



**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OPATIJA**

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA  
I  
FINANCIJSKO IZVJEŠĆE  
ZA 2015. GODINU**

**Opatija, ožujak 2016.**

**Ur. broj: 143/2016**

**Opatija, 01. ožujka 2016.**

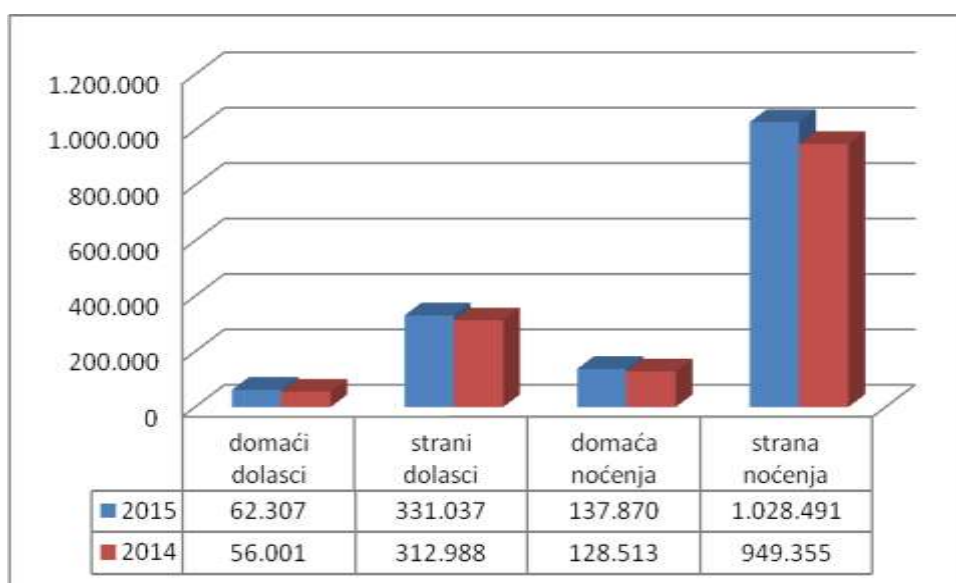
## A. TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU GRADA OPATIJE U 2015. GODINI

Tijekom 2015. godine u Opatiji je **boravilo 393.344 gostiju**, koji su ostvarili **1.166.361 noćenje**, što je **7% više dolazaka i 8% više noćenja** u odnosu na 2014. i najbolji rezultat turističkog prometa Opatije od osamostaljenja Republike Hrvatske. Gost je u Opatiji prosječno boravio 3 dana.

**Tabela 1.: TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU TZG OPATIJA U 2015. G.**

<b>DOLASCI</b>	<b>2015.</b>	<b>2014.</b>	<b>Indeks 15/14</b>
domaći dolasci	62.307	56.001	111
strani dolasci	331.037	312.988	106
<b>ukupno</b>	<b>393.344</b>	<b>368.989</b>	<b>107</b>
<b>NOĆENJA</b>	<b>2015.</b>	<b>2014.</b>	<b>Indeks 15/14</b>
domaća noćenja	137.870	128.513	107
strana noćenja	1.028.491	949.355	108
<b>ukupno</b>	<b>1.166.361</b>	<b>1.077.868</b>	<b>108</b>
<b>Prosječan broj dana boravka</b>	<b>Strani</b>	<b>Domaći</b>	<b>Ukupno</b>
<b>2015.</b>	3,1	2,2	3,0
<b>2014.</b>	3,0	2,3	2,9

**Slika 1. OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA DOMAĆIH I STRANIH GOSTIJU U 2015. I USPOREDBA S 2014. G.**



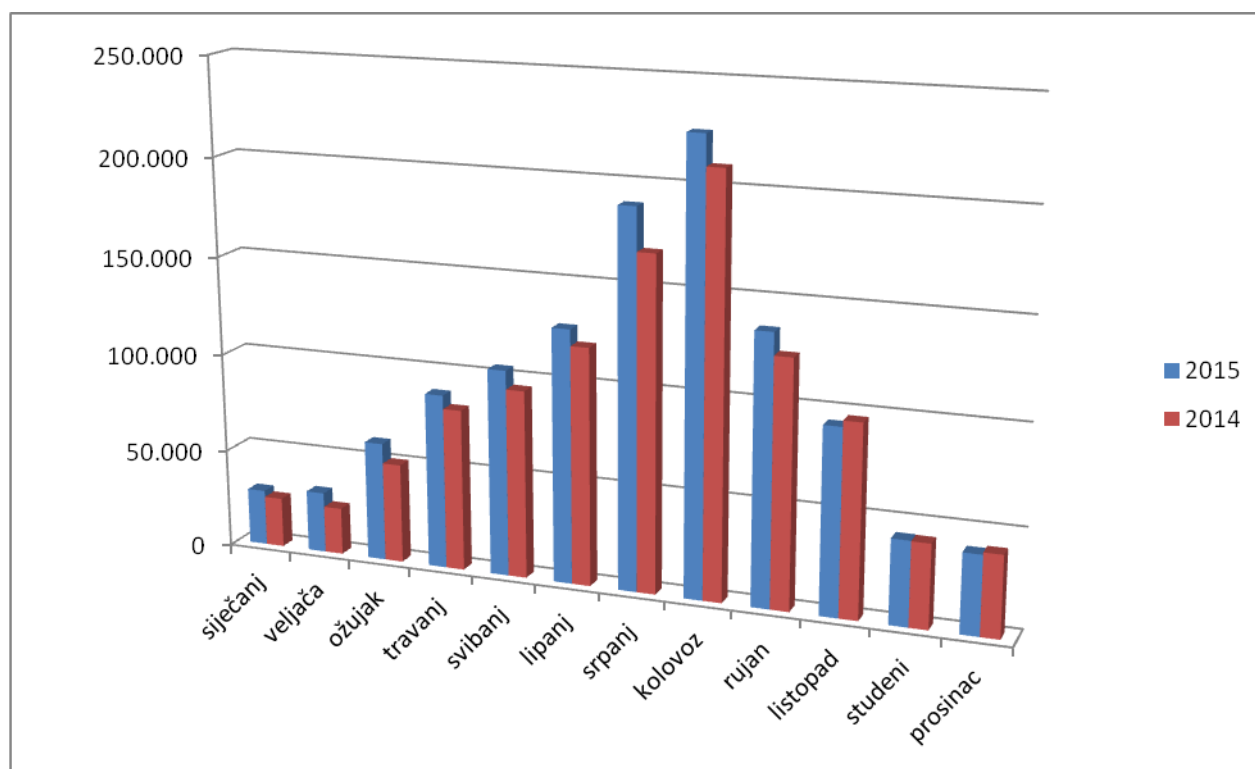
**Tabela 2.: MJESEČNA DINAMIKA OSTVARENJA TURISTIČKOG PROMETA NA  
PODRUČJU TZG OPATIJA U 2015. G.**

mjesec	2015.			2014.			Indeks dolasci 15/14	Indeks noćenja 15/14	
	Dolasci	Noćenja	Udjel u noćenjima	Dolasci	Noćenja	Udjel u noćenjima			
siječanj	Domaći	4.032	10.203		4.223	10.076	95	101	
	Strani	6.981	18.129		5.356	15.132	130	120	
	<b>Ukupno</b>	<b>11.013</b>	<b>28.332</b>	2,43	<b>9.579</b>	<b>25.208</b>	2,34	<b>115</b>	<b>112</b>
veljača	Domaći	5.208	10.759		4.769	9.324	109	115	
	Strani	9.586	20.106		6.875	14.476	139	139	
	<b>Ukupno</b>	<b>14.794</b>	<b>30.865</b>	2,65	<b>11.644</b>	<b>23.800</b>	2,21	<b>127</b>	<b>130</b>
ožujak	Domaći	5.929	11.414		5.483	12.340	108	92	
	Strani	19.349	48.904		16.165	37.994	120	129	
	<b>Ukupno</b>	<b>25.278</b>	<b>60.318</b>	5,17	<b>21.648</b>	<b>50.334</b>	4,67	<b>117</b>	<b>120</b>
travanj	Domaći	6.051	12.989		5.129	12.873	118	101	
	Strani	28.699	75.565		25.513	68.940	112	110	
	<b>Ukupno</b>	<b>34.750</b>	<b>88.554</b>	7,59	<b>30.642</b>	<b>81.813</b>	7,59	<b>113</b>	<b>108</b>
svibanj	Domaći	6.697	13.776		5.668	12.323	118	112	
	Strani	35.173	90.484		32.683	82.594	108	110	
	<b>Ukupno</b>	<b>41.870</b>	<b>104.260</b>	8,94	<b>38.351</b>	<b>94.917</b>	8,81	<b>109</b>	<b>110</b>
lipanj	Domaći	5.055	11.535		3.829	9.407	132	123	
	Strani	37.729	116.214		34.402	110.213	110	105	
	<b>Ukupno</b>	<b>42.784</b>	<b>127.749</b>	10,95	<b>38.231</b>	<b>119.620</b>	11,10	<b>112</b>	<b>107</b>
srpanj	Domaći	3.411	10.806		2.549	8.891	134	122	
	Strani	45.078	178.539		41.030	158.905	110	112	
	<b>Ukupno</b>	<b>48.489</b>	<b>189.345</b>	16,23	<b>43.579</b>	<b>167.796</b>	15,57	<b>111</b>	<b>113</b>
kolovoz	Domaći	2.936	9.762		2.980	9.836	99	99	
	Strani	52.733	215.549		50.963	200.155	103	108	
	<b>Ukupno</b>	<b>55.669</b>	<b>225.311</b>	19,32	<b>53.943</b>	<b>209.991</b>	19,48	<b>103</b>	<b>107</b>
rujan	Domaći	3.961	8.900		3.643	8.459	109	105	
	Strani	39.326	126.566		38.078	115.763	103	109	
	<b>Ukupno</b>	<b>43.287</b>	<b>135.466</b>	11,61	<b>41.721</b>	<b>124.222</b>	11,52	<b>104</b>	<b>109</b>
listopad	Domaći	7.875	16.161		7.398	14.296	106	113	
	Strani	31.647	77.411		36.269	82.374	87	94	
	<b>Ukupno</b>	<b>39.522</b>	<b>93.572</b>	8,02	<b>43.667</b>	<b>96.670</b>	8,97	<b>91</b>	<b>97</b>
studeni	Domaći	6.923	13.226		5.654	11.060	122	120	
	Strani	13.101	29.380		13.546	31.310	97	94	
	<b>Ukupno</b>	<b>20.024</b>	<b>42.606</b>	3,65	<b>19.200</b>	<b>42.370</b>	3,93	<b>104</b>	<b>101</b>
prosinac	Domaći	4.229	8.339		4.676	9.628	90	87	
	Strani	11.635	31.644		12.108	31.499	96	100	
	<b>Ukupno</b>	<b>15.864</b>	<b>39.983</b>	3,43	<b>16.784</b>	<b>41.127</b>	3,82	<b>95</b>	<b>97</b>
<b>Ukupno</b>		<b>393.344</b>	<b>1.166.361</b>	100,00	<b>368.989</b>	<b>1.077.868</b>	100,00	<b>107</b>	<b>108</b>

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

U 2015. godini prema ostvarenom turističkom prometu tradicionalno su najuspješniji bili srpanj i kolovoz tijekom kojih je ostvareno 35,6% ukupno ostvarenih noćenja. Posebno, pak, veseli što su odlični rezultati ostvareni u pred- i posezoni: u siječnju je porast iznosio 12%, u veljači čak 30%, dok su smanjena noćenja zabilježena samo u dva mjeseca i to u listopadu i prosincu za 3%.

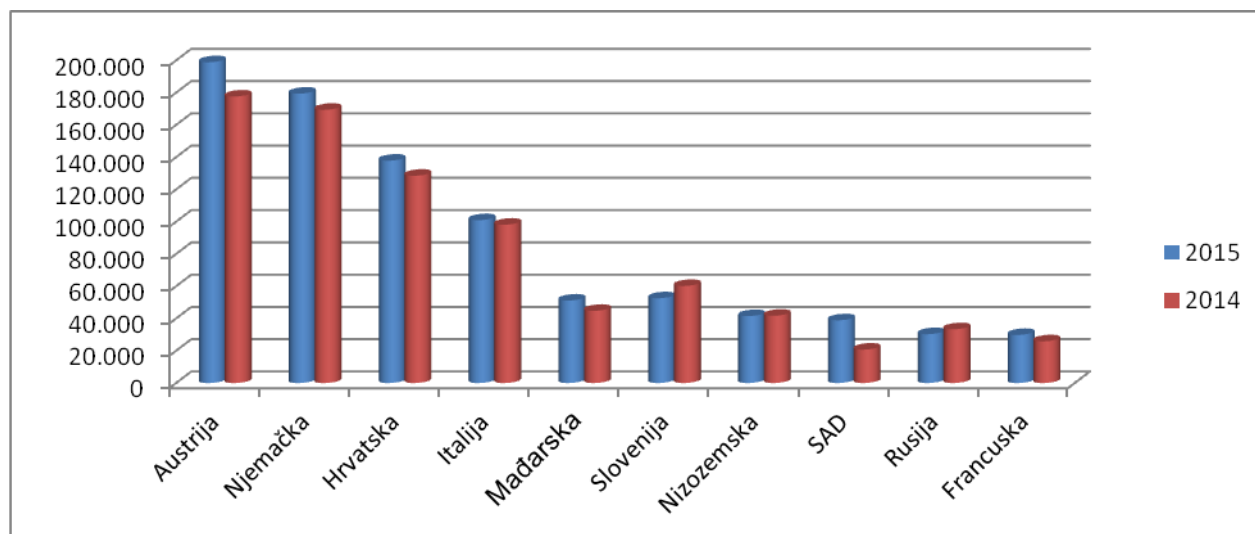
**Slika 2.: MJESEČNA DINAMIKA OSTVARENJA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZG OPATIJA U 2015. G.**



**Top 10 listu** najjačih tržišta 2015. godine predvode gosti iz **Austrije** koji su ostvarili 54.783 dolazaka (12% više nego lani) i 198.887 noćenja (12% više nego lani), slijede na drugom mjestu gosti iz **Njemačke** s dolascima na razini 2014. i porastom broja noćenja od 6% (36.494 dolazaka i 179.417 noćenja). Na trećem mjestu su **domaći gosti** koji su ostvarili povećanje broja dolazaka od 11% te noćenja od 7% (62.307 dolazaka i 137.870 noćenja), slijede gosti iz **Italije** s 1% više dolazaka i 3% više noćenja (41.160 dolazaka i 100.969 noćenja). Porast i dolazaka i noćenja zabilježen je i s mađarskog, američkog te francuskog tržišta, dok je pad broja dolazaka i noćenja zabilježen sa slovenskog i ruskog tržišta, a s nizozemskog tržišta ponovljen je rezultat 2014.

Tabela 3.: OSTVARENA NOĆENJA PO ZEMLJAMA U 2015. S USPOREDBOM NA 2014.

	Zemlja	Dolasci 2015	Noćenja 2015	udjel	Dolasci 2014	Noćenja 2014	Index Dolasci	Index noćenja
1	Austrija	54.783	198.886	17,05	48.945	177.629	111,93	111,97
2	Njemačka	36.494	179.417	15,38	36.854	169.396	99,02	105,92
3	Hrvatska	62.307	137.870	11,82	56.001	128.513	111,26	107,28
4	Italija	41.160	100.969	8,66	40.818	98.157	100,84	102,86
5	Mađarska	14.547	51.126	4,38	12.535	44.756	116,05	114,23
6	Slovenija	22.783	52.559	4,51	25.075	60.200	90,86	87,31
7	Nizozemska	8.380	41.537	3,56	9.165	41.731	91,43	99,54
8	SAD	12.973	38.885	3,33	9.290	20.737	139,64	187,52
9	Rusija	4.691	30.308	2,60	4.934	33.375	95,07	90,81
10	Francuska	10.485	29.806	2,56	9.466	25.897	110,76	115,09
11	Ujedinjena Kraljevina	5.098	20.925	1,79	5.214	23.535	97,78	88,91
12	Švedska	4.724	20.112	1,72	2.524	9.642	187,16	208,59
13	Poljska	3.825	18.279	1,57	3.588	17.145	106,61	106,61
14	Japan	14.904	18.234	1,56	18.103	21.232	82,33	85,88
15	Švicarska	6.983	17.688	1,52	5.377	13.993	129,87	126,41
16	Srbija	4.698	16.904	1,45	4.646	15.681	101,12	107,80
17	Koreja, Republika	14.877	15.393	1,32	12.671	12.930	117,41	119,05
18	Belgija	3.437	13.877	1,19	3.010	11.875	114,19	116,86
19	Bosna i Hercegovina	4.810	13.787	1,18	4.362	12.296	110,27	112,13
20	Slovačka	2.948	13.184	1,13	2.343	10.249	125,82	128,64
21	Španjolska	8.641	12.639	1,08	8.772	12.640	98,51	99,99
22	Rumunjska	3.027	10.891	0,93	2.592	8.891	116,78	122,49
23	Tajvan, Kina	9.000	9.352	0,80	7.940	8.059	113,35	116,04
24	Češka	2.330	9.120	0,78	1.643	6.648	141,81	137,18
25	Danska	1.842	8.988	0,77	1.510	7.496	121,99	119,90
26	İzrael	2.790	6.903	0,59	2.695	7.516	103,53	91,84
27	Ukrajina	1.232	6.308	0,54	1.557	7.205	79,13	87,55
28	Australija	2.504	6.109	0,52	2.063	4.723	121,38	129,35
29	Kanada	2.539	6.023	0,52	2.304	5.430	110,20	110,92
30	Estonija	1.089	5.625	0,48	1.277	6.302	85,28	89,26
31	Norveška	1.229	5.175	0,44	1.472	6.952	83,49	74,44
32	Kina	3.107	5.410	0,46	1.895	2.422	163,96	223,37
33	Finska	1.272	4.720	0,40	1.123	3.411	113,27	138,38
34	Letonija	899	3.598	0,31	821	3.238	109,50	111,12
35	Brazil	2.480	3.402	0,29	2.871	4.286	86,38	79,37
36	Makedonija	1.122	3.016	0,26	932	2.850	120,39	105,82
37	Ostale azijske zemlje	1.444	2.809	0,24	679	1.795	212,67	156,49
38	Bugarska	1.121	2.336	0,20	1.499	2.890	74,78	80,83
39	Litva	498	2.077	0,18	883	4.487	56,40	46,29
40	İrska	501	2.061	0,18	523	2.576	95,79	80,01
41	Grčka	933	1.885	0,16	1.518	3.233	61,46	58,30
42	Tajland	1.079	1.624	0,14	921	1.683	117,16	96,49
43	Turska	493	1.346	0,12	412	1.336	119,66	100,75
44	Hong Kong, Kina	1.268	1.355	0,12	921	972	137,68	139,40
45	Portugal	730	1.270	0,11	979	1.457	74,57	87,17
46	Bjelorusija	223	1.289	0,11	182	1.026	122,53	125,63
47	Crna Gora	697	1.189	0,10	441	884	158,05	134,50
48	Argentina	739	1.102	0,09	611	917	120,95	120,17
49	Albanija	404	773	0,07	261	577	154,79	133,97
50	Ostale zemlje južne i srednje Amerike	399	737	0,06	467	839	85,44	87,84
51	Južnoafrička Republika	373	721	0,06	450	779	82,89	92,55
52	Ostale afričke zemlje	232	692	0,06	169	395	137,28	175,19
53	Ostale europske zemlje	221	687	0,06	184	610	120,11	112,62
54	Luksemburg	198	705	0,06	165	811	120,00	86,93
55	Novi Zeland	316	676	0,06	299	593	105,69	114,00
56	Kazahstan	96	672	0,06	77	671	124,68	100,15
57	Kosovo	176	646	0,06	169	475	104,14	136,00
58	Indija	278	642	0,06	112	241	248,21	266,39
59	Meksiko	224	390	0,03	145	227	154,48	171,81
60	Cipar	152	281	0,02	119	258	127,73	108,91
61	Island	74	280	0,02	65	254	113,85	110,24
62	Lihtenštajn	41	139	0,01	21	74	195,24	187,84
63	Tunis	56	126	0,01	29	104	193,10	121,15
64	Čile	79	115	0,01	148	226	53,38	50,88
65	Malta	37	98	0,01	30	75	123,33	130,67
66	»nepoznato državljanstvo«	30	86	0,01	16	79	187,50	108,86
67	Jordan	20	78	0,01	3	6	666,67	1300,00
68	Katar	33	74	0,01	31	111	106,45	66,67
69	Indonezija	37	72	0,01	24	61	154,17	118,03
70	Kuvajt	33	69	0,01	14	29	235,71	237,93
71	Maroko	30	54	0,00	21	51	142,86	105,88
72	Ujedinjeni Arapski Emirati	35	71	0,01	6	7	583,33	1014,29
73	Ostale zemlje Oceanije	13	38	0,00	7	21	185,71	180,95
74	Oman	11	23	0,00	0	0	0,00	0,00
75	Makao, Kina	2	12	0,00	0	0	0,00	0,00
76	Ostale zemlje sjeverne Amerike	4	8	0,00	0	0	0,00	0,00
77	»bez državljanstva«	4	28	0,00	0	0	0,00	0,00
	<b>ukupno</b>	<b>393.344</b>	<b>1.166.361</b>	<b>100</b>	<b>368.989</b>	<b>1.077.868</b>	<b>106,60</b>	<b>108,21</b>
	Hrvatska	62.307	137.870	11,82	56.001	128.513	111,26	107,28
	inozemni	331.037	1.028.491	88,18	312.988	949.355	105,77	108,34

