:

Rb.	Nositelj / organizator	Naziv manifestacije / projekta	Odobreni iznosi
1	KZU VOLOSKO- Opatija	MAŠKARANI KLAPSKI MARATON	4.500,00 kn
2	KZU VOLOSKO- Opatija	Susret klapa- Klape va Mandračé	2.000,00 kn
3	Liburnia Jazz	13. Jazz Ex Tempore	7.000,00 kn
4	Liburnia Jazz	17. Liburnia Jazz Festival	12.000,00 kn
5	AK OPATIJA MOTOSPORT	Inter Cars Učka 2017	9.000,00 kn
6	KŠR Gorovo Opatija	Adria Masters International (euro cup u badmintonu)	6.000,00 kn
7	KŠR Gorovo Opatija	HR festival sportske rekreacije u nordijskom hodanju i pješačenju	6.500,00 kn
8	DZSR "Marinovi Prijatelji" Opatija	29. otv prvenstvo RH za veterane u košarci "OLD STARS 2017"	11.000,00 kn
9	Udruga Ikarski Barkajoli	"Festival šparuge"	11.000,00 kn
10	Udruga Festival Kvarner	Festival Kvarner 2017	10.000,00 kn
11	JU Park prirode Učka	11. Učkarski sajam	2.000,00 kn
12	JU Park prirode Učka	Božićna bajka u PP Učka	2.000,00 kn
13	Vaterpolo klub "Opatija 1981"	Vaterpolski turnir "Krunoslav Brguljan"	2.500,00 kn
14	Folklorni ansambl Zora	2. večer folklor "Naši tanci i stare užanci v Opatije"	12.000,00 kn
15	Ri autosport, Autoklub	8. Rally maškaranih oktanaca Halubje-Liburnija 2017.	1.000,00 kn
16	Kulturno društvo Leprinac	Proslava Markove- srednjovjekovni Veprinac	17.000,00 kn

17	Puhački orkestar Lovran	25. festival "Nas svijet je glazba"	4.000,00 kn
18	Hrvatski muzej turizma	Izložba povodom 10. godina Hrvatskog muzeja turizma	14.000,00 kn
19	Košarkaški Klub Opatija	Međunarodni košarkaški turnir M. Cvetković	3.000,00 kn
20	Košarkaški Klub Opatija	Međunarodni košarkaški turnir B. Lazarin	2.000,00 kn
21	TK Opatija	ITF Futures ISTARSKA RIVIJERA OPATIJA 2017.	2.000,00 kn
22	TK Opatija	53. ITF INTERNACIONALNI TURNIR VETERANA	2.000,00 kn
23	Udruga Lumber klub 1966 Opatija	Karnevalske aktivnosti i promicanje karnevalskih običaja našeg kraja	4.500,00 kn
24	OFC AGENCY d.o.o	Petar Grašo - Valentinovo	6.000,00 kn
25	OFC AGENCY d.o.o	Opatija Fight Night 8	10.000,00 kn
26	Liburnia Film Festival	Liburnia Film Festival 2017	22.000,00 kn
27	Plesni art laboratorij	Međunarodni dani plesa	2.500,00 kn
28	Udruga Žmergo	Smoothie dan	2.000,00 kn
29	Milenij hoteli d.o.o	Christmas Tree Lighting	16.000,00 kn
30	E.V.A. BLUE d.o.o.	Nikola Tesla EV Rally 2017	7.000,00 kn
31	Milenij hoteli d.o.o	Great Gatsby Night	14.000,00 kn
32	Hrvatsko društvo skladatelja	54. Glazbena tribina Opatija	4.000,00 kn
33	Stolnoteniski klub Opatija 08	Opatija Milenij Open	3.500,00 kn
34	Libubrnia Classic Club	Opatija Oldtimer Tours	10.000,00 kn
35	Planinarsko društvo Opatija	11. Učkarski sajam - planinarski pohod	1.000,00 kn
36	Jedriličarski klub	Opatijka- Homo si bordižat 2017.	2.000,00 kn
			247.000,00 kn

Napomena: Iznos od 1.215,00 kn odnosi se na trošak objave obavijesti o Javnom pozivu u dnevniku Novi list.

Temeljem odluke s 16. sjednice Turističkog vijeća TZG Opatija neutrošena sredstva preusmjerena su za promotivne aktivnosti projekta „Advent u Opatiji“ – stavka II.2.2. opće oglašavanje.

2.4. OSTALE POTPORE

- 24.03. **Izložba „Opatijski parkovi“ fotografija Vasje Pinzovskog u Bad Ischlu** – informatorica TZ grada Opatija je putovala s delegacijom Grada Opatija u Bad Ischl na otvorenje izložbe
- 07.-09.04. **Natjecanje u mažoret i pom pom plesu** - sufinanciranje smještaja za suce
- 06.05. **Predstavljanje knjige “Slatko doba - Izvorni recepti iz kvarnerskih vila Opatije i Lovrana (1910. - 1941.)”** – sufinanciranje i pomoć u organizaciji događanja
- 07.06. **Veliki i mali za Opatiju** – TZ grada Opatija je financirala trošak razglasa za koncert
- 29.06. **Udruga vodiča Liburnije** – TZ grada Opatija je financirala putne troškove predstavnika Udruge za sudjelovanje na svečanoj prezentaciji Udruge vodiča RH
- 11. – 15.08. **Međunarodni košarkaški turnir „Marino Cvetković“** – TZ grada Opatija je sufinancirala troškove vezane za organizaciju skupa
- 14.08. **Masters Ičići Open 2017**, turnir u odbojci na pijesku – TZ grada Opatija sufinancirala je izradu promotivnih materijala turnira
- 17.08. **Liburnicon, festival znanstvene fantastike** – TZ grada Opatija je financirala trošak smještaja američkog pisca Alexander Freeda
- 25. – 27.08. **Međunarodno natjecanja mažoretkinja „Camellia majorette festival“** – TZ grada Opatija je financirala troškove večere za međunarodne suce natjecanja
- 01.09. **Međunarodni turnir „Ada badminton league“** – TZ grada Opatija je financirala troškove razglasa i vođenja programa, te pića dobrodošlice
- 04.09. **Dani Ičića** – TZ grada Opatija sufinancirala je promotivne materijale manifestacije
- 04. – 07.10. **Florijana, jesenski festival cvijeća** – TZ grada Opatija je financirala trošak edukativnih radionica.

3. Komunikacija vrijednosti

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 1.385.439,43 kn; 1,27% više od plana

1. ONLINE OGLAŠAVANJE

1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

Internet i ostala on line oglašavanja TZG Opatija realizirala je sukladno medija planu, te djelomično uz potporu HTZ-a.

