



TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OPATIJA

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
I
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA
2016. GODINU**

Opatija, ožujak 2017.

Ur. br.: 226/2017.

Opatija, 20. ožujka 2017.

A. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA OPATIJE U 2016. GODINI

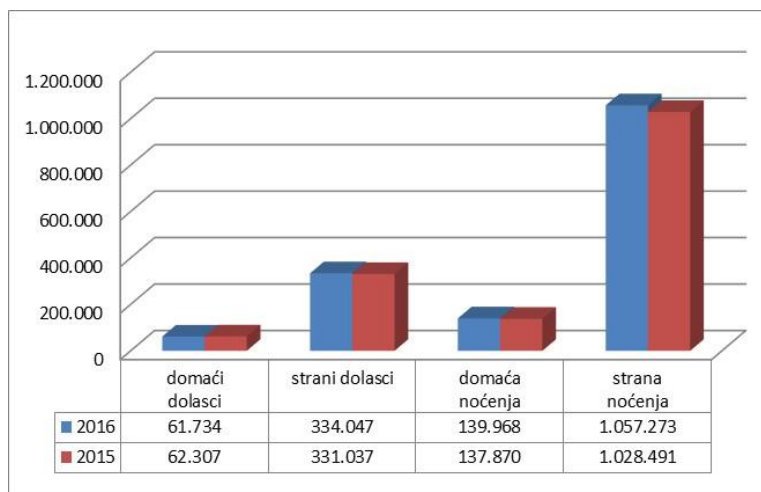
U 2016. godini u Opatiji je boravio **395.781 gost**, koji su ostvarili rekordnih **1.197.241 noćenje**, što je **3% više ostvarenih noćenja** i **1% više ostvarenih dolazaka u odnosu na isto razdoblje prošle godine**. Milijunto noćenje je ostvareno čak tjedan dana ranije nego u 2015. godini. Domaći gosti ostvarili su 61.734 dolazaka (1% manje) i 139.968 noćenja (2% više), a inozemni gosti 334.047 dolazaka (1% više) i 1.057.273 noćenja (3% više). Inozemni gosti su ostvarili 88,3%, dok su domaći gosti ostvarili 11,7% ukupnih noćenja.

Tabela 1. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZG OPATIJA U 2016. G.

DOLASCI	2016.	2015.	Indeks 16/15
domaći dolasci	61.734	62.307	99
strani dolasci	334.047	331.037	101
ukupno	395.781	393.344	101
NOĆENJA	2016.	2015.	Indeks 16/15
domaća noćenja	139.968	137.870	102
strana noćenja	1.057.273	1.028.491	103
ukupno	1.197.241	1.166.361	103
Prosječan broj dana boravka	Strani	Domaći	Ukupno
2016.	3,2	2,3	3,0
2015.	3,1	2,2	3,0

Izvor: eVisitor

Slika 1. OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA DOMAĆIH I STRANIH GOSTIJU U 2016. I USPOREDBA S 2015. G.



Izvor: eVisitor

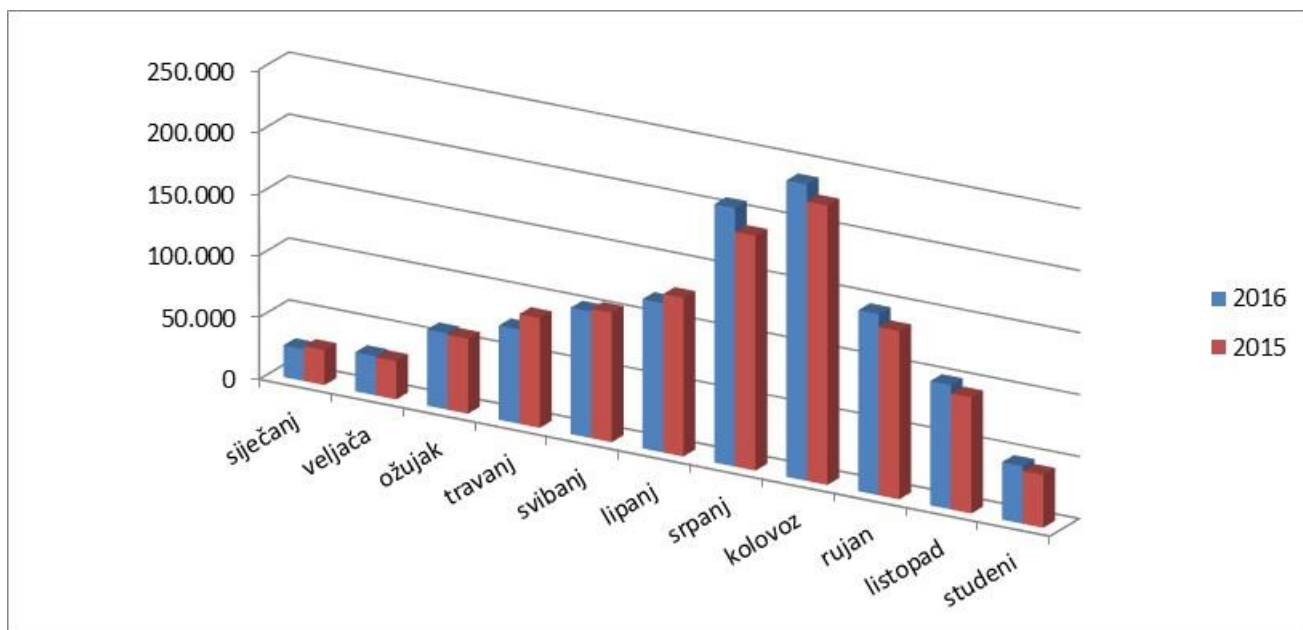
Tabela 2. MJESEČNA DINAMIKA OSTVARENJA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZG OPATIJA U 2016. G.

mjesec	2016.			2015.			Indeks dolasci 16/15	Indeks noćenja 16/15
		Dolasci	Noćenja	Udjel u noćenjima	Dolasci	Noćenja	Udjel u noćenjima	
siječanj	Domaći	3.850	9.377		4.032	10.203		95
	Strani	5.585	16.355		6.981	18.129		80
	Ukupno	9.435	25.732	2,15	11.013	28.332	2,43	86
veljača	Domaći	5.803	12.163		5.208	10.759		111
	Strani	9.345	19.428		9.586	20.106		97
	Ukupno	15.148	31.591	2,64	14.794	30.865	2,65	102
ožujak	Domaći	5.208	12.640		5.929	11.414		88
	Strani	19.045	48.859		19.349	48.904		98
	Ukupno	24.253	61.499	5,14	25.278	60.318	5,17	96
travanj	Domaći	6.887	14.187		6.051	12.989		114
	Strani	25.061	61.979		28.699	75.565		87
	Ukupno	31.948	76.166	6,36	34.750	88.554	7,59	92
svibanj	Domaći	6.825	14.073		6.697	13.776		102
	Strani	33.582	87.888		35.173	90.484		95
	Ukupno	40.407	101.961	8,52	41.870	104.260	8,94	97
lipanj	Domaći	5.064	10.399		5.055	11.535		100
	Strani	36.408	110.037		37.729	116.214		96
	Ukupno	41.472	120.436	10,06	42.784	127.749	10,95	97
srpanj	Domaći	3.166	10.619		3.411	10.806		93
	Strani	49.448	197.947		45.078	178.539		110
	Ukupno	52.614	208.566	17,42	48.489	189.345	16,23	109
kolovoz	Domaći	2.730	9.906		2.936	9.762		93
	Strani	53.374	229.228		52.733	215.549		101
	Ukupno	56.104	239.134	19,97	55.669	225.311	19,32	101
rujan	Domaći	4.250	9.923		3.961	8.900		107
	Strani	41.436	136.066		39.326	126.566		105
	Ukupno	45.686	145.989	12,19	43.287	135.466	11,61	106
listopad	Domaći	7.127	14.904		7.875	16.161		91
	Strani	33.730	85.375		31.647	77.411		107
	Ukupno	40.857	100.279	8,38	39.522	93.572	8,02	103
studen	Domaći	6.519	12.768		6.923	13.226		94
	Strani	15.140	33.733		13.101	29.380		116
	Ukupno	21.659	46.501	3,88	20.024	42.606	3,65	108
prosinac	Domaći	4.305	9.009		4.229	8.339		102
	Strani	11.893	30.378		11.635	31.644		102
	Ukupno	16.198	39.387	3,29	15.864	39.983	3,43	102
Ukupno		395.781	1.197.241		393.344	1.166.361	100,00	101

Izvor: eVisitor

U 2016. godini prema ostvarenom turističkom prometu tradicionalno su najuspješniji bili srpanj i kolovoz tijekom kojih je ostvareno 37,4% ukupno ostvarenih noćenja. Posebno veseli što su odlični rezultati ostvareni u posezoni, kada je u rujnu ostvareno 8%, u listopadu 7%, a u studenom 9% više noćenja nego u istim mjesecima prethodne godine.

Slika 2. MJESEČNA DINAMIKA OSTVARENJA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZG OPATIJA U 2016. G.



Izvor: eVisitor

Pozitivne stope ostvarene su gotovo sa svih **najjačih tržišta** i to:

1. najviše noćenja ostvarili su **gosti iz Austrije** s ostvarenih 227.588 noćenja (**14% više nego lani**) i 64.681 dolazaka (18% više nego lani). Udjel austrijskih gostiju iznosi 19,01%;
2. drugo mjesto zauzeli su **gosti iz Njemačke** s ostvarenih 187.278 noćenja, **što je 4,38% više nego lani**) i 37.940 dolazaka (4% više). Udjel njemačkih gostiju je 15,64%;
3. slijede **domaći gosti**, koji su ostvarili 139.968 noćenja (**2% više nego lani**) i 61.734 dolazaka (**1% manje nego lani**). Udjel domaćih gostiju je 11,69%;
4. na četvrtom mjestu su **gosti iz Italije**, koji su ostvarili 97.306 noćenja (**3,6% manje nego lani**) i 38.441 dolazak (**6% manje nego lani**). Udjel talijanskih gostiju je 8,13%;
5. na petom mjestu su **gosti iz Mađarske**, koji su ostvarili 60.228 noćenja (**17,8% više nego lani**) i 16.964 dolazaka (**16,6% više nego lani**). Udjel mađarskih gostiju je 5,03%;
6. na šestom mjestu su **gosti iz Slovenije**, koji su ostvarili 55.620 noćenja (**5,8% više nego lani**) i 24.867 dolazaka (**9% više nego lani**). Udjel slovenskih gostiju je 4,65%.

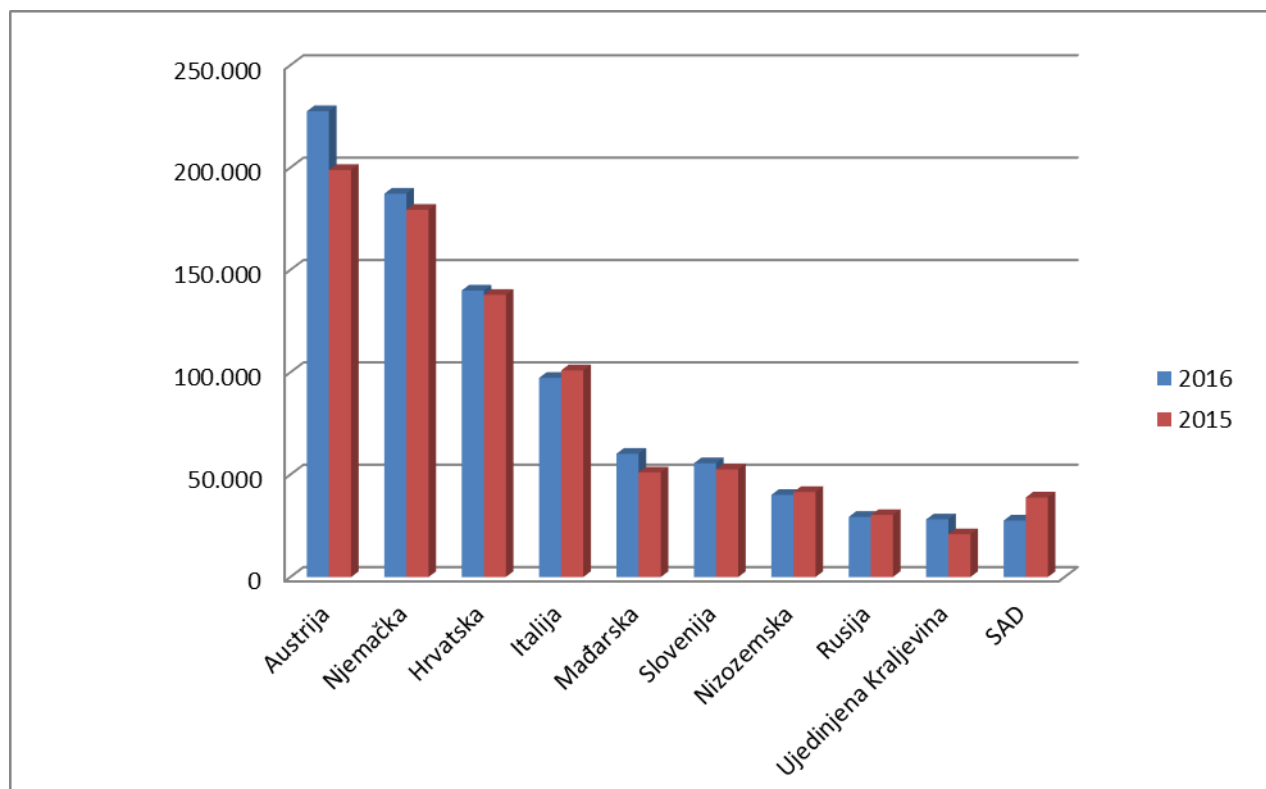
Tabela 3: OSTVARENA NOĆENJA PO ZEMLJAMA U 2016. S USPOREDBOM NA 2015. G.

	Zemlja	Dolasci 2016	Noćenja 2016	udjel	Dolasci 2015	Noćenja 2015	Index Dolasci	Index noćenja
1	Austrija	64.681	227.588	19,01	54.783	198.886	118,07	114,43
2	Njemačka	37.940	187.278	15,64	36.494	179.417	103,96	104,38
3	Hrvatska	61.734	139.968	11,69	62.307	137.870	99,08	101,52
4	Italija	38.441	97.306	8,13	41.160	100.969	93,39	96,37
5	Mađarska	16.964	60.228	5,03	14.547	51.126	116,62	117,80
6	Slovenija	24.867	55.620	4,65	22.783	52.559	109,15	105,82
7	Nizozemska	7.906	40.167	3,35	8.380	41.537	94,34	96,70
8	Rusija	4.411	29.426	2,46	4.691	30.308	94,03	97,09
9	Ujedinjena Kraljevina	6.070	28.192	2,35	5.098	20.925	119,07	134,73
10	SAD	11.939	27.618	2,31	12.973	38.885	92,03	71,02
11	Srbija	5.216	19.131	1,60	4.698	16.904	111,03	113,17
12	Francuska	8.205	21.967	1,83	10.485	29.806	78,25	73,70
13	Švicarska	7.339	20.336	1,70	6.983	17.688	105,10	114,97
14	Poljska	4.400	20.290	1,69	3.825	18.279	115,03	111,00
15	Bosna i Hercegovina	5.396	15.948	1,33	4.810	13.787	112,18	115,67
16	Švedska	3.840	17.348	1,45	4.724	20.112	81,29	86,26
17	Slovačka	3.345	14.340	1,20	2.948	13.184	113,47	108,77
18	Belgija	3.260	13.832	1,16	3.437	13.877	94,85	99,68
19	Japan	10.869	13.236	1,11	14.904	18.234	72,93	72,59
20	Koreja, Republika	11.773	12.073	1,01	14.877	15.393	79,14	78,43
21	Rumunjska	3.409	11.536	0,96	3.027	10.891	112,62	105,92
22	Španjolska	6.942	11.206	0,94	8.641	12.639	80,34	88,66
23	Danska	1.929	10.278	0,86	1.842	8.988	104,72	114,35
24	Češka	2.328	8.850	0,74	2.330	9.120	99,91	97,04
25	Izrael	3.446	7.990	0,67	2.790	6.903	123,51	115,75
26	Tajvan, Kina	7.409	7.503	0,63	9.000	9.352	82,32	80,23
27	Kanada	2.637	6.586	0,55	2.539	6.023	103,86	109,35
28	Australija	2.636	6.194	0,52	2.504	6.109	105,27	101,39
29	Ukrajina	1.320	5.848	0,49	1.232	6.308	107,14	92,71
30	Makedonija	1.190	3.234	0,27	1.122	3.016	106,06	107,23
31	Norveška	1.185	4.805	0,40	1.229	5.175	96,42	92,85
32	Finska	1.296	4.636	0,39	1.272	4.720	101,89	98,22
33	Estonija	1.089	4.490	0,38	1.089	5.625	100,00	79,82
34	Bugarska	1.429	3.624	0,30	1.121	2.336	127,48	155,14
35	Kina	2.832	3.578	0,30	3.107	5.410	91,15	66,14
36	Letonija	728	3.357	0,28	899	3.598	80,98	93,30
37	Ostale azijske zemlje	2.216	3.198	0,27	1.444	2.809	153,46	113,85
38	Litva	664	2.522	0,21	498	2.077	133,33	121,43
39	Grčka	1.264	2.395	0,20	933	1.885	135,48	127,06
40	Brazil	1.614	2.133	0,18	2.480	3.402	65,08	62,70
41	Irska	470	1.916	0,16	501	2.061	93,81	92,96
42	Bjelorusija	271	1.714	0,14	223	1.289	121,52	132,97

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINACIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2016. GODINU

	Zemlja	Dolasci 2016	Noćenja 2016	udjel	Dolasci 2015	Noćenja 2015	Index Dolasci	Index noćenja
43	Tajland	876	1.610	0,13	1.079	1.624	81,19	99,14
44	Hong Kong, Kina	1.531	1.615	0,13	1.268	1.355	120,74	119,19
45	Argentina	1.133	1.541	0,13	739	1.102	153,32	139,84
46	Crna Gora	780	1.454	0,12	697	1.189	111,91	122,29
47	Turska	475	1.180	0,10	493	1.346	96,35	87,67
48	Luksemburg	266	1.179	0,10	198	705	134,34	167,23
49	Portugal	576	971	0,08	730	1.270	78,90	76,46
50	Ostale afričke zemlje	270	954	0,08	232	692	116,38	137,86
51	Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	460	828	0,07	399	737	115,29	112,35
52	Ostale europske zemlje	187	691	0,06	221	687	84,62	100,58
53	Kosovo	268	658	0,05	176	646	152,27	101,86
54	Kazahstan	66	657	0,05	96	672	68,75	97,77
55	Albanija	328	651	0,05	404	773	81,19	84,22
56	Indija	266	644	0,05	278	642	95,68	100,31
57	Novi Zeland	317	618	0,05	316	676	100,32	91,42
58	Južnoafrička Republika	272	586	0,05	373	721	72,92	81,28
59	Ujedinjeni Arapski Emirati	112	321	0,03	35	71	320,00	452,11
60	Meksiko	181	310	0,03	224	390	80,80	79,49
61	Island	55	190	0,02	74	280	74,32	67,86
62	Lihtenštajn	45	143	0,01	41	139	109,76	102,88
63	Malta	51	127	0,01	37	98	137,84	129,59
64	Indonezija	47	125	0,01	37	72	127,03	173,61
65	Kuvajt	35	114	0,01	33	69	106,06	165,22
66	Čile	78	112	0,01	79	115	98,73	97,39
67	Tunis	64	108	0,01	56	126	114,29	85,71
68	Jordan	21	102	0,01	20	78	105,00	130,77
69	Ostale zemlje Sjeverne Amerike	44	77	0,01	4	8	1100,00	962,50
70	Maroko	31	75	0,01	30	54	103,33	138,89
71	Cipar	19	57	0,00	152	281	12,50	20,28
72	Oman	17	29	0,00	11	23	154,55	126,09
73	Ostale zemlje Oceanije	3	14	0,00	13	38	23,08	36,84
74	Katar	5	13	0,00	33	74	15,15	17,57
75	Makao, Kina	2	2	0,00	2	12	100,00	16,67
76	bez državljanstva			0,00	4	28	0,00	0,00
77	nepoznato državljanstvo			0,00	30	86	0,00	0,00
	Ukupno	395.781	1.197.241	100	393.344	1.166.361	100,62	102,65
	Domaći gosti	61.734	139.968	11,69	62.307	137.870	99,08	101,52
	Inozemni gosti	334.047	1.057.273	88,31	331.037	1.028.491	100,91	102,80

Izvor: eVisitor

Slika 3: OSTVARENA NOĆENJA TOP 10 NAJJAČIH TRŽIŠTA U 2016. S USPOREDBOM NA 2015. G.

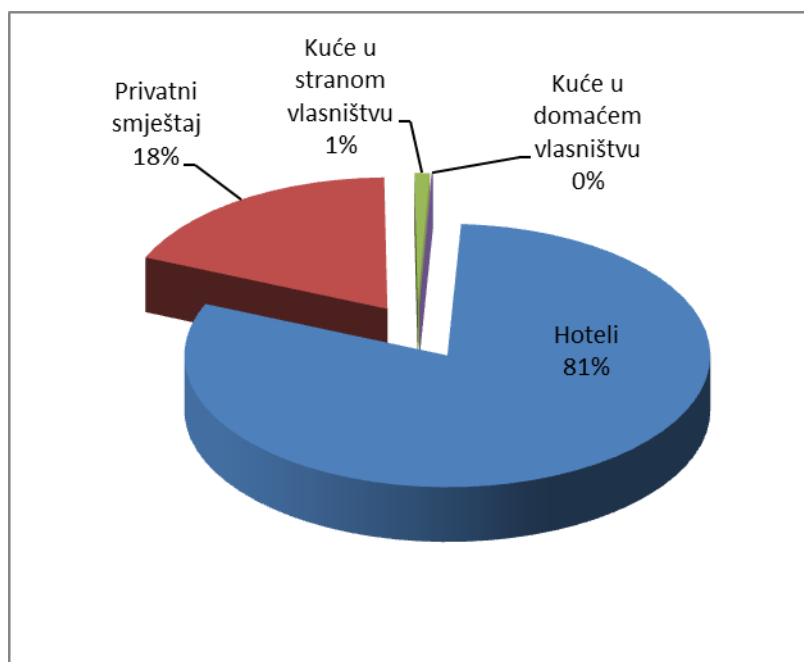
Izvor: eVisitor

U strukturi noćenja, prema vrsti smještaja, najveći broj noćenja i to 80,6% ostvareno je u hotelima (964.631 noćenje; 2% manje), dok je u privatnom smještaju ostvareno 18,4% (220.334 noćenja; 25% više), a slijede s manjim udjelom nekomercijalni kapaciteti.