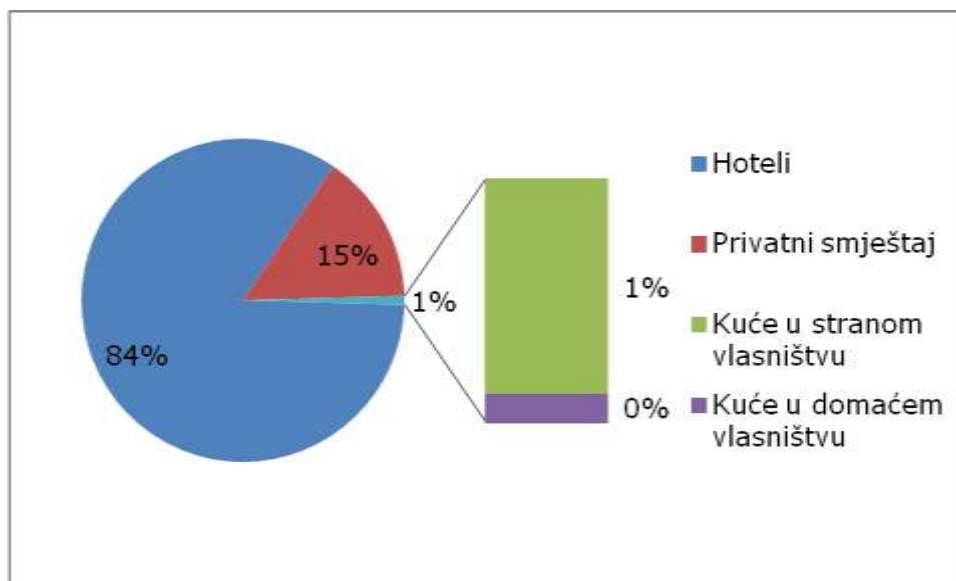
**Slika 3.: OSTVARENA NOĆENJA TOP 10 NAJJAČIH TRŽIŠTA U 2015. S USPOREDBOM NA 2014. G.**

U strukturi noćenja, prema vrsti smještaja, najveći broj noćenja i to 84% ostvareno je u hotelima (979.800 noćenja; 7% više), u privatnom smještaju 15% (175.898 noćenja; 18% više), a slijede s manjim udjelom nekomercijalni kapaciteti (inozemni i domaći vlasnici kuća za odmor).

**Tabela 3.: OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA I PROSJEČNOM BORAVKU TURISTA U 2015. G.**

Vrsta smještaja	2015.		Udjel u ukupnim noćenjima	Prosječan broj dana boravka 2015	2014.		Indeks noćenja 15/14
	Dolasci	Noćenja			Dolasci	Noćenja	
<b>Hoteli</b>	356.975	979.800	84,0	2,7	339.574	918.060	107
<b>Privatni smještaj</b>	35.711	175.898	15,1	4,9	28.765	148.715	118
<b>Kuće u stranom vlasništvu</b>	566	9.444	0,8	16,7	598	10.104	93
<b>Kuće u domaćem vlasništvu</b>	92	1.219	0,1	13,3	52	989	123
<b>UKUPNO:</b>	<b>393.344</b>	<b>1.166.361</b>	<b>100,0</b>	<b>3,0</b>	<b>368.989</b>	<b>1.077.868</b>	<b>108</b>

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

**Slika 4.: OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PREMA VRSTI SMJEŠTAJA U 2015.**

Prema dobnoj strukturi u 2015. g. najviše je turista bilo u dobi od 41 do 60 godina, i u toj dobnoj skupini ostvaren je porast broja turista od 8% u odnosu na prethodnu godinu. Na drugom mjestu su turisti dobne skupine iznad 60 godina, s porastom od 6%, slijede turisti dobne skupine od 31 do 40 godina i turisti od 19 do 30 godina s po 9% porasta. Turisti dobne skupine od 13 do 18 godina ostvarili su najveće povećanje i to od 20%, dok su turisti do 12 godina ostvarili 11% porasta u odnosu na 2014. godinu.

**Tabela 4.: OSTVARENA NOĆENJA PREMA DOBNOJ SKUPINI U 2015. G.**

Dobna skupina	Noćenja 2015.	Udjel	Noćenja 2014.	Udjel	Indeks noćenja 15/14
0 do 12 godina	61.565	5,3	55.364	5,1	111,2
13 do 18 godina	48.299	4,1	40.276	3,7	119,9
19 do 30 godina	114.344	9,8	105.243	9,8	108,6
31 do 40 godina	143.533	12,3	132.086	12,3	108,7
41 do 50 godina	192.841	16,5	177.446	16,5	108,7
51 do 60 godina	229.842	19,7	212.552	19,7	108,1
preko 60 godina	375.937	32,2	354.901	32,9	105,9
<b>Ukupno</b>	<b>1.166.361</b>	<b>100,0</b>	<b>1.077.868</b>	<b>100,0</b>	<b>108,2</b>

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

**Turistički promet Kvarnera u 2015.**

Tijekom 2015. godine u odnosu na 2014. godinu Kvarner je posjetilo 9% više gostiju koji su ostvarili 8% više noćenja, odnosno, ostvareno je 2.460.981 dolazaka i 13.149.734 noćenja. U strukturi noćenja prema subregijama najviše noćenja je ostvareno na otoku Krku (4.180.753 noćenja; 31,8%), slijede otok Lošinj (1.875.692 noćenja; 14,3%), Opatijska rivijera (1.837.511 noćenja; 14%), otok Rab (1.796.644 noćenja; 13,7%), Crikvenička rivijera (1.548.841 noćenja; 11,8%), otok Cres (818.278 noćenja; 6,2%), Rivijera Novi Vinodolski (603.015 noćenja; 4,6%), Riječko područje (407.770 noćenja; 3,1%), te Gorski kotar (81.230 noćenja; 0,6%).

TZG Opatija u ukupnom turističkom prometu Kvarnera sudjeluje s 15,9% u ostvarenim dolascima i s 8,8% u ostvarenim noćenjima u 2015. g. Pri tom, treba naglasiti da je udjel smještajnih kapaciteta TZG Opatija ukupnim smještajnim kapacitetima Kvarnera čini svega 4,8%.

**Tabela 5.: OSTVARENI DOLASCI (KOMERCIJALNI) NA PODRUČJU KVARNERA U 2015. G.**

TURISTIČKA ZAJEDNICA	I-XII 2015.				INDEKS 2015/2014		
	domaći dolasci	strani dolasci	ukupno dolasci	%	domaći dolasci	strani dolasci	ukupno dolasci
OPATIJA	62.240	329.968	392.208	15,94	111	106	106
LOVRAN	11.962	69.398	81.360	3,31	117	100	102
MOŠĆENIČKA DRAGA	1.561	45.165	46.726	1,90	106	111	111
IČIĆI	716	17.534	18.250	0,74	131	104	104
MATULJI	1.686	8.476	10.162	0,41	108	126	123
<b>OPATIJSKA RIVIJERA</b>	<b>78.165</b>	<b>470.541</b>	<b>548.706</b>	<b>22,30</b>	<b>112</b>	<b>105</b>	<b>106</b>
<b>RIJEČKO PODRUČJE</b>	<b>35.596</b>	<b>121.601</b>	<b>157.197</b>	<b>6,39</b>	<b>113</b>	<b>118</b>	<b>116</b>
<b>CRIKVENIČKA RIVIJERA</b>	<b>53.332</b>	<b>226.345</b>	<b>279.677</b>	<b>11,36</b>	<b>120</b>	<b>109</b>	<b>111</b>
<b>RIVIJERA N.VINODOLSKI</b>	<b>12.037</b>	<b>85.643</b>	<b>97.680</b>	<b>3,97</b>	<b>118</b>	<b>109</b>	<b>110</b>
<b>OTOK KRK</b>	<b>39.478</b>	<b>688.546</b>	<b>728.024</b>	<b>29,58</b>	<b>119</b>	<b>110</b>	<b>110</b>
<b>OTOK CRES</b>	<b>4.744</b>	<b>109.678</b>	<b>114.422</b>	<b>4,65</b>	<b>104</b>	<b>106</b>	<b>106</b>
<b>OTOK LOŠINJ</b>	<b>35.058</b>	<b>225.941</b>	<b>260.999</b>	<b>10,61</b>	<b>116</b>	<b>103</b>	<b>105</b>
<b>OTOK RAB</b>	<b>14.474</b>	<b>231.195</b>	<b>245.669</b>	<b>9,98</b>	<b>107</b>	<b>105</b>	<b>105</b>
<b>GORSKI KOTAR</b>	<b>16.836</b>	<b>11.771</b>	<b>28.607</b>	<b>1,16</b>	<b>111</b>	<b>107</b>	<b>109</b>
<b>PGŽ</b>	<b>289.720</b>	<b>2.171.261</b>	<b>2.460.981</b>	<b>100</b>	<b>115</b>	<b>108</b>	<b>109</b>

Izvor: TZ Kvarnera



**Tabela 6.: OSTVARENA NOĆENJA (KOMERCIJALNA) NA PODRUČJU KVARNERA  
U 2015. G.**

TURISTIČKA ZAJEDNICA	I-XII 2015.				INDEKS 2015/2014		
	domaći noćenja	strani noćenja	ukupno noćenja	%	domaći noćenja	strani noćenj	ukupno noćenja
OPATIJA	137.121	1.016.978	1.154.099	8,78	108	108	108
LOVRAN	31.744	281.992	313.736	2,39	111	106	106
MOŠĆENIČKA DRAGA	11.025	226.411	237.436	1,81	108	109	109
IČIČI	5.699	80.907	86.606	0,66	129	111	112
MATULJI	8.669	36.965	45.634	0,35	110	121	119
<b>OPATIJSKA RIVIJERA</b>	<b>194.258</b>	<b>1.643.253</b>	<b>1.837.511</b>	<b>13,97</b>	<b>109</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>RIJEČKO PODRUČJE</b>	<b>92.672</b>	<b>315.098</b>	<b>407.770</b>	<b>3,10</b>	<b>121</b>	<b>119</b>	<b>120</b>
<b>CRIKVENIČKA RIVIJERA</b>	<b>282.021</b>	<b>1.266.820</b>	<b>1.548.841</b>	<b>11,78</b>	<b>121</b>	<b>110</b>	<b>112</b>
<b>RIVIJERA N.VINODOLSKA</b>	<b>58.957</b>	<b>544.058</b>	<b>603.015</b>	<b>4,59</b>	<b>116</b>	<b>110</b>	<b>110</b>
<b>OTOK KRK</b>	<b>194.061</b>	<b>3.986.692</b>	<b>4.180.753</b>	<b>31,79</b>	<b>117</b>	<b>109</b>	<b>109</b>
<b>OTOK CRES</b>	<b>28.859</b>	<b>789.419</b>	<b>818.278</b>	<b>6,22</b>	<b>106</b>	<b>104</b>	<b>104</b>
<b>OTOK LOŠINJ</b>	<b>212.670</b>	<b>1.663.022</b>	<b>1.875.692</b>	<b>14,26</b>	<b>107</b>	<b>102</b>	<b>103</b>
<b>OTOK RAB</b>	<b>85.007</b>	<b>1.711.637</b>	<b>1.796.644</b>	<b>13,66</b>	<b>103</b>	<b>104</b>	<b>104</b>
<b>GORSKI KOTAR</b>	<b>51.769</b>	<b>29.461</b>	<b>81.230</b>	<b>0,62</b>	<b>121</b>	<b>118</b>	<b>120</b>
<b>PGŽ</b>	<b>1.200.274</b>	<b>11.949.460</b>	<b>13.149.734</b>	<b>100</b>	<b>114</b>	<b>107</b>	<b>108</b>

Izvor: TZ Kvarnera

**Pregled ukupnih smještajnih kapaciteta na području TZG Opatija u 2015. g.**

**Tabela 7.: PREGLED UKUPNIH SMJEŠTAJNIH KAPACITETA U OPATIJI U 2015. GODINI  
(neslužbeni podaci)**

VRSTA SMJEŠTAJNIH OBJEKATA	2015		2014		Indeks '15/'14
	broj hotela	broj postelja	broj hotela	broj postelja	
<b>HOTELI</b>					
5*	6	757	5	669	113,2
4*	15	2.495	14	2.495	104,5
3*	8	1.325	8	1.325	100,0
2*	3	671	3	671	100,0
<b>Ukupno</b>	<b>33</b>	<b>5.248</b>	<b>32</b>	<b>5.160</b>	<b>103,9</b>
<b>OBITELJSKI SMJEŠTAJ</b>		<b>broj postelja</b>		<b>broj postelja</b>	
apartmani, sobe, kuće za odmor		2.664		2.345	113,1
<b>OSTALO</b>		<b>broj postelja</b>		<b>broj postelja</b>	
Pansion Učka		18		0	-
<b>SVEUKUPNO</b>		<b>7.930</b>		<b>7.505</b>	<b>107,1</b>

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINACIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2015. GODINU

Tabela 8. Iskorištenost kapaciteta prema objektima u 2015. g.