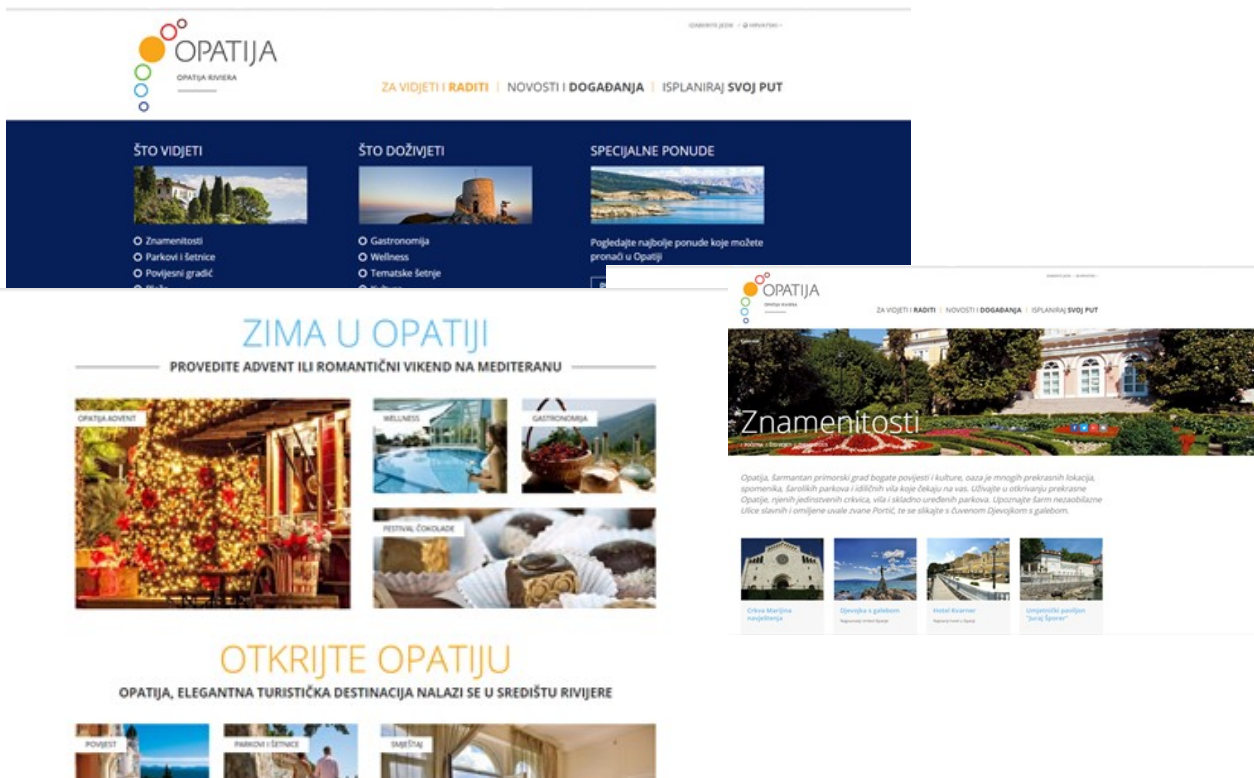
Aktivnosti promocije destinacije usmjereni su na jačanje predsezone i posezone, a ta razdoblja iz godine u godinu privlače sve veći broj gostiju, opravdavajući opredjeljenost Opatije na poslovanje tijekom cijele godine.

U ukupno kandidiranom medija planu TZG Opatija polovina budžeta namijenjena je online oglašavanju. S obzirom na cjelogodišnju poslovnu orijentiranost Opatije, osim image oglašavanja, teme kampanja su ključni turistički proizvodi Opatije, odnosno, manifestacije TZG Opatija kojim se ključni proizvodi promoviraju, te istodobno, stvaraju motivi za dolazak u destinaciju.

Sukladno zahtjevu i uputama TZ Kvarnera, TZGO je osigurala sredstva za PR aktivnost TZ Kvarnera te za nastavak projekta tiskanog materijala Kvarner Magazin i to prema ključu raspodjele koje je dostavila TZ Kvarnera.

1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Tijekom 2016. godine pristupilo se izradi novih web stranica TZG Opatija www.visitOpatija.com. Povjerenstvo u sastavu Klaudio Šegarić (LRH), Ivan Dvorski (LRH), Sanja Dejanović (DaRiva), Kristijan Klepač (Milenij hoteli), Daniela Grlaš (TZGO), Željka Stašić (TZGO) i Goran Pavlović (TZGO) izradili su projektni zadatak te je temeljem provedenog pozivnog natječaja izrada i dizajn novih web stranica povjeren agenciji Idea Studio. Novi web portal s osvježanim foto i video materijalom, informacijama i tekstovima objavljen je koncem studenog na četiri jezika.



2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

TZ grada Opatija financijski sudjeluje u modelima udruženog oglašavanja HTZ-a u 2017. godini u suradnji s prijavljenim gospodarskim subjektima (Liburnia Riviera Hoteli i Milenij hoteli).

2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE

Offline oglašavanje realizira se sukladno medija planu, te dijelom uz potporu HTZ-a. Aktivnosti promocije destinacije usmjereni su na jačanje predsezone i posezone. Uz image oglašavanje, promocija je usmjerena i na manifestacije koje čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te su postale motivom dolaska turista u destinaciju. Naglasak je na organizaciji i podržavanju onih manifestacija koje će se realizirati izvan glavne turističke sezone što bi trebalo pridonijeti povećanju broja dolazaka turista u pred i posezoni.

2.3. BROŠURE I DRUGI TISKANI MATERIJAL

U izvještajnom razdoblju izvršen je dotisak sljedećih promidžbenih materijala, a koji se distribuirao u TIC-u, putem turističkih subjekata, te na sajmovima i posebnim prezentacijama:

- brošura Opatijska rivijera – tiskano 13.670 komada
- vrećice Opatija – tiskano 4.000 komada velikih i 1.000 komada malih vrećica
- plan grada Opatije – tiskano 1.000 blokova s 50 listova, ukupno 50.000 primjeraka
- program događanja Summer 2017. - tiskano 10.000 komada
- info vodič Opatijska rivijera – otkupljeno 4.585 komada tiskanih u nakladi poduzeća Rima d.o.o.
- brošura za široku distribuciju Opatija (četverojezična - american format) – 10.000 kom
- knjiga Katedra čakavskog sabora
- brošura Zlatni cvijet – brošura za kandidaturu Opatije za međunarodnu nagradu Zlatni cvijet.

NOVA IMAGE BROŠURA OPATIJE

U izvještajnom razdoblju dovršena je nova image brošura TZG Opatija, te je otisnuta i distribuirana na 8 jezika (hrvatski, engleski, njemački, talijanski, slovenski, ruski, mađarski i francuski) u nakladi od 21.000 kom.



2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

U izvještajnom razdoblju izrađeno je ili kupljeno:

- vrećice lavande
- razni suveniri /protokolarni pokloni
- USB stickovi.

4. Distribucija i prodaja vrijednosti

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 389.806,35 KN

- rashod je za 21,48% manji od plana. Predlaže se prijenos neutrošenih sredstava za realizaciju manifestacija u organizaciji TZG Opatija u razdoblju siječanj-ožujak 2018. g.

1. SAJMOVI

1.1. Conventa – svečani prijem i dodjela nagrada

Predstavnik TZG Opatija je 18. siječnja sudjelovao na svečanom prijemu i dodjeli nagrada kongresne burze Conventa, koji su se održali u Cankarjevom domu u Ljubljani. Na prijemu su prisustvovali sudionici Convente (izlagači i kupci).