Tabela 4: OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA I PROSJEČNOM BORAVKU TURISTA U 2016. G.

Vrsta smještaja	2016.		Udjel u ukupnim noćenjima	Prosječan broj dana boravka 2016	2015.		Indeks noćenja 16/15
	Dolasci	Noćenja			Dolasci	Noćenja	
Hoteli	350.080	964.631	80,57	2,76	356.975	979.800	98
Privatni smještaj	44.960	220.334	18,40	4,90	35.711	175.898	125
Kuće u stranom vlasništvu	680	11.151	0,93	16,40	566	9.444	118
Kuće u domaćem vlasništvu	61	1.125	0,09	18,44	92	1.219	92
UKUPNO:	395.781	1.197.241	100,00	3,03	393.344	1.166.361	103

Izvor: eVisitor

Slika 4: OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA U 2016. G.

Izvor: eVisitor

Prema dobnoj strukturi u 2016. g. najviše je turista bilo u dobi od 41 do 60 godina, i u toj dobnoj skupini ostvaren je porast broja turista od 4% u odnosu na prethodnu godinu. Pad noćenja zabilježen je samo kod turista dobne skupine iznad 60 godina (-7%), dok najveće poraste bilježe dobne skupne do 12 godina s porastom od 16% i dobna skupina od 19 do 30 godina s porastom od 15% u odnosu na prethodnu godinu.

Tabela 5: OSTVARENA NOĆENJA PREMA DOBNOJ SKUPINI U 2016. G.

Dobna skupina	Noćenja 2016.	Udjel	Noćenja 2015.	Udjel	Indeks noćenja 16/15
0 do 12 godina	71.255	6,0	61.565	5,3	115,7
13 do 18 godina	51.655	4,3	48.299	4,1	106,9
19 do 30 godina	131.008	10,9	114.344	9,8	114,6
31 do 40 godina	152.545	12,7	143.533	12,3	106,3
41 do 50 godina	204.877	17,1	192.841	16,5	106,2
51 do 60 godina	236.064	19,7	229.842	19,7	102,7
preko 60 godina	349.837	29,2	375.937	32,2	93,1
Ukupno	1.197.241	100,00	1.166.361	100,00	102,6

Izvor: eVisitor

Pregled ukupnih smještajnih kapaciteta na području TZG Opatija u 2016. g.**Tabela 6: PREGLED UKUPNIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U OPATIJI U 2016. G.**

SMJEŠTAJNI KAPACITETI	2016		2015		Indeks
HOTELI	broj hotela	broj postelja	broj hotela	broj postelja	16/15
5*	6	757	6	757	100,0
4*	16	2.682	15	2.495	107,5
3*	7	1.038	8	1.215	85,4
2*	3	671	3	671	100,0
Pansion standard	1	18	1	18	100,0
Lječilište	1	110	1	110	100,0
Ukupno	34	5.276	34	5.266	100,2
OBITELJSKI SMJEŠTAJ		broj postelja		broj postelja	
apartmani, sobe, kuće za odmor		3.165		2.664	118,8
SVEUKUPNO		8.441		7.930	106,4

Izvor: eVisitor

Tabela 7: USPOREDNI PREGLED NOĆENJA I DOLAZAKA, PROSJEČNOG BORAVKA I ISKORIŠTENJA KAPACITETA U 2016. I USPOREDBA S 2015. G.

RB.	HOTEL	KATEG.	KAPACITET KREVETI		KUMULATIVNI KAPACITET		2015				2016				indeks NOĆENJA	UČEŠĆE UKUPNIM NOĆENJIMA	
			2015	2016	2015	2016	DOL.	NOĆ.	PROS. BORAV.	ISK. KAP.U %	DOL.	NOĆ.	PROS. BORAV.	ISK. KAP.U %	13/9	2014	2015
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.	AMBASADOR	*****	364	364	132.860	133.224											
2.	VILLA AMBASADOR	****	85	85	31.025	31.110	40.544	112.075	2,8	68,4	39.965	115.580	2,9	70,3	103	9,6	9,7
3.	ADMIRAL	*****	353	353	128.845	129.198	22.184	72.356	3,3	56,2	21.947	73.333	3,3	56,8	101	6,2	6,1
4.	KRISTAL	****	227	227	82.855	83.082	12.898	41.439	3,2	50,0	13.567	46.649	3,4	56,1	113	3,6	3,9
5.	KVARNER	****	116	116	42.340	42.456											
6.	VILA AMALIA	****	46	46	16.790	16.836											
7.	IMPERIAL	***	230	230	83.950	84.180	11.267	35.717	3,2	42,5	13.526	41.562	3,1	49,4	116	3,1	3,5
8.	PALACE-BELLEVUE (29.04.16)	****	381	381	115.824	94.107	20.349	71.283	3,5	61,5	17.717	55.604	3,1	59,1	78	6,1	4,6
9.	ISTRA	***	243	243	88.695	88.938	15.978	49.094	3,1	55,4	13.653	46.507	3,4	52,3	95	4,2	3,9
10.	RESIDENZ	**	90	90	32.850	32.940	1.727	5.508	3,2	16,8	1.398	5.142	3,7	15,6	93	0,5	0,4
11.	BELVEDERE	**	63	63	22.995	23.058											
12.	DEP. BELVEDERE	sobe*	56	56	20.440	20.496	4.886	14.646	3,0	33,7	4.634	14.285	3,1	32,8	98	1,3	1,2
UKUPNO LRH - OPATIJA			2.254	2.254	799.469	779.625	136.382	426.244	3,1	53,3	133.402	423.023	3,2	54,3	99	36,5	35,3
13.	MILENIJ (03.01.-04.02.16)	*****	178	178	64.970	59.452	16.164	37.709	2,3	58,0	13.764	34.432	2,5	57,9	91	3,2	2,9
14.	SV. JAKOV	*****	50	50	18.250	18.300	3.036	6.702	2,2	36,7	3.039	6.594	2,2	36,0	98	0,6	0,6
15.	GH 4 OPATIJSKA CVIJETA	****	436	448	159.140	163.968	34.762	88.708	2,6	55,7	34.733	86.091	2,5	52,5	97	7,6	7,2
16.	CONTINENTAL	****	100	100	36.500	36.600	9.798	17.957	1,8	49,2	8.592	16.646	1,9	45,5	93	1,5	1,4
17.	ROYAL	****	108	108	39.420	39.528	6.125	15.309	2,5	38,8	5.766	14.790	2,6	37,4	97	1,3	1,2
18.	AGAVA	****	142	142	51.830	51.972	11.180	22.163	2,0	42,8	11.008	22.963	2,1	44,2	104	1,9	1,9
UKUPNO MILENIJ HOTELI			1.014	1.026	370.110	369.820	81.065	188.548	2,3	50,9	76.902	181.516	2,4	49,1	96	16,2	15,2
19.	BRISTOL	****	154	154	56.210	56.364	18.029	35.308	2,0	62,8	20.527	36.252	1,8	64,3	103	3,0	3,0
20.	ASTORIA	****	87	87	31.755	31.842	5.688	14.958	2,6	47,1	7.492	16.792	2,2	52,7	112	1,3	1,4
21.	OPATIJA	**	462	462	168.630	169.092	30.125	72.869	2,4	43,2	25.279	59.260	2,3	35,0	81	6,2	4,9
UKUPNO MAGNUM OPATIJA			703	703	256.595	257.298	53.842	123.135	2,3	48,0	53.298	112.304	2,1	43,6	91	10,6	9,4
22.	HOTEL BEVANDA	*****	19	19	6.935	6.954	2.060	4.156	2,0	59,9	2.307	4.653	2,0	66,9	112	0,4	0,4
23.	HOTEL NAVIS (03.06.2015.)	*****	88	88	16.456	32.208	4.146	10.441	2,5	63,4	6.537	16.363	2,5	50,8	0	0,9	1,4
24.	MOZART	*****	58	58	21.170	21.228	4.986	9.611	1,9	45,4	4.269	9.295	2,2	43,8	97	0,8	0,8
25.	GH ADRIATIC (17.11.2016)	***/*	540	540	197.100	187.520	50.183	118.995	2,4	60,4	47.652	115.697	2,4	61,7	97	10,2	9,7
26.	MIRAMAR	****	223	223	81.395	81.618	11.728	55.642	4,7	68,4	11.760	55.608	4,7	68,1	100	4,8	4,6
27.	VILLA KAPETANOVIĆ	****	50	50	18.250	18.300	4.303	9.312	2,2	51,0	4.891	10.581	2,2	57,8	114	0,8	0,9
28.	SAVOY	****	58	58	21.170	21.228	3.021	7.847	2,6	37,1	3.100	7.973	2,6	37,6	102	0,7	0,7
29.	GALEB	***	52	52	18.980	19.032	1.225	3.423	2,8	18,0	1.394	3.575	2,6	18,8	104	0,3	0,3
30.	VILLA DUBRAVA+TT	***	110	110	40.150	40.260	1.562	15.945	10,2	39,7	1.818	16.327	9,0	40,6	102	1,4	1,4
31.	HOTEL VILLA SCHUBERT	***	41	39	14.965	14.274	1.077	2.844	2,6	19,0	1.048	2.970	2,8	20,8	104	0,2	0,2
32.	VILLA ARISTON	***	18	18	6.570	6.588	1.148	2.802	2,4	42,6	1.304	3.483	2,7	52,9	124	0,2	0,3
33.	HOTEL VOLOSKO	***	20	20	7.300	7.320	219	827	3,8	11,3	301	1.150	3,8	15,7	139	0,1	0,1
34.	PANSION UČKA	standard	18	18	6.570	6.588	28	28	1,0	0,4	97	113	1,2	1,7	0	0,0	0,0
UKUPNO HOTELI			5.266	5.276	1.883.185	1.869.861	356.975	979.800	2,7	52,0	350.080	964.631	2,8	51,6	98	84,0	80,6
34	PRIVATNI SMJEŠTAJ		2664	3165	972.360	1.158.390	35.711	175.898	4,9	18,1	44.960	220.334	4,9	19,0	125	15,1	18,4
35	VLASNICI KUĆA						658	10.663	16,2		741	12.276	16,6		115	0,9	1,0
SVEUKUPNO			7.930	8.441	2.855.545	3.028.251	393.344	1.166.361	3,0	40,8	395.781	1.197.241	3,0	39,5	103	100	100

Turistički promet Kvarnera u 2016.

Tijekom 2016. godine u odnosu na 2015. godinu Kvarner je posjetilo 5% više gostiju koji su ostvarili 6% više noćenja, odnosno, ostvareno je 2.584.035 dolazaka i 13.903.008 noćenja. U strukturi noćenja prema subregijama najviše je noćenja ostvareno na otoku Krku (4.447.119; 31,9%), slijede, otok Rab (1.922.903; 13,8%), Opatijska rivijera (1.901.715; 13,6%), otok Lošinj (1.864.321; 13,4%), Crikvenička rivijera (1.668.246; 12%), otok Cres (844.674; 6%), Rivijera Novi vinodolski (670.610; 4,8%), Riječko područje (505.618; 4,8%) te Gorski kotar (77.802; 0,56%).

TZG Opatija u ukupnom turističkom prometu Kvarnera u 2016. g. sudjeluje s 15,3% u ostvarenim dolascima i s 8,5% u ostvarenim noćenjima, odnosno:

- u predsezoni: 22,8% u ostvarenim dolascima i s 14,6% u ostvarenim noćenjima;
- u sezoni: 25,3% u ostvarenim dolascima i s 15,0% u ostvarenim noćenjima;

dok je udjel TZG Opatija u smještajnim kapacitetima Kvarnera 4,9%.

Tabela 8. OSTVARENI DOLASCI (KOMERCIJALNI) NA PODRUČJU KVARNERA U 2016. G.

TURISTIČKA ZAJEDNICA	2016.				INDEKS 2016/2015		
	domaći dolasci	strani dolasci	ukupno dolasci	%	domaći dolasci	strani dolasci	ukupno dolasci
OPATIJA	61.665	333.333	394.998	15,29	99	101	101
LOVRAN	12.269	79.863	92.132	3,57	103	115	113
MOŠĆENIČKA DRAGA	1.544	47.852	49.396	1,91	99	106	106
IČIĆI	858	18.327	19.185	0,74	120	105	105
MATULJI	1.519	13.827	15.346	0,59	90	163	151
OPATIJSKA RIVIJERA	77.855	493.202	571.057	22,10	100	105	104
RIJEČKO PODRUČJE	37.445	134.136	171.581	6,64	105	110	109
CRIKVENIČKA RIVIJERA	50.657	254.362	305.019	11,80	95	112	109
RIVIJERA N.VINODOLSKI	11.771	95.331	107.102	4,14	98	111	110
OTOK KRK	43.335	711.529	754.864	29,21	110	103	104
OTOK CRES	5.414	112.096	117.510	4,55	114	102	103
OTOK LOŠINJ	33.318	235.439	268.757	10,40	95	104	103
OTOK RAB	15.927	241.586	257.513	9,97	110	104	105
GORSKI KOTAR	17.026	13.606	30.632	1,19	101	116	107
KVARNER	292.748	2.291.287	2.584.035	100	101	106	105

Izvor: TZ Kvarnera

Tabela 9. OSTVARENA NOĆENJA (KOMERCIJALNI) NA PODRUČJU KVARNERA U 2016. G.

TURISTIČKA ZAJEDNICA	2016.				INDEKS 2016/2015		
	domaći noćenja	strani noćenja	ukupno noćenja	%	domaći noćenja	strani noćenja	ukupno noćenja
OPATIJA	138.831	1.046.037	1.184.868	8,52	101	103	103
LOVRAN	35.853	305.414	341.267	2,45	113	108	109
MOŠĆENIČKA DRAGA	5.562	230.991	236.553	1,70	50	102	100
IČIĆI	4.493	72.611	77.104	0,55	79	90	89
MATULJI	6.539	55.384	61.923	0,45	75	150	136
OPATIJSKA RIVIJERA	191.278	1.710.437	1.901.715	13,68	98	104	103
RIJEČKO PODRUČJE	113.774	391.844	505.618	3,64	123	124	124
CRIKVENIČKA RIVIJERA	243.034	1.425.212	1.668.246	12,00	86	113	108
RIVIJERA N.VINODOLSKI	56.392	614.218	670.610	4,82	96	113	111
OTOK KRK	202.749	4.244.370	4.447.119	31,99	104	106	106
OTOK CRES	30.160	814.514	844.674	6,08	105	103	103
OTOK LOŠINJ	171.350	1.692.971	1.864.321	13,41	81	102	99
OTOK RAB	87.980	1.834.923	1.922.903	13,83	103	107	107
GORSKI KOTAR	46.407	31.395	77.802	0,56	90	107	96
KVARNER	1.143.124	12.759.884	13.903.008	100	95	107	106

Izvor: TZ Kvarnera

B. IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

I. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG VIJEĆA

Tijekom 2016. godine Turističko vijeće TZG Opatija održalo je tri sjednice.

10. ožujka održana je 12. sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- usvojen zapisnik s 10. sjednice Turističkog vijeća TZG Opatija;
- usvojen zapisnik s 11. sjednice Turističkog vijeća TZG Opatija;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada i financijskog izvješća za 2015. g.;
- usvojen prijedlog namjenskog prijenosa viška sredstava iz 2015. g. u 2016. g. u iznosu od 1.055.287,09 kn;
- usvojene 1. Izmjene Financijskog plana za 2016. g. s ukupnim planom prihoda, odnosno, rashoda u iznosu od 8.373.688,13 kn;
- usvojene dopune Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta Turističkog ureda TZG Opatija i dopune Pravilnika o radu Turističkog ureda TZG Opatija te je dana suglasnost na zapošljavanje jednog djelatnika na radno mjesto „stručni suradnik“;
- odobrena potpora za „FEN – 5. Festival neovisnih kazališta“ u iznosu od 20.000,00 kn;
- primljene na znanje informacije o izradi „Strateškog plana razvoja Kvarnera 2016.-2020.“ te informacije da je TZG Opatija partner u kandidaturi za međunarodne fondove za dva projekta („Obnova i revitalizacija povijesnog kupališta Angiolina“ i „365 dana Rivijere“).

05. srpnja održana je 13. sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- usvojen zapisnik s 12. sjednice Turističkog vijeća TZG Opatija;
- prihvaćeno i pohvaljeno Izvješće o aktivnostima Turističkog ureda TZG Opatija u razdoblju od 01. siječnja do 31. svibnja 2016.g.;
- prihvaćeno Financijsko izvješće TZG Opatija za razdoblje od 01. siječnja do 31. svibnja 2016. g.;
- odlučeno kako će TZG Opatija nastaviti pregovore s partnerima vezano uz izradu novih web stranica www.visitOpatija.com te će se u suradnji s informatičkim stručnjacima hotelskih tvrtki i agencija iz Opatije pronaći optimalno rješenje za atraktivnu prezentaciju tur. ponude Opatije;
- odobrena je potpora programima koncerata klasične glazbe u organizaciji Festivala Kvarner u ukupnom iznosu od 20.000,00 kn;
- donesena je odluka o uključenju TZG Opatija u Klaster zdravstvenog turizma Kvarnera i to od rujna 2016. g.;

- predstavljen je koncept projekta „Advent u Opatiji“;
- donesena odluka kako će se nakon što tvrtka Outre Division dostavi detaljne potrebne tehničke uvjete pristupiti potpisivanju Ugovora o realizaciji projekta „Advent u Opatiji“.

24. listopada održana je 13. sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- usvojen zapisnik s 13. sjednice Turističkog vijeća TZG Opatija;
- prihvaćeno i pohvaljeno Izvješće o radu TZG Opatija za razdoblje siječanj – rujan 2016. g.;
- usvojeno Financijsko izvješće TZG Opatija za razdoblje siječanj – rujan 2016. g. s procjenom do konca godine te je isto proslijeđeno Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- usvojen Prijedlog programa rada s financijskim planom TZG Opatija za 2017. godinu i proslijeđen Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- usvojen Prijedlog utroška boravišne pristojbe namijenjene poboljšanju boravka turista na području TZG Opatija za 2017. godinu;
- donesena odluka da će TZG Opatija nakon što Skupština TZG Opatija usvoji Program rada s financijskim planom TZG Opatija za 2017. godinu objaviti Javni poziv za dodjelu potpora događanjima i projektima u 2017. godini, za što je predviđeno ukupno 300.000,00 kn. Odluku o visini potpore donosi Turističko vijeće TZG Opatija temeljem prijedloga Povjerenstva za provedbu Javnog poziva za dodjelu potpora događanjima i projektima u 2017. g.
- donesena odluka o imenovanju Povjerenstva za provedbu Javnog poziva za dodjelu potpora događanjima i projektima u 2017. g.
- zatraženi programi događanja za 2017. g. od Festivala Opatija i Hrvatskog muzeja turizma.

II. IZVJEŠĆE O RADU NADZORNOG ODBORA

Tijekom 2016. godine Nadzorni odbor TZG Opatija održao je dvije sjednice.

10. ožujka održana je 6. sjednica Nadzornog odbora TZG Opatija na kojoj je:

- usvojen Zapisnik s 5. sjednice Nadzornog odbora TZG Opatija;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada TZG Opatija i Finacijskog izvješća za 2015. godinu;
- utvrđena pozitivna ocjena za poslovanje i vođenje poslova Turističkog ureda i TZ grada Opatija;
- utvrđena pozitivna ocjena za poslovanje i vođenje poslova direktorice Turističkog ureda;
- utvrđena pozitivna ocjena za poslovanje i vođenje poslova tijela TZG Opatija;
- usvojeno Izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora TZG Opatija za 2015. g. i upućeno na usvajanje Turističkom vijeću i Skupštini TZG Opatija;
- usvojena 1. Izmjena Finacijskog plana za 2016. g. s ukupnim planom prihoda, odnosno, rashoda u iznosu d 8.373.688,13 kn te je ista upućena Turističkom vijeću i Skupštini TZG Opatija na usvajanje.

22. studenog održana je 7. sjednica Nadzornog odbora TZG Opatija na kojoj je:

- usvojen zapisnik sa 6. sjednice nadzornog odbora TZG Opatija;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada TZG Opatija za razdoblje siječanj – rujan 2016. te je isto upućeno Turističkom vijeću i Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- usvojeno Finacijsko izvješće TZG Opatija za razdoblje siječanj – rujan 2016. s procjenom do konca godine te upućeno Turističkom vijeću i Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- donesena je odluka o tome da će TZG Opatija i dalje aktivno brinuti o naplati potraživanja;
- usvojen je Prijedlog Programa rada i Finacijskog plana TZ grada Opatija za 2017. g. te je upućen Turističkom vijeću i Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- Nadzorni odbor primio na znanje Izvještaj o provedenoj samoprocjeni za 2015. g.

III. IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE

Direktorica TZ grada Opatija obavljala je sve aktivnosti vezane uz izvršenje zadaća planiranih Programom rada i Financijskim planom Turističke zajednice grada Opatije te provodila odluke Turističkog vijeća donesenim na sjednicama Turističkog vijeća.