RB.	HOTEL	KATEG.	KAPACITET KREVETI		KUMULATIVNI KAPACITET		2014				2015					indeks NOĆENJA	UČEŠĆE UUKUPNIM NOĆENJIMA		
			2014	2015	2014	2015	DOL.	NOĆ.	PROS. BORAV.	ISK. KAP.U %	DOL.	NOĆ.	PROS. BORAV.	ISK. KAP.U %	ISK. U DANIMA		13/9	2014	2015
1.	AMBASADOR	*****	364	364	132.860	132.860													
2.	VILLA AMBASADOR	****	85	85	31.025	31.025	38.840	108.264	2,8	66,1	40.544	112.075	2,8	68,4	250	104	10,0	9,6	
3.	ADMIRAL	****	353	353	128.845	128.845	21.084	69.137	3,3	53,7	22.184	72.356	3,3	56,2	205	105	6,4	6,2	
4.	KRISTAL	****	227	227	82.855	82.855	13.871	47.712	3,4	57,6	12.898	41.439	3,2	50,0	183	87	4,4	3,6	
5.	KVARNER	****	116	116	42.340	42.340	4.314	15.612	3,6	26,4	6.549	24.126	3,7	40,8	149	155	1,4	2,1	
6.	VILA AMALIA	****	46	46	16.790	16.790													
7.	IMPERIAL	***	230	230	83.950	83.950	11.730	34.560	2,9	41,2	11.267	35.717	3,2	42,5	155	103	3,2	3,1	
8.	PALACE-BELLEVUE (31.10.)	***	381	381	139.065	115.824	22.657	72.390	3,2	52,1	20.349	71.283	3,5	61,5	187	98	6,7	6,1	
9.	ISTRA	***	243	243	88.695	88.695	15.506	41.245	2,7	46,5	15.978	49.094	3,1	55,4	202	119	3,8	4,2	
10.	RESIDENZ	**	90	90	32.850	32.850	2.038	6.491	3,2	19,8	1.727	5.508	3,2	16,8	61	85	0,6	0,5	
11.	BELVEDERE	**	63	63	22.995	22.995													
12.	DEP. BELVEDERE	sobe*	56	56	20.440	20.440	5.221	15.244	2,9	35,1	4.886	14.646	3,0	33,7	123	96	1,4	1,3	
	<b>UKUPNO LRH - OPATIJA</b>		<b>2.254</b>	<b>2.254</b>	<b>822.710</b>	<b>799.469</b>	<b>135.261</b>	<b>410.655</b>	<b>3,0</b>	<b>49,9</b>	<b>136.382</b>	<b>426.244</b>	<b>3,1</b>	<b>53,3</b>	<b>195</b>	<b>104</b>	<b>38,1</b>	<b>36,5</b>	
13.	MILENIJ	*****	178	178	64.970	64.970	15.357	35.862	2,3	55,2	16.164	37.709	2,3	58,0	212	105	3,3	3,2	
14.	SV. JAKOV	*****	50	50	18.250	18.250	991	3.042	3,1	16,7	3.036	6.702	2,2	36,7	134	220	0,3	0,6	
15.	GH 4 OPATIJSKA CVIJETA	****	436	436	159.140	159.140	41.326	91.975	2,2	57,8	34.762	88.708	2,6	55,7	203	96	8,5	7,6	
16.	CONTINENTAL	****	100	100	36.500	36.500	4.106	8.075	2,0	22,1	9.798	17.957	1,8	49,2	180	222	0,7	1,5	
17.	ROYAL	****	108	108	39.420	39.420	2.394	5.362	2,2	13,6	6.125	15.309	2,5	38,8	142	286	0,5	1,3	
18.	AGAVA	****	142	142	51.830	51.830	10.900	20.734	1,9	40,0	11.180	22.163	2,0	42,8	156	107	1,9	1,9	
	<b>UKUPNO MILENIJ HOTELI</b>		<b>1.014</b>	<b>1.014</b>	<b>370.110</b>	<b>370.110</b>	<b>75.074</b>	<b>165.050</b>	<b>2,2</b>	<b>44,6</b>	<b>81.065</b>	<b>188.548</b>	<b>2,3</b>	<b>50,9</b>	<b>186</b>	<b>114</b>	<b>15,3</b>	<b>16,2</b>	
19.	BRISTOL	****	154	154	56.210	56.210	16.013	33.308	2,1	59,3	18.029	35.308	2,0	62,8	229	106	3,1	3,0	
20.	ASTORIA	****	87	87	31.755	31.755	5.145	13.191	2,6	41,5	5.688	14.958	2,6	47,1	172	113	1,2	1,3	
21.	OPATIJA	**	462	462	168.630	168.630	32.587	74.746	2,3	44,3	30.125	72.869	2,4	43,2	158	97	6,9	6,2	
	<b>UKUPNO MAGNUM OPATIJA</b>		<b>703</b>	<b>703</b>	<b>256.595</b>	<b>256.595</b>	<b>53.745</b>	<b>121.245</b>	<b>2,3</b>	<b>47,3</b>	<b>53.842</b>	<b>123.135</b>	<b>2,3</b>	<b>48,0</b>	<b>175</b>	<b>102</b>	<b>11,2</b>	<b>10,6</b>	
22.	HOTEL BEVANDA	*****	19	19	6.935	6.935	1.411	2.838	2,0	40,9	2.060	4.156	2,0	59,9	219	146	0,3	0,4	
23.	HOTEL NAVIS (03.06.)	*****		88	0	16.456					4.146	10.441	2,5	63,4	119	0	0,0	0,9	
24.	MOZART	*****	58	58	21.170	21.170	4.403	8.528	1,9	40,3	4.986	9.611	1,9	45,4	166	113	0,8	0,8	
25.	GH ADRIATIC	***/*	540	540	197.100	197.100	46.614	115.533	2,5	58,6	50.183	118.995	2,4	60,4	220	103	10,7	10,2	
26.	MIRAMAR	****	223	223	81.395	81.395	11.691	54.681	4,7	67,2	11.728	55.642	4,7	68,4	250	102	5,1	4,8	
27.	VILLA KAPETANOVIĆ	****	50	50	18.250	18.250	3.871	9.242	2,4	50,6	4.303	9.312	2,2	51,0	186	101	0,9	0,8	
28.	SAVOY	****	58	58	21.170	21.170	2.510	5.975	2,4	28,2	3.021	7.847	2,6	37,1	135	131	0,6	0,7	
29.	GALEB	***	52	52	18.980	18.980	976	2.091	2,1	11,0	1.225	3.423	2,8	18,0	66	164	0,2	0,3	
30.	VILLA DUBRAVA+TT	***	110	110	40.150	40.150	1.779	16.679	9,4	41,5	1.562	15.945	10,2	39,7	145	96	1,5	1,4	
31.	HOTEL VILLA SCHUBERT	***	41	41	14.965	14.965	1.063	2.524	2,4	16,9	1.077	2.844	2,6	19,0	69	113	0,2	0,2	
32.	VILLA ARISTON	***	18	18	6.570	6.570	917	2.280	2,5	34,7	1.148	2.802	2,4	42,6	156	123	0,2	0,2	
33.	HOTEL VOLOSKO	***	20	20	7.300	7.300	259	739	2,9	10,1	219	827	3,8	11,3	41	112	0,1	0,1	
34.	PANSION UČKA	standard		18	0	6.570					28	28	1,0	0,4	2	0	0,0	0,0	
	<b>UKUPNO HOTELI</b>		<b>5.160</b>	<b>5.266</b>	<b>1.855.295</b>	<b>1.838.624</b>	<b>339.574</b>	<b>918.060</b>	<b>2,7</b>	<b>49,5</b>	<b>356.975</b>	<b>979.800</b>	<b>2,7</b>	<b>53,3</b>	<b>195</b>	<b>107</b>	<b>85,2</b>	<b>84,0</b>	
34.	PRIVATNI SMJEŠTAJ		2345	2664	855.925	972.360	28.765	148.715	5,2	17,4	35.711	175.898	4,9	18,1	66	118	13,8	15,1	
35.	VLASNICI KUĆA						650	11.093	17,1		658	10.663	16,2	-	96	1,0	0,9		
	<b>SVEUKUPNO</b>		<b>7.505</b>	<b>7.930</b>	<b>2.711.220</b>	<b>2.810.984</b>	<b>368.989</b>	<b>1.077.868</b>	<b>2,9</b>	<b>39,8</b>	<b>393.344</b>	<b>1.166.361</b>	<b>3,0</b>	<b>41,5</b>	<b>151</b>	<b>108</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	

## B. IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

### I. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKOG VIJEĆA

Tijekom 2015. godine Turističko vijeće TZG Opatija održalo je pet sjednica.

2. ožujka održana je 7. sjednica Turističkog vijeća TZG Opatija na kojoj je:

- dana suglasnost na model sufinanciranja turističke ambulante Opatija u 2015. g.;
- donesena odluka o sufinanciranju manifestacije Tour of Croatia sa 125.000,00 kn, sukladno namjenskom prijenosu viška sredstava iz 2014.;
- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada i Finacijsko izvješće za 2014. g.;
- usvojen prijedlog namjenskog prijenosa viška sredstava iz 2014. g. u 2015. g. u ukupnom iznosu od 971.751,33 kn;
- dana preporuka Gradu Opatija da se tijekom vikenda od studenog do veljače osigura besplatno parkiranje na javnim parkiralištima u Gradu;
- prihvaćen prijedlog nastupa TZG Opatija i Milenij hotela na ETOA Citiy Fair radionici u Londonu;
- donesena odluka o podršci kongresa.

27. svibnja održana je 8. sjednica Turističkog vijeća na kojoj je:

- pohvaljen i prihvaćen Izvještaj o radu Turističkog ureda TZG Opatija u razdoblju siječanj – travanj 2015. g.;
- prihvaćeno Finacijsko izvješće TZG Opatija za razdoblje siječanj – travanj 2015. g. i predložene izmijene u Finacijskom planu TZG Opatija za 2015. godinu;
- primljeni na znanje rezultati istraživanja Tomas ljeta 2014 za područje TZG Opatija;
- donesena odluka o osnivanju PPS kluba Opatijska i riječka rivijere te usvojen Sporazum o osnivanju PPS kluba Opatijska i riječka rivijera i Pravila za osnivanje i djelovanje destinacijskog „PPS kluba Opatijska i riječka rivijera“;
- donesena Odluku da se pokrene postupak naplate parničnih troškova od gdina Berislava Jankovića.

20. listopada održana je 9. sjednica Turističkog vijeća na kojoj je:

- donesena odluka da će TZG Opatija osmisliti i organizirati u suradnji s Gradom Opatija i ostalim subjektima u gradu projekt „Zima u Opatiji“. TZG Opatija će raspisati Javni poziv za najam božićnih kućica na Šetalištu Slatina tijekom Božićnog sajma od 4. prosinca 2015. do 6. siječnja 2016. g. i Javni poziv za prigodno uređenje izloga;

- usvojen Izvještaj o radu Turističkog ureda TZG Opatija u razdoblju siječanj – rujan 2015. g. i Finacijsko izvješće TZG Opatija za razdoblje siječanj – kolovoz 2015. g.;
- Turističko vijeće TZG Opatija donijelo mišljenje o radnom vremenu za ugostiteljske objekte;
- usvojen Pravilnik o radu Turističkog ureda TZG Opatija;
- u proračunu TZG Opatija osiguran iznos od 250.000,00 kn na stavci II.1.3. „Projekt osvjetljenja Parka Angiolina“ za troškove izrade projektne dokumentacije za projekt „Dizajna dekorativne, energetske učinkovite i ekološke rasvjete Parka Angiolina u Opatiji“.
- donesena odluka da će TZG Opatija i Grad Opatija sklopiti sporazum o financiranju projektne dokumentacije za projekt „Dizajna dekorativne, energetske učinkovite i ekološke rasvjete Parka Angiolina u Opatiji“.

10. studenog održana je 10. sjednica Turističkog vijeća na kojoj je:

- usvojeno Finacijsko izvješće TZG Opatija za razdoblje siječanj-rujan 2015. i proslijeđeno Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- usvojena 1. Izmjena Finacijskog plana za 2015. i proslijeđena Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- usvojen Prijedlog Programa rada i Finacijskog plana TZ grada Opatija za 2016. g. i proslijeđen Turističkom vijeću i Skupštini TZG Opatija na usvajanje.

23. prosinca održana je 11. (telefonska) sjednica Turističkog vijeća na kojoj su osigurana sredstava za novogodišnji vatromet.

## **II. IZVJEŠĆE O RADU NADZORNOG ODBORA**

Tijekom 2015. godine Nadzorni odbor TZG Opatija održao je dvije sjednice.

16. ožujka održana je 4. sjednica Nadzornog odbora na kojoj je:

- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada i Financijsko izvješće za 2014. g.;
- utvrđena pozitivna ocjena za poslovanje i vođenje poslova turističkog ureda i TZ grada Opatija;
- utvrđena pozitivna ocjena za poslovanje i vođenje poslova direktorice Turističkog ureda;
- utvrđena pozitivna ocjena za poslovanje i vođenje poslova tijela TZ grada Opatija;
- usvojeno i upućeno Turističkom vijeću i Skupštini TZG Opatija Izvješće o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora TZG Opatija za 2014. godinu.

10. studenog održana 5. sjednica Nadzornog odbora na kojoj je:

- usvojeno Izvješće o izvršenju Programa rada i Financijsko izvješće TZG Opatija za razdoblje siječanj-rujan 2015.;
- usvojene 1. Izmjene Financijskog plana za 2015. i proslijeđene Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- usvojen Prijedlog Programa rada i Financijskog plana TZ grada Opatija za 2016. g. i proslijeđeni Turističkom vijeću i Skupštini TZG Opatija na usvajanje;
- zadužena TZG Opatija da se postigne dogovor o otplati dugovanja u iznosu od 38.822,00 kn;
- usvojene Polazne odrednice Programa rada i Financijskog plana TZ grada Opatija za 2015. g.

### III. IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE

Direktorica TZ grada Opatija obavljala je sve aktivnosti vezane uz izvršenje zadaća planiranih Programom rada i Finacijskim planom Turističke zajednice grada Opatije te provodila odluke Turističkog vijeća donesenim na sjednicama Turističkog vijeća.

Direktorica je aktivno sudjelovala u realizaciji svih planiranih poslova, a navodi se najbitnije:

- aktivno sudjelovala u organizaciji svih manifestacija realiziranim sukladno Programu rada i Finacijskom planu i vodila računa o racionalnom korištenju sredstava;
- usko surađivala s Gradom Opatija na različitim projektima, te poticala suradnju s institucijama na području Grada Opatije, Festivalom Opatija i Hrvatskim muzejom turizma, zatim, komunalnih službi, hotelijera, ugostitelja, turističkih agencija i trgovina;
- surađivala sa svim gospodarskim subjektima i održavala tematske sastanke s ciljem uspostavljanja dobre suradnje na različitim projektima;
- kontinuirano prezentirala javnosti aktivnosti TZ grada Opatije, održavala konferencije za novinare što je rezultiralo kvalitetnim priložima objavljenim putem TV, radija i tiskovnih medija;
- redovno je komunicirala s predstavnicima medija u Hrvatskoj i inozemstvu te gostovala u brojnim radio i TV emisijama;
- redovito održavala koordinacije s TZ-ima Opatijske rivijere, a rezultat je suradnja na brojnim aktivnostima i projektima;
- koordinirala aktivnosti PPS destinacije Opatijska i riječka rivijera;
- realizirala veći opseg aktivnosti nego je bilo planirano Programom rada za 2015. g. u skladu s odlukama Turističkog vijeća.

## C. FINACIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2015. GODINU

### I OSTVARENI PRIHODI U 2015. G.

Na 5. sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Opatija, održanoj 21. prosinca 2015. g. usvojene su 1. izmjene Financijskog plana Turističke zajednice grada Opatija za 2015. prema kojima ukupni planirani prihodi za 2015. godinu iznose **8.370.221,49 kn**. U 2015. g. ostvareni su prihodi u iznosu od **8.593.258,80 kn**, što je 2,66% više od planiranih prihoda i na razini ostvarenih prihoda 2014. g. (0,5% manje).

Iz osnova osnovnih prihoda ostvareno je **5.886.733,33 kn**, što je 3,64% više od plana i 5,14% više u odnosu na ostvarenje 2014. g. i to:

- iz osnova boravišne pristojbe ostvareno je **4.677.869,60 kn** te su prihodi povećani za 3,26% u odnosu na plan 2015. g. i 5,12% u odnosu na ostvarenje 2014. g.,
- iz osnova turističke članarine ostvareno je **1.208.863,73 kn**, te su prihodi povećani za 5,12% u odnosu na plan 2015. g i 5,19% u odnosu na ostvarenje 2014. g.

U 2014. godini je ostvaren višak prihoda nad rashodima koji je prenesen u 2015. g. u iznosu od **973.921,81 kn** (izvršena je korekcija iznosa u odnosu na plan uslijed naknadno utvrđenog odobrenja).

Ostali prihodi u 2015. g. od prihoda iz proračuna za programske aktivnosti (3.) i ostalih nespomenutih prihoda (5.) su ostvareni u iznosu od **1.732.603,66 kn** što je 38,97% manje u odnosu na ostvarene ostale prihode u 2014. g. (u 2014. g. dobivene su potpore za obilježavanje 170 godina turizma i domaćinstvo Dana hrvatskog turizma).

#### **Ključni segmenti koji su doveli do povećanja prihoda u 2015. g. u odnosu na plan su:**

- povećanje fizičkog turističkog prometa u 2015. godini što je rezultiralo povećanjem prihoda iz osnova boravišne pristojbe za 5,1%;
- veće ostvarenje prihoda gospodarskih subjekata s područja grada Opatija u 2015. godini što je utjecalo na povećanje prihoda iz osnova turističke članarine za 5,19%;
- u prosincu 2014. g. bilo je planirano ostvarenje viška prihoda u iduću godinu u iznosu od 145.891,74 kn, međutim, stvarni prijenos viška u 2015. godinu iznosi 973.921,81 kn što je najvećom dijelom rezultat naplate potraživanja iz 2013. godine od međunarodnih fondova.

**OSTVARENI I PLANIRANI PRIHODI U 2015. G. I USPOREDBA S 2014. G.**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2014	PLAN 2015.	OSTVARENO 2015.	Indeks ostvareno / plan	Indeks ostvareno / 2014.
<b>1.</b>	<b>Prihodi od boravišne pristojbe</b>	<b>4.450.003,20</b>	<b>4.530.000,00</b>	<b>4.677.869,60</b>	<b>103,26</b>	<b>105,12</b>
1.1.	Noćenje u objektima	4.348.232,40	4.450.000,00	4.596.415,29	103,29	105,71
1.2.	Nautičari	101.770,80	80.000,00	81.454,31	101,82	80,04
<b>2.</b>	<b>Prihodi od turističke članarine</b>	<b>1.149.195,91</b>	<b>1.150.000,00</b>	<b>1.208.863,73</b>	<b>105,12</b>	<b>105,19</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi iz pror. za prog. akt.</b>	<b>1.204.662,50</b>	<b>993.975,60</b>	<b>1.000.810,60</b>	<b>100,69</b>	<b>83,08</b>
3.1.	Jedinice lok. uprave i samoupr.	1.204.662,50	993.975,60	1.000.810,60	100,69	83,08
3.1.1.	Grad Opatija	1.104.662,50	993.975,60	1.000.810,60	100,69	90,60
3.1.2.	Primorsko-goranska županija	100.000,00				
<b>4.</b>	<b>Prijenos prihoda-višak preth. g.</b>	<b>199.169,93</b>	<b>971.751,33</b>	<b>973.921,81</b>	<b>100,22</b>	<b>488,99</b>
<b>5.</b>	<b>Ostali nespomenuti prihodi</b>	<b>1.634.389,87</b>	<b>724.494,56</b>	<b>731.793,06</b>	<b>101,01</b>	<b>44,77</b>
5.1.	Zagrebačka banka d.d.	250.000,00	169.000,00	169.000,00	100,00	67,60
5.2.	TZ Kvarnera	135.753,00	8.917,79	12.917,79	144,85	9,52
5.2.1.	170 godina turizma u Opatiji	50.000,00				
5.2.2.	Dani hrvatskog turizma	50.000,00				
5.3.3.	Ostalo	35.753,00	8.917,79	12.917,79	144,85	36,13
<b>5.3.</b>	<b>TZ Opatijske rivijere</b>	<b>184.576,96</b>	<b>101.724,00</b>	<b>101.102,50</b>	<b>99,39</b>	<b>54,78</b>
5.3.1.	TZ Lovran	42.804,60	14.240,00	13.720,00	96,35	32,05
5.3.2.	TZ M. Draga	55.982,12	42.496,00	43.018,50	101,23	76,84
5.3.3.	TZ Matulji	33.332,12	17.496,00	17.288,00	98,81	51,87
5.3.4.	TZ Ičići	29.490,60	12.996,00	12.788,00	98,40	43,36
5.3.5.	TZ Kastva	22.967,52	14.496,00	14.288,00	98,57	62,21
<b>5.4.</b>	<b>HTZ</b>	<b>197.928,33</b>	<b>297.436,25</b>	<b>297.436,28</b>	<b>100,00</b>	<b>150,27</b>
5.4.1.	E-nautika	24.901,21	26.018,40	26.018,40	100,00	104,49
5.4.2.	Udruženo oglašavanje	46.071,10	208.500,06	208.500,09	100,00	452,56
5.4.3.	Conventa studijska grupa	8.500,00				
5.4.4.	Golden Opatija	100.000,00	60.000,00	60.000,00	100,00	60,00
5.4.5.	Festival čokolade	15.000,00				
5.4.6.	PPS	3.456,02	2.917,79	2.917,79	100,00	84,43
<b>5.5.</b>	<b>Prihodi od međ. fondova</b>	<b>447.554,53</b>			<b>#DIV/0!</b>	<b>0,00</b>
<b>5.6.</b>	<b>Gospodarski subjekti</b>	<b>251.718,06</b>	<b>82.900,00</b>	<b>86.650,00</b>	<b>104,52</b>	<b>34,42</b>
5.6.1.	Dani hrvatskog turizma	100.900,00				
5.6.2.	Izrada turističke signalizacije	22.776,44	2.850,00	2.850,00	100,00	12,51
5.6.3.	Ostalo	128.041,62	80.050,00	83.800,00	104,68	65,45
<b>5.8.</b>	<b>Atlas</b>	<b>118.403,87</b>				
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>8.637.421,41</b>	<b>8.370.221,49</b>	<b>8.593.258,80</b>	<b>102,66</b>	<b>99,49</b>