U sklopu nagrada koje dodjeljuje Conventa i Kongres magazine, dodijeljene su nagrade najboljim destinacijama, kongresnim hotelima, te zaslužnim pojedincima. U konkurenciji lokalnih (malih) destinacija Opatija je zauzela 1. mjesto, kao najbolja kongresna destinacija u jugoistočnoj Europi. Također Hotel Bevanda je izabran u 10 najboljih boutique hotela.

1.2. HTI konferencija, Rovinj

Sedma konferencija HTI održala se od 28. veljače do 02. ožujka u Rovinju, a okupila je oko 500 profesionalaca iz industrije zdravstvenog turizma iz 40 zemalja svijeta. Na konferenciji se raspravljalo o novim trendovima u zdravstvenom turizmu, uz glavnu ideju i poruku da Hrvatska u zdravstvenom turizmu može biti među liderima u Europi, a Europa u svijetu. TZ grada Opatija je na konferenciji predstavila ponudu zdravstvenog turizma u Opatiji i manifestaciju „Ožujak – Oaza wellnessa“ te je predstavnik TZ grada Opatija aktivno sudjelovao u panelima i radionicama.

1.3. Poslovna radionica Sell Croatia, London (UK)

Poslovna radionica Sell Croatia u organizaciji predstavništva HTZ-a u Londonu je održana 10. svibnja u Century Clubu u centru Londona, a na radionici su sudjelovali predstavnici kongresne ponude iz Hrvatske (kongresni uredi Zagreba, Dubrovnika i Opatije, kongresni hoteli i agencije) s jedne strane, te oko 40 predstavnika kongresnih organizatora (agencije i tvrtke) s britanskog tržišta s druge strane.

2. STUDIJSKA PUTOVANJA, ODNOSI S JAVNOŠĆU

Tijekom 2017. godine TZG Opatija bila je domaćin sljedećim novinarima i agentima:

NOVINARI

- 31.03. – 01.04. studijsko putovanje američke novinarke Tare Burton
- 06. – 11. 04. studijsko putovanje njemačkih novinara magazina Brigitte Woman (Danica Antolovic i Dagmar Jutta Morath)
- 09. – 11.04. Opatiju su posjetile danske novinarke Birgitte Bang Bregnedal i Laura Bang Bregnedal
- 12. – 13.04. studijsko putovanje danskih novinara magazina Jyllands Posten- JP Rejser (Tom Nørgaard i Monika Dinek)
- 15. – 16.04. Studijsko putovanje nizozemskih novinara magazini Margriet i Saisonnier (Harmke Kraak i Elise Yuksel)
- 16. – 20.04. u Opatiji je sniman dokumentarac „Habsburgs Adriatic Sea“ u produkciji kompanije RANfilm, dokumentarac će se emitirati na austrijskoj nacionalnoj televiziji ORF
- 25. – 26.04. Studijsko putovanje belgijskih novinara magazina Petrolhead, 4x4plus Magazine (De Ravet Ludo)
- 25. – 26.04. Studijsko putovanje PR odjela USA predstavništva HTZ-a (Truc Nguyen, Janet Mick i Ina Rodin)
- 27.04. Studijsko putovanje nizozemskih novinara – vodič Edicola Travel Guidebooks (Guido Derksen & Marieke Bos)
- 10. – 11.05. Studijsko putovanje danskih VIP novinara Ivan Kristensen, direktor u mediakuci „Ikas Brande Avis“ i Conny Sinkjær Pedersen
- 13. – 14.05. studijsko putovanje švedskih blogerica (Anna Maria Truelsen i Carina Elisabet Olander)
- 15. – 16.05. studijsko putovanje ekipe prvog kanala ruske televizije (šest novinara)
- 23.05. studijsko putovanje njemačkih novinara ART Redaktionsteam-a (Werner Hamberger)
- 30.05. – 03.06. studijsko putovanje finskih novinara - magazini „Matka Opas“, „Et“ i „Eva“ (Maaret Thome Stavenhagen i Juha Puikkonen)
- 03. – 04.06. studijsko putovanje irskih novinara magazin The Irish Sun (Dearbhail Halpin i Nicola Bardon)
- 12.06. studijsko putovanje belgijskog blogera (Michael Dvorak)
- 30.06. studijsko putovanje novinara iz Talina, čiji je glavni cilj promocija avio linije Talin – Rijeka (Dagmar Lamp, Heidi Hanso, Helen Eerland, Kristi Pärn-Valdoja, Mihkel Malvik, Sten Ottep, Thea Karin i Veli Rajaasar)

- 04.07. studijsko putovanje ekipe austrijske nacionalne televizije ORF (snimanje najave manifestacije „Opatija – Carski grad“)
- 07.08. studijsko putovanje američke novinarke Sheena Shastri (Signature Travel Network)
- 02. – 03.10. studijsko putovanje američkog novinara Toma Callistera (New Act Travel)
- 05.10. studijsko putovanje EPK Rijeka ruska novinarka Tatiana Nikolaeva i engleski novinar Stephen P. Mc Dermott
- 15. – 16.10. studijsko putovanje češkog novinara Libora Budinskog
- 18. – 19.10. studijsko putovanje Food Focus Media/Press FAM Trip - David Farley (New York Times, the Wall Street Journal, AFAR, BBC Travel, San Francisco Chronicle, the Guardian); Claire A Gallam (Conde Nast, Vogue, Paste Magazine), Christopher Andrew Mallinos (The Epoch Times), Elaine Yang (blogerica <http://www.nylonpink.tv>)
- 1. – 2.12. studijsko putovanje samostalnih nizozemskih putničkih agenata The Travel Club (Ruthline Margarita, Marit Poelstra, Yvonne Thijssen, Andrea Kolb, Desiree Mulder de Kruijf, Mirjam Wigger, Ingrid Guezen, Ellen van de Ven, Arjan Buijs, Marco Beentjes, Sandra Hijgemann, Marijke Hulshof)
- 3.12. studijsko putovanje novinara BBC-a Guya De Launeya
- 4. – 5.12. studijsko putovanje novinara iz SAD-a i Velike Britanije u sklopu projekta BeautifulDestinations
- 20.12. studijsko putovanje norveških novinara Kristina Quintano i Bendik Østbye Johannessen (Magazin 55pluss).

Uz navedena studijska putovanja stranih novinara, djelatnici TZ grada Opatija tijekom 2017. godine gostovali su u brojnim reportažama i turističkim emisijama Nove TV, RTL-a, HRT-a i Kanala RI kao i u radijskim emisijama Radio Rijeke, Hrvatskog radija, Otvorenog radija, Narodnog radija, Soundset radija Trsat i radija Totalni FM te su na taj način postigli dodatnu vidljivost destinacije na domaćem tržištu.