Direktorica je aktivno sudjelovala u realizaciji svih planiranih poslova, a navodi se najbitnije:

- aktivno sudjelovala u organizaciji svih manifestacija realiziranih sukladno Programu rada i Financijskom planu i vodila računa o racionalnom korištenju sredstava;
- usko surađivala s Gradom Opatija na različitim projektima, te poticala suradnju s institucijama na području Grada Opatije, Festivalom Opatija i Hrvatskim muzejom turizma, zatim, komunalnih službi, hotelijera, ugostitelja, turističkih agencija i trgovina;
- surađivala sa svim gospodarskim subjektima i održavala tematske sastanke s ciljem uspostavljanja dobre suradnje na različitim projektima;
- kontinuirano prezentirala javnosti aktivnosti TZ grada Opatije, održavala konferencije za novinare što je rezultiralo kvalitetnim priložima objavljenim putem TV, radija i tiskovnih medija;
- redovno je komunicirala s predstavnicima medija u Hrvatskoj i inozemstvu te gostovala u radio i TV emisijama;
- redovito održavala koordinacije s TZ-ima Opatijske rivijere, a rezultat je suradnja na brojnim aktivnostima i projektima;
- realizirala veći opseg aktivnosti nego je bilo planirano Programom rada za 2016. g. u skladu s odlukama Turističkog vijeća.

C. FINACIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2016. GODINU

I. OSTVARENI PRIHODI U 2016. G.

Na 6. sjednici Skupštine TZG Opatija održanoj dana 24. ožujka 2016. g. usvojene su 1. izmjene Financijskog plana TZG Opatija za 2016. g. prema kojima ukupni planirani prihodi za 2016. godinu iznose **8.373.688,13 kn**. U 2016. g. ostvareni su prihodi u iznosu od **8.655.020,54 kn**, što je 3,66% više od planiranih prihoda i 0,72% više od ostvarenih prihoda 2015. godine.

Iz osnova osnovnih prihoda ostvareno je **5.776.114,99 kn**, što je 3,51% više od plana i to:

- iz osnova boravišne pristojbe ostvareno je **4.561.627,47 kn**; prihodi su smanjeni za 0,40% u odnosu na plan 2016. g. Napomena: stvarno ostvareni prihodi iz osnova boravišne pristojbe iznose 4.971.233,47 kn, od čega je iznos od 409.606,00 ostao nenaplaćen s 31.12. 2016.
- iz osnova turističke članarine ostvareno je **1.214.487,52 kn**; prihodi su povećani za 21,45% u odnosu na plan 2016. g.

U 2015. godini je ostvaren višak prihoda nad rashodima koji je prenesen u 2016. g. u iznosu od **1.050.049,09 kn** (izvršena je korekcija iznosa u odnosu na plan uslijed naknadno utvrđenog odobrenja).

Ostali prihodi u 2016. g. od prihoda iz proračuna za programske aktivnosti (3.) i ostalih nespomenutih prihoda (5.) su ostvareni u iznosu od **1.828.856,46 kn** što je 5,56% više u odnosu na ostvarene ostale prihode u 2015. g.

Ključni segmenti koji su doveli do povećanja prihoda u 2016. g. u odnosu na plan:

- povećanje fizičkog turističkog prometa u 2016. g.;
- veće ostvarenje prihoda gospodarskih subjekata s područja grada Opatija u 2016. godini utjecalo je na povećanje prihoda iz osnova turističke članarine za 21,45% i to unatoč smanjenu stope obračuna turističke članarine za 15%;
- povećani prihodi iz proračuna Grada Opatija za manifestacije i razne aktivnosti TZG Opatija za 23,50%.

OSTVARENI I PLANIRANI PRIHODI U 2016. G. I USPOREDBA S 2015. G.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2015.	PLAN 2016.	OSTVARENO 2016.	Indeks ostv. 2016/plan 2016	Indeks ostv. 2016/ostv. 2015
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	4.677.869,60	4.580.000,00	4.561.627,47	99,60	97,52
1.1.	Noćenje u objektima	4.596.415,29	4.500.000,00	4.461.353,26	99,14	97,06
1.2.	Nautičari	81.454,31	80.000,00	100.274,21	125,34	123,10
2.	Prihodi od turističke članarine	1.208.863,73	1.000.000,00	1.214.487,52	121,45	100,47
3.	Prihodi iz proračuna	1.000.810,60	1.054.945,04	1.316.935,50	124,83	131,59
3.1.	Grad Opatija	987.835,00	1.054.945,04	1.302.894,30	123,50	131,89
3.2.	PGŽ	12.975,60		14.041,20		108,21
4.	Prijenos - višak prethodne g.	973.921,81	1.055.287,09	1.050.049,09	99,50	107,82
5.	Ostali nespomenuti prihodi	731.793,06	683.456,00	511.920,96	74,90	69,95
5.1.	HTZ	297.436,28	314.796,00	299.254,19	95,06	100,61
5.2.	TZ Kvarnera	12.917,79	12.000,00	20.000,00	166,67	154,83
5.3.	TZ Rijeka	42.596,99	70.000,00	54.812,50	78,30	128,68
5.4.	TZ Opatijske rivijere	101.102,50	44.500,00	25.284,38	56,82	25,01
5.4.1.	TZ Lovran	13.720,00	4.000,00	7.585,53	189,64	55,29
5.4.2.	TZ M. Draga	43.018,50	27.500,00	11.187,54	40,68	26,01
5.4.3.	TZ Matulji	17.288,00	0,00	521,53		3,02
5.4.4.	TZ Ičići	12.788,00	4.000,00	4.989,78	124,74	39,02
5.4.5.	TZ Kastva	14.288,00	9.000,00	1.000,00	11,11	7,00
5.5.	Gospodarski subjekti	255.650,00	225.100,00	88.399,99	39,27	34,58
5.5.1.	Turistička signalizacija	2.850,00				
5.5.2.	Ostalo	83.800,00	75.100,00	63.399,99	84,42	75,66
5.5.3.	Zagrebačka banka d.d.	169.000,00	150.000,00			
5.5.4.	Iskon Internet			25.000,00		
5.6.	Ostali prihodi	22.089,50	17.060,00	24.169,90	141,68	109,42
	SVEUKUPNO PRIHODI	8.593.258,80	8.373.688,13	8.655.020,54	103,36	100,72

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

Dinamika uplate boravišne pristojbe po mjesecima u 2016. g. i usporedba s 2015. g.

MJESEC	2016.	Udjel	2015.	Udjel	16/15
SIJEČANJ	161.232,27	3,61	156.746,40	3,61	102,86
VELJAČA	74.785,52	1,68	79.463,78	1,68	94,11
OŽUJAK	104.659,85	2,35	122.245,91	2,35	85,61
TRAVANJ	238.572,21	5,35	310.822,91	5,35	76,76
SVIBANJ	318.648,48	7,14	347.752,51	7,14	91,63
LIPANJ	349.417,82	7,83	452.288,54	7,83	77,26
SRPANJ	842.226,53	18,88	552.059,66	18,88	152,56
KOLOVOZ	747.808,01	16,76	812.953,37	16,76	91,99
RUJAN	733.200,32	16,43	707.632,51	16,43	103,61
LISTOPAD	407.309,34	9,13	416.987,99	9,13	97,68
STUDENI	375.624,14	8,42	524.205,55	8,42	71,66
PROSINAC	107.868,77	2,42	113.256,16	2,42	95,24
UKUPNO	4.461.353,26	100,00	4.596.415,29	100,00	97,06

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

Dinamika uplate turističke članarine po mjesecima u 2016. g. i usporedba s 2015. g.

MJESEC	2016	Udjel	2015	Udjel	16/15
SIJEČANJ	78.752,76	6,48	58.155,22	6,48	135,42
VELJAČA	80.951,75	6,67	93.714,87	6,67	86,38
OŽUJAK	89.342,25	7,36	113.713,03	7,36	78,57
TRAVANJ	219.609,98	18,08	128.205,88	18,08	171,29
SVIBANJ	140.940,89	11,60	146.455,19	11,60	96,23
LIPANJ	74.350,34	6,12	99.817,41	6,12	74,49
SRPANJ	97.874,82	8,06	98.985,70	8,06	98,88
KOLOVOZ	76.644,07	6,31	83.011,74	6,31	92,33
RUJAN	91.990,89	7,57	118.108,26	7,57	77,89
LISTOPAD	97.724,90	8,05	88.250,39	8,05	110,74
STUDENI	63942,77	5,27	71.933,35	5,27	88,89
PROSINAC	102.362,10	8,43	108512,69	8,43	94,33
UKUPNO	1.214.487,52	100,00	1.208.863,73	100,00	100,47

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

Uplata turističke članarine sustavu TZ po članovima TZG Opatija u 2016. g.

	Član	Uplata u bruto iznosu	Iznos za TZG Opatija
1	LIBURNIA RIVIERA HOTELI	406.855,88 kn	236.668,07 kn
2	KATARINA LINE POD. ZA TURIZAM	386.896,71 kn	225.057,82 kn
3	MILENIJ HOTELI D.O.O.	236.945,98 kn	137.831,48 kn
4	HOTEL MIRAMAR D.O.O.	100.711,96 kn	58.584,15 kn
5	MAGNUM OPATIJA D.O.O. TRG.	70.376,07 kn	40.937,76 kn
6	GRAND HOTEL ADRIATIC D.D.	69.852,36 kn	40.633,12 kn
7	TURISTIČKA AGENCIJA DA RIVA	57.760,58 kn	33.599,33 kn
8	BEVANDA	38.519,46 kn	22.406,77 kn
9	VILLA KAPETANOVIĆ	30.967,92 kn	18.014,04 kn
10	B.N.L. D.O.O. ZA UGOSTITELJSTVO	30.516,72 kn	17.751,58 kn
11	ARONDA ADRIANA TRAVEL	23.362,19 kn	13.589,79 kn
12	KEYA POD. ZA TRGOVINU, MARKETING	21.959,28 kn	12.773,71 kn
13	RIVIJERA SLATINA D.O.O.	21.903,33 kn	12.741,17 kn
14	HEMINGWAY BAR D.O.O. ZA USLUGE	20.430,13 kn	11.884,21 kn
15	PRIMUS TRAVEL D.O.O.	17.021,00 kn	9.901,12 kn
16	REGO - GRADNJA D.O.O.	16.353,49 kn	9.512,83 kn
17	VOCALIS D.O.O. ZA TELEKOMUNIKACIJU	14.540,20 kn	8.458,03 kn

18	ADRIA OIL D.O.O.	14.106,98 kn	8.206,03 kn
19	MAGNUM GLOBAL D.O.O.	13.140,58 kn	7.643,88 kn
20	PLAVI PODRUM VOLOSKO D.O.O.	12.606,25 kn	7.333,06 kn
21	B.W.A. D.O.O. POMORSKA I TURISTIČKA	10.576,23 kn	6.152,19 kn
22	HEDONIST	9.938,33 kn	5.781,13 kn
23	KONZUM D.D.	9.892,64 kn	5.754,55 kn
24	TIM TOURS PODUZEĆE ZA TRGOVINU	8.967,15 kn	5.216,19 kn
25	TURISTIČKI OBRT ADRIA DAY	8.330,00 kn	4.845,56 kn
26	ASPETROL-TRGOVINA NAFTE I	8.291,29 kn	4.823,04 kn
27	ELES TURIZAM J.D.O.O.	8.282,39 kn	4.817,87 kn
28	VANITA D.O.O.	8.063,71 kn	4.690,66 kn
29	ALBA MARIS ADRIATIC D.O.O.	7.885,01 kn	4.586,71 kn
30	B.S.A. TOURS D.O.O.	7.697,01 kn	4.477,35 kn
31	BILLA D.O.O.	7.596,11 kn	4.418,66 kn
32	AD.NA. J.D.O.O.	7.316,09 kn	4.255,77 kn
33	DOMINO OPATIJA	7.183,80 kn	4.178,82 kn
34	DELFIN CHARTER D.O.O.	6.633,06 kn	3.858,45 kn
35	HOTEL GALEB MJEŠ.PODUZEĆE ZA UGO.	6.570,00 kn	3.821,77 kn
36	UNI RENT D.O.O. ZA TRG. I TURIZ.	6.240,98 kn	3.630,38 kn
37	VENDO D.O.O.	5.552,18 kn	3.229,70 kn
38	OSTALI	347.981,46 kn	202.420,82 kn
	UKUPNO	2.087.824,51 kn	1.214.487,52 kn

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

II. POTRAŽIVANJA**- IZ OSNOVA BORAVIŠNE PRISTOJBE**

Potraživanje iz osnova boravišne pristojbe na dan **31.12.2016. g. je iznosilo 431.676,00 kn**, od čega je potraživanje boravišne pristojbe za 2016. g. 409.606,00 kn.

Na dan **20.03.2017. g.** potraživanje iz osnova boravišne pristojbe iznosi **36.231,50 kn** (u bruto iznosu – 62,73% pripada TZG Opatija) i odnosi se na:

potraživanje za 2016.: 14.161,50 kn

-
- paušal boravišne pristojbe: 14.025,00 kn (dug prijavljen Carinskoj upravi)
 - privatni smještaj obrtnici i firme 136,50 kn

potraživanje iz prijašnjih godina (2012. – 2015.): 22.070,00 kn

-
- Villa Rubil d.o.o. za 2012. i 2013. g.: 7.870,00 kn (dug prijavljen Carinskoj upravi)
 - paušal boravišne pristojbe (2014. i 2015): 14.200,00 kn (dug prijavljen Carinskoj upravi)

- OSTALA POTRAŽIVANJA

Na dan 07.03.2017. g. utvrđena su potraživanja nastala u 2016. godini u iznosu od 5.155,53 kn i to:

NAZIV SUBJEKTA	IZNOS	Napomena
TZO Matulji	1.248,00 kn	<i>Photonet 2014</i>
TZO Lovran	3.585,53 kn	<i>Sufinanciranje brošure 2016</i>
IKA Bellevue d.o.o.	322,00 Kn	<i>Sufinanciranje kampanje oglašavanja</i>
UKUPNO	5.155,53 Kn	

III. OSTVARENI RASHODI U 2016. G.

Na 6. sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Opatija, održanoj 24. ožujka 2016. g. usvojene su 1. izmjene Financijskog plana Turističke zajednice grada Opatija za 2016. prema kojima ukupni **planirani rashodi za 2016. godinu iznose 8.373.688,13 kn**. U 2016. g. **ostvareni su rashodi u iznosu od 7.641.653,69 kn**, što je 8,74 % manje u odnosu na plan 2016.

U prosincu 2016. g. bilo je planirano ostvarenje viška prihoda u iduću godinu u iznosu od 228.184,56 kn, međutim, **stvarni prijenos viška u 2016. godinu iznosi 1.013.366,85 kn** što je rezultat većeg ostvarenog prihoda iz osnova osnovnih prihoda tj. turističke članarine, većeg ostvarenog prihoda od strane Grada Opatije za programske aktivnosti, te odgode plaćanja dijela troškova osvjetljenja Parka Angiolina i image brošure kao i provedbe postupka odabira izvođača za izradu nove internet stranice. Ostvarene su i značajne uštede na stavkama administrativni rashodi te na drugim realiziranim projektima kao rezultat dobrog gospodarenja sredstvima Turističke zajednice.

OSTVARENI I PLANIRANI RASHODI U 2016. G. I USPOREDBA S 2015. G.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2015.	PLAN 2016.	OSTVARENO 2016.	Indeks ostv.2016/ plan 2016	Indeks ostv.2016/ ostv.2015
0	1	2	3	4	5 = 4/3	6 = 4/2
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.979.565,01	2.204.834,81	2.012.161,45	91,26	101,65
1.	Rashodi za radnike	1.502.183,74	1.668.774,81	1.537.983,92	92,16	102,38
1.1.	Turistički ured	1.110.383,63	1.207.139,61	1.113.259,87	92,22	100,26
1.2.	T I C	365.781,71	435.135,20	395.226,95	90,83	108,05
1.3.	E-nautika	26.018,40	26.500,00	29.497,10	111,31	113,37
2.	Rashodi ureda	477.381,27	536.060,00	474.177,53	88,46	99,33
2.1.	Turistički ured	359.313,29	410.000,00	378.305,28	92,27	105,29
2.2.	T I C	46.013,02	54.000,00	34.625,57	64,12	75,25
2.3.	TIC-najamnina	72.054,96	72.060,00	61.246,68	84,99	85,00
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	2.233.683,10	2.696.167,73	2.633.709,79	97,68	117,91
1.	Projekt Volim Hrvatsku	38.682,92	344.000,00	293.427,71	85,30	758,55
1.1.	Uređenje mjesta	13.209,43	13.000,00	13.410,50	103,16	101,52
1.2.	Održavanje web kamera	14.625,00	20.000,00	14.250,00	71,25	97,44
1.3.	Projekt osvjetlj.Parka Angiolina	4.848,49	305.000,00	257.871,21	84,55	5.318,59
1.4.	Nagrade za uređenje izloga	6.000,00	6.000,00	7.896,00	131,60	131,60
2.	Manifestacije	2.081.601,49	2.272.167,73	2.295.532,08	101,03	110,28
2.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	1.749.532,85	1.821.667,73	1.868.586,01	102,58	106,80
2.2.	Sportske manifestacije	173.801,88	165.000,00	167.543,37	101,54	96,40
2.3.	Glazbeni prog. - sufinanciranje	116.665,66	82.000,00	88.761,01	108,25	76,08
2.4.	Ostale manifestacije	41.601,10	203.500,00	170.641,69	83,85	410,19
3.	Potpora razvoju DMK-a	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00
3.1.	Potpora programu "Land-cruise"	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00
4.	PPS	103.398,69	70.000,00	34.750,00	49,64	33,61
4.1.	Turistička kartica Opt i Rka	69.625,00	20.000,00	34.750,00	173,75	49,91
4.2.	Ostale aktivnosti	33.773,69	50.000,00			
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	1.193.012,61	1.386.888,34	1.009.022,85	72,75	84,58
1.	Online komunikacije	325.739,02	461.018,00	300.435,41	65,17	92,23
1.1.	Internet oglašavanje	217.757,64	331.018,00	249.296,66	75,31	114,48
1.2.	Int. stranice i upravljanje	60.481,38	130.000,00	51.138,75	39,34	84,55
1.3.	Društvene mreže	47.500,00				
2.	Offline komunikacije	867.273,59	925.870,34	708.587,44	76,53	81,70
2.1.	Oglašavanje-javn/priv. sek.	211.433,39	250.000,00	182.168,06	72,87	86,16
2.2.	Opće oglašavanje	344.061,94	288.550,16	357.077,57	123,75	103,78
2.3.	Brošure i dr. tiskani materijali	227.288,63	323.320,18	110.663,68	34,23	48,69
2.4.	Suvenir i promo materijali	70.264,63	64.000,00	46.178,13	72,15	65,72
2.5.	Turistička signalizacija	4.225,00				
2.6.	Video mat. Nautical Channel	10.000,00		12.500,00		125,00
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	491.280,66	495.000,00	415.782,26	84,00	84,63
1.	Sajmovi	111.655,90	120.000,00	95.874,80	79,90	85,87
2.	Studijska putovanja	86.702,67	75.000,00	59.012,84	78,68	68,06
3.	Posebne prezentacije	292.922,09	300.000,00	260.894,62	86,96	89,07

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINACIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2016. GODINU

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2015.	PLAN 2016.	OSTVARENO 2016.	Indeks ostv.2016/ plan 2016	Indeks ostv.2016/ ostv.2015
0	1	2	3	4	5 = 4/3	6 = 4/2
V.	INTERNI MARKETING	86.568,02	110.317,25	104.384,53	94,62	120,58
1.	Edukacija	15.984,86	34.552,50	35.869,78	103,81	224,40
1.1.	Edukacija za iznajmljivače	10.105,00	20.552,50	23.000,00	111,91	227,61
1.2.	Edukacija djelatnika	5.879,86	14.000,00	12.869,78	91,93	218,88
2.	Koord. sub. u tur. prometu	66.468,49	75.764,75	68.514,75	90,43	103,08
2.1.	Oglašavanje avio destinacije	66.468,49	68.514,75	68.514,75	100,00	103,08
2.2.	Suf. info punkta - ZL Rijeka	0,00	7.250,00			
3.	Nagrade i priznanja	4.114,67				0,00
VI.	MARKETINŠKA INFRASTR.	172.175,70	89.480,00	95.186,83	106,38	55,28
1.	Suradnja s međ. i nac. instit.	26.822,58	40.000,00	53.801,34	134,50	200,58
2.	Foto i priprema u izdavaštvu	51.530,10	39.480,00	41.385,49	104,83	80,31
2.1.	Aplikacija photo net	27.352,00	12.480,00	12.480,00	100,00	45,63
2.2.	Fotografije i prip. u izdavaštvu	24.178,10	27.000,00	28.905,49	107,06	119,55
3.	Jedinstveni tur. info sustav	10.975,00				
4.	Istraživanje tržišta	6.906,56	10.000,00			
	Proizvodnja multimed. Mat.	75.941,46				
VII.	POSEBNI PROGRAMI	8.000,00	41.000,00	33.000,00	80,49	412,50
1.	Potpora tur. nerazvijenima	8.000,00	6.000,00	8.000,00	133,33	100,00
1.1.	Božićna bajka - PP Učka	5.000,00	3.000,00	5.000,00	166,67	100,00
1.2.	Učakarski sajam - PP Učka	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	100,00
2.	Projekt staze i šetnice		35.000,00	25.000,00	71,43	
VIII.	TRANSFER BOR. PRISTOJBE GRADU (30%)	1.378.924,61	1.350.000,00	1.338.405,98	99,14	97,06
	SVEUKUPNO RASHODI	7.543.209,71	8.373.688,13	7.641.653,69	91,26	101,31
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	1.050.049,09		1.013.366,85		96,51

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

D. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE

I. Administrativni rashodi

Nositelj: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 2.012.161,45 kn

- rashod za 8,74% manji u odnosu na planirana sredstva. Uštedena sredstva namjenski se prenose u 2017. g.