Izvor: Turistički ured TZG Opatija



**Dinamika uplate boravišne pristojbe po mjesecima u 2015. g. i usporedba s 2014. g.**

MJESEC	2015.	Udjel	2014.	Udjel	15/14
SIJEČANJ	156.746,40	3,41	128.288,71	2,95	122,18
VELJAČA	79.463,78	1,73	53.596,19	1,23	148,26
OŽUJAK	122.245,91	2,66	118.042,22	2,71	103,56
TRAVANJ	310.822,91	6,76	311.806,07	7,17	99,68
SVIBANJ	347.752,51	7,57	337.779,46	7,77	102,95
LIPANJ	452.288,54	9,84	337.893,30	7,77	133,86
SRPANJ	552.059,66	12,01	585.744,98	13,47	94,25
KOLOVOZ	812.953,37	17,69	811.552,82	18,66	100,17
RUJAN	707.632,51	15,40	570.725,88	13,13	123,99
LISTOPAD	416.987,99	9,07	469.201,32	10,79	88,87
STUDENI	524.205,55	11,40	455.166,05	10,47	115,17
PROSINAC	113.256,16	2,46	168.435,40	3,87	67,24
<b>UKUPNO</b>	<b>4.596.415,29</b>	<b>100,00</b>	<b>4.348.232,40</b>	<b>100,00</b>	<b>105,71</b>

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

**Dinamika uplate turističke članarine po mjesecima u 2015. g. i usporedba s 2014. g.**

MJESEC	2015	Udjel	2014.	Udjel	15/14
SIJEČANJ	58.155,22	4,81	72.198,47	6,28	80,55
VELJAČA	93.714,87	7,75	85.358,01	7,43	109,79
OŽUJAK	113.713,03	9,41	92.174,71	8,02	123,37
TRAVANJ	128.205,88	10,61	113.752,10	9,90	112,71
SVIBANJ	146.455,19	12,12	154.646,56	13,46	94,70
LIPANJ	99.817,41	8,26	64.811,53	5,64	154,01
SRPANJ	98.985,70	8,19	103.336,39	8,99	95,79
KOLOVOZ	83.011,74	6,87	98.276,27	8,55	84,47
RUJAN	118.108,26	9,77	85.225,53	7,42	102,00
LISTOPAD	88.250,39	7,30	105.500,64	9,18	83,65
STUDENI	71.933,35	5,95	72.083,79	6,27	111,00
PROSINAC	108.512,69	8,98	101.831,91	8,86	106,56
<b>UKUPNO</b>	<b>1.208.863,73</b>	<b>100,00</b>	<b>1.149.195,91</b>	<b>100,00</b>	<b>105,19</b>

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

**Uplata turističke članarine sustavu TZ po članovima TZG Opatija u 2015. g.**

	<b>Član</b>	<b>Uplata u bruto iznosu</b>	<b>Iznos za TZG Opatija</b>
1	KATARINA LINE POD. ZA TURIZAM	372.719,03 kn	216.810,66 kn
2	LIBURNIA RIVIERA HOTELI	363.211,49 kn	211.280,12 kn
3	MILENIJ HOTELI D.O.O	221.104,32 kn	128.616,38 kn
4	HOTEL MIRAMAR D.O.O.	102.203,39 kn	59.451,71 kn
5	GRAND HOTEL ADRIATIC DD	94.824,17 kn	55.159,22 kn
6	MAGNUM OPATIJA D.O.O. TRG.	60.431,98 kn	35.153,28 kn
7	VOCALIS D.O.O. ZA TELEKOMUNIKACIJU	43.831,27 kn	25.496,65 kn
8	TURISTIČKA AGENCIJA DA RIVA	38.227,28 kn	22.236,81 kn
9	RIVIJERA SLATINA D.O.O.	32.490,00 kn	18.899,43 kn
10	BEVANDA	30.500,00 kn	17.741,85 kn
11	VOCALIS D.O.O. ZA TELEKOMUNIKACIJU	23.534,90 kn	13.690,25 kn
12	KEYA POD. ZA TRGOVINU, MARKETING	21.620,03 kn	12.576,37 kn
13	CAPTURA D.O.O.	21.161,42 kn	12.309,60 kn
14	BILLA D.O.O.	20.867,99 kn	12.138,91 kn
15	ARONDA ADRIANA TRAVEL	20.725,87 kn	12.056,24 kn
16	B.N.L. D.O.O. ZA UGOSTITELJSTVO	20.320,05 kn	11.820,17 kn
17	ADRIA OIL D.O.O.	19.789,63 kn	11.511,63 kn
18	HEMINGWAY BAR D.O.O. ZA USLUGE	16.298,37 kn	9.480,76 kn
19	F.A.R.L.A.N.D. D.O.O.	15.698,20 kn	9.131,64 kn
20	PLAVI PODRUM VOLOSKO D.O.O.	13.122,05 kn	7.633,10 kn
21	ASPETROL-TRGOVINA NAFTE	12.548,03 kn	7.299,19 kn
22	MAGNUM GLOBAL D.O.O.	12.204,23 kn	7.099,20 kn
23	B.S.A. TOURS D.O.O.	11.545,68 kn	6.716,12 kn
24	KONZUM d.d.	10.433,31 kn	6.069,06 kn
25	RO-TEHNOLOGIJA D.O.O.	9.729,28 kn	5.659,52 kn
26	TIM TOURS PODUZEĆE ZA TRGOVINU	9.267,65 kn	5.390,99 kn
27	VILLA KAPETANOVIĆ	8.989,46 kn	5.229,17 kn
28	B.W.A. D.O.O. POMORSKA I TURISTIČKA	8.595,29 kn	4.999,88 kn
29	UGOSTITELJSKI OBRT VICTORIA ĐAPIĆ TOM	8.396,62 kn	4.884,31 kn
30	DRAKAR D.O.O.	8.086,51 kn	4.703,92 kn
31	DOMINO OPATIJA	8.064,18 kn	4.690,93 kn
32	INA-INDUSTRIJA NAFTE	7.363,02 kn	4.283,07 kn
33	IKSION D.O.O.	7.067,37 kn	4.111,09 kn
34	HEDONIST	6.178,42 kn	3.593,99 kn
35	ALBA MARIS ADRIATIC	5.292,73 kn	3.078,78 kn
36	OSTALI	391.666,57 kn	227.832,71 kn
	<b>UKUPNO</b>	<b>2.078.109,79 kn</b>	<b>1.208.836,73 kn</b>

**II POTRAŽIVANJA****IZ OSNOVA BORAVIŠNE PRISTOJBE**

Na dan 25. veljače 2016. dugovanje iz osnova boravišne pristojbe iznosi **89.677,50 kn** (u bruto iznosu - 62,73% pripada TZG Opatija) i odnosi se na:

**dugovanje za 2015.**

- Milenij hoteli d.o.o.:	60.707,50 kn
- paušal boravišne pristojbe:	11.900,00 kn (dug prijavljen Carinskoj upravi)

**dugovanje prijašnjih godina (2012. – 2014.)**

- Villa Rubil d.o.o. za 2012. i 2013. g.:	7.870,00 kn (dug prijavljen Carinskoj upravi)
- paušal boravišne pristojbe:	9.200,00 kn (dug prijavljen Carinskoj upravi)

**OSTALA POTRAŽIVANJA**

Na dan 25. veljače 2016. utvrđena su potraživanja nastala **u 2014. godini** u iznosu od **23.614,00 kn** (TZO Matulji) i potraživanja nastala **u 2015. godini** u iznosu od **15.322,00 kn** i to:

NAZIV SUBJEKTA	IZNOS	Napomena
TZO Matulji	8.000,00 Kn	<i>Dotisak image brošure „Opatijske rivijere“</i>
	2.000,00 Kn	<i>Sudjelovanje sajam – Muenchen</i>
	5.000,00 Kn	<i>Sufinanciranje Gourmet priče</i>
	23.614,00 Kn	<i>Potraživanje iz 2014. godine</i>
	Ukupno:38.614,00 Kn	<i>Sklopljen sporazum o obročnoj otplati duga između TZG Opatija i TZO Matulji</i>
IKA Bellevue d.o.o.	322,00 Kn	<i>Sufinanciranje kampanje oglašavanja</i>
<b>UKUPNO</b>	<b>38.936,00 Kn</b>	

### III OSTVARENI RASHODI U 2015. G.

Na 5. sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Opatija, održanoj 21. prosinca 2015. g. usvojene su 1. izmjene Finacijskog plana Turističke zajednice grada Opatija za 2015. prema kojima ukupni planirani rashodi za 2015. godinu iznose **7.812.882,01 kn**. U 2015. g. ostvareni su rashodi u iznosu od **7.537.971,71 kn**, što je 1,67% manje u odnosu na ostvarene rashode u 2014. i 3,52% manje od plana rashoda za 2015. godinu.

U prosincu 2015. g. bilo je planirano ostvarenje viška prihoda u iduću godinu u iznosu od 557.339,48 kn, međutim, stvarni prijenos viška u 2016. godinu iznosi **1.055.287,09 kn** što je rezultat većeg ostvarenog prihoda iz osnova boravišne pristojbe i turističke članarine, zatim, prolongiranja rokova realizacije projekta osvjetljenja Parka Angiolina, kao i ostvarenih ušteda na realiziranim stavkama, odnosno, rezultat dobrog gospodarenja sredstvima Turističke zajednice.

## OSTVARENI I PLANIRANI RASHODI U 2015. G. I USPOREDBA S 2014. G.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2014.	PLAN 2015.	OSTVARENO 2015.	Indeks ostv. 2015 / plan 2015	Indeks ostv. 2015 / ostv. 2014
0	1	2	3	4	5=4/3*100	6=4/2*100
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>1.836.301,50</b>	<b>2.034.414,60</b>	<b>1.979.565,01</b>	<b>97,30</b>	<b>107,80</b>
<b>1.</b>	<b>Rashodi za radnike</b>	<b>1.326.074,23</b>	<b>1.497.354,60</b>	<b>1.502.183,74</b>	<b>100,32</b>	<b>113,28</b>
1.1.	Turistički ured	961.796,95	1.105.252,00	1.110.383,63	100,46	115,45
1.2.	T I C	339.376,07	366.084,20	365.781,71	99,92	107,78
1.3.	E- nautika	24.901,21	26.018,40	26.018,40	100,00	104,49
<b>2.</b>	<b>Rashodi ureda</b>	<b>510.227,27</b>	<b>537.060,00</b>	<b>477.381,27</b>	<b>88,89</b>	<b>93,56</b>
2.1.	Turistički ured	365.394,86	410.000,00	359.313,29	87,64	98,34
2.2.	T I C	47.777,46	55.000,00	46.013,02	83,66	96,31
2.3.	TIC- najamnina	97.054,95	72.060,00	72.054,96	99,99	74,24
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>3.333.220,45</b>	<b>2.459.997,91</b>	<b>2.233.683,10</b>	<b>90,80</b>	<b>67,01</b>
<b>1.</b>	<b>Projekt Volim Hrvatsku</b>	<b>27.243,75</b>	<b>289.209,43</b>	<b>38.682,92</b>	<b>13,38</b>	<b>141,99</b>
1.1.	Uređenje mjesta	12.993,75	13.209,43	13.209,43	100,00	101,66
1.2.	Održavanje web kamera	14.250,00	20.000,00	14.625,00	73,13	102,63
1.3.	Projekt osvjjetljenja Parka Angiolina		250.000,00	4.848,49	1,94	
1.4.	Nagrade za uređenje izloga		6.000,00	6.000,00	100,00	
<b>2.</b>	<b>Manifestacije</b>	<b>3.259.066,84</b>	<b>2.055.788,48</b>	<b>2.081.601,49</b>	<b>101,26</b>	<b>63,87</b>
2.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	1.884.796,80	1.734.942,94	1.761.154,85	101,51	93,44
2.2.	Sportske manifestacije	47.000,00	173.801,88	173.801,88	100,00	369,79
2.3.	Glazbeni prog. - sufinanciranje	25.071,50	105.043,66	105.043,66	100,00	418,98
2.4.	Ostale manifestacije	29.070,24	42.000,00	41.601,10	99,05	143,11
	Obilježavanje 170 g. turizma	793.504,36				
	Dani hrvatskog turizma	479.623,94				
	<b>Novi proizvodi</b>	<b>10.000,00</b>				
	Istr. potrošnje gostiju - Tomas	10.000,00				
<b>3.</b>	<b>Potpora razvoju DMK-a</b>	<b>10.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
3.1.	Potpora programu "Land-cruise"	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00
<b>4.</b>	<b>PPS</b>	<b>26.909,86</b>	<b>105.000,00</b>	<b>103.398,69</b>	<b>98,47</b>	<b>384,24</b>
4.1.	Turistička kartica Opt i Rka		80.000,00	69.625,00	87,03	
4.2.	Ostale aktivnosti	26.909,86	25.000,00	33.773,69	135,09	125,51
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>703.714,16</b>	<b>1.241.890,88</b>	<b>1.193.012,61</b>	<b>96,06</b>	<b>169,53</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>144.086,86</b>	<b>339.100,00</b>	<b>325.739,02</b>	<b>96,06</b>	<b>226,07</b>
1.1.	Internet oglašavanje	112.963,80	231.600,00	217.757,64	94,02	192,77
1.2.	Int. stranice i upravljanje	26.123,06	60.000,00	60.481,38	100,80	231,52
1.3.	Društvene mreže	5.000,00	47.500,00	47.500,00	100,00	950,00
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>559.627,30</b>	<b>902.790,88</b>	<b>867.273,59</b>	<b>96,07</b>	<b>154,97</b>
2.1.	Oglašavanje-javn/priv. sek.	201.054,83	233.000,00	211.433,39	90,74	105,16
2.2.	Opće oglašavanje	87.896,22	319.565,88	344.061,94	107,67	391,44
2.3.	Brošure i dr. tiskani materijali	197.345,00	266.000,00	227.288,63	85,45	115,17
2.4.	Suveniri i promo materijali	27.006,25	70.000,00	70.264,63	100,38	260,18
2.5.	Turistička signalizacija	46.325,00	4.225,00	4.225,00	100,00	9,12
2.6.	Video materijal. Nautical Channel		10.000,00	10.000,00	100,00	
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>336.264,43</b>	<b>474.000,00</b>	<b>487.042,66</b>	<b>102,75</b>	<b>144,84</b>
<b>1.</b>	<b>Sajmovi</b>	<b>129.058,65</b>	<b>114.000,00</b>	<b>111.655,90</b>	<b>97,94</b>	<b>86,52</b>
<b>2.</b>	<b>Studijska putovanja</b>	<b>59.686,17</b>	<b>80.000,00</b>	<b>86.702,67</b>	<b>108,38</b>	<b>145,26</b>
<b>3.</b>	<b>Posebne prezentacije</b>	<b>147.519,61</b>	<b>280.000,00</b>	<b>288.684,09</b>	<b>103,10</b>	<b>195,69</b>

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKO IZVJEŠĆE ZA 2015. GODINU

RB	RASHODI PO VRSTAMA	OSTVARENO 2014.	PLAN 2015.	OSTVARENO 2015.	Indeks ostv. 2015 / plan 2015	Indeks ostv. 2015 / ostv. 2014
0	1	2	3	4	5=4/3*100	6=4/2*100
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>85.877,57</b>	<b>95.598,50</b>	<b>86.568,02</b>	<b>90,55</b>	<b>100,80</b>
<b>1.</b>	<b>Edukacija</b>	<b>19.848,37</b>	<b>17.760,00</b>	<b>15.984,86</b>	<b>90,00</b>	<b>80,53</b>
1.1.	Edukacija za iznajmljivače	9.194,40	12.760,00	10.105,00	79,19	109,90
1.2.	Edukacija djelatnika	10.653,97	5.000,00	5.879,86	117,60	55,19
<b>2.</b>	<b>Koord. sub. uklj. u tur. promet</b>	<b>66.029,20</b>	<b>73.718,50</b>	<b>66.468,49</b>	<b>90,17</b>	<b>100,67</b>
2.1.	Oglašavanje avio destinacije	66.029,20	66.468,50	66.468,49	100,00	100,67
2.2.	Suf. info punkta - ZL Rijeka	0,00	7.250,00	0,00	0,00	
<b>3.</b>	<b>Nagrade i priznanja</b>		<b>4.120,00</b>	<b>4.114,67</b>	<b>99,87</b>	
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTR.</b>	<b>59.822,25</b>	<b>163.980,12</b>	<b>171.175,70</b>	<b>104,39</b>	<b>286,14</b>
<b>1.</b>	<b>Suradnja s međ. instit.</b>	<b>17.086,00</b>	<b>25.000,00</b>	<b>25.822,58</b>	<b>103,29</b>	<b>151,13</b>
	Članstvo u Kong. forumu ECM	17.086,00	25.000,00	25.822,58	103,29	151,13
	ostalo članstvo					
<b>2.</b>	<b>Banka fotografija i priprema u izdavaštvu</b>	<b>31.200,00</b>	<b>53.704,00</b>	<b>51.530,10</b>	<b>95,95</b>	<b>165,16</b>
2.1.	Aplikacija photo net	31.200,00	28.704,00	27.352,00	95,29	87,67
2.2.	Fotografije i prip. u izdavaštvu		25.000,00	24.178,10	96,71	
<b>3.</b>	<b>Jedinstveni tur. info sustav</b>	<b>11.536,25</b>	<b>10.975,00</b>	<b>10.975,00</b>	<b>100,00</b>	<b>95,13</b>
<b>4.</b>	<b>Istraživanje tržišta</b>		<b>6.906,56</b>	<b>6.906,56</b>	<b>100,00</b>	
<b>5.</b>	<b>Proizvodnja multimedijalnih materijala - izrada spota</b>		<b>67.394,56</b>	<b>75.941,46</b>	<b>112,68</b>	
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>6.000,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>133,33</b>
<b>1.</b>	<b>Pot. razvoja tur. na podr. koja nisu turistički razvijena</b>	<b>6.000,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>8.000,00</b>	<b>100,00</b>	<b>133,33</b>
1.1.	Božićna bajka - PP Učka	3.000,00	5.000,00	5.000,00	100,00	166,67
1.2.	Učkarski sajam - PP Učka	3.000,00	3.000,00	3.000,00	100,00	100,00
<b>VIII.</b>	<b>TRANSFER BOR. PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	<b>1.304.469,72</b>	<b>1.335.000,00</b>	<b>1.378.924,61</b>	<b>103,29</b>	<b>105,71</b>
<b>IX.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE G.</b>					
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>7.665.670,08</b>	<b>7.812.882,01</b>	<b>7.537.971,71</b>	<b>96,48</b>	<b>98,33</b>
	<b>PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)</b>	<b>971.751,33</b>	<b>557.339,48</b>	<b>1.055.287,09</b>	<b>189,34</b>	<b>108,60</b>

Izvor: Turistički ured TZG Opatija

## D. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE

### I. Administrativni rashodi

#### 1. TURISTIČKI URED

Ured Turističke zajednice grada Opatija, prema zakonskim zadaćama osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada, te vodi stručne i administrativne poslove. U Turističkom uredu je zaposlena direktorica i 4 djelatnika (projektni menadžer, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma, marketing menadžer i voditeljica financijskih i računovodstvenih poslova).