ZLATNA PENKALA

TZ Kvarnera je u suradnji s TZ grada Opatija i TZ grada Mali Lošinj od 15. do 17. svibnja bila domaćin ovogodišnje dodjele nagrade Zlatna penkala za najbolje reportaže o Hrvatskoj od strane stranih novinara. Svi nominirani novinari, te direktori predstavništava HTZ-a okupili su se u Opatiji. Tijekom boravka organiziran je razgled Opatije kako bi novinari uživali u bogatoj ponudi grada, te večera dobrodošlice u restoranu Villa Ariston. Nakon posjeta Opatiji novinari su nastavili prema Malom Lošinj, gdje je 16. svibnja održana svečana večera i dodjela nagrada.

AGENTI

- **STUDIJSKO PUTOVANJE AGENATA SKAL GRUPA, 23. travnja**

U sklopu studijskog putovanja Opatiju je posjetila grupa agenata američkog SKAL Cluba „Skal Northern New Jersey“. Grupa je brojala 35 agenata, a TZ grada Opatija je uz razgled grada financirala i trošak večere za navedenu grupu.

- **STUDIJSKA GRUPA TUI DEUTSCHLAND, 16. svibnja**

Opatiju je posjetila studijska grupa TUI Deutschland na svom obilasku gradova i hotela na području Kvarnera, a u svrhu bolje promocije i prodaje. TZ grada Opatija je za grupu osigurala razgled grada s posjetom svim gradskim znamenitostima.

- **EMERALD TRAVEL BULGARIA, 24. svibnja**

U sklopu studijskog putovanja Opatiju su posjetili agenti bugarskog touroperatora „Emerald travel“ koji je ugovorio charter letove na zračnu luku Rijeka. Cilj studijskog putovanja bio je da se agenti upoznaju s destinacijom kako bi napravili kvalitetne paket aranžmane te se očekuje suradnja i u budućnosti. TZ grada Opatija snosila je troškove razgleda i ručka za grupu.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE AGENATA AIR BALTIC-A, 01. lipnja**

U sklopu studijskog putovanja Opatiju su posjetili agenti Air Baltica kako bi upoznali destinaciju i potaknuli bolju prodaju avio linije Riga – ZL Rijeka (Krk). TZ grada Opatija ugostila je agente te im osigurala razgled grada i financirala trošak ručka.

- **ZAG MIM OPATIJA/KARLOVAC, 27. lipnja**

Članovi Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma (HUPKT) i Skål International kluba Zagreb su posjetili Opatiju, kako bi razgledali Centar Gervais, kao novu kongresnu ponudu Opatije, te Lido Bevanda Beach Resort kao prostor za organizaciju različitih događanja.

- **IBTM World Post Tour, 02.-03. prosinca**

U suradnji s HTZ-om i TZG Zagreba, organizirano je studijsko putovanje kupaca s kongresne burze IBTM World (Barcelona), te su u sklopu putovanja posjetili i Opatiju. U sklopu njihovog boravka organiziran je razgled Opatije uz obilazak kongresnih kapaciteta Grand hotela 4 opatijska cvijeta, Grand hotela Adriatic i Remisens Premium hotela Ambassador, gdje su bili smješteni. Posjetili su i Festival čokolade, te imali organiziranu radionicu o izradi pralina. TZG Opatija je snosila troškove smještaja i ručka, a TZ Kvarnera večere u restoranu Kukuriku na Kastvu.

3. POSEBNE PREZENTACIJE

3.1. Festival Wienissimo, Beč

Od 23. svibnja do 1. lipnja održao se festival Wienissimo u sklopu kojeg se u 6 izabranih hotela s 5 zvjezdica i vrhunskih restorana u Beču gastronomski predstavilo 6 pozvanih zemalja sudionica.

TZG Opatija je u suradnji s Veleposlanstvom RH u Beču, te Echo Event, organizatorima festivala Wienissimo, dogovorila sudjelovanje Hrvatske na način da je chef Damir Perman, inače profesor u Ugostiteljskoj školi Opatija, pripremao kvarnerske specijalitete u ÉMILE Brasserie & Bar hotela Hilton Vienna Plaza u Beču. Na menu-ju su se našle vrhunske autohtone namirnice poput kvarnerskog škampa, divljih šparoga, brancina, janjetine, te lovranskih trešanja.

3.2.8. Europsko otvoreno prvenstvo u bridžu, Montecatini Terme

U razdoblju od 10. do 24.06. održano je 8. Europsko otvoreno prvenstvo u bridžu u Italiji, Montecatini Terme. TZG Opatija je održala prezentaciju u cilju priprema za prvenstvo u Opatiji 2019.

3.3. PODRŠKE ORGANIZATORIMA SKUPOVA

TZ grada Opatija osigurala je podršku organizatorima kongresa, skupova i ostalih događanja kako slijedi:

- 26.-29.01. WBTF Winter Meeting 2017 / pokloni za sudionike
- 15.-17.03. konferencija Sigurnost gradova / vodiči za turističko razgledavanje
- 25.03. Springer Fest – TZ grada Opatija je za 300-tinjak gostiju iz agencije Springer Reisen organizirala nastup FA Zora na tradicionalnoj svečanoj večeri.
- 20.-21.03. 16. Konferencija medicinskih sestara i tehničara i 2. Konferencija zdravstvenih profesija / trakice za akreditacije i pokloni za pozvane predavače
- 28.-31.03. konferencija ICP Forests, Zagreb / vodič za turistički razgled na izletu u Opatiju
- 30.03.-01.04. sajam Relax Adria / sufinanciranje pića dobrodošlice na otvorenju
- 30.03.-02.04. V. Hrvatski kongres školske i sveučilišne medicine / izlet za sudionike kongresa i pauza za kavu
- 07.04. 7. nacionalna konferencija o kakvoći pčelinjih proizvoda / sufinanciranje troškova smještaja za predavače
- 19.-21.04. 10. državni stručni skup Domovinski rat-prekretnice Domovinskog rata za učitelje i nastavnike povijesti / osiguranje promotivnih materijala
- 24.-27.04. IMTJ Medical Travel Summit / srebrni sponzor (udružena sredstva)