1. TURISTIČKI URED

Ured Turističke zajednice grada Opatija, prema zakonskim zadaćama osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada, te vodi stručne i administrativne poslove. U Turističkom uredu je zaposlena direktorica i 3 djelatnika (projektni menadžer, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma i marketing menadžer) i dvije djelatnice na stručnom usavršavanju bez zasnivanja radnog odnosa. Voditeljica financijskih i računovodstvenih poslova je s 1. listopada otišla u mirovinu.

2. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

Turističko informativni centar na lokaciji M. Tita 128, obavljao je svoje zakonom propisane zadaće. U TIC-u su zaposlene četiri djelatnice - informatorice (jedna djelatnica je zaposlena od 21.06.).

RADNO VRIJEME:

Siječanj Ponedjeljak - petak: 01.01.- 11.01. od 08:00-16:00 h 12.01.- 17.01. od 08:00-19:00 h 18.01.- 30.01. od 09:00-17:00 h Subota: 08:00-16:00 h (subota 16.01. od 08:00-19:00 h) Nedjelja: 24.01. od 12:00-16:00 h i 31.01. od 09:00-15:00 h	Veljača Ponedjeljak – petak: 01.02.-10.02. od 08:00-17:00 h 11.02.-16.02. od 08:00-19:00 h 17.02.-24.02. od 10:00-17:00 h 25.02.-29.02. od 08:00-19:00 h Subota: 09:00-14:00 h Nedjelja i blagdani: zatvoreno	Ožujak Ponedjeljak – subota: 08:00-19:00 h Nedjelja i blagdani: zatvoreno sve nedjelje osim na Uskrs 27.03. od 11:00-18:00 h i Uskrsni ponedjeljak 28.03. od 10:00-16:00 h
Travanj Ponedjeljak – subota: 08:00-19:00 h Nedjelja: 10.04. od 10:00-17:00 h 17.04. od 11:00-14:00 h	Svibanj Ponedjeljak – subota: 08:00- 19:00 h Nedjelja: 09:00 -15:00 h	Lipanj Ponedjeljak – subota: 08:00-20:00 h Nedjelja: 09:00-15:00 h
Srpanj Ponedjeljak – nedjelja: 08:00-21:00 h	Kolovoz Ponedjeljak – nedjelja: 08:00-21:00 h	Rujan Ponedjeljak – subota: 01.09.-10.09. od 08:00-

Subote: 09.07., 16.07. i 23.07. od 08:00-00:00 h		21:00 h 12.09.-30.09. od 08:00- 20:00 h Nedjelja: 09:00-15:00 h
Listopad 01.-15.10. Ponedjeljak – subota 08:00- 20:00 17.-31.10. Ponedjeljak – subota 08:00- 19:00 Nedjelja 09:00-15:00	Studen Ponedjeljak – subota 08:00- 19:00 Nedjelja 09:00- 15:00	Prosinac Ponedjeljak – subota 08:00- 19:00 Nedjelja 09:00- 15:00

U izvještajnom razdoblju TIC je posjetilo 23.475 gostiju, što je 7% više u odnosu na isto razdoblje lani. U najvećem broju turisti su bili s njemačkog, engleskog i hrvatskog govornog područja.

3. E-NAUTIKA

Sukladno odredbama Sporazuma o međusobnoj suradnji na realizaciji projekta E-NAUTIKA između Ministarstva mora, prometa i infrastrukture, Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, u Lučkoj kapetaniji zaposlena je djelatnica u razdoblju od 15.04. do 15.09.2016. g. na poslovima naplate pristojbi nautičkim turistima.

II. Dizajn vrijednosti

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 2.633.709,79 kn

- rashod za 2,32% manji u odnosu na planirana sredstva; odnosi se na odgodu plaćanja dijela troškova osvjetljenja Parka Angiolina Gradu Opatiji i namjenski se prenosi u 2017. g.

1. PROJEKT VOLIM HRVATSKU

U sklopu projekta "Volim Hrvatsku" TZ grada Opatija organizirala je 16. travnja podjelu sadnica iznajmljivačima obiteljskog smještaja na području TZ grada Opatije u rasadniku Ičići. Svaki iznajmljivač dobio je na poklon 5 sadnica.

U sklopu projekta TZG Opatija sufinancira dostupnost i brzinu Interneta hot spot zona u gradu.

Na ovogodišnjim Danima hrvatskog turizma, koji su održani na Braču 26. i 27. listopada 2016. Opatija je svrstana među najbolje u 4 kategorije i to:

- RESTORAN BEVANDA – najbolji restoran;
- KATARINA LINE – najbolja DMK putnička agencija;
- THALASSOTHERAPIA OPATIJA – spa/lječilište godine;
- HOTEL BEVANDA – drugo mjesto u kategoriji jedinstvenih luksuznih hotela.

Turistička zajednica grada Opatija drugu je godinu za redom pozvala korisnike poslovnih prostora u centru Opatije na prigodno uređenje izloga povodom božićnih i novogodišnjih blagdana. Kao poticaj osiguran je i nagradni fond od ukupno 6.000,00 kn za najbolje uređene izloge. Povjerenstvo u sastavu Goran Štimac, Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Aleksandra Kućel Ilić, Novi list i Goran Pavlović, TZ grada Opatija, dana 5. prosinca 2016. ocijenilo je izloge poslovnih prostora u centru grada Opatija prema 5 kriterija: originalnost i kreativnost u načinu predstavljanja proizvoda, originalnost i kreativnost u uporabi dekorativnih elemenata, originalnost i kreativnost u uporabi novih i tradicionalnih dizajnerskih dostignuća, estetski sklad i blagdanski ugođaj. U konkurenciji je bilo 85 uređenih izloga, a najbolje je ocijenjeno čak 6 izloga, pa su tako prvo mjesto podijelili frizerski salon Cocco Studio i suvenirnica Natura Liburna, na drugom su mjestu zlatarna Frederiko i suvenirnica Manufaktura, dok su na trećem mjestu knjižara i galerija Adamić i caffe bar Mimoza. Ove godine je TZ grada Opatija uspostavila suradnju sa Školom za primijenjenu umjetnost Rijeka u sklopu koje su prigodno uređena 3 izloga. Izlozi trgovine obućom Borovo, trgovačkog obrta Leopold, te Turističkog informativnog centra su tako ukrašeni idejama i instalacijama polaznika Škole, te su izuzeti iz ocjenjivanja. Svojim aktivnostima TZ grada Opatija želi potaknuti i pomoći stvaranju blagdanske atmosfere u gradu.

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 293.427,71 kn

- rashod za 14,7% manji u odnosu na planirana sredstva. Naime, iznos od 47.100,00 kn odnosi se na odgodu plaćanja dijela troškova osvjetljenja Parka Angiolina Gradu Opatiji i namjenski se prenosi u 2017. g.

2. MANIFESTACIJE

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi trebale postati glavnim motivom dolazaka u destinaciju.

Nositelj projekta: TZG Opatija i ostali nositelji

Realizirana sredstva: 2.295.532,08 kn

- aktivnosti realizirane u cijelosti i u okviru planiranih sredstava

2.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE

2.1.1. TRADICIONALNA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Tradicionalna novogodišnja zdravica na terasi hotela Kvarner u Opatiji okupila je 1. siječnja točno u podne dvije tisuće ljudi kojima su najljepše želje za 2016. godinu na devet jezika prenijeli gradonačelnik Opatije Ivo Dujmić, župan Primorsko-goranske županije Zlatko Komadina, direktorica Turističke zajednice grada Opatije Suzi Petričić te njihovi suradnici. Uspješnoj novoj godini nazdravilo se pjenušcem iz čaša na kojima je ugraviran simbol Opatije, motiv poznatog kipa Djevojke s galebom, koje su svi posjetitelji zadržali kao jedinstveni suvenir i sjećanje na Opatiju.

Uz turističku sezonu, koja je otvorena čašom pjenušca na terasi hotela Kvarner, „službeno“ je otvorena i sezona kupanja uz „Opatijske kukale“. Sedmorica ljubitelja zimskog kupanja, u već poznatim mornarskim kostimima i s prigodnim kapicama na glavama, zaplivali su prvi put u 2016. godini ispred kipa Djevojke s galebom, te iz morskih valova poželjeli sretnu Novu godinu brojnim posjetiteljima. Čitavo vrijeme kupanja glazbom ih je iz uvale Portić pratio bend Dino AntoniĆ & 4 Shades.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual
- izrađene pozivnice koje su goste dočekale u sobama
- promotivno oglašavanje na www.vistOpatija.com
- najave u medijima, priopćenja i izjave.

2.1.2. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

Jubilarno dvadeseto izdanje manifestacije, iznimno drage najmlađim ljubiteljima maskara, okupilo je „bubamare“, „pčelice“, „dvorske lude“, „snjegoviće“, „likove iz bajke“, „vile“ i mnoštvo raznih drugih maskica iz čitave Hrvatske 24. siječnja. Sudjelovalo je oko 1.800 maskaranih mališana raspoređenih u 27 grupa.

Prije samog početka povorke, u 13:00 sati, pusni gradonačelnik Duško Jeličić Dule predao je ispred opatijske tržnice ključeve grada dječjoj gradonačelnici Lei Leonardi Pašić i tako označio vladavinu malih maskara, nakon čega se poznatom i atraktivno dekoriranom rutom od „mrkata“ do Slatine spustila razigrana i nasmijana povorka. Uz tisuće roditelja i gledatelja koji su ih bodrili putem, male maskare na četiri punkta zabavljali su voditelji Mario Lipovšek na tržnici, Ivan Dorian Molnar pred hotelom Pariz, Gordana Brkić Žagar ispod hotela Imperial te Dražen Turina Šajeta na završnoj točki povorke, na kupalištu Slatina. Dinamičnoj atmosferi dodatni ritam dala je i grupa Mustafi koja je bila smještena na pozornici preko puta Tisak-medie, ali i brojne maskote poput Else i Olafa iz Frozena, nindža kornjača, klaunova i zvjezdica koje su uveseljavale sudionike i publiku. Sudionici povorke na Slatini dobili su čaj i krafne koje su osigurali opatijski hoteli (LRH, Milenij hoteli, Magnum i Adriatic) te Radnik Opatija d.d. Po završetku povorke na kupalištu Slatina održan je koncert Jacquesa Houdeka s kojim su svi okupljeni mališani zapjevali najljepše dječje pjesme.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci i Radio Labinu

- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com
- oglasi i reportaža: Novi list
- banner i reportaža: poduckun.net
- najave u medijima, priopćenja i izjave.

2.1.3. BALINJERADA

Opatijska Balinjerada na svom je 33. izdanju koje je održano 31. siječnja u jutarnjim i poslijepodnevnim satima, okupila velik broj ljubitelja karnevala i neobične sportske discipline – spusta niz glavnu opatijsku ulicu na vozilima na kugličnim ležajevima.

Oko tri stotine vozača sudjelovalo je u tri natjecateljske kategorije – “monopatinama”, “karićima unjulima” te nešto većim “karićima dvojkima”.

Posljednja su se stazom od hotela Paris do hotela Imperial spustila “merikanska vozila”, raskošne konstrukcije u koje su maškarane skupine utrošile mjesece napornog rada kako bi “zablistale” samo na jedan dan.



Nakon završetka Balinjerade, koju su “prvim spustom” otvorili njen utemeljitelj Duško Jeličić Dule s predstavnicima gradske vlasti i Turističke zajednice, istom rutom prošla je i vesela maškarana povorka. Kao i svake godine, mnoge od grupa svoja su vozila iskoristila kako bi dala svoj “sarkastični doprinos” aktualnoj društvenoj, gospodarskoj i političkoj situaciji.

Program su vodili odlično raspoloženi Mario Lipovšek Battifiaca, Josip Krmpotić i Dražen Turina Šajeta, a u glazbenom programu nastupili su „otac Balinjerade” i opatijski pusni gradonačelnik Duško Jeličić Dule sa svojom Bonacom, grupa Mustafi i Salty Tails.



2.1.4. PLES POD MASKAMA – MAŠKARANI TANCI

U sklopu Karnevala održani su maškarani tanci uz Duleta i Bonacu i to subotama, 23.01., 30.01. i 06.02.2016. u kavani hotela Bristol, a s ciljem očuvanja tradicije karnevalskih plesova u Opatiji. Koncerti su bili odlično posjećeni, a ulaz je bio besplatan.

2.1.5. OŽUJAK OAZA WELLNESSA

U manifestaciju „Ožujak – oaza wellnessa“ uključilo se 17 wellness centara, klinika i turističkih agencija iz Opatije, Lovrana i Rijeke: Thalasso Wellness Centar, Tantra Spa & Beauty Grand hotela Adriatic, Spa & Beauty Laurus hotela Villa Kapetanović, Spa Navis hotela Navis, Studio za masažu i njegu tijela „Noa“, Poliklinika „Smile“, Poliklinika „Markušić“, Poliklinika „Medico“ i Smile studio Kovačević Mikšić iz Rijeke, Spa & Beauty centar hotela Bristol, Royal Spa hotela Milenij, Wellness Oasis Grand hotela 4 opatijska cvijeta, Five Elements Remisens Premium hotela Ambasador, Wellness Oaza hotela Mozart, Wellness Centar hotela Savoy, Turistička agencija Katarina Line i Spa Wellness Akademija iz Lovrana, a svi su za posjetitelje pripremili posebne pogodnosti, popuste te promotivne aktivnosti.

Novost među programima ovogodišnje manifestacije bio je Dan otvorenih vrata Parka prirode Učka koji je održan u subotu 12. ožujka. Opatijska turistička zajednica u suradnji s JU „Park Prirode Učka“, Klubom za sportsku rekreaciju „Gorovo“ i Planinarskim društvom „Opatija“ te uz potporu Saveza za sportsku rekreaciju „Sport za sve“ i Zajednice sportova PGŽ, predstavila je u snježnom okružju uzbudljivi koloplet iskustava i doživljaja koje nudi najviša kvarnerska planina svima koji su se odvažili kročiti na njene padine. Uz planinarski uspon na Učku iz Opatije, istraživanje staza i poznatih atrakcija poput fontane Voda Josipa II. i čudesne Vele drage te trekinga uz stručnu pratnju, posebnost ovog događanja bila je i dvosatna ruta upoznavanja Učke električnim biciklima, kao i stručna predavanja Spa Wellness Akademije Učilišta Lovran u Planinarskom domu „Poklon“ na teme poput disanja i autogenog treninga i aromatičnih mirisnih suvenira, uz degustaciju zdravih napitaka. Svi programi bili su besplatni, a odazvalo se više od 200 sudionika, uz osiguran prijevoz za goste smještene u opatijskim hotelima i privatnom smještaju, kao i povratak s Učke za sudionike pohoda.

Tjedan dana kasnije, u subotu 19. ožujka održan je Dan otvorenih vrata zdravlja i wellnessa u Villi Angiolini, uz stručna predavanja o svjetskim wellness trendovima, suvremenim tretmanima i tehnikama, ali i aktivne programe poput sportske rekreacije, šetnji lungomare, aerobica i zumbе. Istog se dana u Umjetničkom paviljonu Juraj Šporer održao i



dio programa Dana kamelija, cvjetnog simbola Opatije, uz prigodnu prodaju sadnica i suvenira.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni letak (4 jezika), distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije)
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakati na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- promotivna on line kampanja: indeks.hr, aktivni.si, elle.si, mobile InApp CPS od 25.2. do 30.3.



- izrađeni i postavljeni jumbo plakati u Zagrebu i Rijeci (18.2. do 31.3.) na 5 pozicija
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci tijekom trajanja manifestacije
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com – Ožujak oaza wellnessa u Opatiji s informacijom o paket aranžmanima hotelskih kuća
- objave agencijama, osiguravajućim kućama i ostalim partnerima u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu
- newsletter HR, SLO, A i D
- oglas i reportaža: Jutarnji list i magazine Like
- oglas i reportaža: Croatian Health Tourism Magazine 1/1 – predstavljanje na MedShow u Moskvi
- banner: poduckun.net
- oglas i reportaža: Novi list
- press priopćenje manifestacije
- tjedne najave
- samostalno organizirano studijsko putovanje talijanskih novinara

2.1.6. DANI KAMELIJA

Ljepotu kamelije, cvjetnog simbola Opatije, predstavili su Dani kamelija u Opatiji koji su se održali od 15. do 20. ožujka u organizaciji Udruge ljubitelja kamelija Opatija uz potporu Grada Opatije, TZG Opatija i komunalnog društva Parkovi.

TZG Opatija se pobrinula za promotivne aktivnosti (izrada vizuala, plakata, oglasa), oglašavanje u medijima, stručna vođenja i glazbene programe.

2.1.7. USKRŠNJI DORUČAK I VELIKA POTRAGA ZA PISANICAMA U PARKU ANGIOLINA NA USKRŠNJI PONEDJELJAK

Na Uskršnji ponedjeljak, 28. ožujka u 10:00 sati priređen je uskršnji doručak s gostima uz veliku potragu za čokoladnim pisanicama u Parku Angiolina u organizaciji Turističke zajednice grada Opatije. Tradicionalna kuhana šunka (1.000 porcija), poslužena je opatijskim gostima u Parku Angiolina. Mnogobrojni opatijski gosti darivani su i čokoladnim pisanicama, a za najmlađe je organizirana velika potraga za čokoladnim pisanicama uz dva maskirana zeca i hostese u krinolinama. Potragu i uskršnji doručak glazbeno je pratio Dino Antičić & 4 Shades.

Događaj su popratili mnogobrojni mediji, a reportaže su prikazane na glavnim dnevnicima i vijestima HRT-a, Nove TV, RTL-a i Kanala Ri.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual događanja
- izrađena pozivnica koja je goste dočekala u hotelskih sobama
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com
- banner i reportaža: poduckun.net
- najave u medijima, priopćenja i izjave

2.1.8. FESTIVAL KAVE

Festival kave u Opatije održao se 9. i 10. travnja. U manifestaciju su se uključili brojni opatijski ugostitelji i hotelijeri koji su za tu priliku pripremili posebne ponude napitaka i slastica na bazi kave te organizirali glazbene programe.

Centralni dio programa održan je u Villi Angiolini i Umjetničkom paviljonu Juraj Šporer u kojima je vladala mješavina gorko-slatkog okusa i mirisa kave, glazbenog doživljaja i umjetničkog izražavanja. U Villi Angiolini u subotu, od 10 do 17 sati, održan je program Magic illy Coffee World uz illy kavu i slastice slastičarne „Kaokakao“, a tijekom tog vremena u glazbenom programu izmjenjivali su se Love Runners, Dominik Heštera te Zastoj Band, dok je slikanje kavom predstavio Boris Rajković.

Istoga dana u Umjetničkom paviljonu Juraj Šporer održano je niz programa: Lungomare Coffee to Go by Old School Pub, program „Coffee & Art“ u kojem su sudjelovali Vedran Ružić, Claudio Frank, Bougie svjećarstvo, Atelier Ecostyle i VR Choco Art te glazbeni programi u kojima su nastupili Vedran Ružić i The Schamrock Trio.

Dan kasnije, uz Coffee & Art i „kavu za van“ Old School Puba, održan je glazbeni program Coffee Shop Acoustic.

U Villi Angiolini održan je bogat program, uz Magic illy Coffee World i brojne glazbene nastupe (Dino Antonić & 4Shades, Dominik Heštera te Alba i Leo) goste su zabavljali žongleri.

Tijekom oba dana, održane su edukativne radionice „Home barista - savršena šalica kave kod kuće“ koje su organizirali Iskonstrukcije (Iskon) u Wine baru Stephanie, od 10 do 12 sati. Na besplatnoj radionici polaznici su savladali različite metode kuhanja kave, pripreme savršenog mlijeka i usavršavanja sve popularnijih disciplina kao što su moka, aero, ili french press.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višjejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije; oglasi u novinama
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com
- banner: poduckun.net
- oglas i reportaža: Novi list
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- tjedne najave.

2.1.9. GOURMET PRIČA OPATIJSKE RIVIJERE I RIJEKE

Kako bi posjetiteljima još više približila svoju bogatu i raznoliku gastronomsku ponudu, temeljenu na zdravim namirnicama, Turistička zajednica grada Opatije, u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere i Turističkom zajednicom grada Rijeke, organizirala je manifestaciju "Gourmet priča Opatijske rivijere i Rijeke". Ova gastronomska pustolovina trajala je od 10. svibnja sve do 19. lipnja 2016. godine, kada je po prigodnim cijenama bilo moguće kušati vrhunske gurmanske specijalitete u 72 restorana i konoba Opatijske rivijere i Rijeke. Raznolika jela mediteranske kuhinje pratila su i vrhunska kvarnerska vina, a neki dani manifestacije su tematski posvećeni određenim namirnicama. Tako su, primjerice, utorci bili rezervirani za kvarnerske menije po popularnoj cijeni od 100 kuna po osobi, dok je svaki četvrtak u znaku čuvenog kvarnerskog škampa i menija po izboru šefa kuhinje baziranog na autohtonim namirnicama poput divljih šparoga ili lovranskih trešanja. Manifestacija je na zadovoljstvo uključenih restorana i konoba odlično prihvaćena od strane domaćih i inozemnih gostiju.

U utorak, 24. svibnja ispred HNK Ivana pl. Zajca predstavili su se riječki ugostitelji s bogatom ponudom kvarnerskih delacija i slastica te Udruga Žlahtina s ponudom vrhunskih vina, a sve uoči premijere Gala baleta s najljepšim ulomcima klasičnog i suvremenog repertoara. U nedjelju, 29. svibnja u Umjetničkom paviljonu Juraj Šporer predstavili su se ugostitelji Opatijske rivijere sa svojom bogatom gastro ponudom s vrhunskim zalogajima i Udruga Žlahtina s ponudom vrhunskih vina po cijeni od 10 kn.