Rashodi za djelatnike: 1.110.383,63 kn  
 - *rashod u okviru planiranih sredstava*  
 Rashodi turističkog ureda: 359.313,29  
 - *rashod za 12,36% manji u odnosu na planirana sredstva*

#### 2. TURISTIČKI INFORMATIVNI CENTAR

Turističko informativni centar na lokaciji M. Tita 128, obavljao je svoje zakonom propisane zadaće. U TIC-u su zaposlene tri djelatnice (informatori), a zbog potrebe posla zaposlena su i dva pripravnika na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa.

U izvještajnom razdoblju TIC je posjetilo oko 21.500 gostiju (8% više u odnosu na isto razdoblje lani), od kojih su u najvećem broju turisti njemačkog, hrvatskog, talijanskog i engleskog govornog područja. Najčešći upiti gostiju odnosili su se na informacije o događanjima, pješačkim i biciklističkim stazama, smještaju i cijenama smještaja, plažama, parkiranju i ostalim servisnim uslugama te izletima iz Opatije na kvarnerske otoke i ostale destinacije (Istra, Plitvička jezera, Gorski kotar). Radno vrijeme:

- siječanj - ožujak: ponedjeljak – subota: 08:00 – 19:00 h
- travanj i svibanj: ponedjeljak – subota: 08:00 – 19:00 h; nedjelja: 11:00 - 18:00 h
- lipanj i rujanj: ponedjeljak – subota: 08:00 – 20:00 h; nedjelja: 12:00 - 20:00 h
- srpanj i kolovoz: ponedjeljak – subota: 08:00 – 21:00 h; nedjelja: 09:00 - 21:00 h
- listopad: ponedjeljak – subota: 08:00 - 20:00 h; nedjelja 09:00 – 15:00 h
- studeni: ponedjeljak – subota: 08:00 - 19:00 h; nedjelja 09:00 – 15:00 h

Rashodi za djelatnike: 365.781,71 kn  
 - *rashod u okviru planiranih sredstava*  
 Rashodi TIC-a: 118.067,98  
 - *rashod za 7,08% manji u odnosu na planirana sredstva*

### **3. E - NAUTIKA**

Sukladno odredbama Sporazuma o međusobnoj suradnji na realizaciji projekta E-NAUTIKA između Ministarstva mora, prometa i infrastrukture, Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice, u Lučkoj kapetaniji zaposlena je djelatnica u razdoblju od 15.04. do 15.09.2015. g. na poslovima naplate pristojbi nautičkim turistima.

Nositelj projekta: MMPI, MT, HTZ i TZ grada Opatija

Realizirana sredstva: 26.018,40 kn

- *rashod u okviru planiranih sredstava*

## **II. Dizajn vrijednosti**

---

### **1. PROJEKT VOLIM HRVATSKU**

U sklopu projekta "Volim Hrvatsku" TZ grada Opatija organizirala je 11. travnja podjelu sadnica iznajmljivačima obiteljskog smještaja na području TZ grada Opatije u rasadniku Ičići. Svaki iznajmljivač dobio je na poklon 5 sadnica.

U sklopu projekta TZG Opatija sufinancira dostupnost i brzinu Interneta hot spot zona te web kamera u gradu.

Na ovogodišnjim Danima hrvatskog turizma, koji su održani u Poreču 13. i 14. listopada, Opatija je svrstana među najbolje u čak 5 kategorija i to:

- OPATIJA – prvoplasirana destinacija u kategoriji Destinacija turizma zdravlja;
- gđin ANDREJ BARBIERI – najbolji djelatnik u kategoriji Djelatnik godine – kuhar;
- gđin GORAN PAVLOVIĆ – najbolji djelatnik u kategoriji Djelatnik godine iz sustava turističkih zajednica;
- PPS destinacija OPATIJA I RIJEKA – drugo mjesto u kategoriji Hrvatska 365;
- LIDO, Bevanda Beach Resort – drugo mjesto u kategoriji Plaža godine.

Turistička zajednica grada Opatija svoje je nagrađene djelatnike na DHT-u posebno nagradila. Nadalje, Turistička zajednica grada Opatije je danas dodijelila nagrade i priznanja za najljepše uređene izloge u okviru projekta „Zima u Opatiji 2015“.

Temeljem Javnog poziva objavljenog u dnevniku „Novi list“ dana 27. listopada 2015. g. povjerenstvo u sastavu Goran Štimac, Akademija primijenjenih umjetnosti Sveučilišta u Rijeci, Aleksandra Kućel Ilić, Novi list i Suzi Petričić, TZ grada Opatija, dana 14. prosinca 2015. ocijenilo je 101 izlog poslovnih prostora u centru grada Opatija prema 5 kriterija: originalnost i kreativnost u načinu predstavljanja proizvoda, originalnost i kreativnost u uporabi dekorativnih elemenata, originalnost i kreativnost u uporabi novih i tradicionalnih dizajnerskih dostignuća, estetski sklad i blagdanski ugođaj. Nagradni fond iznosio je 6.000,00 kn.



Nositelj projekta: TZ grada Opatija

Realizirana sredstva: 38.682,92 kn

- *rashod manji za 86,62% u odnosu na planirana sredstava zbog prolongiranja rokova realizacije projekta osvjetljenja Parka Angiolina; neutrošena sredstva se namjenski prenose u sljedeću godinu.*

## **2. MANIFESTACIJE**

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi trebale postati glavnim motivom dolazaka u destinaciju.

### **2.1. KULTURNO-ZABAVNE**

#### **2.1.1. TRADICIONALNA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA**

---

Tradicionalna novogodišnja zdravica na terasi hotela Kvarner u Opatiji okupila je 1. siječnja točno u podne dvije tisuće ljudi kojima su najljepše želje za 2015. godinu na devet jezika prenijeli gradonačelnik Opatije Ivo Dujmić, župan Primorsko-goranske županije Zlatko Komadina, direktorica Turističke zajednice grada Opatije Suzi Petričić te njihovi suradnici. Uspješnoj novoj godini nazdravilo se pjenušcem iz čaša na kojima je ugraviran simbol Opatije, motiv kipa Djevojke s galebom, koje su svi posjetitelji zadržali kao jedinstveni suvenir i sjećanje na Opatiju.

Uz turističku sezonu, koja je otvorena čašom pjenušca na terasi hotela Kvarner, „službeno“ je otvorena i sezona kupanja, za što su se pobrinuli „Opatijski kukali“. Sedmorica ljubitelja zimskog kupanja, u već poznatim mornarskim kostimima i s prigodnim kapicama na glavama, zaplivali su prvi puta u 2015. godini ispred kipa Djevojke s galebom, te iz morskih valova poželjeli sretnu Novu godinu brojnim posjetiteljima. Čitavo vrijeme kupanja glazbom ih je iz uvale Portić pratio duo „Alba i Leo“.

#### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- osmišljen vizual
- izrađene pozivnice koje su goste dočekale u sobama
- promotivno oglašavanje na [www.opatija-tourism.hr](http://www.opatija-tourism.hr)
- oglas: Thomas Cook katalog
- oglas: TUI katalog

- najave u medijima, priopćenja i izjave.



Nositelj projekta: TZ grada Opatija  
 Realizirana sredstva: 24.640,76 kn  
 - rashod u okviru planiranih sredstava

### 2.1.2. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO

Vatreni plamenovi, istraživači svemira, ribice, pčelice, džentlmeni i nekoliko desetaka drugih likova iz mašte „oživjelo“ je 1. veljače u Opatiji, a utjelovilo ih je više od 1.600 djece iz 26 maškaranih skupina koje su sudjelovale na 19. Dječjem karnevalskom korzu. Manifestacija posebno draga mališanima zaljubljenima u maškare, koji imaju priliku pokazati svoju kreativnost i trud uložen u osmišljavanje i izradu maski, zbog loših vremenskih uvjeta preseljena je u Sportsku dvoranu „Marino Cvetković“.

Zamjenik gradonačelnika Opatije Fernando Kirigin predao je na početku događanja gradske ključeve, blagajnu i zastavu pusnom gradonačelniku Dušku Jeličiću Duletu, koji je te „simbole moći“ proslijedio dječjoj gradonačelnici Petri Pelози. Bio je to znak početka vladavine malih maškara, a Pelози je istaknula kako je Dječje gradsko vijeće Opatije ove godine za svoju masku odabrala igrače kockice, kao simbol dječjeg prava na igru.

Prava na igru sudionicima Dječjeg maškaranog korza uistinu nije nedostajalo, kao niti zabave i dobrog raspoloženja ne samo na parketu dvorane gdje se plesalo i pjevalo uz Maura Staraja i La Bandu, te šalilo uz voditelje Josipa Krmpotića i Marija Lipovšeka, već i na tribinama koje su ispunile tisuće ponosnih i ozarenih lica roditelja, baka i djedova, prijatelja i pratitelja malih maškara.

#### Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakati na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađeni i postavljeni jumbo plakati u Zagrebu i na GP Rupa
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci i Radio Labinu
- promotivno oglašavanje na [www.opatija-tourism.hr](http://www.opatija-tourism.hr)

- oglasi i reportaža: Novi list
- oglas: Vikend van Zagreba
- oglas: Thomas Cook katalog
- oglas: TUI katalog
- banner i reportaža: poduckun.net
- najave u medijima, priopćenja i izjave.



Nositelj projekta: TZ grada Opatija  
Realizirana sredstva: 122.374,94 kn  
- *rashod u okviru planiranih sredstava*

### **2.1.3. BALINJERADA**

---

Svake godine, već preko tri desetljeća, sredinom karnevalskoga razdoblja u središtu Opatije, duž glavne gradske prometnice održava se Balinjerada. U utrci Balinjeradi i maškaranim pravilima koje je prate "uz budno oko stručnoga žirija", okušaju se mnogi. Na kariću se smjeste, „kako znaju i umiju“, cijele obitelji, prijatelji i mnogi ostali. Balinjerada briše starosne granice i pomiče mnoge druge kriterije, otvorena je svima koji se s veseljem predaju maškaranim provokacijama i traže, stvaraju, a potom i daruju svima oko sebe nezaboravnu atmosferu karnevalskih radosti. Ovogodišnju Balinjeradu koja se održala 8. veljače tradicionalno je otvorio Puhački orkestar Lovran i Mažoretkinje grada Opatija. Natjecateljska pravila Balinjerade ostala su ista: natjecala su se vozila u četiri kategorije – monopatini, karići unjuli, karići dvojki i merikanska vozila, a nakon utrke trasom su se spustile i karnevalske grupe (Lumber Klub Opatija, Opatijke 90-60-90, Zmešani Volosko, In Bambo veritas Lovran, Vavek Parićani Matulji, Kunpanija z Halubja i Mučićanske maškare). Sudjelovalo je 424 osoba, koliko ih se prijavilo do starta ovogodišnje Balinjerade (monopatina 25, karića 66 i američkih vozila 54). Žiri „Za lepo videt“ u sastavu Katarina Mažuran Jurešić, Fernando Kirigin i Marina Kirigin odabrao je Miss Balinjerade, a kao i svake godine, proglasili su najljepša merikanska vozila za koja su pripremljene vrijedne nagrade. Utrku su

pratili mnogobrojni građani i turisti, a cijela manifestacija bila je izvrsno medijski popraćena. U zabavnom dijelu programa, a duž cijele trase, nastupili su Duško Jeličić Dule i Bonaca, Le Salpe Band, Mustafi i Slani repići, a s četiri su pozornice utrku pratili poznata voditeljska imena: Mario Lipovšek Battifiaca, Irena Grdinić, Neno Pavinčić i Dražen Turina Šajeta. Na kupalištu Slatina, kod restorana Vongola, proglašeni su najbolji u svim kategorijama uz okrijepu (fažol i piće) za sve sudionike i zabavni program.



#### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i uRijeci)
- izrađeni i postavljeni jumbo plakati u Zagrebu i na GP Rupa
- izrađen radio spot i emitiran na Otvorenom radiu, Radio Rijeci i Radio Labinu
- promotivno oglašavanje na [www.opatija-tourism.hr](http://www.opatija-tourism.hr)
- oglasi i reportaža: Novi list
- oglas: Vikend van Zagreba
- oglas: Thomas Cook katalog
- oglas: TUI katalog
- banner i reportaža: poduckun.net
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- studijsko putovanje slovenskih novinara (Dnevnik, Svet 24, Slovenian Traveller, Delo, Svet 24/ Lepa in zdrava, Media 24, Media/Jana).

Nositelj projekta: TZ grada Opatija

Realizirana sredstva: 123.140,96 kn

- rashod u okviru planiranih sredstava

#### **2.1.4. PLES POD MASKAMA**

„Bal pod maskama“ središnje večernje zbivanje opatijskog karnevalskog vikenda, svake godine okuplja brojne turističke posjetitelje, ali i osobe iz javnoga života. Raskošne maske,

svečana odijela i elegantne večernje toalete obavezan su „dress code“, a poseban ton ovom događanju daje kvalitetan glazbeni i scenski program.

Ovogodišnji „Bal pod maskama“ održao se u subotu, 7. veljače 2015., u dvorani Royal Hall novoizgrađenog hotela Royal. Tema ovog kazališno-plesnog spektakla bila je „Nebeska Opatija“. Nagrađene su maske koje su najbolje prikazale veselje i ljubav, a prvu nagradu dobila je maska koja je najvjernije pokazala dušu Opatije, a to su ljubav i veselje zajedno. „Nebesku zabavu“ predvodio je Mario Lipovšek ili „nebeski komornik osobno“, a za potpuni plesni i glazbeni doživljaj pobrinuo se „nebeski bend“ – Funbox Band te „plesni anđeo“ Karolina Šušša.

Karnevalskim događanjima Opatija ponosno razotkriva svoju povijest i turističku tradiciju dužu od 170 godina, a „Bal pod maskama“ manifestacija je koja nastavlja tradiciju karnevalskih plesova u elitnim hotelima tijekom procvata turizma u Opatiji kao jedinstvenog spoja narodnih tradicija, mediteranskog karnevala i karnevala visokog sloja.

#### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- jumbo plakati Zagreb i GP Rupa
- oglas: Thomas Cook katalog
- oglas: TUI katalog
- promotivno oglašavanje na [www.opatija-tourism.hr](http://www.opatija-tourism.hr)
- izrađeni i postavljeni jumbo plakati u Zagrebu i na GP Rupa
- izrađen radio spot i emitiran na Otvorenom radiu, Radio Rijeci i Radio Labinu
- oglasi i reportaža: Novi list
- oglas: Vikend van Zagreba
- banner i reportaža: poduckun.net
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- studijsko putovanje slovenskih novinara (Dnevnik, Svet 24, Slovenian Traveller, Delo, Svet 24/ Lepa in zdrava, Media 24, Media/Jana).



Nositelj projekta: TZ grada Opatija  
 Realizirana sredstva: 103.189,81 kn  
 - rashod u okviru planiranih sredstava

### **2.1.5. OŽUJAK OAZA WELLNESSA**

Manifestacija „Ožujak – oaza wellnessa“ i ove je godine Opatiju i susjedna mjesta pretvorila u središte zdravstvenog i wellness turizma čitave Hrvatske. Atraktivna događanja u organizaciji Turističke zajednice grada Opatije, koje su trajala tijekom cijelog ožujka, predstavila su ponudu brojnih zdravstvenih i wellness centara među kojom se isticala i jedinstvena masaža Opatijska kamelija.

U organizaciji TZ Opatija svake subote su održavani i brojni, besplatni programi rekreacije za sve uzraste. U suradnji s Absolute fitness & aerobic centrom Opatija i Klubom za sportsku rekreaciju „Gorovo“ svake subote u Parku Angiolina održane su aktivne šetnje i nordijsko hodanje, rekreacijski programi, pilates, pole dance, baby dance, hip hop kids i aerobic uz stručno vođenje.

U manifestaciju „Ožujak – oaza wellnessa“ uključeni su Thalasso Wellness Centar, Tantra Spa & Beauty Grand hotela Adriatic, Spa & Beauty Laurus hotela Villa Kapetanović, Studio za masažu i njegu tijela „Noa“, Poliklinika „Smile“, Privatna dermatovenerološka ordinacija „Markušić“, Spa & Beauty centar hotela Bristol, Royal Spa hotela Milenij, Wellness Oasis Grand hotela 4 opatijska cvijeta, Five Elements Wellness & Spa Remisens Premium hotela Ambassador, Wellness Oaza hotela Mozart, Wellness Centar hotela Savoy, T.A. Katarina Line, Ortosan – Spa Wellness Akademija iz Lovrana, a od ove godine uključili su se i Poliklinika Rident te Poliklinika Medico iz Rijeke.

Rekreacijski programi započeli su u subotu, 7. ožujka Danom otvorenih vrata, kada je održan prvi Sajam wellnessa i zdravlja u Villi Angiolini na kojem su predstavljeni wellness centri, dentalne klinike i medicinske ustanove sa svojom promotivnom ponudom. Zainteresirani su mogli isprobati i masaže Studija Noa, a sav prihod je bio doniran udruzi „Palčić gore“. Ispred Umjetničkog paviljona Juraj Šporer održan je specijalan ritual pod nazivom Gong Wellbeing Experience in Opatija kojeg su izveli eksperti Peter Hess® akademija iz Njemačke u suradnji s Ortosan – Spa Wellness Akademija iz Lovrana. U Umjetničkom paviljonu Juraj Šporer održana su predavanja o zdravoj prehrani u svakodnevnom životu nutricionistkinje dr. sc. Martine Linarić, tehnikama rješavanja stresa i relaksacije prof. Marine Njegovan, te pokazne vježbe pod paskom kineziologa Igora Jukića i Milice Golić, a u pauzi je serviran i detox napitak. Po završetku predavanja, ispred paviljona održane su vježbe aerobica (burn & tone). Aktivni programi pilatesa, plesa na šipki i aerobica u suradnji s Absolute fitness & aerobic centrom Opatija održani su svaku sljedeću subotu i to 14., 21. i 28. ožujka, dok su aktivne šetnje i nordijsko hodanje produženi svake subote do konca svibnja.