- 03.-05.05. 32. međunarodni znanstveno-stručni susret stručnjaka za plin / sufinanciranje troškova izrade zbornika radova
- 05.-06.05. međunarodni skup MIPS-Suvremeni pristup uroginekologiji i ženskoj urogenitalnoj kirurgiji / sufinanciranje troškova domjenka dobrodošlice (klapa i piće)
- 10.-14.05. 8. Međunarodna znanstvena konferencija kineziologa / sufinanciranje troškova otvorenja konferencije
- 11.-13.05. Hrvatska konferencija o kvaliteti / sufinanciranje troškova organizacije konferencije
- 17.-19.05. konferencija ICTI 2017 / vodič za turističko razgledavanje
- 22.05.-26.05. 40. MIPRO / potpora tradicionalnom kongresu kroz sponzorstvo (promidžba Opatije kroz program MIPRO)
- 25.-27.05. 2. Jadranska konferencija o pomorskom pravu / sufinanciranje troškova izleta
- 01.-02.06. konferencija Znanost i razvitak prometa / hostese i promotivni materijali
- 02.-03.06. 4. kongres Hrvatskog društva za stomatološku protetiku HLZ-a / trakice za akreditacije i pokloni za pozvane predavače
- 02.06. distriktna konferencija Inner Wheel / sufinanciranje izleta
- 05.-06.06. 14. dravno-tehnološka konferencija / sufinanciranje domjenka dobrodošlice
- 07.-08.06. Sajam franšiza, financijskih i konzultantskih usluga FEC 2017 / izrada i postavljanje transparenta
- 07.-10.06. 12. kongres Hrvatskog društva za digestivnu kirurgiju s međunarodnim sudjelovanjem / pokloni za strane predavače
- 15.-18.06. 6. Kongres HUMS-a „Sestrinstvo bez granica II“ / sufinanciranje troškova konferencije
- 19.-24.06. 69. Svjetska skupština OMEP / sufinanciranje transfera i domjenka dobrodošlice
- 25.06. MC Tour Croatia / vodiči za turističko razgledavanje
- 03.-15.07. Ljetna škola „International Environment & European Integration“ / promotivni materijali
- 10.07. primanje za gđina Cornelies Mellaart iz Rotterdama povodom 60 godina vjernosti Opatiji
- 13.-14.09. IBM Watson Summit / pomoć oko priprema konferencije
- 14.-16.09. 31. Perinatalni dani / sufinanciranje večere za pozvane predavače
- 17.-21.09. 12th Quadrennial Congress of WFNN / sufinanciranje dolaznih i odlaznih transfera s aerodroma Zagreb, promo materijali
- 10.-15.10. 5th Najman Conference on Spectral Theory and Differential Equations / sufinanciranje troškova konferencije
- 12.-14.10. 14th ENDA Congress / pokloni za pozvane predavače, promo materijali

- 17.-19.10. Payments for Ecosystem Services (Forests for Water) / sufinanciranje troškova konferencije
- 20.-21.10. Medenjak 'z Opatije 2017 / sufinanciranje gastro događaja na sajmu
- 24.10. Sajam vjenčanja Opatija 2017 / sponzorstvo manifestacije
- 25.-27.10. Brašno-kruh '17 / umjetnički program na otvorenju i sufinanciranje troškova domjenka dobrodošlice
- 27.10. AWS Adria / promotivni materijali
- 08.-09.11. International IRE-Expert Conference / pomoć oko pribavljanja ponuda hotela i pripreme događanja
- 08.-10.11. Hrvatski dani osiguranja 2017. / sufinanciranje troškova konferencije
- 09.-11.11. HoReCa Adria 2017. / sufinanciranje troška doručka dobrodošlice
- 20.-22.11. Međunarodna konferencija o moru, transportu i logistici 2017. / promotivni materijali
- 21.-24.11. Kongres o sigurnosti i kvaliteti hrane / pokloni za pozvane predavače
- 27.-28.11. 21. Prvenstvo sommeliera Hrvatske / sufinanciranje troškova domjenka

3.4. NAGRADE

MEĐUNARODNI ZLATNI CVIJET

Opatija je bila u 2017. g. dobitnik međunarodnog Zlatnog cvijeta 2017. – prestižne nagrade koju dodjeljuje Communities in bloom – CiB u suradnji s KEA-om. Opatija je u jakoj konkurenciji osvojila ovu bitnu nagradu koja predstavlja još jednu čvrstu potvrdu jedinstvenosti ljepote Opatije, kao urbane cjeline i kvalitete življenja, dok je Društvo Naša djeca dobilo specijalno priznanje Communities in bloom za svoj doprinos i radu s djecom. Pritom, Opatija je prvi hrvatski grad koji je dobio zlato na ovom natjecanju.

NAGRADA BRAND LEADER AWARD 2017

Opatija je dobitnik nagrade „Brand Leader Award“ za „najbolju destinaciju jugoistočne Europe u području kongresnog turizma, kao lideru u postavljanju novih standarda u konkurentnosti kroz organizacijsku i operativnu izvrsnost, kontinuirane inovacije i investicije, multidisciplinarnost sadržaja i usluge najviše kvalitete“. Nagrade su u Beogradu preuzele direktorica TZG Opatija, Suzi Petričić i dogradonačelnica grada Opatija, Vera Aničić.

SIMPLY THE BEST - RETROPATIJA

TZ grada Opatija dobitnik je nagrade „Simply the best“ za manifestaciju RetrOpatija. Radi se o nacionalnoj nagradi u kategoriji Manifestacije i tematska događanja – najbolja nacionalna manifestacija 2017. Nagradu dodjeljuju UHPA i turistički časopis Way to Croatia.

DANI HRVATSKOG TURIZMA 2017.

Na Danima hrvatskog turizma koji su se održali na Malom Lošinju od 25. – 26. listopada uručene su nagrade za najbolje subjekte u hrvatskom turizmu.

Opatija je kao i dosadašnjih godina imala brojne finaliste i nagrađene i to:

Nagrađeni:

Najbolji restoran u Hrvatskoj: Villa Ariston

Najbolja plaža u Hrvatskoj: Lido i Angiolina Beach Opatija

Finalisti:

Najbolje lječilište/spa: Thalassotherapia Opatija

Mali i obiteljski hoteli: Villa Kapetanović

Velike DMK putničke agencije: Katarina Line

GOLDEN INTERSTAS 2017

Opatija je dobitnik međunarodne turističke nagrade „Golden Interstas“.

5. Interni marketing

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 105.587,87 kn

- rashod je za 1,03% veći od plana, a povećanje se odnosi na edukaciju djelatnika.

1. EDUKACIJA

- U organizaciji Turističke zajednice grada Opatija tijekom veljače i ožujka održan je tečaj francuskog jezika za početnike u trajanju 20 sati, koji je namijenjen pružateljima usluga smještaja u domaćinstvu s područja Grada Opatije. Tečaj je realiziran u suradnji s Udrugom obiteljskog smještaja grada Opatija i nastavak je dugogodišnje suradnje Opatijske turističke zajednice i Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije na edukaciji pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu.
- TZ grada Opatija financira Internet domenu Udruzi obiteljskog smještaja grada Opatija.
- Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma (HUPKT) je u sklopu svojih aktivnosti provela edukaciju za certificiranje profesionalaca kongresnog turizma u kojoj je aktivno sudjelovao i predstavnik TZG Opatija.
- Djelatnice su sudjelovale na edukacijama:
 - provedba Zakona o zaštiti osobnih podataka,
 - Investicijski forumu Zdravlja i turizma Adriatic regije,
 - Interreg – izvještavanje u elektroničkom sustavu za praćenje eMS
 - radionica "TourMIS Users' Workshop & International Seminar on Residents' Attitudes towards Tourism" koji se održavao u Beču na fakultetu MODUL Vienna University.

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

2.1. OGLAŠAVANJE AVIO DESTINACIJE

Aktivnosti na poticanju razvoja Kvarnera kao aviodestinacije nastavljene su i u 2017. godini. TZ grada Opatija, temeljem Ugovora o udruživanju novčanih sredstava radi financiranja marketinških usluga promocije aviodestinacije područja Kvarnera, preuzela je obvezu sufinanciranja projekta u iznosu od 68.864,02 kn, od čega je udio sufinanciranja gospodarskih subjekata 35.000,00 kn. Grad Opatija sudjeluje s dodatnih 86.080,02 kn na projektu, pa udio Opatije kao destinacije u sufinanciranju projekta iznosi 154.944,04 kn.