Mnogobrojni posjetitelji uživali su u nastupu Dina Antonića i 4 Shades te izložbi multimedijalnog umjetnika Edvina Šabanovića koji je gostovao na ovogodišnjem opatijskom Op Art festivalu.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višjezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeke; turističke agencije;
- jumbo plakati: Zagreb (2 lokacije), Rijeka (3 lokacije)
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci i HRT mreži
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com
- on line kampanja: Hrvatska (Coolinarika), Slovenija (Coolinarika), Italija (Mobile InApp CPC)
- oglasi i reportaže: Slovenija – Nedeljni dnevnik
- Enjoy Riviera Opatija (distribucija u Becu)
- reportaža: Story
- banner: poduckun.net

- www.croatia.hr
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- tjedne najave

2.1.10. FESTIVAL VATROMETA

Uzbudljivu eksplozivnu i emotivnu rapsodiju, mješavinu glazbe i spektakularnih koreografija na nebu iznad Slatine skladalo je novo izdanje Festivala vatrometa, koje se održalo u Opatiji u subotu, 25. lipnja na praznik Dana državnosti.

Tradicionalno, posljednja subota u lipnju u Opatiji pripada ovom pirotehničkom spektaklu, a ove godine točno u 19.00 sati otvorio ga je nastup grupe Love Runners, čije su pitke etno-jazz i latino melodije idealna glazbena kulisa za toplo lipanjsko predvečerje. Na samome kupalištu Slatina svoje zadivljujuće vještine predstavili su ulični zabavljači i žongleri te „akrobati s vatrom“ uz „Fire Show“.

Grupa Dellboys od 20.00 sati ubrzali su ritam večeri rock'n'roll i navijačkom glazbom, i tako uveli gledatelje u nogometnu utakmicu osmine finala Hrvatska – Portugal. Po završetku prvog poluvremena opatijsko nebo je obasjao Baby vatromet posebno osmišljen za najmlađe, i to uz glazbenu podlogu iz popularnog animiranog filma "Malci". Glavna točka večeri, piromuzički vatromet započeo je u 23.30 sati i donio brojnim gledateljima okupljenima na Slatini i obalnom šetalištu središnji spektakl večeri u kojem su raskošne koreografije bile povezane s glazbom slavni filmskih hitova. Nastavak zabave na glavnom opatijskom kupalištu, i nakon posljednje „eksplozije na nebu“ osigurao je Brudafunk Band.

TZG Opatija je za mnogobrojnu publiku osigurala i dodatnu ugostiteljsku ponudu u suradnji s 6 opatijskih ugostitelja koji su se smjestili na Hrvatskoj ulici slavni.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višjejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- jumbo plakati: Zagreb (2 lokacije), Rijeka (3 lokacije)
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakati na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci i Radio Labinu te Otvorenom radiju
- Enjoy Riviera Opatija (distribucija u Beču)
- banner: poduckun.net
- www.croatia.hr
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- tjedne najave

2.1.11. RETROPATIJA

RetrOpatija, odnosno „opatijski party stoljeća“ koji je povezao ključne dekade u proteklih stotinu godina, okupio je 16. srpnja stotine sudionika i više od petnaest tisuća posjetitelja u središtu grada, pretvorivši taj prostor u fascinantni vremeplov kroz dvadeseto stoljeće. Klasična glazba austrougarskog doba, charleston dvadesetih, twist pedesetih, rockabilly šezdesetih, disco sedamdesetih, rock glazba osamdesetih te pop devedesetih spojili su se u veličanstvenu simfoniju, uzbudljivu i dinamičnu himnu svim razdobljima bliže povijesti. Glazbu svakog perioda pratila je i autentična moda, ali i ponuda ugostitelja, hotelijera, pa i



lokalnih obrtnika, a gradski centar, zatvoren za promet, postao je tako pozornica i scenografija za najmasovniju opatijsku manifestaciju. Umjesto brojnih automobila, cestu su zauzele pin-up djevojke, zabavljači na štulama, šminkeri, frizeri, obrtnici i članovi Liburnia Classic Cluba i Vespa Kluba Rijeka koji su svojim „retro-vozilima“ dodatno predstavili slavne epohe koje su obilježile proteklih stotinu godina.

Program se odvijao na čak 28 lokacija ukrašenih i osmišljenih u stilu razdoblja koje su predstavljale, a glavna gradska prometnica bila je preplavljena brojnim posjetiteljima koji su se okupljali oko tematskih punktova, od gradske tržnice pa sve do Slatine. Iako je najveći dio događanja bio rezerviran za večernje sate, jutro je pripalo caffe baru Tik-Tak, poznatom po tome što je u njemu pripravljen prvi opatijski cappuccino i

toast, dok je susjedna pekarnica Dalla Nona podsjetila na odlaske u Trst osamdesetih uz panin s mortadelom za marendu.

Ugostitelji su se podijelili prema glazbenim i modnim žanrovima, pa su boje osamdesetih branili Old School Pub, Mimoza, restorani Roko & Veloce i Hotel Sveti Jakov, sedamdesete su se vratile u Monokini i Wine bar Stephanine, Morčić i Galija oživjeli su pedesete, Eugénian „svingerske tridesete“, a Caffè bar Faul osvježio je sjećanje na zaboravljene hitove devedesetih, dok su Choco bar Kraš i hotel Bristol u inspiraciji za program potegnuli skroz do početka dvadesetog stoljeća. Prigodnim programima predstavili su se i Grand hotel „4 opatijska cvijeta“, hotel Continental, Lord Byron, hotel Milenij, hotel Kvarner, Beer Garden na maloj sceni Ljetne pozornice te Hemingway Bar. Posebno zanimljiva bila je ponuda lokalnih trgovaca, ali i obrtnika, a najveću pozornost publike plijenila je prava „retro brijačnica“ Lorda Byrona i prilika za „vizualni“ povratak u prošlost fotografijom u crno-bijeloj ili seppia tehnici Foto Luigija, čija je pola stoljeća duga radnja predstavila i brojne povijesne modele fotoaparata koji su u njoj tijekom vremena „škljocali“.

Uzbudljiva večer potrajala je do ranih jutarnjih sati, kada se „gužva“ s glavne ulice preselila na veliku scenu Ljetne pozornicu, pod ogromnu disko-kuglu, gdje su se oko 3.000 ljudi njihalo u ritmu glazbe što su je puštali DJ Luca Montecchi i MC Šajeta, i u Beach bar Colosseum s atraktivnim Flower Power Partyem.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizualna manifestacija
- izrađen promotivni višejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije; hostese
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci, Radio Labinu i Otvorenom radiju

- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com
- Enjoy Riviera Opatija (distribucija u Beču)
- banner: poduckun.net
- www.croatia.hr
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- tjedne najave

Događaj su popratili mnogobrojni tiskani i on line mediji, a najave i reportaže su prikazane na vijestima i glavnim dnevnicima HRT-a, Nove TV, RTL-a i Kanala Ri.

2.1.12. OPATIJA - CARSKI GRAD

Opatija se još jednom, na spektakularan način, prisjetila svoje slavne povijesti te svojim gostima i građanima priredila noć za pamćenje. Carski grad održan je u subotu, 16. srpnja u organizaciji Turističke zajednice grada Opatije, a publici je predstavo doista poseban program u čijoj je realizaciji sudjelovalo više od dvije stotine ljudi.

U 20:45 h iz opatijske luke pa sve do kupališta Slatina u mimohodu je krenuo Puhački orkestar Weinlandkapelle Klösch (Austrija). Točno u 21:30, austrijska Pukovnija Gmunden je svečanim postrojavanjem i ispaljivanjem počasnog hica označila pokretanje glavnih atrakcija eventa - dva multimedijalna 3D waterscreena, jedan kraj fontane na Slatini, a drugi u bazenu samog kupališta Slatina. Svojom dimenzijom od čak 375 m², zvučnom kulisom i projekcijom albuma starih fotografija Opatije, ovi su projekcijski vodeni zidovi na spektakularan način spojili današnju tehnologiju i povijest Opatije. Nakon podizanja vodenih zidova, posjetitelji su mogli uživati u brojnim scenarističkim i scenografskim rješenjima i bogatim zvučnim i svjetlosnim efektima na preko 20 lokacija/slika u kojima je publika uživala sve do 24 sata.

Tako je na terasi hotela Milenij nastupio kvarteta Veljak dok se u Portiću spajala umjetnost i ljubav sa svakodnevnim životom opatijskog čovjeka. Poznati opatijski slikar Vedran Ružić je slikao i izlagao svoja djela dok su ribari predvođeni Duškom Jeličićem Duletom pripremali mreže za još jedan ribarski dan. U suradnji s Akademijom primijenjene umjetnosti iz Rijeke, kod Djevojke s galebom uprizoreno je stvaranje poznatog kipa Madonne del Mar. Ispred samog Umjetničkog paviljona Juraj Šporer odvijao se program u kojem su se plesom predstavili Udruge Potkalnički plemenitaši iz Gornje Rijeke, Dame e Cavalieri iz talijanskog Assisi-ja, Dvorska lepeza iz Topuskog te gosti iz mađarskog Balatonfureda, a unutrašnjost paviljona ponovo je „pretvorena“ u slastičarnicu Milenij hotela kakva je nekad bila upravo na tom mjestu. Posebno mjesto u manifestaciji imao je i Park Sv. Jakova u kojem se održavao zanimljivi casting braće Lumiere. Na šetnici uz more, ispod crkve Sv. Jakova, zvučnu je kulisu stvarao ulični svirač dok je publika nedaleko hotela Kvarner mogla vidjeti i samog Gustava Mahlera inspiriranog Opatijom u stvaranju svoje VI. simfonije koja je upravo tu i nastala na prijelazu između 19. i 20. stoljeća. Na terasi hotela Kvarner održan je koncert klasičnog kvarteta Giocosu kojem su se pridružile kostimirane plesne grupe i publici priuštile uživanje u

klasičnim plesovima. Kraj Vile Amalie svoja je djela izlagao opatijski umjetnik svjetskog glasa Claudio Frank, koji je publiku oduševljavao svojim potezima kistom, ali i zvukovima violine koju je zasvirao u duetu s kćeri Esperanzom. Bio je to idealan spoj slikarstva i glazbe, ali i plesa, jer je samo nekoliko metara dalje zaplesala Isadora Duncan te tako podsjetila na treperenje listova palmi koji su i bili inspiracija ovoj plesačici u ostvarenju svjetske slave. Na plaži Angiolina smjestili su se i legendarni opatijski Kukali u svojim autentičnim kupaćim kostimima s noćnim kupanjem. Nedaleko Ville Angioline, kraj samih kamelija kojima se Opatija ponosi, publika je mogla uživati u projekcijama starih fotografija Opatije i u izloženom carskom oldtimeru.

Villa Angiolina je, kako to i priliči, bila mjesto posebnog programskog i scenografskog pristupa. Uz posebno svjetlosno dekoriran park, publika je i ove godine uživala u nastupu učenika Osnovne glazbene škole Mirković u 21:30 h te glazbenoj kulisi i nastupu plesnih parova, dok se na samom dnu parka smjestila i prava mala tržnica na kojoj su se nudili autohtoni opatijski proizvodi. Na zasebnom dijelu parka, iznad kupališta Angiolina, za kamenim se stolom smjestio James Joyce koji je slagao svoje rečenice onako kako je to činio spajajući svoj perfekcionizam i savršenstvo s Opatijom za koju je tvrdio da je upravo takva. U Švicarskoj kući posjetitelji su mogli razgledati izložbu Opatija s kraja 19. stoljeća na fotografijama Austrijskog državnog arhiva.

Spomenimo da su se u manifestaciju uključili i Choco Bar Kraš koji je priredio izložbu slastica iz 1911. g., dok je hotel Bristol te večeri zaživio kao pravi austro-ugarski hotel i gostima ponudio poseban ambijent kao i ponudu prilagođenu manifestaciji.

U programu koji je potrajao do ponoći sudjelovali su glumci, statisti, glazbenici i plesači iz Austrije, Mađarske, Italije i Hrvatske.

TZG Opatiji je dodijeljena nagrada nagrada UHPA-e i magazina Way to Croatia "Simply the Best" u kategoriji inovacija godine za multimedijalni waterscreen Carskog grada.

Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višjezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci
- promotivno oglašavanje na www.visitOpatija.com
- Enjoy Riviera Opatija (distribucija u Austriji)
- banner: poduckun.net
- www.croatia.hr
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- tjedne najave



2.1.13. LJETNA BALINJERADA

Nakon 33 godine zimske Balinjerade, Opatija je 23. srpnja doživjela prvo ljetno izdanje jedne od svojih najpoznatijih manifestacija. Organizator manifestacije je bila TZG Opatija u suradnji s Gradom Opatija, a realizacija je povjerena tvrtki Omnes. i Dušku Jeličiću Duletu. Ljetna balinjerada bila je isključivo revijalnog karaktera, a svi sudionici su se borili isključivo "za lepo videt" - nagrade koje je posebna komisija dodijelila najsimpatičnijima, najoriginalnijima i najotkvačenijima, zatim najmlađima i najstarijima.

Sve je započelo u 20:30 kada su se sve do 21:30 sudionici mogli voziti stazom i isprobavati svoje "kariće". Na raspolaganju su bile i četiri "Taxi balinjere" s vozačima za sve zainteresirane posjetitelje. U 21:30 uslijedilo je i svečano otvaranje prve Ljetne Balinjerade, a potom je krenuo defile u kojem su sudjelovale Opatijske mažoretkinje, Limena glazba Marinići, oldtimeri iz Liburnia Classic Cluba, karnevalske grupe Lumber klub, Vavek parićani, 60+, Opatijke 90-60-90, Halubajke Viškovo, Zmešani Volosko i brojne druge karnevalske

skupine. Za dobru zabavu pobrinuli su se vođitelji Mario Lipovšek Battifiaca i Dražen Turina Šajeta, dok je atmosferu dodatno zagrijavao ZASToj band. Na Balinjeradi su standardno sudjelovale kategorije Monopatini, Unjuli, Dvojki i 'Merikanska vozila. Kako bi sve proteklo u najboljem redu, Realizator programa je izradio Pravila Ljetne Balinjerade za sve sudionike, a sve s ciljem da ova vrhunska večer protekne u što opuštenijem i veselijem tonu.



2.1.14. FESTIVAL ČOKOLADE

11. izdanje najslađe opatijske manifestacije Festivala čokolade predstavilo je najfinije čokoladne delicije vrhunskih domaćih i stranih slastičara i čokolatijera, ali i pregršt glazbenih, gastronomskih, zabavnih i kulturnih sadržaja za sve generacije.

Od petka, 2. prosinca do nedjelje 4. prosinca, centralna lokacija u Opatiji bila je Kristalna dvorana hotela Kvarner gdje se održavala Čokoladna čarolija - prezentacija, degustacija i prodaja čokoladnih delicija, na kojoj su se predstavili brojni proizvođači čokoladnih delicija iz Hrvatske, Slovenije i BIH-a.

Uz centralni sajam, „slatke atrakcije“ odvijali su se i na brojnim drugim lokacijama u Opatiji: Čokoladni Advent u Parku sv. Jakova i Umjetničkom paviljonu Juraj Šporer donio je glazbene programe, hologramske projekcije te programe za djecu, na opatijskoj tržnici uživao je Slatki Mrkat s prodajom čokoladnih delicija i slastica, na Ljetnoj pozornici Choco Ledena čarolija, a u Choco izlogu Milenijeva Choco svijeta u hotelu Continental posjetitelji su mogli pratiti izradu „božićne slagalice“ i velikog božićnog drvca od čokolade. Posebna atrakcija ovogodišnjeg Festivala čokolade bila je i čokoladna tabla veličine 20 m² koju je posebno za ovu priliku pripremila čokoladnica Cukrček iz Ljubljane, trenutni svjetski rekorderi u izradi najveće čokolade upisani u Guinnessovu knjigu rekorda. Čokolada je bila izložena u Kristalnoj dvorani hotela Kvarner.

U sklopu ovogodišnjeg Festivala čokolade održani su brojni programi za najmlađe posjetitelje koji su mogli sudjelovati u izradi čokoladnih delicija, klizati na Ljetnoj pozornici ili uživati u dječjim predstavama.

U subotu, 03. prosinca, održao se Opatijski paradoks koji spaja čokoladu i vino, a ovog puta tom su spoju dodana i vrhunska maslinova ulja. Iz bogatog glazbenog programa ovogodišnjeg Festivala čokolade izdvaja se koncert Festivala Kvarner "Pure Chocolate" u hotelu Royal. Na ovom su muzičko-gastronomskom događanju svaki od glazbenih stavaka u izvedbi čelistice i pjevačice Mele Marie Spaemann pratile probrane čokoladne delicije stvarajući jedinstveni doživljaj najviše razine.

Tijekom festivala čokolade brojni hoteli i restorani uključili su nove gastronomske delicije od čokolade u svoje menije, pa su se različita i posebna čokoladna jela – kao što su pizza s m&m bombonima, čokoladni rižoto s divljom ružom ili mozzarella s listićima tamne čokolade i suhim orahom - mogla kušati u brojnim opatijskim restoranima, kafićima, suvenirnicama.

Čokolada je bila važan sastojak i u wellness & spa ponudi tijekom opatijskog „čokoladnog vikenda“, pa su tako wellness centri osmislili posebne tretmane na bazi čokolade.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višjejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci, Radio Labinu, Otvorenom radiju i Narodnom radiju
- direct mailing u Sloveniji kompas.si i potnik.si
- reportaže i oglasi u Nedeljskom Dnevniku (Slovenija)
- reportaže i oglasi u Jutarnjem listu
- reportaže i oglasi u magazinu Story
- oglasi u Novom listu
- reportaže i oglasi u Glasu Istre

- Enjoy Riviera Opatija (distribucija u Austriji)
- on line oglašavanje: jutarnji.hr, index.hr, Mobile Network RS (Srbija) North Italy News & Travel Channel, Mobile Network IT (Italija), Mobile Network AT (Austrija)
- Facebook kampanja: Hrvatska, Srbija, Italija, Austrija
- banner: poduckun.net
- reportaže na www.svet24.si
- jumbo plakati u Ljubljani, Zagrebu i Rijeci
- plakatiranje u Opatiji i Rijeci
- www.croatia.hr
- www.visitOpatija.com
- najave u medijima, priopćenja i izjave

2.1.15. RETROPATIJSKI FESTIVAL

RetrOpatijski festival glazbena je manifestacija koja se održava početkom studenog u slavnoj Kristalnoj dvorani hotela Kvarner, s ciljem promocije i adekvatne valorizacije bogate glazbene ostavštine skladatelja popularne glazbe okupljenih oko legendarnog Opatijskog festivala. Izvedbi pjesme 'Moja mala djevojčica' pridružila i najveća hrvatska 'zvjezdica' Mia Negovetić.

Ove godine prva večer 'Amigo' posvećena je liku i djelu Arsena Dedića i održala se u petak 11. studenog 2016. Kroz razgovore sa suvremenima, uz video priloge i odabrane skladbe prikazao se 'život uz Arsena' i odala počast jednom od najvećih glazbenika s ovog područja koji je dao nemjerljiv doprinos hrvatskoj kulturi. U programu su sudjelovali Gabi Novak, Matija Dedić, Josipa Lisac, Zoran Predin, Marko Tolja, Maja Posavec, Lea Dekleva i glumac Vedran Mlikota, uz instrumentalnu pratnju Jazz Banda HRT-a, te prateće vokale koje čine Vokalni sastav Akvarel.

Druga večer naziva 'RetrOgledalo' bila je posvećena glazbenim zvijezdama koje su obilježile Opatijski festival, a održala se u subotu 12. studenog 2016. Ova večer prikazuje troje vrhunskih umjetnika čije su karijere započele upravo u Opatiji ili im je Opatijski festival značio puno u istih. To su: Gabi Novak, Josipa Lisac, kao i mlađi glazbeni kolega Neno Belan & Fiumens te voditelj Oliver Mlakar, uz potporu izvođača: Maje Posavec, Maje Vučić, Marka Tolje, Ivane Kindl, Nine Badrić i Luce.

2.1.16. GLAZBA U PARKU ANGIOLINA I PARKU SV. JAKOV

Park Angiolina, obalno šetalište, Portić i park oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer tijekom ožujka, travnja i svibnja odzvanjali su zvukom glazbe svakog vikenda i praznicima.

Posjetitelji grada mogli su uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi, u kojoj su svirale melodije tipične za „Kraljicu Jadrana“. Slušale su se skladbe poznatih izvođača vezanih uz Opatiju i

opatijske festivale, ali i ambijentalna i zabavna glazba koja je dodatno obogatila doživljaj boravka u najpoznatijem gradskom parku.

Ovaj novi program Turističke zajednice grada Opatija upotpunio je i niz ostalih događanja koja su se u Opatiji održala tijekom proljeća, među kojima su aktivni programi u sklopu manifestacije „Ožujak – oaza wellnesa“, Uskrs u Opatiji, Festival kave i Gourmet priča Opatijske rivijere.

Uoči Adventa Grad Opatija je nabavio audio opremu koja je postavljena u Parku Angiolina, na Slatini, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer. Oprema je dana na upravljanje TZG Opatija koja se svakodnevno brine kako bi gosti mogli uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi.

2.1.17. ADVENT U OPATIJI

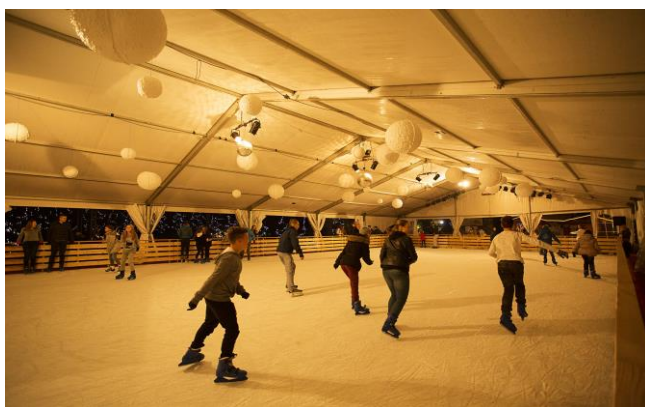
Novi koncept Adventa u Opatiji ostvaren je kao rezultat suradnje TZG Opatija i Grada Opatija s Udruženjem obrtnika, Milenij hotelima, Festivalom Opatija, hotelskim kućama i ugostiteljima, barovima, wellness centrima te P.P. Učka, a manifestacija je trajala od 27.11.2016. sve do 15.01.2017.