#### Realizirane promotivne aktivnosti:

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni letak (4 jezika), distribucija letka - web; facebook; predstavništvo HTZ-a Ljubljana; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije; oglasi u novinama
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakati ranje na Opatijskoj rivijeri i uRijeci)
- izrađeni i postavljeni jumbo plakati u Zagrebu (19.2. do 18.3.) na 3 pozicije i na GP Rupa
- izrađen radio spot i emitiran na Otvorenom radiu i Radio Rijeci tijekom trajanja manifestacije
- promotivno oglašavanje na [www.opatija-tourism.hr](http://www.opatija-tourism.hr) – Ožujak oaza wellnessa u Opatijis informacijom o paket aranžmanima hotelskih kuća
- prezentacija na sajmu f.re.e. München (18.-22.2.)
- objave agencijama, osiguravajućim kućama i ostalim partnerima u suradnji s predstavništvima HTZ-a u inozemstvu
- on line oglašavanje i FB kampanja (23.2. do 03.04.) – HR, SLO, A i D
- newsletter HR, SLO, A i D
- oglas: Vikend van Zagreba 1/1
- oglas i reportaža: Glorija IN 2/1
- oglas i reportaža: Avtofokus Slo

- oglas: Thomas Cook katalog
- oglas: TUI katalog
- oglas i reportaža: Croatian Health Tourism Magazine 1/1 – predstavljanje na MedShow u Moskvi
- oglas i reportaža: TipTavel on line magazin
- banner: poduckun.net
- oglas i reportaža: Novi list
- press priopćenje manifestacije
- tjedne najave
- samostalno organizirano studijsko putovanje slovenskih novinara (Dnevnik, Svet 24, Slovenian Traveller, Delo, Svet 24/ Lepa in zdrava, Media 24, Media/Jana)
- studijsko putovanje slovenske novinarke Sonje Javornik (Svet 24).

Nositelj projekta: TZ grada Opatija

Realizirana sredstva: 24.527,65 kn

- *rashod u okviru planiranih sredstava*

#### **2.1.6. USKRŠNJI DORUČAK I VELIKA POTRAGA ZA PISANICAMA U PARKU ANGIOLINA NA USKRŠNJI PONEĐJELJAK**

---

Na Uskršnji ponedjeljak, 6. travnja u 11:00 sati, organiziran je prvi put Uskršnji doručak s gostima uz veliku potragu za čokoladnim pisanicama u Parku Angiolina u organizaciji Turističke zajednice i uz potporu Grada Opatije. Tradicionalna kuhana šunka (1200 porcija) poslužena je opatijskim gostima u Parku Angiolina. Mnogobrojni opatijski gosti darivani su i čokoladnim pisanicama, a za najmlađe je organizirana i velika potraga za čokoladnim pisanicama uz dva maskirana zeca i hostese u krinolinama.

Događaj su popratili mnogobrojni mediji, a na HRT-u su održana tri javljanja u živo, dok su reportaže prikazane na glavnim dnevnicima i vijestima RTL-a, Nove TV i Kanala Ri.

#### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- osmišljen vizual događanja
- izrađena pozivnica koja je goste dočekala u hotelskih sobama
- promotivno oglašavanje na [www.opatija-tourism.hr](http://www.opatija-tourism.hr)
- 24ur.com (Slovenija) reportaža i oglasi
- oglas: Thomas Cook katalog
- oglas: TUI katalog
- banner i reportaža: poduckun.net
- najave u medijima, priopćenja i izjave





Nositelj projekta: TZ grada Opatija  
Realizirana sredstva: 37.960,96 kn  
- rashod u okviru planiranih sredstava

### **2.1.7. FESTIVAL KAVE**

---

Festival kave u Opatije održao se 11. i 12. travnja. U manifestaciju su se uključili brojni opatijski ugostitelji i hotelijeri, koji su za tu priliku pripremili posebne ponude napitaka i slastica na bazi kave te organizirali glazbene programe.

Partner ovogodišnjeg Festival kave bila je tvrtka illy iz Trsta koja je pripremila niz zanimljivosti, među kojima se posebno istaknula „illy coffee bike“ koja je sintagmu „coffee to go“ pretvorila u doslovni doživljaj pripremajući kavu „na dva kotača“.

Veliku pažnju privukla je izložbe dizajnerskih illy šalica „Surrounding Coffee with Art“ u Villi Angiolini na kojoj je predstavljeno više od 400 umjetnički oslikanih šalica s potpisima suvremenih svjetskih umjetnika (William Kentridge, Michelangelo Pistoletto, Anish Kapoor, Daniel Buren, zatim, Robert Rauschenberg, Jeff Koons, Jan Fabre, James Rosenquist, Jannis Kounellis, Julian Schnabel, Louise Bourgeois, Marina Abramović i mnogi drugi), te povijest illy ambalaže (limenki), koja je prvi put predstavljena izvan granica Italije. Izložba je bila otvorena od 11. travnja do 10. svibnja, a čast da otvori izložbu pripala je vlasnici, odnosno direktorici poslovnog razvoja u kompaniji illycaffè Darii Illy. U Villi Angiolini održavale su se i edukativne radionice o kavi koje su bile odlično posjećene.

Osim kave i slastica, ovaj festivalski vikend u Opatiji nudio je i niz dodatnih događanja, kao što su Festival neovisnih kazališta, Hrvatski festival sportske rekreacije u nordijskom hodanju i pješaćenju te Festival zborske glazbe „We are singing Adriatic“ na kojem su nastupali zborovi iz Hrvatske, Italije i Poljske.



**Realizirane promotivne aktivnosti:**

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije; oglasi u novinama
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Otvorenom radiu, Radio Rijeci i Radio Labinu
- promotivno oglašavanje na [www.opatija-tourism.hr](http://www.opatija-tourism.hr)
- oglas: Vikend van Zagreba 1/1
- oglas i reportaža: TipTavel on line magazin
- oglas i reportaža: Avtofokus Slo
- oglas i reportaža: Putovanja in stil Slo
- oglas: Večer – Počitnice na Hrvaškem Slo
- oglas: Thomas Cook katalog
- oglas: TUI katalog
- banneri: Tripadvisor
- banner: poduckun.net
- oglas i reportaža: Novi list
- 24ur.com (Slovenija) reportaža i oglasi
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- tjedne najave

U suradnji s agencijom Media net izrađeno je istraživanje praćenja medijskih objava kako bi se izračunao medijski publicitet Festivala kave 2015. na području Hrvatske. Ukupno je objavljeno 37 priloga na TV, radiju i tiskovinama, a medijska vrijednost objava iznosi 381.309 kn (neto).

Nositelj projekta: TZ grada Opatija  
Realizirana sredstva: 47.654,11 kn  
- rashod u okviru planiranih sredstava

### **2.1.8. GOURMET PRIČA OPATIJSKE RIVIJERE I RIJEKE**

---

Kako bi posjetiteljima još više približila svoju bogatu i raznoliku gastronomsku ponudu, temeljenu na zdravim namirnicama, Turistička zajednica grada Opatije je, u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere i Turističkom zajednicom grada Rijeke, organizirala manifestaciju "Gourmet priča Opatijske rivijere i Rijeke". Ova gastronomska pustolovina trajala je od 12. svibnja sve do 11. lipnja 2015. godine, kada je po prigodnim cijenama bilo moguće kušati vrhunske gurmanske specijalitete u 70-tak restorana i konoba Opatijske rivijere i Rijeke. Raznolika jela mediteranske kuhinje pratila su i vrhunska kvarnerska vina, a neki dani manifestacije su tematski posvećeni određenim namirnicama. Tako su utorci bili rezervirani za kvarnerske menije po popularnoj cijeni od 100 kuna po osobi, dok je svaki četvrtak bio u znaku kvarnerskog škampa i menija po izboru šefa kuhinje baziranog na autohtonim namirnicama poput divljih šparoga ili lovranskih trešanja.

U nedjelju, 24. svibnja, u Umjetničkom paviljonu "Juraj Šporer" predstavili su se ugostitelji Opatijske rivijere s ponudom vrhunskih zalogaja po cijeni od 10 kn. Ispred UP Juraj Šporer nastupili su Dino Antonić i 4 shades. U petak, 29. svibnja, u HNK Ivana pl. Zajca u Rijeci, u sklopu opere Don Giovanni, koja se pripremila u suradnji s finskom opernom kompanijom New Generation Opera, predstavili su se riječki ugostitelji s bogatom ponudom kvarnerskih delicija po cijeni od 10 kn.

#### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije; oglasi u novinama
- jumbo plakati: Zagreb (3 lokacije), Rijeka i GP Rupa
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Otvorenom radiu i Radio Rijeci
- promotivno oglašavanje na [www.opatija-tourism.hr](http://www.opatija-tourism.hr)
- oglas: Vikend van Zagreba 1/1
- oglas i reportaža: TipTavel on line magazin
- oglasi i reportaže: Novi list i posebni prilog u Novom listu
- oglasi i reportaže: Dobra hrana
- oglasi i reportaže: Glorija In
- oglas i reportaža: Avtofokus Slo
- oglas: Večer – Počitnice na Hrvaskem Slo

- oglas i reportaža: Putovanja in stil Slo
- oglas: Thomas Cook katalog
- oglas: TUI katalog
- banneri: Tripadvisor
- google i FB kamanja
- banner: poduckun.net
- reportaža i banneri: 24ur.com, okusno.je, zadovoljna.si, moskismet.com (Slovenija)
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- studijska putovanja: Radio televizija Srbije
- tjedne najave.



**Gourmet priča**  
Opatijske rivijere i Rijeke  
12.05. - 11.06.2015.

**Restorani i konobe:**

**Svaki utorak**  
Kvumerski meni  
za 100 kn

**Svaki četvrtak**  
Meniji na bazi  
kvumerskog škampa  
i autohtonih namirnica  
po izboru šefa kuhinje

**24.05.2015. u 11 h**  
Gourmet priča u UP  
Juraj Šporer, Opatija  
promocija autohtonih proizvoda:  
vrhunski zalogaji po 10 kn

**29.05.2015. u 19 h**  
Gourmet priča u HNK  
Ivana pl. Zajca, Rijeka  
vrhunski zalogaji po 10 kn

[www.opatija-tourism.hr](http://www.opatija-tourism.hr)



Nositelj projekta: TZ grada Opatija  
Realizirana sredstva: 44.107,62 kn  
- rashod u okviru planiranih sredstava

### 2.1.9. FESTIVAL VATROMETA

Eksplozije na nebu, praćene najvećim hitovima svedremenske ABBE, bile su najbolje svjećice na slavljeničkoj torti petog jubilarnog Festivala vatrometa u Opatiji, koji je 27. lipnja održan uz brojne posjetitelje koji su s divljenjem promatrali jedinstvene koreografije piromuzičkog vatrometa.

Već od 19.00 sati uvod u događanje pružile su vještima akrobacijama i atraktivnim nastupima skupine uličnih zabavljača i žonglera: Triko Cirkus Teatar iz Zagreba, Cigo One Man Band iz Pule i Rad Rays iz Opatije. Program se od 21.00 sat odvijao pod voditeljskom palicom Karmele Vukov Colić i uz glazbeni nastup Nene Belana & Fiumensa, koji su uz pratnju rasplesane publike svih generacija izveli mnogobrojne hitove.

Kao uvertira u dva centralna vatrometa publika je po prvi puta imala priliku vidjeti i pirotehnički show, a „zagrijavanje“ za glavni događaj pružio je od 22.15 sati „Baby vatromet“, posebno prilagođen najmlađima, uz pratnju nježne glazbe iz popularnog animiranog filma Frozen. U 23.30 sata dočekan je i glavna točka večeri, Piromuzički vatromet u kojem su se eksplozije na nebu šarenih boja izmjenjivale u skladu s glazbenom podlogom, obradom pjesama grupe ABBA iz mjuzikla Mamma Mia koji je večer ranije u izvedbi Kazališta Komedija rasprodao ljetnu pozornicu.

Prepune opatijske ulice potvrdile su da je Festival vatrometa postao jedna od najiščekivanijih manifestacija ljetnog programa u Opatiji, i svakako jedan od najatraktivnijih sadržaja u lipnju.



### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višjejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije; oglasi u novinama
- jumbo plakati: 3 lokacije na riječkom području
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci i Radio Labinu
- promotivno oglašavanje na [www.opatija-tourism.hr](http://www.opatija-tourism.hr)
- oglas i reportaža: Avtofokus Slo
- oglas: Večer – Počitnice na Hrvatskem Slo
- oglas: Thomas Cook katalog
- oglas: TUI katalog
- oglasi i reportaže: Novi list
- banneri: Tripadvisor
- google i FB kamanja
- banner: poduckun.net
- reportaža i banneri: 24ur.com
- najave u medijima, priopćenja i izjave
- najave

Nositelj projekta: TZ grada Opatija

Realizirana sredstva: 329.453,14 kn

- *rashod u okviru planiranih sredstava*

### **2.1.10. 1. RETROPATIJA**

---

Opatija – Rock i disco glazba, ali i najljepši šlageri, zavladao su opatijskom lukom, parkom Angiolina i Ljetnom pozornicom zahvaljujući spektaklu RetrOpatija koji je u subotu, 11. srpnja tisuće posjetitelja podsjetio na „zlatno doba glazbe“, odnosno period od šezdesetih do osamdesetih godina prošlog stoljeća u kojem su nastajali neki od najvećih hitova plesne glazbe, rock'n'rolla i evergrini koje pamte brojne generacije.

Vrhunac događanja odigrao se na Ljetnoj pozornici gdje je pod najvećom disco-kuglom na razuzdanom partyju „Crazy 80's“ stotine ljubitelja disco glazbe rasplesao DJ Luca Montecchi, kojemu su se na pozornici pridružili članovi skupine Global Disco.

Čitava večer protekla je u uzbudljivom podsjećanju na najatraktivnije trenutke svjetske i hrvatske glazbene povijesti, prvenstveno iznimno dobro osmišljenim koncertom „60 godina Rock'n'rolla“ koji su u luci izveli članovi Puhačkog orkestra Fužine.

Dio njihovog repertoara u Parku Angiolina prenio je DJ Šajeta programom „60's & Twist“ koji je obogaćen dodatnim atrakcijama poput oldtimer automobila okruženih pin-up djevojkama,

pružio zvučnu kulisu ex tempore umjetničkom izlaganju „Opatija očima umjetnika“ održanom u Parku oko Švicarske kuće. Renomirani umjetnici poput Dejana Kljuna, Dijane Lukić, Gorana Štimca, Borisa Kačića, Saše Jantoleka, Ivana Katalinića, Darije Žmak Kunić, Istoga Žorža, Jasne Skorup Krneta, te Melite Sorola i Vedrana Ružića stvarali su svoja djela na licu mjesta i tako predstavili svoje viđenje Opatije i njene mijene kroz desetljeća...

Povijest i sadašnjost Opatije ne bi bila ista da ju nije opjevao veliki skladatelj i glazbenik Ivo Robić, čija se petnaesta godišnjica smrti obilježava ove godine. Njegove najveće hitove iznimnim je interpretacijama oživio Mario Lipovšek na stepenicama Ville Angioline. Program „Tribute to Ivo Robić“ vodila je Karmela Vukov Colić. U sklopu manifestacije održano je nekoliko zanimljivijih događanja u organizaciji opatijskih hotela i noćnih pubova – u hotelu Royal „Candy’s: Movie Night“, u Hotelu Milenij „70’s & 80’s Teddy Lion Selection“, a u Old School Pubu „Rock & Roll Night“ uz Dinu Jelusića.



#### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višjezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije; oglasi u novinama
- jumbo plakati: 3 lokacije na riječkom području
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Otvorenom radiu, Radio Labinu i Radio Rijeci
- promotivno oglašavanje na [www.opatija-tourism.hr](http://www.opatija-tourism.hr)
- oglasi i reportaže: Novi list
- banneri: Tripadvisor
- google i FB kamanja
- banner: poduckun.net
- oglas: Thomas Cook katalog
- oglas: TUI katalog

- oglas i reportaža: Avtofokus Slo
- oglas: Večer – Počitnice na Hrvatskom Slo
- reportaža i banneri: 24ur.com
- tjedne najave

#### **2.1.10. 2. CARSKI GRAD**

---

Romantične i tragične, slavne i nepoznate, grandiozne i svakodnevne priče iz ranih dana opatijske turističke povijesti oživjele su pred očima tisuća posjetitelja 19. srpnja. Manifestacija Carski grad, održana 19. srpnja, kao dio programa Golden Opatija na jednu je večer Park Angiolinu i obalno šetalište Lungomare pretvorila u pozornicu na kojoj su stotine statista – članova Udruge statisti Opatija, Kluba 60+ i Udruge Dvorska lepeza iz Topuskog - utjelovile carske dame i gospodu, vojnike i umjetnike, plemstvo i građanstvo, kao „žive kulise“ atraktivnih scena koje su se „odigrale“ na poznatim gradskim lokacijama.

Kraj spomenika Djevojke s galebom, okruženog brojnim gucevima, savršenom simbiozom glasa i plesa balerina Katarina Šuša i tenora Martina Sušnik predstavili su „Najljepšu ljubavnu priču“.

Na terasi hotela Milenij koncert „Con te partirò“ održali su Vivien Galetta i Voljen Grbac.

U UP Juraj Šporer, u sklopu programa „Mladi virtuozi i druge slatke stvari“, nastupili su mladi glazbenici Glazbene škole Mirković: Massimiliano Marcel, Silvestar Pulić i Natali Ružić, a okruženje paviljona na jednu je večer nalikovalo slastičarni, baš kao što je nekad bila.

Na pročelju Vile Amalije uz pomoć suvremenih tehnologija poput 3D mappinga ocrtna je priča „Opatija – nadahnuće velikih zvijezda“ u kojoj je prikazana inspirativna veza Opatije i slavni umjetnika i znanstvenika od Isadore Duncan koja je nekad boravila upravo u toj vili, do Alberta Einsteina koji je također bio opatijski gost. Pročelje Ville Angioline, ista je 3D mapping tehnologija pretvorila u slikarsko platno na kojem je u raskošnim tonovima oslikana priča o ljubavi Iginia Scarpe i njegove supruge Angioline, a vizualne atrakcije pratila je violončelistica Alida Mirković smještena u rotondi Parka koji je za tu priliku bio posebno osvijetljen.

Uz zid slavni i program „Maestralne fotografije za sva vremena“ gosti su se mogli fotografirati u okruženju „stare“ Opatije i „uskočiti“ na razglednice i fotografije iz ranih opatijskih turističkih dana.

Na terasi hotela Kvarner organiziran je program „Zlatni vremeplov“ u kojem su nastupili brojni glazbenici i plesači (gudački virtuozi Veljak kvarteta, Komorni zbor Dekor, Gruppo danze storiche Trieste 800 e Venezia 800, Potkalnički plemenitaši iz Gornje Rijeke i gosti iz opatijskog grada pobratima, Balatonfüreda).