2.2. KOORDINACIJA TURISTIČKIH ZAJEDNICA OPATIJSKE RIVIJERE

TZ grada Opatija kontinuirano provodi koordinaciju s TZ-ima opatijske rivijere. Sastanci se redovito održavaju sukladno planiranim aktivnostima na zajedničkim projektima:

- suradnja na manifestacijama (karnevalska događanja, Gourmet priča Opatijske rivijere)
- suradnja na udruženom oglašavanju
- suradnja u izradi zajedničkog promo materijala
- suradnja na izradi aplikacije Pointers.

6. Marketinška infrastruktura

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 203.118,58

- rashod je za 17,93% veći od plana, a odnosi se na povećanje troška istraživanja „TOMAS ljeto 2017.“ i dodatne aktivnosti na izradi multimedijalnih materijala.

1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM I NACIONALNIM INSTITUCIJAMA

Opatija je dugogodišnja članica Europskog udruženja turističkih gradova (**European Cities Marketing - ECM**). Kao član Upravnog odbora, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma TZG Opatija Goran Pavlović, aktivno sudjeluje u radu Udruženja, a također je i član radne grupe za kongresnu industriju. Sudjelovao je na konferenciji u Gdanjsku u veljači, te godišnjoj skupštini i konferenciji u Dubrovniku u lipnju. Na sastanku Upravnog odbora u Grazu u listopadu je imenovan voditeljem radne grupe za kongresnu industriju.

Članstvom u ECM-u Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama.

Goran Pavlović je i član **Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma (HUPKT)**, a ove godine je izabran za potpredsjednika udruge (članarina je za 2017. g. gratis zbog doprinosa u pripremi i provedbi programa edukacije i certificiranja). U ime udruge vodi program Hrvatski kongresni ambasadori, koji HUPKT provodi u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom.

TZ grada Opatija je od rujna 2016. g. članica **Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera** kao, član **Federacije karnevalskih gradova FECC** te **Saveza udruga karnevalskih gradova Hrvatske**.

Također, gđa Daniela Grlaš je članica kluba **Skål International Kvarner**.

2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU I APLIKACIJA PHOTONET

U suradnji s TZ-ima Opatijske rivijere, po modelu zajedničkog financiranja, na web portalu TZ grada Opatija ima istaknutu aplikaciju Photonet – banku fotografija. Aplikacija je dostupna svim korisnicima koji prijavom preuzimaju fotografije. Banka fotografija kontinuirano se nadopunjuje i redovito se prati evidencija preuzetih fotografija i medija u kojima se one objavljuju.

3. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA

TZGO se uključila u istraživanje „TOMAS ljeta 2017.“ kojeg provodi Institut za turizam iz Zagreba kako bi se zadržao kontinuitet dosadašnjih istraživanja.

SAŽETAK REZULTATA ISTRAŽIVANJA ZA OPATIJU

Prosječan gost u Opatiji ima 46 godina, primarni motivi njegovog dolaska u Opatiju su odmor na moru i nova iskustva i doživljaji. Lojalan je i bio je u Hrvatskoj 6 i više puta. Visokoobrazovan je i primanja njegovog kućanstva su veća od 3.000 eura, a u Opatiju najčešće dolazi u krugu obitelji. Prosječno dnevno potroši 105 eura, što je 33% više od prosjeka turista u ostalim primorskim županijama.

Deseto po redu istraživanje Instituta za turizam pod nazivom Stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj – TOMAS Ljeta 2017. je provedeno tijekom četiri ljetna mjeseca u sedam obalnih županija te nekoliko turističkih zajednica gradova, jedna od koji je bila i Turistička zajednica grada Opatija.

U nastavku slijedi sažetak rezultata istraživanja obilježja turističke potražnje na području Turističke zajednice grada Opatija u odnosu na Kvarner i ostatak primorske Hrvatske.

Demografski profil turista

- 46 godina u prosjeku (hotelski gosti 48 godina u prosjeku, gosti u privatnom smještaju 42 godine u prosjeku).
- 47% gostiju u dobi od 30 do 49 godina; 38% starijih od 50 godina; povećan je udio mlađih gostiju (14% gostiju do 29 godina u odnosu na samo 4% zabilježenih u 2014. godini); mlađi gosti su zastupljeniji u privatnom smještaju (23% prema 9% u hotelima).
- 53% fakultetski obrazovanih gostiju (među hotelskim gostima 70%), iznadprosječno u odnosu na Županiju i prosjek svih obalnih županija.

- 64% gostiju ima mjesečna primanja kućanstva veća od 3.000 eura (73% hotelskih gostiju), iznadprosječno u odnosu na Županiju i prosjek svih obalnih županija.
- 56% gostiju dolazi u pratnji partnera (u hotelima 67%); 32% u krugu obitelji (u privatnom smještaju 59%).

Motivacija

- Nova iskustva i doživljaji (40%) i odmor na moru (39%) primarni su motivi posjeta Opatiji.
- 23% gostiju dolazi zbog zabave; 15% zbog upoznavanja prirodnih ljepota; 13% zbog gastronomije.
- Za 10% gostiju jedan od motiva posjeta su i zdravstveni razlozi; 12% hotelskih gostiju motivirani su zdravstvenim razlozima; 5% gostiju u privatnom smještaju.

Lojalnost

- 67% inozemnih gostiju Opatije bilo je u Hrvatskoj već šest ili više puta; 5% inozemnih gostiju u prvom je posjetu Hrvatskoj.
- 49% gostiju posjetilo je Opatiju već šest ili više puta; 28% gostiju u prvom su posjetu Opatiji.

Izvori informacija

- Prijašnji boravak primarni je izvor informacija (46%); hotelski se gosti u većoj mjeri oslanjaju na prijašnji boravak (50% u odnosu na 38% gostiju u privatnom smještaju).
- Na preporuke rodbine ili prijatelja oslanja se 32%, a na Internet 25% gostiju.
- Iznadprosječno se u odnosu na Županiju informacije prikupljaju putem radija ili televizije (16%).
- Na internetu se najčešće posjećuju stranice sustava TZ (70%) te smještajnih objekata (60%); slijede društveni mediji (43%) i on-line turističke agencije (43%); on-line turističke agencije značajno više posjećuju hotelski gosti (59% prema 13% gostiju u privatnom smještaju).

Obilježja putovanja

- 88% gostiju je unaprijed rezerviralo smještaj u Opatiji – 34% koristeći pri tom usluge turističke agencije, a 54% izravno sa smještajnim objektom.
- Za razliku od gostiju u privatnom smještaju, gotovi svi hotelski gosti su smještaj rezervirali unaprijed, najčešće on-line, izravno sa smještajnim objektom (57%).
- 77% gostiju doputovalo je osobnim automobilom, 9% zrakoplovom, 8% motociklom te 6% autobusom.