Izuzetno bogat program opatijskog Adventa održan je na pet gradskih lokacija – u i ispred Umjetničkog paviljona „Juraj Šporer“, na Ljetnoj pozornici, ispred tržnice, u hotelu Četiri opatijska cvijeta te na učarskom prijevoju Poklon. Glazbeni nastupi, prigodne hologramske projekcije, klizalište, Grad Djeda Božićnjaka i čitav niz drugih popratnih adventskih programa bio je ponuđen domaćima i gostima iz regije, a promocija je započela već sredinom listopada u Sloveniji, a uslijedile su kampanje u Hrvatskoj, Austriji, Italiji i Srbiji.

Program manifestacije Advent u Opatiji započeo je 26. studenog, u Parku Sv. Jakova u organizaciji TZG Opatija gdje su postavljene adventske kućice s bogatom ugostiteljskom ponudom. Svakoga dana u Parku Sv. Jakova od 18 do 21 sat svakoga dana prikazivali hologrami, odnosno 3D projekcije u prostoru, a holograme je pratila i živa glazba u poslijepodnevnom satima. U navedenom razdoblju organizirano je više od 30 glazbenih nastupa. U Umjetničkom paviljonu Juraj Šporer bila je postavljena Božićna izložba akademskog slikara Claudia Franka, a najmlađi su mjesto za sebe pronašli u kućici vilenjaka koja će im "tajnu Božića" otkriti uz bogat program animacije, blagdanskih filmova i zanimljivih radionica. Od 26. studenog svake subote i nedjelje posjetitelji su uživali u "Christmas Mappingu" na Villi Angiolini koja je pročelje ove slavne zgrade, poput slikarskog platna, pretvorio u čudesna umjetnička djela uz pomoć video-produkcije.

Osim programa u organizaciji TZG Opatija, Ljetna pozornica ponovo je postala zimska pozornica s klizalištem, a Djed Božićnjak vratio se u Park prirode Učka, ali i stigao do pravog Tijekom čitavog Adventa održani su brojni programi za najmlađe (radionice, predstave,..),

bogati glazbeni programi, programi edukacije, a sve uz bogatu prigodnu ugostiteljsku ponudu i uz velik broj posjetitelja i dobro medijsko praćenje.



Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višjejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije;
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci, Radio Labinu, Otvorenom radiju i Narodnom radiju
- direct mailing u Sloveniji kompas.si i potnik.si
- reportaže i oglasi u Nedeljskom Dnevniku (Slovenija)
- reportaže i oglasi u Jutarnjem listu
- reportaže i oglasi u magazinu Story
- oglasi u Novom listu
- reportaže i oglasi u Glasu Istre
- Enjoy Riviera Opatija (distribucija u Austriji)
- on line oglašavanje: jutarnji.hr, index.hr, Mobile Network RS (Srbija) North Italy News & Travel Channel, Mobile Network IT (Italija), Mobile Network AT (Austrija)
- Facebook kampanja: Hrvatska, Srbija, Italija, Austrija
- banner: poduckun.net

- reportaže na www.svet24.si
- jumbo plakati u Ljubljani, Zagrebu i Rijeci
- plakatiranje u Opatiji i Rijeci
- www.croatia.hr
- www.visitOpatija.com
- najave u medijima, priopćenja i izjave

2.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE

2.2.1. TOUR OF CROATIA, 24. TRAVNJA

Međunarodna biciklistička utrka Tour of Croatia održala se od 19. do 24. travnja, u 6 etapa, a velika je novost da su na ovogodišnjem izdanju nastupili timovi iz najvišeg ranga klasifikacije Svjetske biciklističke organizacije (UCI), kao i neke od trenutno najvećih svjetskih biciklističkih zvijezda. Utrka je ujedno bila i idealna promocija hrvatskih prirodnih ljepota jer je održana kroz 12 gradova i 6 županija, a trasa utrke je vodila i kroz nacionalne parkove Krka i Plitvice te tri parka prirode Biokovo, Velebit i Učka. Na Tour of Croatia nastupilo je 20



profesionalnih ekipa, od toga 8 World Tour ekipa (najbolje svjetske ekipe), ekipe u kojima nastupaju hrvatski biciklisti, jedna hrvatska profesionalna ekipa te 11 Pro Continental i Continental ekipa.

Treća – „kraljevska etapa“ vožena je u petak, 22. travnja od Crikvenice do Vojaka na Učki, dužine 122 kilometra uz 3000 metara ukupne visinske razlike. TZG Opatija je za prolazak kroz Opatiju pripremila poseban doček.

2.2.2. OPATIJA GRAD BRIDŽA

TZG Opatija je sukladno Programu rada i financijskom planu za 2016. g. osigurala sredstva Bridge Clubu Opatija za sufinanciranje organizacije Međunarodnog bridž turnira „Velika nagrada Opatije u bridžu“ te za promociju i organizaciju događanja u bridžu tijekom 2016. godine.

2.2.3. OPATIJA FIGHT NIGHT

Dvosatni borilački spektakl Opatija Fight Night 7 donio je devet sjajnih borbi po pravilima profesionalnog boksa, kickboxinga i MMA. Gotovo dvije tisuće ljudi prisustvovalo je događanju koje je održano u Sportskoj dvorani Marino Cvetković 0. srpnja 2016.

Interes za snimku događanja iskazalo je nekoliko TV postaja te je ona u cijelosti bila emitirana na SPTV-u (Sportskoj televiziji), Kanalu Ri te Fight Channelu, a za emitiranje snimke dijela eventa iskazan je i interes od strane Eurosporta koji je nekoliko najboljih mečeva emitirao u sklopu svoje popularne emisije Fight Club.

2.2.4. INTERNACIONALNI TURNIR U TENISU ZA VETERANE

ITF 52. Internacionalni turnir veterana održao se u razdoblju od 25. do 30. kolovoza na terenima tenis kluba Opatija i Kvarnera u Rijeci. Sudjelovalo je ukupno 144 tenisačica i tenisača iz 22 zemlje: Austrije, BiH, Češke, Njemačke, Mađarske, Italije, Luksemburga, Makedonije, Nizozemske, Poljske, Rumunjske, Rusije, Slovenije, Srbije, Švicarske, Švedske, Slovačke, Turske, Ukrajine, Južnoafričke Republike, Sjedinjenih Američkih Država i Hrvatske.

2.2.5. HOMO SI BORDIŽAT – JEDRILIČARSKA REGATA

U Opatiji se 16. srpnja održala tradicionalna jedriličarska regata „Homo si bordižat - Opatijka“ na kojoj je sudjelovalo 28 jedrilica u klasi krstaš. Regata je imala turističko-sportski karakter, a jedrilo se uz samu obalu na ruti Opatija–Ičići–Opatija-Volosko–Opatija. Uz profesionalnu posadu jedrile su i brojne osobe iz javnog života.

2.2.6. UČKA 2016, auto utrka

Formula Driver relativno je novo automobilističko natjecanje u Hrvatskoj i 2016. prva je godina u kojoj se boduje kao Kup Hrvatskog auto i karting saveza. Formula Driver utrke održavaju se na kružnim ili brdskim stazama, ali glavno obilježje su im šikane koje smanjuju maksimalnu brzinu. Riječ je disciplini koja je brža od autoslaloma, ali manje opasna od brdskih utrka.

2.3. GLAZBENI PROGRAMI

2.3.1. SOLO POSITIVO FILM FESTIVAL

Sedmi po redu festival glazbenog dokumentarnog filma Solo Positivo Film Festival Opatija donio je i ove godine bogat i kvalitetan program. Vodeći festival ovog žanra u ovom dijelu Europe, u šest festivalskih dana, donio je ukupno 25 naslova u 4 kategorije što je programski novitet u odnosu na prethodna izdanja festivala. Sam natjecateljski dio programa donio je 8 naslova koje je odabrao njemački redatelj Uli Schueppel, ovogodišnji selektor, koji je svojim odabirom maksimalno predstavio kreativnu i angažiranu stranu žanra glazbenog dokumentarnog filma. Opatijska Ljetna pozornica ugostila je mnoga imena iz filmske i glazbene industrije poput Daniel Millera, producenta Depeche Mode, Bill Drummonda, The KLF, Veru Robić Škarica, producenticu filma o Arsenu Dediću Moj zanat i ravnateljicu HFS-a, Hrvatskog filmskog saveza, Mladena Matičevića, redatelja filma Moj zanat, Andy Jonesa, redatelj filma I Shot Bi Kidude, Brian Rašića, world photographer The Rolling Stones, Jasnu Žalicu, sarajevsku glumicu, predsjednicu žirija, Ognjena Glavonića, beogradskog redatelja,

člana žirija, Zorana Predina, također člana žirija, Branka Đurića, glumca i redatelja, Damira Pirića, redatelja filma Rock and War, Mitju Sočića, redatelja filma Novo Mesto Glasbe uz još poneko iznenađenje.

2.3.2. KVARNER FESTIVAL

Program festivala spaja djela klasičnih i suvremenih skladatelja u elaboriranu cjelinu povezanu zajedničkom umjetničkom notom. Tijekom tri koncertne večeri održane od rujna do prosinca, publiku su zabavljali glazbenici Purpur orkestra, koji su izvodili klezmer, tango, pop i irsku folk glazbu. Završnica ovogodišnjeg Festivala Kvarner pod nazivom „Pure Chocolate” održana je 03. prosinca u sklopu 11. Festivala čokolade. Osim financijske potpore, TZ grada Opatija programe je oglašavala i medijski objavljivala u sklopu promidžbe turističkih proizvoda Opatije.

2.3.3. OPATIJSKI KOMORNI ORKESTAR

Nakon što je prije dvije godine Opatijski komorni orkestar uveličao svečanost otvaranja Bečkog tjedna u Opatiji u gudačkom sastavu, ove je godine, 18. prosinca, upriličen puni „simfonijski ugođaj” u sastavu od 40 izvođača. Opatijski komorni orkestar je za početak Bečkog tjedna odao počast Beču po onome zbog čega ga svijet najviše prepoznaje, a to su tri velikana: Hayden, Mozart i Beethoven.

2.3.4. NAŠ SVIJET JE GLAZBA

I ove godine je TZG Opatija podržala 22. Festival puhačkih orkestara „Naš svijet je glazba” koje se održao u Opatiji i Lovranu od 06. – 08. svibnja, a koji je okupio stotinjak glazbenika iz raznih zemalja.

2.3.5. 16. LIBURNIA JAZZ FESTIVAL

Liburnia Jazz Festival već je godinama referentna točka hrvatskog i europskog jazz, budući da publici u ustaljenom terminu prvog vikenda u srpnju predstavlja etablirana imena jazz glazbe, vrhunske glazbenike koji su stekli svjetsku slavu ili mlade i obećavajuće umjetnike čiji talent tek treba postati međunarodno prepoznat. Tijekom trajanja festivala jazz glazba može se čuti sa gotovo svake terase. Vrhunac svakoga dana odvija se na Ljetnoj pozornici, gdje nastupaju glavne festivalske zvijezde.

2.3.6. BEČKI BAL

Vrhunac Bečkog tjedna u Opatiji, tradicionalno je Bečki bal, koji je ove godine održan 24. rujna. Opatija je najmanji grad kojemu je pripala čast organizacije Bečkog bala. Na balu su se okupili predstavnici gospodarskog, društvenog, političkog i općenito javnog života. Uz financijsku potporu TZG Opatija je pomogla Bečki tjedan i Bečki bal kroz promidžbene aktivnosti i organizaciju press konferencije

2.4. OSTALE NESPOMENUTE MANIFESTACIJE

- Potpora za organizaciju 7. Rallyja maškaranih oktanaca Halubje-Liburnija održanog 23. siječnja.
- Potpora za organizaciju manifestacije „Maškarani klapski marton“ Kulturno-zabavne udruge Volosko koja je održana 29. siječnja.
- Potpora 5. Festivalu neovisnih kazališta Republike Hrvatske (FEN), koji je održan od 29. ožujka do 3. travnja na raznim lokacijama u Opatiji.
- Potpora prvom festivalu cvijeća „Opatijski Fiori & odori“ koji je održan od 14. do 17. travnja na Kupalištu Slatina.
- Potpora manifestaciji „Srednjovjekovni sajam Sv. Marka“ na Veprincu, koji je održan 30. travnja.
- Potpora za sufinanciranje programa „Opatija Oldtimer Tour“ i ostalih programa u organizaciji Udruge Liburnia Classic Club tijekom 2016. godine.
- Potpora za organizaciju zaustavne točke Nikola Tesla EV Rally-ja održanog 02. i 03. lipnja u Opatiji.
- Potpora TK Matulji za organizaciju Prvenstva Hrvatske u super sprint triatlonu.
- Potpora Klubu odbojke na pijesku za dio troškova turnira „MEVZA Challenge“ u Ičićima.
- Potpora udruzi Ikarski barkajoli u organizaciji manifestacije VINO i vruća, održanoj 05.-06. kolovoza kroz izradu vizuala, plakata te ukupnih PR aktivnosti.
- Potpora Klubu odbojke na pijesku Opatija za organizaciju „Masters Ičići Open“, koji je održan od 12. do 14. kolovoza.
- Potpora Kulturno zabavnoj udruzi Ženska klapa Volosko za organizaciju manifestaciji „Klape va Mandračće“.
- Potpora Udruzi za razvoj kulture mladih „Kulturni front“ za organizaciju manifestacije „Liburnicon“ koja je održana od 19. – 21. kolovoza.
- Potpora Športskom savezu grada Opatija za organizaciju manifestacije „Opatijski sportski dan“, koja je održana 9. rujna.
- Potpora Folklornom ansamblu Zora za organizaciju manifestacije „Stari tanci i naše užanci“, koja je održana 17. rujna.
- Potpora Udruzi Liburnia Film Festival za sufinanciranje manifestacije „Liburnia Film Festival 2016“.
- Potpora Mjesnom odboru Ičići za sufinanciranje manifestacije „8. Dani Ičića“.
- Potpora AK Opatija za Rally Opatija kroz promo aktivnosti.
- Potpora udruzi Spiritus Movens za Zumba Master Show.

3. POTPORA RAZVOJU DMK-A

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Pružanjem potpore DMK programima agencije Katarina line iz Opatije kao što je program „Land & Cruise“ kojim se stvaraju uvjeti za povećanje broja dolazaka i noćenja gostiju. Osim što brodovi polaze iz Opatije, aranžman uključuje i vođene ture Opatijom.

4. PPS

4.1. TURISTIČKA KARTICA RIJEKE I OPATIJE

Po uzoru na mnoge europske gradove TZG Opatija i TZG Rijeka realizirale su projekt zajedničke turističke kartice s ciljem što kvalitetnije prezentacije turističke ponude destinacije. Turistička kartica objedinjuje usluge javnog prijevoza, posjete muzejima, ugostiteljske i druge usluge. Kupnjom turističke kartice turisti ostvaruju prvo korištenja javnog prijevoza te ulaza u muzeje u Rijeci i Opatiji bez naknade, te ostvaruju mnoge pogodnosti pri konzumiranju ugostiteljskih i drugih usluga. Nositelj projekta je tvrtka Hand press d.o.o., s kojom su TZG Opatija i TZG Rijeka sklopile ugovore. Ugovori su sklopljeni i s tvrtkom Autotrolej te s muzejima s područja Opatije i Rijeke kao prvim pružateljima usluga na projektu.

Nositelj projekta: Hand press d.o.o. u suradnji s TZG Opatija i TZG Rijeka

Realizirana sredstva: 34.750,00 kn

- rashod je za 73,75% kn veći od plana, a odnosi se na dio pripadajućeg troška TZG Rijeka (isti iznos je i prihod od TZG Rijeka)

III. Komunikacija vrijednosti

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 1.009.022,85 kn

- rashod je za 27,25% manji od plana. Neutrošena sredstva u iznosu od 331.958,09 kn se namjenski prenose u 2017. g., a odnose se na:

- izradu image brošure (u 2016. g. izrađen novi dizajn, u tijeku je prijelom na 8 jezičnih mutacija)

- izradu novih inoviranih web stranica www.visitOpatija.com. Naime, temeljem zaključka Turističkog vijeća TZG Opatija u suradnji s predstavnicima hotelijera i turističkih agencija osmišljen je novi koncept, proveden je pozivni natječaj i odobren izvođač za izradu novih web stranica TZG Opatija. Ugovor je sklopljen u siječnju 2017. g.

1. ONLINE OGLAŠAVANJE

1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

Internet i ostala on line oglašavanja TZG Opatija realizirala je sukladno medija planu, uz potporu HTZ-a kroz model II udruženog oglašavanja i to:

- promotivna on line kampanja: indeks.hr, aktivni.si, elle.si, mobile InApp CPS (Ožujak oaza wellnessa)
- promotivna on line kampanja Gourmet priča Opatijske rivijere: Hrvatska (Coolinarika), Slovenija (Coolinarika), Italija (Mobile InApp CPC)
- promotivna on line kampanja Festival čokolade i Advent: jutarnji.hr, indeks.hr, Mobile Network (Srbija, Italija, Austrija), North Italy News & Travel Channel.
- Pod Uckun.net
- godišnja objava prezentacije destinacije na portalu PoslovniTurizam.com
- ad words i facebook kampanja (Festival vatrometa, Festival čokolade i Advent, image kampanja)
- PR kampanja u suradnji s TMF marketingom: content marketing kampanja s marketing agencijom TMF u cilju promocije Opatije kao kongresne destinacije u cilju povećanja vidljivosti na međunarodnom tržištu i povećanja broja sastanaka na kongresnoj burzi IMEX, kroz newsletter objave, Twitter i LinkedIn.

1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Djelatnici TZ grada Opatija redovito objavljuju i dopunjuju web stranice www.visitOpatija.com s novim informacijama, fotografijama, novostima i zanimljivostima.

U 2016. g. formirano je Povjerenstvo koje je započelo s radionicama i pripremi projektnog zadatka, kao i provođenju natječaja i sudjelovanja u pripremi novog web portala

visitOpatija.com. Uz djelatnike Turističkog ureda TZG Opatija, članovi Povjerenstva su g. Klaudio Šegarić i g. Ivan Dvorski iz LRH, g. Kristijan Klepac iz Milenij hotela te gđa Sanja Dejanović, Da Riva.

U studenom i prosincu je proveden natječaj za izbor iz izvođača, te je odabrana ponuda obrta Idea Studio iz Samobora. Očekivani završetak prve faze izrade stranice je do Uskrsa 2017.

1.3. DRUŠTVENE MREŽE

TZG Opatija upravlja s profilima Facebook, Twitter i Instagram. U odnosu na isto vrijeme lani, broj pratitelja na Facebooku je povećan više 2 puta (s 9.000 na 20.300 pratitelja).

2. OFFLINE OGLAŠAVANJE

1.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

TZ grada Opatija finacijski sudjeluje u modelima udruženog oglašavanja HTZ-a u 2016. godini u suradnji s prijavljenim gospodarskim subjektima (Liburnia Riviera Hoteli, Milenij hoteli, Magnum Opatija i GH Adriatic).

1.2. OPĆE OGLAŠAVANJE

Offline i online oglašavanje realizira se sukladno medija planu, uz potporu HTZ-a kroz model II udruženog oglašavanja o to:

- TUI Kroatien katalog (Nizozemska)
- oglas i reportaža: Nedeljski Dnevnik (Slovenija) - Gourmet priča Opatijske rivijere i Rijeke, Festival čokolade i Advent
- oglas i reportaža: Gloria In (Ožujak oaza wellnessa)
- Novi list (Karneval, Ožujak oaza wellnessa, Festival kave Gourmet priča Opatijske rivijere, Festival vatrometa, RetrOpatija, Carski grad, Festival čokolade i Advent)
- oglas i reportaža: Jutarnji list i magazine Like (Ožujak oaza wellnessa, Festival čokolade i Advent)
- oglas i reportaža: Story (Festival čokolade i Advent)
- oglas i reportaža: Glas Istre (Festival čokolade i Advent)
- oglas i reportaža: Croatian Health Tourism Magazine 1/1 – predstavljanje na MedShow u Moskvi (Ožujak oaza wellnessa)
- Meetologue (Kongres magazin) – reportaža i prezentacija kongresne destinacije
- Ladica – Katalog suvremene keramike
- oglas i reportaža: CCIM UT marketing
- oglas i reportaža: Putovanje in stil (Slovenija)
- oglas i reportaža: ODDIH – Moje zdravlje (Slovenija)
- oglasi: Enjoy Riviera Opatija (svibanj, lipanj, rujan, listopad, studeni i prosinac)

- Radio Rijeka – radijski spotovi (Dječji karnevalski korzo, Balinjerada, Ožujak oaza wellnesa, Festival kave, Gourmet priča, Festival vatrometa, RetrOpatija, Carski grad, Festival čokolade i Advent)
- Radio Labin – Festival vatrometa, Festival čokolade i Advent
- Narodni radio: Festival čokolade i Advent
- Otvoreni radio: Festival vatrometa, RetrOpatija, Festival čokolade i Advent
- Izrada i postavljanje jumbo plakata (Ožujak oaza wellnesa, Gourmet priča Opatijske rivijere i Rijeke, Festival vatrometa, Festival čokolade i Advent) – na lokacijama u Zagrebu, Rijeci i Ljubljani
- plakatiranje (Ožujak oaza wellnesa, Gourmet priča Opatijske rivijere i Rijeke, Festival vatrometa, Festival čokolade i Advent)
- direct mailing: potnik.si i Kompas.si (Slovenija): Festival čokolade i Advent

1.3. BROŠURE I DRUGI TISKANI MATERIJAL

U izvještajnom razdoblju izvršen je dotisak sljedećih promidžbenih materijala, a koji se distribuirao u TIC-u, putem turističkih subjekata, te na sajmovima i posebnim prezentacijama:

- mala image brošura Opatije – tiskano 20.000 komada, format american, višejezično izdanje (hrvatski, engleski, njemački, talijanski)
- image brošura Opatijska rivijera – tiskano 6.000 komada, format A4, engleski, njemački i hrvatski jezik.
- plan grada Opatije – tiskano 700 blokova s 50 listova, ukupno 35.000 primjeraka.