**Realizirane promotivne aktivnosti:**

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višjejezični letak, distribucija letka - web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije; oglasi u novinama
- jumbo plakati: 3 lokacije na riječkom području
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci
- promotivno oglašavanje na [www.opatija-tourism.hr](http://www.opatija-tourism.hr)
- oglas i reportaža: Avtofokus Slo
- oglas: Večer – Počitnice na Hrvatskem Slo
- oglas: Thomas Cook katalog
- oglas: TUI katalog
- oglasi i reportaže: Novi list
- banneri: Tripadvisor
- google i FB kamanja
- banner: poduckun.net
- reportaža i banneri: 24ur.com
- tjedne najave



Nositelj projekata RetrOpatija i Carski grad: TZ grada Opatija

Realizirana sredstva: 350.120,53 kn

- rashod u okviru planiranih sredstava

### **2.1.11. FESTIVAL ČOKOLADE**

---

Jubilarno, deseto izdanje Festivala čokolade održano je, u sklopu programa „Zima u Opatiji“, od 4. do 6. prosinca na brojnim lokacijama u Opatiji, koja je svojim brojnim titulama poput „Kraljice Jadrana“ i „Grada festivala“ dodala i onu „čokoladne prijestolnice“ južne Europe.

Centralno događanje Festivala održano je u Kristalnoj dvorani hotela Kvarner gdje se održao sajam „Čokoladna čarolija“ - prezentacija, degustacija i prodaja čokoladnih delicija, koji je ove godine okupio rekordan broj izlagača iz Hrvatske i Slovenije (18), čije proizvode odlikuju originalne ideje, kreativna izvedba i neodoljiv okus.

Opatija je tri dana bila u znaku čokolade, uz brojne programe koji su se odvijali u svim dijelovima grada – restorani, kavane i slastičarne pripremili su posebnu ponudu čokoladnih menija, hoteli i wellness centri predstavili čokoladne masaže i tretmane, a posebno su bila zanimljiva događanja u Umjetničkom paviljonu Juraj Šporer gdje su se tijekom tri dana održavale edukativne radionice, ali i izložba „Čokoladna Opatija“ na kojoj je izložena maketa okolnog područja, uz Crkvu sv. Jakova i kip Djevojke s galebom izrađena od čokolade. Izložbu je izradila Ugostiteljska škola Opatija pod vodstvom mentora Saše Bešlića.

U Villi Angiolini održane su choco radionice za najmlađe, ali i novo izdanje „Opatijskog paradoksa“, projekta koji spaja čokoladu i vino. Praline slastičarne Vilma iz Raba i VR Choco Arta iz Pule sljubile su se s vinima etiketa Josić, Klinec, Meneghetti, Medea, Terra Rota, Pavlomir, Ritoša te vinoteke Vino i to, ali i maslinovim uljima Medea i Negri, dok je u glazbenom programu nastupio Vedran Ružić i Darko Jurković. Nešto drugačiji spoj čokolade i glazbe predstavio je koncert „Pure Chocolate“ u subotu u 20.30 sati u dvorani Operetta, gdje je svaki od glazbenih stavaka u izvedbi orkestra Purpur pratio probrane čokoladne delicije stvarajući jedinstveni doživljaj. U nedjelju, od 17 sati u Villi Angiolina održano je novo događanje Croatian Choco Concept na kojem se tartuf našao u trisu s tamnom čokoladom i pjenušcem uz zajamčeno vrhunsko prožimanje okusa, mirisa i aroma. Najbolje iz svoje ponude za tu priliku predstavio je Atelier Ecostyle & suradnici, Karlić Tartufi, te pjenušava vina Misal, a gosti događanja bili su Šajeta, Vedran Ružić i Luka Jenuš.

Poseban blagdanski ugođaj u zimskoj Opatiji tijekom tri dana Festivala, donjeli su i brojni glazbeni programi na kojima su nastupili renomirani glazbenici – Dalawa Stories, Tango appassionato, Katarina Jurić na terasi hotela Continental, Alba & Leo, Duo Blondes, Dino Antonić & 4 Shades na terasi hotela Kvarner na kojoj se održalo i rezanje velike čokoladne torte, te Sunny Side i Damir Kedžo na terasi hotela Milenij. Svakog dana u Božićnom izlogu Milenij Choco svijeta trajala je izrada „Božićne slagalice“ i velikog Božićnog drvca od

čokolade, ali i izrada čokolade Djevojke s galebom, simbola Opatije koju je realizirao choco kipar Antonio Licitra, kipar koji je nastupio na ovogodišnjem EXPO-u.

U sklopu programa velik je dio događanja bio namjenjen najmlađima poput predstave „Palačinka mog života“ u kavani Continental, „Slatka klaunovska posla“ u Shopping centru Slatina, „Pjevam, sviram, čarobiram“ u Villi Angiolini, čokoladnih radionica za djecu u Kavani Palme i Vili Angiolini, oslikavanja lica u Kristalnoj dvorani hotela Kvarner te doček Sv. Nikole na Ljetnoj pozornici.



#### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višjejezični letak, distribucija letka; web, facebook, hotelske kuće, privatni iznajmljivači, TIC Opatija, TIC Rijeka, turističke agencije
- jumbo plakati: 4 lokacije na riječkom području i 2 lokacije u gradu Zagrebu
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci, Radio Labinu, Narodnom radiju, Radio Antena Zagreb
- promotivno oglašavanje na [www.opatija-tourism.hr](http://www.opatija-tourism.hr)
- oglas i reportaža: Avtofokus Slo
- oglas: Večer – Počitnice na Hrvatskem Slo
- oglas: Thomas Cook katalog

- oglas: TUI katalog
- oglasi i reportaže: Novi list
- oglasi i reporaže: Jutarnji list (Jutarnji list, Dobra hrana, Like)
- banneri: Tripadvisor
- google i FB kamanja
- banner: poduckun.net
- reportaža i banneri: 24ur.com
- tjedne najave
- oglas u magazinu Vikend van Zagreba
- prezentacija projekta Zima u Opatiji i Festival čokolade u Ljubljani
- studijsko putovanje agenata iz arapskih zemalja
- studijsko putovanje talijanskih blogera

Nositelj projekta: TZ grada Opatija

Realizirana sredstva: 103.468,72 kn

- *utrošeno 3,47% više od planiranih sredstava zbog povećanih aktivnosti obilježavanja jubilarnog 10. Festivala čokolade.*

#### **2.1.12. BEČKI BAL**

---

Vrhunac Bečkog tjedna u Opatiji, tradicionalno je Bečki bal, koji je ove godine održan 19. rujna. Opatija je najmanji grad kojemu je pripala čast organizacije Bečkog bala. Na balu su se okupili predstavnici gospodarskog, društvenog, političkog i općenito javnog života. Ove se godine čak deset veleposlanika odazvalo pozivu za bal (veleposlanici Japana, Austrije, Bugarske, Kine, Češke, Francuske, Katara, Ukrajine i Makedonije i generalni konzul Republike Italije u Rijeci).

Nositelj projekta: Grad Opatija

Realizirana sredstva: 11.622,00 kn

- *rashod u okviru planiranih sredstava*

#### **2.1.13. RETROPATIJSKI FESTIVAL**

---

RetrOpatijski festival započeo je u Opatiji 6. studenog gdje su na koncertu nazvanom 'Mr. Morgen' najljepše pjesme slavnog hrvatskog glazbenika i skladatelja Ive Robića pred rasprodanom Kristalnom dvoranom hotela Kvarner izveli Marko Tolja, Jacques Houdek i Damir Kedžo, kojima se u izvedbi pjesme 'Moja mala djevojčica' pridružila i najveća hrvatska 'zvjezdica' Mia Negovetić.

Druge večeri manifestacije RetrOpatijski festival nastupila su slavna imena domaće i strane glazbene scene – Gabi Novak, Tereza Kesovija, Zorica Kondža, Aleksandra Kovač, Manuella Brečko i vokalni sastav Akvarel, Fosili, Pero Galić, Nina Kraljić, Goran Karan, Maja Posavec,

Jacques Houdek, Teška industrija, Marko Tolja, Damir Kedžo te Neno Belan & Fiumens. Obje večeri snimane su od strane HRT-a i bit će emitirane do kraja 2015. g.

RetrOpatijski festival organizirali su Festival Opatija i Studio Maraton u suradnji s Turističkom zajednicom grada Opatije, uz pokroviteljstvo Hrvatske glazbene unije, HDS-a i UNISON-a te tvrtke Auro Domus.

Nositelj projekta: Festival Opatija  
Realizirana sredstva: 98.771,72 kn  
- rashod u okviru planiranih sredstava

#### **2.1.14. GLAZBA U PARKU ANGIOLINA**

---

Tijekom ožujka, travnja i svibnja te listopada i studenog u Parku Angiolina, na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer gosti Opatije mogli su uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi, glazbi poznatih izvođača vezanih uz Opatiju i opatijske festivale, ali i ambijentalnoj i zabavnoj glazbi svakog vikenda i praznicima.

Ovaj novi program Turističke zajednice grada Opatija i Grada Opatija glazbom je upotpunio je niz događanja koja su se održavala u Opatiji kao što su manifestacija Ožujak – oaza wellnesa, Uskrs u Opatiji, Festival kave i Gourmet priča Opatijske rivijere.

##### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- promotivno oglašavanje na [www.opatija-tourism.hr](http://www.opatija-tourism.hr)
- 24ur.com (Slovenija) reportaža i oglasi
- najave u medijima, priopćenja i izjave

Nositelj projekta: TZ grada Opatija  
Realizirana sredstva: 39.534,26 kn  
- rashod u okviru planiranih sredstava

#### **2.1.15. ZIMA U OPATIJI**

---

Šest je tjedana prepunih programa i događanja objedinjeno pod nazivom „Zima u Opatiji“. Koordinator i organizator projekta Zima u Opatiji je TZ grada Opatija u suradnji s Gradom Opatija i Festivalom Opatija, uz veliki doprinos hotelskih kuća i ugostitelja koji su se uključili u projekt sa svojim programima kako bi se od 29. studenog do 10. siječnja 2016. u Opatiji osjetio blagdanski ugođaj. Zima u Opatiji više nije samo godišnje doba, već je to manifestacija koja spaja različite zimske priče na raznim lokacijama, od tržnice, Slatine, Ljetne pozornice do opatijskih hotela, restorana, barova, wellness centara, pa sve do Učke. Početak Zime u Opatiji na poseban je način i ove godine obilježen 29. studenoga otvorenjem klizališta, događanjem Christmas Tree Lighting na terasi hotela Continental i paljenjem prve adventske svijeće na Slatini.

Od 4. prosinca jutro su bila rezervirana za programe na gradskoj tržnici pod nazivom „Dih božića na Mrkate“, gdje su nastupali brojni domaći glazbenici i kulturne udruge uz bogatu ugostiteljsku ponudu. Od 12 do 20 sati radnim danom i od 10 do 20 sati vikendom na Slatini je bio organiziran Božićni sajam. Na šetnici je bilo postavljeno 12 drvenih kućica s bogatom ponudom prigodnih poklona, autohtonih suvenira, domaćih delicija i kuhanog vina. Sve dana sajma puštala se glazba, kako na Slatini tako i u parku Angiolina, u Portiću i na šetnici lungomare, a u određene dane organizirana je glazba uživo i ulični zabavljači. 19. i 20. Prosinca, te od 24. do 27. prosinca gradom je vozila električna kočija. Vožnja kočijom bila je besplatna, a na šetnici na Slatini je bila izložena carska kočija kao posebna atrakcija.

TZG Opatija je u okviru manifestacije Zima u Opatiji organizirala novogodišnji vatromet.

TZG Opatija je provela Javni poziv za najam božićnih kućica na Šetalištu Slatina tijekom Božićnog sajma od 4. prosinca 2015. do 6. siječnja 2016. g. i objavila i provela Javni poziv za prigodno uređenje izloga.

#### **Realizirane promotivne aktivnosti:**

- osmišljen vizual manifestacije
- izrađen promotivni višezječni letak, distribucija letka; web; facebook; hotelske kuće; privatni iznajmljivači; TIC Opatija; TIC Rijeka; turističke agencije
- jumbo plakati: 4 lokacije na riječkom području i 2 lokacije u gradu Zagrebu
- izrađena posebna signalizacija u gradu
- izrađeni plakati B0 i B2 (plakatiranje na Opatijskoj rivijeri i u Rijeci)
- izrađen radio spot i emitiran na Radio Rijeci, Radio Labinu, Narodnom radiju, Radio Antena Zagreb
- promotivno oglašavanje na [www.opatija-tourism.hr](http://www.opatija-tourism.hr)
- oglas i reportaža: Avtofokus Slo
- oglas: Večer – Počitnice na Hrvatskem Slo
- oglas: Thomas Cook katalog
- oglas: TUI katalog
- oglasi i reportaže: Novi list
- oglasi i reporaže: Jutarnji list ( prilog Like)
- banneri: Tripadvisor
- google i FB kamanja
- banner: poduckun.net
- reportaža i banneri: 24ur.com



- tjedne najave
- oglas u magazinu Vikend van Zagreba
- prezentacija projekta Zima u Opatiji u Ljubljani
- studijsko putovanje agenata iz arapskih zemalja
- studijsko putovanje talijanskih blogera



Nositelj projekta: TZ grada Opatija

Realizirana sredstva: 300.587,67 kn

- *rashod je veći za 7,35% u odnosu na planirana sredstva i odnosi se na trošak novogodišnjeg vatrometa (u skladu s odlukom Turističkog vijeća s 11. sjednice).*

## **2.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE**

### **2.2.1. OTVORENO SVJETSKO PRVENSTVO MLADIH U BRIDGEU, 20. – 29. KOLOVOZA**

---

Zahvaljujući angažmanu Bridž sportskog kluba Opatija, proteklih je godina Opatija postala fenomen u svijetu bridža po broju organiziranih natjecanja (domaćin devet europskih i svjetskih smotri). Nakon Europskog sveučilišnog prvenstva i Europskog prvenstva mladih, od 20. do 29. kolovoza u GH 4 Opatijska cvijeta održano je 4. Otvoreno svjetsko prvenstvo mladih s 350 učesnika.

Nositelj projekta: Bridž sportski klub Opatija

Realizirana sredstva: 30.000,00 kn

- *rashod u okviru planiranih sredstava*

## **2.2.2. OPATIJA FIGHT NIGHT**

---

Dvosatni borilački spektakl Opatija Fight Night 6 donio je osam sjajnih borbi po pravilima profesionalnog boksa, kickboxinga i MMA. Gotovo dvije tisuće ljudi prisustvovalo je događanju koje je održano u Sportskoj dvorani Marino Cvetković 31. listopada 2015.

Interes za snimku događanja iskazalo je nekoliko TV postaja te je ona u cijelosti bila emitirana na SPTV-u (Sportskoj televiziji), Kanalu Ri te Fight Channelu, a za emitiranje snimke dijela eventa iskazan je i interes od strane Eurosporta koji je nekoliko najboljih mečeva emitirao u sklopu svoje popularne emisije Fight Club.

Nositelj projekta: Opatija Fight Klub  
Realizirana sredstva: 10.000,00 kn  
- *rashod u okviru planiranih sredstava*

### **2.2.1. 51. INTERNACIONALNI TURNIR VETERANA U TENISU, 24. – 29. KOLOVOZA**

---

ITF 51. Internacionalni turnir veterana održao se u razdoblju od 24. do 29. kolovoza na terenima tenis kluba Opatija i Kvarnera u Rijeci. Sudjelovalo je ukupno 144 tenisačica i tenisača iz 22 zemlje: Austrije, BiH, Češke, Njemačke, Mađarske, Italije, Luksemburga, Makedonije, Nizozemske, Poljske, Rumunjske, Rusije, Slovenije, Srbije, Švicarske, Švedske, Slovačke, Turske, Ukrajine, Južnoafričke Republike, Sjedinjenih Američkih Država i Hrvatske.

Nositelj projekta: Tenis klub Opatija  
Realizirana sredstva: 4.000,00 kn  
- *rashod u okviru planiranih sredstava*

### **2.2.2. HOMO SI BORDIŽAT – JEDRILIČARSKA REGATA, 5. RUJNA**

---

U Opatiji se 5. rujna održala tradicionalna jedriličarska regata „Homo si bordižat - Opatijka“ na kojoj je sudjelovalo 28 jedrilica u klasi krstaš. Regata je imala turističko-sportski karakter, a jedrilo se uz samu obalu na ruti Opatija–Ičići–Opatija-Volosko–Opatija. Uz profesionalnu posadu jedrile su i brojne osobe iz javnog života.

Nositelj projekta: Jedriličarski klub Opatija  
Realizirana sredstva: 2.000,00 kn  
- *rashod u okviru planiranih sredstava*

### **2.2.3. TOUR OF CROATIA, 24. TRAVNJA**

---

Tour of Croatia međunarodna je etapna biciklistička utrka koja je održana od 22. do 26. travnja na trasi dugačkoj 900 kilometara duž jadranske obale, Istre i unutrašnjosti Hrvatske.



Trasa je bila podijeljena u 5 etapa: Makarska-Split, Šibenik-Zadar, NP Plitvice-Učka, Pula-Umag, Sveti Martin-Zagreb. Utrka je idealna promocija hrvatskih prirodnih ljepota jer se odvija kroz 9 gradova i 6 županija, a trasa utrke vodi i kroz nacionalne parkove i parkove prirode. Potencijal ove utrke prepoznala je i Međunarodna biciklistička federacija (UCI) klasificirajući je u prvu kategoriju, što znači da se nalazi odmah iza najpoznatijih biciklističkih utrka i grand tour utrka, od kojih su najpoznatiji Tour de France, Giro di Italia i Vuelta a España. Na Tour of Croatia nastupilo je 20 profesionalnih ekipa, od toga 8 World Tour ekipa (najbolje svjetske ekipe), ekipe u kojima nastupaju hrvatski biciklisti, jedna hrvatska profesionalna ekipa te 11 Pro Continental i Continental ekipa.

„Kraljevska etapa“ utrke vožena je 24. travnja 2015. od Plitvičkih jezera do vrha Učke, s prolaskom kroz Opatiju.



Nositelj projekta: Top Sports Events Viškovo  
Realizirana sredstva: 125.000,00 kn  
- rashod u okviru planiranih sredstava

#### **2.2.4. INTER CARS UČKA, 12. SRPNJA**

---

Dana 12. srpnja održano je 2. izdanje utrke Inter cars Učka 2015. na kojoj je sudjelovalo 134 natjecatelja. Natjecanje je održano na brdskoj stazi duljine 3000 metara na Učki. Dan ranije u Opatiji je održan tehnički prijem.

Nositelj projekta: AK Opatija Motosport  
Realizirana sredstva: 2.801,88 kn  
- rashod u okviru planiranih sredstava

## 2.3. GLAZBENI PROGRAMI

### 2.3.1. SOLO POSITIVO FILM FESTIVAL, 1. DO 6. KOLOVOZA

Opatija je od 1. do 6. kolovoza bila domaćin festivala glazbeno-dokumentarnog filma Solo Positivo Film Festival, koji se nakon 5 godina iz Starigrada Paklenica preselio u Opatiju.

Solo Positivo Film Festival je uvršten u program "Rendez-Vous: Festival of France in Croatia 2015" koji je pokrenulo Ministarstvo kulture Francuske te veleposlanstvo Francuske u Hrvatskoj. Brojna publika je uživala u iznimno zanimljivom programu, objavljeni su mnogobrojni PR članci i javljanja iz Opatije čija je turistička i kulturna ponuda znatno obogaćena.