Boravak u Opatiji

- U Opatiji se u prosjeku ostvari 8,3 noćenja (hotelski gosti prosječno 7,3 noćenja, a gosti u privatnom smještaju 10,2 noćenja).

- Gosti Opatije iznimno su aktivni i, u prosjeku, aktivniji od prosjeka Županije – gotovo svi plivaju/kupaju se u moru i odlaze u slastičarnice, kafiće; 78% posjećuje restorane; 45% odlazi na ples ili u disko, 34% razgledava znamenitosti; svaki drugi gost Opatije (53%) odlazi na samostalno organizirane izlete.
- 26% hotelskih gostiju sudjeluje u zdravstveno-rekreacijskim ili wellness programima.
- Tijekom boravka u Opatiji većinom koriste osobni automobil (63%), 16% oslanja se na lokalni javni prijevoz, 10% koristi usluge taksija, a oko petine (19%) isključivo pješaci.

Zadovoljstvo ponudom

- Gosti Opatije najzadovoljniji su ljepotom prirode i krajolika, slikovitošću i uređenošću mjesta, prometnom dostupnošću, kvalitetom usluga u smještajnom objektu, pogodnošću Opatije za kratki odmor, ljubaznošću osoblja u smještajnom objektu, čistoćom plaža, kvalitetom hrane u smještajnom objektu te pješačkim stazama.
- Najmanje su zadovoljni biciklističkim stazama, ponudom/programom 'za loše vrijeme', organizacijom prometa u mjestu, kvalitetom lokalnog prijevoza, bogatstvom sportskih sadržaja i sadržaja za zabavu, mogućnostima za kupnju te ponudom organiziranih izleta u okolicu.
- Gosti hotela su u prosjeku iskazali veće zadovoljstvo većinom elemenata ponude.
- Više su se od prosjeka Županije gosti Opatije žalili na prometne gužve (posebno oni u privatnom smještaju), a znatno manje na gužve na plažama, buku i neodgovarajuće rukovanje otpadom – u tome su hotelski gosti bili kritičniji.

Prosječni dnevni izdaci u Opatiji

- Prosječni dnevni izdaci gosta u Opatiji iznose 105 eura što je za 36% više od prosjeka Kvarnera i 33% više od prosjeka ostalih primorskih županija (prosječni dnevni izdaci gosta u Primorsko-goranskoj županiji iznose 77 eura, a prosječni dnevni izdaci gosta u Hrvatskoj iznose 79 eura).
- 51% izdataka odnosi se na uslugu smještaja, 32% na uslugu hrane i pića u ugostiteljskim objektima, 9% na uslugu trgovine i 8% na sve ostale destinacijske usluge.
- Hotelski gosti troše u prosjeku 135 eura po osobi dnevno, a gosti u privatnom smještaju (kućanstvima) 49 eura dnevno.
- Za 84% gostiju izdaci su bili u skladu s očekivanjem, za 10% gostiju viši od očekivanih, a za 6% gostiju niži od očekivanih.

4. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

4.1. APLIKACIJA POINTERS

TZGO se uz potporu Grada Opatija uključila u inovativni projekt Pointers koji obuhvaća obradu, digitalizaciju i predstavljanje svih sadržaja destinacije i predstavljanja poslovnih subjekata. Tijekom 2017. g. aplikacija Pointers je dobila novih 100.000 korisnika, a na društvenim mrežama dohvat na 5,2 mln korisnika. Ukupno 148.122 korisnika je pregledalo sadržaj vezan uz Opatijsku rivijeru. Većina korisnika Pointers aplikacije dolazi iz Hrvatske, Njemačke, Češke, BiH, SAD-a, Slovačke, Austrije, Srbije, Italije i Slovenije.

4.2. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

TZGO redovito dopunjava i bazu video materijala, angažirani su snimatelji za praćenje manifestacija, te je montiran promo video za Advent i RetrOpatiju, kao i promo video Opatije za Europsko otvoreno prvenstvo u bridžu 2019. godine. Otvoren je i YouTube kanal Visit Opatija, na koji se postavljaju svi naši video materijali.

7. Posebni programi

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 83.550,75 kn

- rashod je za 55,08% manji od plana, a neutrošena sredstva sa stavke VII.2. Projekt staze i šetnice se namjenski prenose u sljedeću godinu.

1. POTPORE TURISTIČKI NERAZVIJENIM PODRUČJIMA

Učkarski sajam

Učkarski sajam, koji se održao 03. rujna, okupio je više od 10.000 posjetitelja koji su uživali u velikoj ponudi autohtonih proizvoda lokalnih proizvođača praćenoj bogatim gastronomskim i zabavnim programom, a osmišljenoj da predstavi autentičan način života učkarskog podneblja. Na sajmu, koji se održao na prijekoju Poklon, predstavila su se mala obiteljska gospodarstva iz mjesta koja gravitiraju Učki, kao i kulturne udruge koje se zalažu za očuvanje bogate kulturne baštine ovoga kraja. Posebno zanimljiv djeci, ali i odraslima, bio je tor u kojem su mogli upoznati izvorne životinjske pasmine istarske i kvarnerske regije.

Božićna bajka

Posebno događanje „Božićna bajka u Parku prirode Učka“ održalo se na prijevaju Poklon u Parku prirode Učka tijekom četiri dana - od četvrtka 14. do nedjelje 17. prosinca 2017. godine. Tijekom četiri dana događanja, kroz kućicu Djeda Božićnjaka prošlo je više od 1000 djece.

2. PROJEKT POVIJESNE STAZE I ŠETNICE

U 2016. g. Turistička zajednica grada Opatija pokrenula je projekt „Opatija Hike – Povijesne staze i šetnice“ kojim želi revitalizirati, popularizirati i urediti opatijske staze i šetnice uz more i u zaleđu te ih povezati u jedinstvenu mrežu s novim sustavom označavanja. Uz najpoznatiju opatijsku šetnicu Lungomare, cilj projekta „Opatija Hike“ je da se oživljavanjem postojećih šetnica u zaleđu stvori dodatni sadržaj za goste Opatije koji će obogatiti njihov boravak.

Na projektu je angažirana operativna radna skupina u sastavu Goran Pavlović (TZG Opatija), Dalibor Korenić (KŠR Gorovo), Florijan Tomc (JU PU Učka), Zorica Sergo (Kulturno društvo Leprinac), Nikola Špehar (TA Olinfos), dr.sc. Igor Eterović (PD Opatija) i Neven Ivanić (Adverbium). Inventarizacijom je utvrđeno postojeće stanje šetnica, potrebni zahtjevi za sanaciju i popravak te potrebe za signalizacijom kako bi se staze i šetnice mogle turistički valorizirati.

Obiđene su sve staze i šetnice: šetalište Carmen Sylva, staza za Veprinac u dva smjera: Opatija-Zatka-Veprinac i Opatija-Kolavići-Veprinac, zatim staza za Učku: Opatija-Ičići-Poljane-Poklon te obalno šetalište Lungomare. Staze su kategorizirane po kriterijima zahtjevnosti, te će biti tematski obrađene pa će tako biti posebno označene šetnice bez zapreka pogodne za obitelji s dječjim kolicima ili za invalide, za šetnju s kućnim ljubimcima, školu u prirodi i sl.