U pripremi je nova image brošura TZG Opatija.

1.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI

U izvještajnom razdoblju izrađeno je:

- vrećice lavande (1.200 kom),
- trakice za akreditaciju (3.000 kom),
- USB stickovi (500 kom),
- knjižica razglednica Grüß aus Opatija (270 kom).

IV. Distribucija i prodaja vrijednosti

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 415.782,26 kn

- rashod je za 16% manji od plana. Na 7. sjednici Skupštine TZG Opatija prihvaćeno je smanjenje rashoda na 405.000,00 kn kako bi se osigurao prijenos neutrošenih sredstava za realizaciju manifestacija u organizaciji TZG Opatija u razdoblju siječanj-ožujak 2017. g.

1. SAJMOVI

1.1. NASTUP NA KONGRESNOJ BURZI CONVENTA, LJUBLJANA

U Ljubljani je od 20. do 21. siječnja održana kongresna burza Conventa na kojoj je predstavljena kongresna ponuda Opatije. Uz kongresni ured, na burzi je sudjelovala i turistička agencija DaRiva.

Održano je 30 sastanaka s kupcima koji su pokazali značajan interes za destinaciju, posebno u području insentiva.

1.2. NASTUP NA SAJMU IMEX, FRANKFURT

Na kongresnoj burzi IMEX, koja se održala u Frankfurtu od 19.-21.04. Opatija se kao i prethodne godine predstavila na štandu udruženja Meet in Mediterranean (Eureka MICE). Uz predstavnika Kongresnog i insentiv ureda Opatija na štandu je bio i predstavnik Liburnia Riviera Hotela.

U 3 dana sajma ukupno je održano 30 sastanaka s kupcima što je gotovo 50% više kontakata nego prošle godine.

1.3. NASTUP NA SAJMU IBTM WORLD, BARCELONA

Na kongresnoj burzi IBTM World, koja se održala u Barceloni od 29.11-01.12. Opatija se predstavila na štandu udruženja Meet in Mediterranean (Eureka MICE). Uz predstavnika Kongresnog i insentiv ureda Opatija na štandu je bio i predstavnik Liburnia Riviera Hotela.

Na burzi je održano 17 sastanaka, od kojih je 5 imalo konkretan interes za organizaciju događanja u Hrvatskoj, dok su ostali uglavnom trebali opće informacije, pošto još ne poznaju Hrvatsku i Opatiju.

2. STUDIJSKA PUTOVANJA, ODNOSI S JAVNOŠĆU

Tijekom 2016. godine TZ grada Opatija bila je domaćin sljedećim novinarima i agentima:

NOVINARI

- 17. - 19.01. Meet&Travel Mag, novinarka Anne Golec je u organizaciji HTZ-a boravila u Opatiji kako bi napravila reportažu o kongresnoj ponudi Hrvatske s naglaskom na Opatiju,
- 07. - 10.03. Snimanje emisije „Croatia's Finest“ čiji je voditelj britanski masterchef Dhruv Baker,
- 17. - 20.03. PPS studijsko putovanje talijanskih novinara (6 osoba - Tiziano Argazzi, Elene Barassi, Grazia Maria Garlando, Luigi Torelli, Paola Mentuccia, Francesca Pace) u organizaciji HTZ-a i TZ grada Opatija s ciljem predstavljanja wellness ponude i zdravstvenog turizma,
- 21.03. Opatiju je posjetila novinarka Kongres Magazina, u sklopu pripreme članka i prezentacije kongresne destinacije u izdanju Meetologue 2016, koji uspoređuje kongresne destinacije u jugoistočnoj Europi,
- 08.-09.04. Studijsko putovanje novinarki iz Češke (Jana Vilková i Eva Hirschová, Radana Vitková),
- 11.04. Studijsko putovanje novinara iz Litve (Kristina Stalnionyte, Andrius Biziulevicius),
- 30.04. Studijsko putovanje novinara iz Poljske (Piotr Pietrzyk, Pawel Wronski),
- 02.-03.05. Studijsko putovanje španjolskih novinara - medij Mas Viajes (Julian Guisando Arnaste i Susana Guisado Badia),
- 25.05. Studijsko putovanje portugalskih novinara (9 osoba) - na preporuku Veleposlanstva RH u Lisabonu, te u suradnji s nacionalnom aviokompanijom Croatia Airlines,
- 24.-26.05. Studijsko putovanje talijanskih novinara - magazin Bell'Europa (Franco Cotogoli i Barbara Roveda),
- 12.-13.06. Studijsko putovanje njemačkog novinara - mediji Süddeutsche Zeitung, Die Welt, Spiegel (Winfried Schumacher),
- 12.-13.06. Studijsko putovanje estonskih novinarki (Thea Karin i Ruth Kivistik)
- 23. 24.06. Studijsko putovanje švedskih novinara - magazini Motor i Dagen (Michael Jonsson i Ann Jonsson),
- 23.06. Studijsko putovanje novinara austrijske televizije ORF,
- 24.-30.07. Studijsko putovanje britanskih novinara - medij Mail on Sunday (John Stapleton i Lynn Faulds Woods),
- 24.-28.06. Studijsko putovanje novinara iz Velike Britanije - medij Daily Mirror (Lucy Thornton i Peter Thornton),
- 02.07. Studijsko putovanje austrijske novinarke - medij Stuttgarter Nachrichten (Christiane Neubauer),
- 08.-09.08. Studijsko putovanje nizozemskog novinara - Willem D.A. Laros,
- 01.-06.09. Studijsko putovanje talijanskih novinara - mjesečnik "Caravan e camper" (Marina Cioccolini i Renato Greco),

- 19.–21.09. Studijsko putovanje danskih novinara - Frederik Valmin i Lars Laugesen,
- 20.–21.09. Studijsko putovanje UK novinara – medij „The Scottish Sun” (James Mc Ivor)
- 11. – 14.10.2016. Studijsko putovanje britanskih novinara (BEST Magazine - Tonny Cowell i Emma Llyod Cowell)
- 02. – 04.12.2016. Studijsko putovanje švedskih blogera „Freedom Travel” (Helena & Peter Bergström)
- 08. – 10.12.2016. Studijsko putovanje ekipe emisije Sunčani sat Hrvatskog radija. Kroz emisiju je predstavljen program Adventa u Opatiji.

AGENTI

- **PROCONVENTA, 01. veljače**

Predstavnici PCO agencije Proconventa su posjetili Opatiju kako bi se upoznali s novostima u kongresnoj ponudi grada.

- **STUDIJSKA GRUPA NUR Holidays, 22.-23. ožujka**

U suradnji s agencijom Nur Holidays organizirano je studijsko putovanje klijenata Qatar Airways, koji su imali interes upoznati Opatiju kao kongresnu destinaciju. U dva dana boravka predstavljena im je destinacija, te su pogledali glavne kongresne hotele. U grupi je bilo ukupno 13 sudionika, uglavnom iz Sudana.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE SUDIONIKA POSLOVNE RADIONICE BUY CROATIA ZDRAVSTVENI TURIZAM 08. – 14. svibnja**

Kvarner je u svibnju bio domaćin poslovne radionice Buy Croatia u organizaciji GU HTZ, koja se održala 13. svibnja u Opatiji. Studijska grupa od 11 agenata iz Rusije, Danske i Finske boravila je u Opatiji od 12. – 14. svibnja. Uz troškove vodiča, TZ grada Opatija je za navedenu grupu snosila i 50 % troškova smještaja (ostalih 50 % u trošku smještaja je snosila TZ Kvarnera), 25% troškova poslovne radionice (50% je snosio HTZ, 25% TZ Kvarnera), te 50% troškova za dvije večere (50% je snosio TZ Kvarnera)

- **STUDIJSKO PUTOVANJE PRODAJNIH AGENATA AUSTRIJSKIH PUTNIČKIH AGENCIJA RUEFFE, U ORGANIZACIJI TUI AUSTRIJA, 22. svibnja**

Opatiju je tijekom studijskog putovanja u organizaciji TUI-a Austrija posjetila grupa agenata austrijskih putničkih agencija Rueffe. U Opatiji im je organizirano stručno vođenje tijekom kojeg su se upoznali s ponudom i znamenitostima grada.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE USA AGENTICA – ADVENTUROUS CROATIA, 27. – 29. svibnja**

Opatiju su posjetile dvije agentice iz agencije „Adventurous Croatia” (USA), Pamela Robinson i Lisa Albert (iz podružnica u Los Angelesu i San Francisca). Agencija „Adventurous Croatia” ima naglasak na „high end” programe.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE AGENATA AIR BALTIC-A, 31. svibnja – 01. lipnja**

Organizirano je studijsko putovanje za latvijske turističke agente u suradnji s zrakoplovnom kompanijom Air Baltic koja ove godine leti iz Rige za Dubrovnik i Rijeku. Letovi za Rijeku će biti dva puta tjedno od 30. 05. do 23.09.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE AGENATA NORDIC AVIATION GROUP AS IZ TALLINA, 02. lipnja**

U organizaciji TZ Kvarnera, a na prijedlog Nordic Aviation Group AS iz Tallina i Predstavništva HTZ-a u Skandinaviji, u Opatiji je 02. lipnja boravila studijska grupa agenata (21 osoba). Radi se o avio prijevozniku koji je za ovu godinu uveo letove iz Tallina na ZL Rijeka, 2 puta tjedno, od 04. lipnja do 24. rujna svaku subotu, te od 28. lipnja do 23. kolovoza i svaki utorak. Uz razgled grada agenti su posjetili i hotelske kapacitete u Opatiji.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE TOUR OPERATORA NOVATOURS GROUP, 06. – 10. lipnja**

Sukladno novim avio dolascima u zračnu luku Rijeka iz Rige, na redovnoj liniji Air Baltic, a kako bi prodaja aranžmana u Hrvatskoj bila što uspješnija, tour operator Novatours group organizirao je dolazak studijske grupe svojih agenata, njih 12, radi upoznavanja destinacije i hotela koji su u ponudi. TZ grada Opatija snosila je troškove stručnog vođenja i ručka za studijsku grupu.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE FAM TRIP VTOURS, 18. rujna**

Posredstvom putničke agencije Atlas Opatiju je posjetila studijska grupa Fam Trip - turoperatora V-Tours koji iz godine u godinu sve više povećava ponudu hrvatskih turističkih destinacija. TZ grada Opatija za navedenu je grupu snosila troškove vodiča i ručka.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE SUDIONIKA POSLOVNE RADIONICE BUY CROATIA NAUTIKA, 27. – 28. rujna**

Kvarner je u rujnu bio domaćin poslovne radionice Buy Croatia u organizaciji GU HTZ, koja se održala 27. rujna u Puntu, a u Opatiji je studijska grupa od 15 agenata iz 8 zemalja boravila od 27. – 28. rujna. Uz troškove vodiča, TZ grada Opatija je za navedenu grupu snosila i 50 % troškova smještaja (ostalih 50 % u trošku smještaja je snosila TZ Kvarnera)

- **STUDIJSKO PUTOVANJE AGENATA VIRTUOSO IZ SAD-a, 9. listopada**

U listopadu su u sklopu studijskog putovanja Opatiju posjetili agenti turističke agencije Virtuoso iz SAD-a. Uz sam posjet agenata u sklopu studijskog putovanja Opatiju su posjetili i snimatelj i producent koji su napravili i video materijal – kratak destinacijski film o Hrvatskoj. studijskog putovanja u listopadu i snimanje dokumentarnog filma o Hrvatskoj (destinacijski film i film za trening Virtuoso agenata). TZ grada Opatija je snosila troškove vodiča za navedenu grupu.

OSTALO

- **STUDENTI SVEUČILIŠTA LIBERTAS**

Sveučilište Libertas je u siječnju organiziralo studijsko putovanje studenata turizma u Opatiji, kojom prilikom je organizirano turističko razgledavanje Opatije

3. POSEBNE PREZENTACIJE

3.1. PREDSTAVLJANJE TURISTIČKOG VODIČA G. MANFREDA MATZKE „ISTRIEN“

Specifičan turistički vodič ili bolje rečeno pratitelj na putovanju za one koji žele više od pukog turističkog iskustva, predstavljen je 18. travnja na vrhu Učke, Vojaku, mjestu s kojeg se vidi cijeli istarski poluotok koji je impresionirao g. Manfreda Matzku, dugogodišnjeg predstojnika Ureda državnog kancelara Austrije i počasnog građanina Opatije, a sada i autora knjige „Istrien“. Riječ je o putopisnoj knjizi o Istri i Kvarneru na 250 stranica u kojoj se opisuje stotinjak mjesta od Trsta do Rijeke i brojne anegdote autora, lokane priče, autohtone recepte, ali i povijesne činjenice. Presentaciju knjige za goste i predstavnike medija organizirala je TZG Opatija.

3.2. PREZENTACIJA KNJIGE „WIEN/OPATIJA-BEČ/ABBAZIA“ U BEČU

U Beču, u Gradskoj vijećnici, u dvorani Stadtsenat 11. svibnja u organizaciji TZG Opatija i Grada Opatija premijerno je predstavljena javnosti nova knjiga pod naslovom „Wien/Opatija-Abbazia/Beč“. Ovo raskošno izdanje koje govori o vezama Opatije i Beča kroz povijest, ali i danas, izdala je Izdavačka kuća „Adamić“ iz Rijeke.

Monografiju „Wien/Opatija-Abbazia/Beč“ su u bečkoj Gradskoj vijećnici predstavili austrijskoj javnosti koautori teksta monografije dr. Manfred Matzka i mag. Neven Ivanić, a o projektu i nastanku monografije govorio je gradonačelnik Opatije Ivo Dujmić. Kao domaćin događanja u ime Grada Beča, uzvanicima je bečku stranu razloga nastanka knjige objasnila Renate Brauner, gradska vijećnica za financije, gospodarstvo i međunarodne odnose. Na prezentaciji su bili nazočni brojni predstavnici političkog, kulturnog, društvenog i gospodarskog života grada Beča, ali i Opatije. Brojni austrijski mediji popratili su događanje, a bili su prisutni i predstavnici hrvatskih medija.

U sklopu prezentacije postavljen je i info pult na kojem su izloženi promotivni materijali Opatije.

3.3. DOLASCI CRUISERA

U 2016. godini u Opatijsku luku pristalo je ukupno 18 kruzera. Brod Crystal Esprit je u Opatiji pristajao svakih 2 tjedna od 05.05. do 20.10., dok su po jednom pristali brodovi Ponant LeLyriel, Sea Dream 2, Azamara Journey i Crystal Symphony. TZG Opatija osigurala je da putnici dobiju promotivne materijale i organizirala hospitality desk u Opatijskoj luci. Pristajanje Crystal Symphony-ja u Opatiju je bio prvi dolazak ovog broda, a tom je prigodom uz hospitality desk organizirano i piće dobrodošlice uz nastup klape Mirakul.

3.4. DELEGACIJE GRADA OPATIJE I PRIMORSKO-GORANSKE ŽUPANIJE NA MEĐUNARODNOM GOSPODARSKO-PROMETNOM I TURISTIČKOM SAJMU U KINI

Na poziv kineske prefektуре Yanbian i grada Ningbo, delegacije Grada Opatije i Primorsko-goranske županije sudjelovale su na Međunarodnom gospodarsko-prometnom i turističkom sajmu koji se od 8.-10. lipnja održao u najvećoj azijskoj luci i trećoj po veličini i prometu luci u svijetu, gradu Ningbou.

Tom su prigodom gradonačelnik Ivo Dujmić i guverner Prefektуре Yanbian Li Jinghao, potpisali inicijativu o suradnji s namjerom povezivanja kineskih i hrvatskih gospodarstvenika. Bila je to prilika za dogovor o suradnji Opatije i Primorsko-goranske županije s kineskom pokrajinom koja ima više od 60 milijuna stanovnika.

Domaćini su bili posebno zainteresirani za razmjenu iskustava u području turizma i zdravstvenog turizma te obrazovanja. Direktorica TZ Opatija Suzi Petričić, gradonačelnik Ivo Dujmić i dekanica Dora Smolčić Jurdana sudjelovali su na Turističkom forumu gdje su predstavili Kvarner i Opatiju te se sastali s predstavnicima turističkih agencija. Za jesen je dogovoren posjet kineskih turističkih agencija Primorsko-goranskoj županiji i Opatiji.

3.5. SALES CALLS MÜNCHEN

U sklopu PR kampanje s tmf Marketing GmbH organizirani su sastanci u tvrtkama i agencijama u Münchenu. Ukupno je u razdoblju od 12.-14.07. realizirano 10 sastanaka. Na sastancima su uz predstavnicu tmf Marketinga sudjelovale još i predstavnice kongresnog centra iz Riminija, te PCO/DMC agencije iz Bugarske. Na sastancima je predstavljena kongresna ponuda i mogućnosti organizacije poslovnih skupova u Opatiji. Svakom klijentu je uručena USB memorijska kartica s kompletnom ponudom u digitalnom formatu.

3.6. PREDSTAVLJANJE PROGRAM ADVENTA OPATIJE I ZAGREBA U BEOGRADU

02.12. u Beogradu u hotelu Metropol Palace bogat program Adventa Opatije i Zagreba predstavnicima 30-tak medijskih kuća i turističkih agencija iz Srbije i Makedonije predstavile Suzi Petričić, direktorica Turističke zajednice grada Opatija, Martina Bienenfeld, direktorica Turističke zajednice grada Zagreba, Ela Komlen, generalna direktorica Milenij hotela iz Opatije i Ivona Čulo, generalna direktorica Adria Media iz Zagreba.

3.7. PODRŠKE ORGANIZATORIMA SKUPOVA

TZ grada Opatija osigurala je podršku organizatorima kongresa i skupova kako slijedi:

- 02.-04.03. Dani Antifašizma / sufinanciranje troškova smještaja za predavače
- 25.-28.02. 18th ESE Postgraduate Training Course on Endocrinology, Diabetes and Metabolism / sufinanciranje troškova transfera s aerodroma

- 06.-08.04. Vjeronaučna olimpijada / osiguranje turističkih vodiča za razgled grada
- 08-09.04. Nacionalna konferencija o kakvoći pčelinjih proizvoda / sufinanciranje troškova smještaja za predavače
- 21.-23.04. Kongres kliničke citologije / sufinanciranja troškova coffe break-a
- 25.-28.04. INCHO Developers Paradise – financiranje turističkog vodiča
- 28.-29.04. 15. međunarodna stručna konferencija medicinskih sestara / osiguranje prigodnih poklona za predavače
- 28.-29.04. Turizam i hotelska industrija 2016. / osiguranje promotivnih materijala
- 04.-06.05. 31. međunarodni znanstveno-stručni susret stručnjaka za plin / sufinanciranje troškova izrade zbornika radova
- 19-21.05. Urološki simpozij 2016 / osiguranje promotivnih materijala
- 25.-28.05. ISGE 25th Annual Congress – organizacija i financiranje glazbenog nastupa (klape) na domjenku dobrodošlice
- 30.-31.05. 13. drvno-tehnološka konferencija / sufinanciranje troškova izrade zbornika radova
- 30.05.-03.06. 39. MIPRO / potpora tradicionalnom kongresu kroz sponzorstvo (promidžba Opatije kroz program MIPRO)
- 02.-03.06. FEC – sajam franšiza / izrada i postavljanje transparenta
- 02.-03.06. GDi konferencija / rješenje za lokaciju transparenta
- 02.-05.06. 3. kongres hrvatske komore zdravstvenih radnika / osiguranje promotivnih materijala
- 16.-17.06. 9. regionalna konferencija o katastru i infrastrukturi prostornih podataka / osiguranje promotivnih materijala
- 01.-08.09. Qoola Qvinnor konferencija / potpora za organizaciju svečanog domjenka 06.09.
- 21.-24.09. 8. kongres UMSTHN / potpora za organizaciju kongresa (sufinanciranje tiska zbornika i programa kongresa)
- 23.-25.09. 9. hrvatski internistički kongres / potpora za organizaciju domjenka dobrodošlice
- 29.09.-02.10. Kongres Hrvatskog društva obiteljskih doktora / osiguranje promotivnih materijala
- 04.-07.10. Vodafone Italia Convention / osiguranje promotivnih materijala
- 06.-09.10. EACPT Focus Meeting 2016 / potpora za organizaciju domjenka dobrodošlice
- 07.-08.10. 3. smotra pčelarstva PGŽ „Medenjaka 'z Opatije“ / promocija događanja i pomoć oko organizacije Medenog gastro tjedna
- 07.-09.10. seminar Womanary / potpora za troškove tehničke opreme
- 12.-14.10. VII. Konferencije socijalnih radnika / osiguranje promotivnih materijala

- 13.-16.10. 12. Pedijatrijski kongres / prigodni pokloni za 70 predavača i članove Europskog pedijatrijskog društva
- 20.-23.10. Europskog seniorskog prvenstva u inline hokeju / potpora organizaciji natjecanja
- 02.-04.11. World Halal Day / potpora za troškove tehničke opreme
- 09.-11.11. „Dani hrvatskog osiguranja 2016“ / potpora za organizaciju svečanog domjenka
- 09.-12.11. 24. Godišnja konferencija hrvatskih psihologa / potpora za organizaciju večere za članove međunarodnog odbora EFPA
- 10.-12.11. sajam HoReCa Adria / potpora za organizaciju domjenka dobrodošlice
- 15.-17.11. 3. hrvatski gerontološki i gerijatrijski kongres / prigodni pokloni za pozvane predavače
- 17.-18.11. Best Stay 2016 / podrška organizaciji kongresa (sudjelovanje u organizacijskom odboru, pokloni za predavače, službeni fotograf i trakice za akreditacije, promocija kongresa)
- 17.-18.11. Sajam vjenčanja / potpora organizaciji u vidu promotivnog sponzorskog paketa
- 28.-29.11. 20. prvenstvo sommeliera Hrvatske / potpora za organizaciju svečanog domjenka
- 01.-03.12. Osmi kongres Sindikata PPDIV / turističko razgledavanje Opatije

3.8. INSPEKCIJSKI POSJETI

- 08.-10.04. TZ grada Opatija ugostila je organizatore Kongresa Međunarodnog udruženja glavnih medicinskih sestara koji će se održati u Opatiji u rujnu 2017.
- 01.-03.07. inspekcijski posjet delegacije Svjetske federacije medicinskih sestara u neuroznanosti vezano za kongres koji će se održati u rujnu 2017.

3.9. OSTALE POTPORE

- 14.03. Springer Fest – TZ grada Opatija je za 300-tinjak gostiju iz agencije Springer Reisen organizirala nastup ženske klape Volosko na tradicionalnoj svečanoj večeri.
- 07. i 27.05. održani su koncerti Ženskih pjevačkih zborova Sveučilišnog zbora iz Beča. Posredstvom TZG Opatija koncerti su se održali u crkvi Sv. Ane na Voloskom, te Crkve Marijina Uznesenja u Opatiji.
- 02.09. održan je koncert Muškog zbora iz Münchena (Münchner Männerchor) i Pjevačkog zbora DVD Opatija ispred Ville Angiolina. TZG Opatija je posredovala u dogovaranju koncerta.

V. Interni marketing

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 104.384,53 kn

- rashod je za 5,38% manji od plana, a odnosi se na nefakturirani trošak sufinanciranja info punkta Zračna luka Rijeka.

1. EDUKACIJA

- U organizaciji Turističke zajednice grada Opatija od 17. ožujka do 15. travnja održan je tečaj francuskog jezika za početnike u trajanju 20 sati, koji je namijenjen pružateljima usluga smještaja u domaćinstvu s područja Grada Opatije. Tečaj je realiziran u suradnji s Udrugom obiteljskog smještaja grada Opatija i nastavak je dugogodišnje suradnje Opatijske turističke zajednice i Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije na edukaciji pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu. Osim tečaja francuskog jezika na kojem su polaznici naučili kako predstaviti gostu svoju uslugu i destinaciju. Programi edukacije odvijali su se tijekom prosinca u Villi Antonio u Opatiji i to na teme: Posluživanje hrane i pića, higijena hrane i pića te komunikacija s gostom.
- TZ grada Opatija financira Internet domenu Udruzi obiteljskog smještaja grada Opatija.
- 01. veljače je u suradnji s Udrugom UNUO održana radionica za hotelijere i restoratere pod nazivom „Dostupni turizam i rad s gostima-turistima/osobama s invaliditetom“.
- 22. ožujka TZG Opatija je u suradnji s Glavnim uredom HTZ-a održala edukativno predstavljanje informacijskog sustava eVisitor kao središnjeg obaveznog elektroničkog sustava prijave i odjave turista u Republici Hrvatskoj za privatne iznajmljivače s područja Opatije.
- 1. travnja u Mošćeničkoj Dragi održana je edukativna radionica "Kvarner Family" u sklopu "Dana obiteljskog smještaja Opatijske rivijere" koja je organizirana u suradnji s TZ-ima Opatijske rivijere, TZ Kvarnera, Strukovnom skupinom obiteljskog smještaja i turizama Opatijske rivijere i HGK-Županijskom komorom Rijeka. Uz predavanja predstavnika policije, službe za gospodarstvo, državnog inspektorata i porezne uprave na temu obaveza i prava pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu, na radionici je predstavljen projekt prijave gostiju putem aplikacije za iznajmljivače opatijske rivijere.
- 2. travnja održan je dan otvorenih vrata Kvarner Family obiteljskog smještaja Opatijske rivijere. Posjetiteljima su svoje domove otvorili vlasnici uspješnih domaćinstava s oznakom kvalitete „Kvarner Family“ kako bi u neposrednom kontaktu pružili najvažnije informacije o mogućnostima unapređenja poslovanja. Osim razgleda

kuće i okućnice te razgovora s domaćinima, posjetitelji su na svakom domaćinstvu imali priliku razgovarati s predstavnicima različitih specijaliziranih obrta i tvrtki.

- Hrvatska udruga profesionalaca kongresnog turizma (HUPKT) je u sklopu svojih aktivnosti provela edukaciju za certificiranje profesionalaca kongresnog turizma u kojoj je aktivno sudjelovao i predstavnik TZG Opatija.
- Udruga nezavisnih putničkih agenata Hrvatske (UNPAH) u suradnji s TZG Opatija i TZO Baške organizirao je u Opatiji edukativnu radionicu „Kulturni, sportski i socijalni turizam - izazovi i prilike“, na kojoj je sudjelovalo 30tak polaznika iz hotela, agencija i drugih subjekata.

2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

2.1. OGLAŠAVANJE AVIO DESTINACIJE

Aktivnosti na poticanju razvoja Kvarnera kao aviodestinacije nastavljene su i u 2016. godini. TZ grada Opatija, temeljem Ugovora o udruživanju novčanih sredstava radi financiranja marketinških usluga promocije aviodestinacije područja Kvarnera, preuzela je obvezu sufinanciranja projekta u iznosu od 68.514,76 kn, od čega je udio sufinanciranja gospodarskih subjekata 35.000,00 kn. Grad Opatija sudjeluje s dodatnih 85.643,44 kn na projektu, pa udio Opatije kao destinacije u sufinanciranju projekta iznosi 154.158,19 kn.

2.2. KOORDINACIJA TURISTIČKIH ZAJEDNICA OPATIJSKE RIVIJERE

TZ grada Opatija kontinuirano provodi koordinaciju s TZ-ima opatijske rivijere. Sastanci se redovito održavaju sukladno planiranim aktivnostima na zajedničkim projektima:

- suradnja na manifestacijama (karnevalska događanja, Gourmet priča Opatijske rivijere i Rijeke),
- suradnja na udruženom oglašavanju,
- suradnja u izradi zajedničkog promo materijala.

VI. Marketinška infrastruktura

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 95.186,83 kn

- rashod je za 34,50% veći od plana, a odnosi se na trošak članstva TZG Opatija u Klasteru zdravstvenog turizma i međunarodnoj udruzi „La via del cioccolato – The Chocolate Way“

1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM I NACIONALNIM INSTITUCIJAMA

Opatija je dugogodišnja članica **Europskog udruženja turističkih gradova** (European Cities Marketing - ECM). Kao član Upravnog odbora, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma TZG Opatija Goran Pavlović, aktivno sudjeluje u radu Udruženja, a također je i član radne grupe za kongresnu industriju. Članstvom u ECM-u Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja, razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama. U ovoj godini održana je konferencija u Madridu (Španjolska) od 24. do 26.02., te godišnja skupština u Funchalu (Portugal) od 08. do 11.06. Na godišnjoj skupštini Goran Pavlović je izabran u Upravno odbor na daljnje 3 godine. U 2016. Goran Pavlović sudjelovao je na sastancima Upravnog odbora ECM-a i to u veljači u Madridu (Španjolska) u sklopu proljetne konferencije, u lipnju u Funchalu (Portugal) u sklopu godišnje konferencije i skupštine, te u prosincu u Barceloni (Španjolska) tijekom kongresne burze IBTM World.

Na 5. Forumu hrvatske kongresne industrije 2016., koji je održan 6. prosinca 2016. u zagrebačkom FORUM Kongresnom centru. **U kategoriji Pojedinci/institucije iz javnog sektora zaslužni za međunarodnu promociju Hrvatske kao kongresno-incentive destinacije u 2016. godini dobitnik je Kongresni ured Turističke zajednice grada Opatije.**

TZ grada Opatija dobila je poziv za učlanjenje u međunarodnu udruhu „**La via del cioccolato – The Chocolate Way**“. Radi se o projektu CHIELI "Chocolate heritage in European life and identity" sufinanciranom od strane Cosme Programa koji ima za cilj stvaranje novog europskog turističkog proizvoda "The Chocolate Way", kulturne turističke rute. Radi se o najjačim europskim proizvođačima i prodavateljima čokolade iz Belgije, Francuske, Velike Britanije, Španjolske, Njemačke i Italije, a TZG Opatija s Festivalom čokolade te Coffe & Choco fest iz Zagreba su upravo prihvaćeni kao službeni partneri u Hrvatskoj. Misija projekta je razvoj, akreditacija i menadžment čokoladne rute u svrhu zaštite europskog naslijeđa i poticanje stvaranja internacionalnih partnerstava, uz istovremeno

jačanje europskog identiteta kroz proizvodnju čokoladnih proizvoda i njihovu promociju kao dio kulturno - gastronomskog nasljeđa u sklopu jedinstvenih turističkih paket aranžmana.

TZ grada Opatija je od rujna 2016. g. članica **Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera**.

Također, gđa Daniela Grlaš je članica kluba **Skål International Kvarner**.

Gdin Goran Pavlović je član **Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma (HUPKT)**. Aktivno je uključen u rad ove nacionalne strukovne udruge za kongresni turizma, a u 2016. godini je bio zadužen za izradu nacionalnog programa Hrvatski kongresni ambasadori. Također je sudjelovao u provedbi drugog ciklusa edukacije za certificiranje profesionalaca u kongresnom turizmu CCMEP.

2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

2.1. APLIKACIJA PHOTONET

U suradnji s TZ-ima Opatijske rivijere, po modelu zajedničkog financiranja, na web portalu TZ grada Opatija istaknuta je aplikacija Photonet – banku fotografija. Aplikacija je dostupna svim korisnicima koji prijavom preuzimaju fotografije. Banka fotografija kontinuirano se nadopunjuje i redovito se prati evidencija preuzetih fotografija i medija u kojima se one objavljuju.

2.2. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV

Dana 20. studenog 2015. godine u Narodnim novinama br. 126/15 objavljen je Pravilnik o načinu vođenja popisa turista te o obliku i sadržaju obrasca prijave turista turističkoj zajednici (http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2015_11_126_2395.html) kojim je sustav eVisitor propisan kao centralno mjesto prijave i odjave turista, naplate boravišne pristojbe i statističkog upravljanja podacima o obveznicima i turistima, što znači da se od 01. siječnja 2016. godine prijava i odjava turista vrši isključivo putem jedinstvenog nacionalnog novog on-line informacijskog sustava eVisitor, te su ukinuti svi alternativni načini prijave i odjave.

VII. Posebni programi

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 33.000,00 kn

- *rashod je za 19,51% manji od plana, dok su sve aktivnosti realizirane kako je bilo planirano.*

1. MEĐUNARODNI FONDOVI

TZG Opatija partner je u kandidaturi međunarodnih fondova i to za projekte:

- „365 dana Rivijere“ na natječaj Interreg – u suradnji s Gradom Opatija; sredstava koja očekuje TZG Opatija iznose 124.075 Eur (15% vlastita sredstava).
- „Obnova i revitalizacija povijesnog kupališta Angiolina“ na Europske strukturne i investicijske fondove – Operativni program Konkurentnost i kohezija; sredstava koja se očekuje TZG Opatija iznose 2,2 mln kn, dok je učešće TZG Opatija 0,00 kn (sva sredstava osigurava Bevanda Lido d.o.o.). Napomena: natječaj je privremeno zaustavljen.
- „Opatija – grad kulturne i parkovne baštine“ – „Priprema i provedba Integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne batine“; u suradnji s Gradom Opatija; sredstva koja očekuje TZG Opatija iznose 225.000,00 kn (15% vlastita sredstva). Napomena: natječaj je privremeno zaustavljen.

2. IZRADA DESTINACIJSKOG AKCIJSKOG PLANA OPATIJE

Grad Opatija je 2015. g. usvojio Strategiju razvoja Grada Opatija do 2020. g. (<http://www.opatija.hr/files/file/shared/2015/STRATEGIJA-RAZVOJA-GRADAOPATIJE-KONACNA-VERZIJA-PDF.pdf>) koju je izradio Stručni tim Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije. Temeljem preporuka Strategije ove su godine započete aktivnosti na izradi Destinacijskog akcijskog plana Opatije čiji je osnovni cilj podizanje konkurentnosti Opatije na turističkom tržištu.

3. STRATEŠKI PLAN RAZVOJA KVARNERA

PGŽ i TZ Kvarnera su u suradnji s Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije pokrenuli izradu „Strateškog plana razvoja Kvarnera“ tj. niz radionica po subregijama Kvarnera. Koordinator za subregiju Opatijsku rivijeru su g. Ivo Dujmić i gđa Suzi Petričić. Prva radionica namijenjena ključnim dionicima turizma za područje Opatijske rivijere je održana u Opatiji dana 14. ožujka, a druga radionica 18. svibnja na kojima je TZG Opatija bila domaćin.

4. PROJEKT POVIJESNE STAZE I ŠETNICE

TZG Opatija je pokrenula projekt turističke valorizacije staza i šetnica na području grada Opatija. U tijeku su terenski obilasci, kako bi se izvršila analiza svih postojećih staza i šetnica. Organizacija i koordinacija projekta povjerena je tvrtki Quanarius, a formirana je i operativna radna skupina u koju su uključeni Dalibor Korenić (KŠR Gorovo), Zorica Sergo (Kulturno društvo Leprinac), Florijan Tomc (JU PU Učka), Nikola Špehar (TA Olinfos), dr.sc. Igor Eterović (PD Opatija) i Neven Ivanić (Adverbium).

Inventarizacijom je utvrđeno postojeće stanje šetnica, potrebni zahtjevi za sanaciju i popravak te potrebe za signalizacijom kako bi se šetnice mogle turistički valorizirati. Projektom se planira oživiti postojeće šetnice, sanirati oštećenja, te stvoriti turistički proizvod koji će biti na raspolaganju posjetiteljima Opatije kroz cijelu godinu. U prvoj godini se želi oživjeti šetnicu Carmen Sylve, te staze prema Veprincu, a nakon toga u 2018. godini bi se pristupilo stazi Opatija-Poklon, kao i osmišljavanju i postavljanju signalizacije na Lungomare.

Tijekom 2016. g. ostvareni su sljedeći projektni ciljevi:

1. Definiran je konačan sadržaj projekta.
2. Određeni su glavni pravci šetnica i podjela istih na horizontale i vertikale.
3. Određene su kategorije šetnica po kriterijima zahtjevnosti i pristupačnosti djeci, starijim osobama, roditeljima sa djecom u kolicima, invalidnim osobama, planinarima, šetnice sa sadržajima za pse, šetnice sa sadržajima za rekreaciju odraslih i djece.
4. Određene su teme pojedinih šetnica kao što su povijesne teme (bogata povijest Opatije), poučne (život u moru, brodograđevna, pomorska i ribarska baština, flora i fauna u šumi tradicijske djelatnosti vezane uz šumu...), sportsko – rekreativne (nordijsko hodanje, fitness elementi u prirodi, mala škola planinarenja i sl.).
5. Obiđene su sve planirane rute:
 - šetalište Carmen Sylva,
 - put za Veprinac u dva smjera: Opatija-Zatka-Veprinac i Opatija-Kolavići-Veprinac,
 - stazu Opatija-Poklon-Poklon-Ičići,
 - obalno šetalište Lungomare.

Za sve rute napravljen je GPS trag i upisane su sve GPS točke od značaja za postavljanje signalizacije, izvođenja potrebnih radova, označavanja posebnih atrakcija te su sačinjene karte u digitalnom programu tih ruta.

6. Napravljen je i prijedlog plana uređenja, opremanja i upravljanja šetnicama s pripadajućom procjenom troškova.

Predstojeće aktivnosti

Nakon izvršenih svih predradnji pripremljena je podloga za planiranje konkretnih aktivnosti na konkretnim rutama, radovi na opremanju i rekonstrukciji (Grad Opatija) te marketinške aktivnosti.

Održavanje i upravljanje

Održavanje pojedinih dionica trebaju preuzeti tijela koja inače imaju odgovornost upravljanja tim prostorom od dužobalne šetnice do vertikala prema Veprincu i ostalo. Za tu namjenu se moraju osigurati potrebna sredstva u godišnjim proračunima. Kroz sustav upravljanja treba predvidjeti intervale inspekcijskog obilaska, načina intervencija i dinamiku te opseg aktivnosti redovitog održavanja.

Marketing

Marketinške aktivnosti se referiraju na gotov proizvod i njegove karakteristike. Sukladno tome se planiraju i aktivnosti prema ciljanim tržišnim segmentima samostalno i uz pomoć specijaliziranih medijskih kanala i kanala prodaje. Prva aktivnost na terenu morala bi biti, po postavljanju dizajniranih oznaka, promocija gotove šetnice za lokalno stanovništvo i dionike destinacije: djelatnike turističkih agencija, hotelskih recepcija, službi prodaje hotelskih kuća, pružatelje usluga smještaja u domaćinstvu, članove sportskih udruga, predstavnike škola i vrtića i slično.

Ovisno o dinamici realizacije cjelokupnog projekta, dizajnirale bi se i karte šetnica sa ucrtanim gotovim šetnicama i sa naznakom onih koje su fazi realizacije. Na isti način bi se generirali putopisni tekstovi koji bi u konačnici bili zaokruženi u jedan „pitki“ džepni vodič.

Glavni ciljevi projekta

1. Povezivanje „plavog“ i „zelenog“ dijela destinacije na način da „obični“ turisti, koji nisu nužno i planinari, mogu doživjeti jedno novo iskustvo otkrivanja jedinstvenog spoja mora i gore na komforan i siguran način.
2. Kreiranje novog turističkog proizvoda koji bi privlačio goste zainteresirane za pješaćenje i osvajanje vrhova iznad Opatije, samostalno u manjim grupama ili putem organiziranih tura.
3. Kreiranje „zdravstvenih“ paketa koji uključuju aktivnosti u prirodi na različitim nadmorskim visinama u kombinaciji sa „indoor wellness programima“.
4. Kreiranje kombiniranih tura pješaćenja i prijevoza autobusnim i brodskim linijama ili shuttle prijevozom.
5. Razvoj Veprinca kao vikend planinarske destinacije i obaveznog cilja jednodnevnih pješačkih izleta iz Opatije.
6. Multipliciranje broja posjetitelja Parka prirode Učka.
7. Edukacija, „odgajanje“ planinara, ljubitelja prirode od vrtićke dobi do zrele dobi putem ponude trasa i sadržaja primjerenih svakoj generaciji.
8. Povećanje turističkog prometa u periodu van glavne turističke sezone, osobito u „praznim“ mjesecima poput studenog, ožujka ali i u ljetnim mjesecima.
9. Jačanje imagea destinacije u smislu „zdrave, zelene, eko friendly, destinacije“.

10. Kreiranje novih poslova, otvaranje novih radnih mjesta i povećanje prihoda od turizma općenito a osobito na rubnim dijelovima Grada Opatije (Veprinac, Park prirode Učka...).

5. UČKARSKI SAJAM

Učkarski sajam, koji se održao 04. rujna, okupio je više od 10.000 posjetitelja koji su uživali u velikoj ponudi autohtonih proizvoda lokalnih proizvođača praćenoj bogatim gastronomskim i zabavnim programom, a osmišljenoj da predstavi autentičan način života učkarskog podneblja. Na sajmu, koji se održao na prijevoju Poklon, predstavila su se mala obiteljska gospodarstva iz mjesta koja gravitiraju Učki, kao i kulturne udruge koje se zalažu za očuvanje bogate kulturne baštine ovoga kraja. Posebno zanimljiv djeci, ali i odraslima, bio je tor u kojem su mogli upoznati izvorne životinjske pasmine istarske i kvarnerske regije.

6. BOŽIĆNA BAJKA U PARKU PRIRODE UČKA

Manifestacija „Božićna bajka u Parku prirode Učka“ je osmišljena kao atrakcija za najmlađe posjetitelje, premda užitak u manifestaciji pronalaze svi posjetitelji. Fantastičan ugođaj i atmosfera kao i dobra promidžba dosadašnjih izdanja privukli su velik broj posjetitelja kroz tri dana manifestacije, od 16. do 18. prosinca.

VIII. Transfer sredstava

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 1.338.405,98 kn

- sredstva Gradu Opatiji su doznačena u cijelosti

Prema članku 20. stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi, 30% od prikupljenih sredstava boravišne pristojbe doznačuje se Gradu Opatiji na čijem području se nalazi turistička zajednica. Ostvarena sredstva tijekom 2016. g. u iznosu od 1.338.405,98 kn redovno su doznačavana Gradu Opatiji.

FINACIJSKI REZULTAT 2016. G.

POZICIJA	OSTVARENO 2015.	PLAN 2016.	OSTVARENO 2016.	Indeks	Indeks
0	1	2	3	4=3/2	5=3/1
PRIHODI	8.593.258,80	8.373.688,13	8.655.020,54	103,36	100,72
RASHODI	7.543.209,71	8.373.688,13	7.641.653,69	91,26	101,38
PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	1.050.049,09	-	1.013.366,85		96,51

NAMIJENSKI PRIJENOS U 2017. GODINU

Pozicija	Aktivnost	Iznos
I.	Administrativni rashodi	321.758,76 kn
II. 1.3.	Projekt osvjetljenja Parka Angiolina	47.100,00 kn
II. 2.	Manifestacije	162.550,00 kn
III.	Komunikacija vrijednosti	331.958,09 kn
IV. 2.	Studijska putovanja	20.000,00 kn
VII. 2.	Projekt Povijesne staze i šetnice	130.000,00 kn
	SVEUKUPNO	1.013.366,85 kn

Predsjednik:

Ivo Dujmić, ing.