Polazište za sve rute je u centru Opatije na Slatini (ispred Policijske postaje) gdje će biti postavljena početna informacijska ploča na kojoj će biti prikazane sve staze s njihovim karakteristikama i ostalim korisnim informacijama. Orijentaciju tijekom hoda olakšavat će putokazi s piktogramima i oznakama udaljenosti. Staze će biti digitalizirane te će se pomoću QR koda moći preuzeti na mobilni uređaj.

Dana 20. travnja je predstavljena prva u nizu, ruta „Carmen Sylva“, na kojoj je postavljeno 63 novih putokaza i obnovljeno 8 poučnih ploča zbog dotrajalosti. Uređena je kompletna infrastruktura: staze su dohranjene šljunkom, napravljena je nova i obnovljena postojeća ograda, uređene su Mala i Vela fortica te je uređeno okolno raslinje. Novom signalizacijom otkrit će se i posebna, dosad skrivena mjesta poput Carmen Ruhe - u stijeni isklesana klupa, na kojoj je Carmen Sylva, rumunjska kraljica tražila inspiraciju. Slijedi uređenje povijesne staze Put Mlekarice od Opatije do Veprinca.

8. Ostalo

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 86.875,00 kn; u okviru plana

1. PROJEKT BRENDIRANJA INOVACIJAMA

Cilj brendiranja destinacije je proširiti sadašnje potencijale Opatije putem razrađenih scenarija s mjesta slavne prošlosti u kreativnu sredinu i stvoriti emocionalnu vezu s potencijalnim posjetiteljima i turistima, odnosno, potrošačima kroz razvoj jedinstvene osobnosti Opatije, odnosno, like proizvoda ili usluga koje nudi. Studiju Akupunktura grada – rebrendiranje Opatije (arhi)tektonskim inovacijama je izradio prof. Krešimir Rogina, tvrtka R Inovacija.

Uzevši u obzir današnji razvoj program predlaže razvoj prostorno arhitektonskih inovacija na lokacijama s neiskorištenim potencijalima koje bi se uklopile u sadašnje kulturno-turističke proizvode i razvojne pravce Opatije. Također, program razmatra i predlaže nove iskorake prostornog, arhitektonskog i kulturno-turističkog planiranja održivog razvoja koji bi oplemenio i obogatio dosadašnje proizvode te preusmjerio viziju Opatije s minimalnim sredstvima i maksimalnim učincima međunarodnih odjeka u europsku destinaciju inovativnosti, izvrsnosti i kreativnosti.

9. Transfer sredstava

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 1.361.798,63 kn

- sredstva Gradu Opatiji su doznačena u cijelosti (30% od 4.539.328,77 kn)

Prema članku 20. stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi, 30% od prikupljenih sredstava boravišne pristojbe doznačuje se Gradu Opatiji na čijem području se nalazi turistička zajednica.

10. Međunarodni fondovi

Interreg - „Riviera4season2“

U sklopu Programa Interreg V A Slovenija-Hrvatska, Gradu Opatiji, Općini Piran, Turističkoj zajednici grada Opatije, Turističkoj zajednici Portoroža, Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Ike i Fakultetu Turistica iz Portoroža odobren je projekt „Riviera4season2“ koji je zauzeo prvo mjesto na ljestvici od ukupno 11 odobrenih projekata u području „kulturna baština“ (od ukupno 112 prijava na tri područja razvoja). Projekt će se provoditi za dvije destinacije, Portorošku i Opatijsku rivijeru, ali djeluje kao cjelina, kao zajednička nit koja povezuje dvije Rivijere. Tema projekta je aktivna zaštita baštine kroz održivi razvoj turizma u okolici i zaleđu Opatije i Pirana, a s ciljem proširenja kulturno-turističke ponude. Na našem području fokus je stavljen na turističku revitalizaciju Voloskog i Dobreća, a cilj projekta je stvoriti prepoznatljivost i atraktivnost destinacije kroz inovativna kulturna događanja i unaprjeđenje postojećih odnosno tradicionalnih, kako bi upravo ona postala značajnim motivom dolazaka gostiju u destinaciju. Kreiranjem atraktivnog gastronomskog i kulturnog događanja na u Voloskom te značajnim unaprjeđenjem Marunade na Dobreću stvorit će se vrijedni turistički proizvodi uz snažnu prekograničnu promociju.

Grad Opatija i TZ grada Opatija za svoje projektne aktivnosti očekuju sufinanciranje od oko 300 tisuća EUR.

„Green 3P“

U sklopu Programa Interreg Italija – Hrvatska, TZ grada Opatija je u suradnji s Gradom Opatija kao nositeljem projekta, Općinom Lovran, PP Macerata, PP Jesi i PP Cervia prijavila projekt naziva „Green 3P“. Djelatnica TZ grada Opatija aktivno je sudjelovala na pripremi projekta, a rezultati se očekuju u lipnju 2018. godine. Projekt je osmišljen kao inicijativa pametnih zelenih gradova, a projektna ideja temelji se na zaštiti, promicanju i očuvanju lokalnih parkova i zaštićenih zelenih površina na način koji doprinosi održivom urbanom

razvoju (i zaštiti prirodne baštine). Područja koja su definirana u projektu su gradski parkovi i vrtovi te ostale zelene površine, a sve s ciljem održivog razvoja i očuvanja istih. Brojni gradovi širom EU-a izrađuju planove upravljanja za zaštitu, očuvanje i unapređenje zelenih površina, parkova i vrtova te omogućavanje održivog korištenja, čime se povećava njihova vrijednost.

TZ grada Opatija prijavila je aktivnosti u iznosu od 115.632,30 eura od čega će ukoliko projekt bude prihvaćen sudjelovati s 20.405,70 eura vlastitih sredstava. Projekt će se realizirati kroz dvije godine (2019. i 2020. godinu).

FINANCIJSKI REZULTAT 2017. G.

POZICIJA	OSTVARENJE 2016.	PLAN 2017.	OSTVARENO 2017	Indeks 17/plan	Indeks 17/16
PRIHODI	8.655.020,54 kn	8.506.473,79 kn	8.517.781,05 kn	100,1	98,4
RASHODI	7.642.603,69 kn	8.506.473,79 kn	7.820.264,99 kn	91,9	102,3
PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVUKUPNE RASHODE)	1.012.416,85 kn	- kn	697.516,06 kn		68,9

NAMIJENSKI PRIJENOS U 2018. GODINU

Pozicija	Aktivnost	Iznos
I.	Administrativni rashodi (preneseno u Financijskom planu za 2018. g.)	299.534,39 kn
II. 1.3.	Projekt osvjetljenja Parka Angiolina	47.100,00 kn
II. 2.	Manifestacije	230.881,67 kn
IV. 3.	Potpoma obilježavanja 60 god. osnutka Thalassoterapije	20.000,00 kn
VII. 2.	Projekt Povijesne staze i šetnice	100.000,00 kn
	SVEUKUPNO	697.516,06 kn

Predsjednik:

Ivo Dujmić, ing.