Tijekom festivala održano je 10 kratkometražnih i 11 cjelovečernjih glazbenih dokumentarnih filmova u natjecateljskom dijelu programa, dok je 5 filmova održano u posebnom programu pod nazivom BiH Week.

Filmovi su projicirani na nekoliko lokacija: velikoj ljetnoj pozornici, maloj ljetnoj pozornici, u parku hotela Royal i u Umjetničkom paviljonu „Juraj Šporer“ u Opatiji.

Ovogodišnje izdanje SPFF-a obilovalo je vrlo uglednim i cijenjenim gostima iz svijeta filma, glazbe i društvenog života. Opatija je ugostila brojne filmske ekipe i znatan broj gostiju usko vezanih za samu tematiku Festivala. Izdvajamo Oscarom nagrađenog redatelja Malcolma Clarkea u pratnji producenta Frederica Bohbota, redatelja Pjera Žalicu, Zlatnim lavom nagrađenog Emira Hadžihafizbegovića, dvostrukog laureata SPFF-a Ognjena Glavonića, englesku redateljicu Jeanie Finlay, njemačku redateljicu Viviane Blumenshein, službenog fotografa glazbenog sastava The Rolling Stones Briana Rasica, bivšeg premijera BiH Zlatka Lagumdžiju i Veleposlanicu Republike Francuske Michele Bocozz.

Osim filmskih projekcija organiziran je bogat glazbeni program na Ljetnoj pozornici gdje su nastupili Soulfingersi, Plavi orkestar, Bane the Songkiller, te Ljetno kino, a u dnevnom programu atraktivni bendovi poput Alba&Leo, The Blondes, The Rubber Soul Project te gitaristička senzacija Frano Živković.

Organizirana su i održana tri predavanja iz serije Masterclass koja su predstavila redateljicu Jeanie Finlay, redatelja Malcolma Clarkea i urednika na HRT-u, Đelu Hadžiselimovića.



Nositelj projekta: Solo positivo Zagreb  
Realizirana sredstva: 40.000,00 kn  
- *rashod u okviru planiranih sredstava*

### **2.3.2. KVARNER FESTIVAL**

---

Program festivala spaja djela klasičnih i suvremenih skladatelja u elaboriranu cjelinu povezanu zajedničkom umjetničkom notom. Tijekom četiri koncertne večeri održane od rujna do prosinca, publiku su zabavljali glazbenici Purpur orkestra, koji su izvodili klezmer, tango, pop i irsku folk glazbu. Završnica ovogodišnjeg Festivala Kvarner pod nazivom „Pure Chocolate“ održana je 05. prosinca u sklopu 10. jubilarnog Festivala čokolade. Osim financijske potpore, TZ grada Opatija programe je oglašavala i medijski objavljivala u sklopu promidžbe turističkih proizvoda Opatije.

Nositelj: Udruga Festival Kvarner  
Odobrena sredstva: 10.000,00 kn  
- *rashod u okviru planiranih sredstava*

### **2.3.3. OPATIJSKI KOMORNI ORKESTAR**

---

Nakon što je prije dvije godine Opatijski komorni orkestar uvećao svečanost otvaranja Bečkog tjedna u Opatiji u gudačkom sastavu, ove je godine, 13. rujna, upriličen puni „simfonijski ugođaj“ u sastavu od 40 izvođača. Opatijski komorni orkestar je za početak Bečkog tjedna odao počast Beču po onome zbog čega ga svijet najviše prepoznaje, a to su tri velikana: Hayden, Mozart i Beethoven.

Nositelj projekta: Opatija komorni orkestar  
Realizirana sredstva: 10.000,00 kn  
- *rashod u okviru planiranih sredstava*

### **2.3.4. NAŠ SVIJET JE GLAZBA, 2. DO 4. SVIBNJA**

---

I ove godine je TZG Opatija podržala 22. Festival puhačkih orkestara „Naš svijet je glazba“ koje se održao u Opatiji i Lovranu, a koji okuplja stotinjak glazbenika iz raznih zemalja.

Nositelj projekta: Puhački orkestar Lovran  
Realizirana sredstva: 5.043,66 kn  
- *rashod u okviru planiranih sredstava*

### **2.3.5. 15. LIBURNIA JAZZ FESTIVAL, 2. DO 5. SRPNJA**

---

TZG Opatija dala je potporu jubilarnom međunarodnom jazz festivalu koji je svoj 15. rođendan proslavio pod motom Najbolje od jazz, kako svjetskog, tako i hrvatskog. Liburnia Jazz Festival pripremio je 14 koncerata na 8 pozornica od 02. do 05. srpnja.

Nositelj projekta: Liburnia Jazz Festival  
Realizirana sredstva: 10.000,00 kn  
- *rashod u okviru planiranih sredstava*

### **2.3.6. LJETO NA LJETNOJ, FESTIVAL OPATIJA**

---

TZG Opatija podržala je organizaciju programa „Ljeto na Ljetnoj“ ustanove Festival Opatija. U sklopu programa održano je 25 događanja (koncerti, opere, operete, balet, mjuzikl, manifestacije ...), te 69 filmskih produkcija. Programe je posjetilo više od 30.000 posjetitelja.

Nositelj projekta: Festival Opatija  
Realizirana sredstva: 30.000,00 kn  
- *rashod u okviru planiranih sredstava*

## **2.2. OSTALE MANIFESTACIJE**

- 30.-31.05. **2. Nikola Tesla EV Rally Croatia** – TZ Opatije je sufinancirala međunarodni rally čiji je start bio u Ljubljani, a jedna od zaustavnih etapa održala se u Opatiji.
- 03.-15.07. **„National Geographic – Hrvatska iz zraka“**– u organizaciji TZG Opatija i Grada Opatije, Opatija je bila domaćin putujuće izložbe „National Geographic – Hrvatska iz zraka“ koja se sastoji od 30 postamenata koji prikazuju 60 fotografija Hrvatske, fotografirane iz zraka. Na izložbi je bila izložena i fotografija grada Opatije. Glavne misije projekta su podizanje svijesti o nužnosti zaštite kulturne i prirodne baštine, hrvatskih ljepota i blaga općenito te promicanje ideja o održivom turizmu. Izložba je bila postavljena na Slatini.
- 25.-29.08. **13. Liburnia Film Festival** – Uz potporu TZG Opatija održan je Liburnia Film Festival, prvi festival dokumentarnog filma u Hrvatskoj i jedini festival koji prikazuje isključivo recentne hrvatske dokumentarce. Festival čine dva natjecateljska programa – nacionalni i regionalni, u kojem se prikazuju filmovi autora iz područje Istre, Kvarnera i Gorskog kotara. Od 2013. festival dodjeljuje i nagrade za najbolju režiju, kameru, montažu i obradu zvuka. Od 2012. g. zajednički ga organiziraju udruge Delta iz Rijeke i Restart iz Zagreba u partnerstvu s udrugom Filmaktiv iz Rijeke

i Festivalom Opatija. U 2014. g. partneri su i Institut dokumentarnog filma (IDF) iz Praga i Balkan Documentary Centre.

Nositelj projekta: razni  
 Realizirana sredstva: 41.601,10 kn  
 - rashod u okviru planiranih sredstava

### 2.3. POTPORA RAZVOJU DMK-A

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Pružanjem potpore DMK programima kao što je program „Land & Cruise“ kojim se stvaraju uvjeti za povećanje broja dolazaka i noćenja gostiju. Osim što brodovi polaze iz Opatije, aranžman uključuje i vođene ture Opatijom, a tijekom 2015. g. u Opatiji su tijekom pred i posezone boravile grupa engleskih agencija Saga i Titan Holiday.

Nositelj projekta: Katarina line Opatija  
 Realizirana sredstva: 10.000,00 kn  
 - rashod u okviru planiranih sredstava



## 3. PPS HRVATSKA 365

### 3.1. PROŠIRENJE PPS DESTINACIJE

Nastavno na objavljeni natječaj HTZ-a, TZG Opatija dostavila je kandidaturu za odabir destinacije za dodjelu oznake „PPS destinacija“ u 2015. i to za proširenu PPS destinaciju Opatijska i riječka rivijera, a koju bi sačinjavale TZG Opatija, TZG Rijeka, TZM Ičići, TZO Mošćenička Draga, TZO Lovran, TZO Viškovo, TZO Čavle i TZG Kastav. Nadležna turistička zajednica je TZG Opatija.

Turističko vijeće HTZ-a donijelo je na svojoj 44. sjednici održanoj 30. travnja 2015. godine odluku o dodjeli oznake „PPS destinacija“ u 2015. za PPS destinaciju Opatijska i riječka rivijera.

TZG Opatija je pripremila i dostavila svim turističkim zajednicama PPS kluba:

- Sporazum o osnivanju PPS kluba Opatijska i riječka rivijera
- Pravila za osnivanje i djelovanje destinacijskog „PPS kluba Opatijska i riječka rivijera“
- primjere Odluke Turističkog vijeća o osnivanju PPS kluba.

### **3.2. PRESS KONFERENCIJA 8. TRAVNJA 2015.**

---

Dana 8. travnja 2015. g. u Rijeci je održana press konferencija na kojoj su se predstavile aktivnosti i turistički rezultati PPS destinacije Opatija i Rijeka, jedne od ukupno 22 destinacije iz prošlogodišnjeg pilot projekta Hrvatska 365. Na press konferenciji je uz direktoricu i direktora TZG Opatije i Rijeke nazočio i pomoćnik ministra turizma Davor Ižaković koji je istaknuo Opatiju i Rijeku kao primjer dobre prakse i predstavio projekt "Hrvatska 365 Gourmet", kojim se želi promovirati domaća gurmanska i vinska ponuda kao svjetski prepoznatljiv turistički proizvod.

### **3.3. TURISTIČKE KARTICE RIJEKE I OPATIJE**

---

Započete su aktivnosti na projektu izrade nove *Turističke kartice Rijeke i Opatije* u suradnji s Turističkom zajednicom grada Rijeke. Po uzoru na mnoge europske gradove uvode se zajedničke turističke kartice s određenim vremenskim trajanjem i uključenim uslugama, a s ciljem što kvalitetnije prezentacije turističke ponude destinacije. Nositelj projekta je tvrtka Hand press d.o.o., s kojom su TZG Opatija i TZG Rijeka sklopile ugovore. Ugovori su sklopljeni i s tvrtkom Autotrolej te muzejima s područja Opatije i Rijeke kao prvim pružateljima usluga na projektu. Kartice su izrađene, a daljnja primjena slijedi u 2016. g.

Nositelj projekta PPS: TZG Opatija u suradnji s PPS klubom Opatijska i riječka rivijera  
Realizirana sredstva: 103.398,69 kn  
- rashod u okviru planiranih sredstava

## **III. Komunikacija vrijednosti**

---

### **1. ONLINE OGLAŠAVANJE**

#### **1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE**

---

Internet i ostala on line oglašavanja TZG Opatija realizirala je sukladno medija planu, a uz potporu HTZ-a kroz model II udruženog oglašavanja i to:

- Radio Rijeka – radijski spotovi (Dječji karnevalski korzo, Bal pod maskama, Balinjerada, Ožujak oaza wellnessa, Festival kave, Gourmet priča Opatijske rivijere i Rijeke, Festival vatrometa, Carski grad, RetrOpatija, Zima u Opatiji, Festival čokolade)
- Otvoreni radio – radijski spotovi (Balinjerada, Ožujak oaza wellnessa, Gourmet priča Opatijske rivijere i Rijeke, Festival kave, Festival vatrometa, Carski grad, RetrOpatija)

- Tripadvisor – destinacijski profil i najava manifestacija
- Tip Travel online magazin – reportaža (proljeće u Opatiji)
- Google, Twitter i Facebook kampanja (Ožujak oaza wellnessa, Gourmet priča Opatijske rivijere i Rijeke)
- Pod uckun.net
- 24ur.com – reportaže i banneri na najposjećenijem slovenskom portalu kojega prosječno na sat čita 45.000 čitatelja (Uskrs u Opatiji, Festival kave, Prvosvibanjski praznici, Festival vatrometa, Carski grad, RetrOpatija, Zima u Opatiji, Festival čokolade). Reportaže i banneri, ovisno o kampanji, prikazuju se i na drugim portalima: bibaleze.si, okusno.je, zadovoljna.si, moskismet.com.

Nositelj projekta: TZG Opatija uz potporu HTZ-a

Realizirana sredstva: 217.757,64 kn

- *neutrošenih 5,92% sredstava su utrošena za off line oglašavanje manifestacije Zima u Opatiji te su preusmjerena na stavku III 2.2. Time su iskorištena sredstva HTZ-a za udruženo oglašavanje u cijelosti.*

## **1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA**

---

Djelatnici TZ grada Opatija redovito održavaju web stranicu [www.opatija-tourism.hr](http://www.opatija-tourism.hr) te objavljuju nove informacije, fotografije, novosti i zanimljivosti.

TZG Opatija je u rujnu započela s aktivnostima optimizacije web stranice kako bi se postiglo bolje rangiranje i veći organski promet.

Radi optimizacije web stranice i bolje pozicije na pretraživačima TZG Opatija zakupila je domenu [www.visitopatija.com](http://www.visitopatija.com) na koju je prebačena postojeća web stranica.

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 60.481,38 kn

- *rashod u okviru planiranih sredstava*

## **1.3. DRUŠTVENE MREŽE**

---

Upravljanje društvenim mrežama na Facebook i Twitter profilu od 1. siječnja povjereno je marketinškoj agenciji.

Od 01. listopada upravljanje društvenim mrežama na Facebook i Twitter profilima preuzeli su djelatnici TZG Opatija, a otvoren je i Instagram profil Visit Opatija.

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 47.500,00 kn

- *rashod u okviru planiranih sredstava*

## 2. OFFLINE OGLAŠAVANJE

### 2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

---

TZ grada Opatija financijski sudjeluje u modelima udruženog oglašavanja HTZ-a u 2015. godini u suradnji s prijavljenim gospodarskim subjektima (Liburnia Riviera Hoteli, Milenij hoteli, Magnum Opatija i GH Adriatic).

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 211.433,39 kn

- *rashod ostvaren za 9,26% manje od planiranih sredstava, budući gospodarski subjekti nisu u cijelosti realizirali aktivnost oglašavanja.*

### 2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE

---

Offline oglašavanje realizira se sukladno medija planu, a uz potporu HTZ-a kroz model II udruženog oglašavanja i to:

- TUI Kroatien katalog
- Neckermann Kompas Sommer
- Vikend van Zagreba
- Gloria In
- Novi list
- Jutarnji list
- Croatian Health Tourism Magazine
- Potovanja in stil
- Večer – počitnice na Hrvaskem
- Vodnik po Hrvaski
- SACEN – Zlatno turističko srce
- Izrada i postavljanje jumbo plakata – na lokacijama u Zagrebu, Rijeci i GP Rupa
- plakatiranje na području grada Rijeka i Opatijske rivijere

TZ grada Opatija se uključila u aktivnosti udruženog oglašavanja i izradu tiskanog materijal Kvarner Magazin kojeg provodi TZ Kvarnera.

Nositelj projekta: TZG Opatija uz potporu HTZ-a

Realizirana sredstva: 344.061,94 kn

- *utrošeno je 7,67% više od planiranih sredstava, a koja su preusmjerena sa stavke III 1.1. On line oglašavanje.*



### **2.3. BROŠURE I DRUGI TISKANI MATERIJAL**

---

U izvještajnom razdoblju izvršen je dotisak sljedećih promidžbenih materijala, koji se distribuirao u TIC-u, putem turističkih subjekata, te na sajmovima i posebnim prezentacijama:

- image brošura „Opatijska rivijera“ – tiskano 22.500 kom: HR 2.700; D 8.350; ENG 7.800; SLO 950; H 600, IT 2.100;
- image brošura "Opatija - kraljica Jadrana"– tiskano 1.000 kom (njemački jezik);
- mala image brošura Opatije – tiskano 35.000 komada, format american, višejezično izdanje (hrvatski, engleski, njemački, talijanski);
- plan grada Opatije – tiskano 940 blokova s 50 listova, ukupno 47.000 primjeraka;
- give away - lepeze u nakladi od 10.000 primjeraka;
- give away - sjenila za auto u suradnji s Festivalom Opatija i HRMT – naklada TZG Opatije: 286 kom;
- vrećice velike u nakladi od 1.000 kom;
- letak Summer 2015. s objedinjenim događanjima u Opatiji od 01.07 do 30.08. u nakladi od 12.000 kom;
- info vodič Opatija Rivijera u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere ; TZG Opatija je otkupila nakladu od 4.830 kom.

Nositelj projekta: TZG Opatija uz potporu HTZ-a

Realizirana sredstva: 227.288,63 kn

- *utrošeno je 14,55% manje od planiranih sredstava Neutrošena sredstva se namjenski prenose u sljedeću godinu za aktivnosti redizajna image brošure čija je aktivnost započela u 2015. godini, a dovršetak je u 2016. g.*

### **2.4. TURISTIČKA SIGNALIZACIJA**

---

Turistička zajednica grada Opatija je nakon započetog projekta u 2014. godini nastavila s dopunom turističke signalizacije.

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 4.225,00 kn

- *rashod u okviru planiranih sredstava*

### **2.5. NAUTICAL CHANNEL – VIDEO MATERIJAL**

---

TZG Opatija se uključila u snimanje televizijskog serijala SAIL-HO! CROATIA koji je predstavio ukupno 20 hrvatskih destinacija od Umaga do Dubrovnika. Serijal je pripremljen

uz potporu HTZ-a i namijenjen je inozemnoj publici. U emisiji u kojoj je prezentirana turistička ponuda Opatija uključili su se ACI i Villa Kapetanović.

Nositelj projekta: TZG Opatija  
Realizirana sredstva: 10.000,00 kn  
- rashod u okviru planiranih sredstava

## **IV. Distribucija i prodaja vrijednosti**

---

### **1. SAJMOVI**

#### **1.1. NASTUP NA SAJMU F.R.E.E. U MÜNCHENU**



U Münchenu je od 18. do 22. veljače održan međunarodni turistički sajam F.re.e na kojem je predstavljena PPS destinacija Opatija i Rijeka.

Na press konferenciji održanoj 19. veljače predstavljeni su turistički proizvodi destinacije s naglaskom na zdravstveni i wellness turizma kroz manifestaciju Ožujak – oaza wellnessa u Opatiji. U sklopu sajamskog nastupa organizirana je i nagradna igra za sve posjetitelje, a najsretniji su osvojili vikend aranžmane u Opatiji u hotelima Adriatic i Bristol.

#### **1.2. NASTUP NA SAJMU IMEX FRANKFURT**

Na kongresnoj burzi IMEX, koja se održala u Frankfurtu od 19.-21.04. Opatija se predstavila na štandu udruženja Meet in Mediterranean (Eureka MICE). Radi se o projektu udruživanja mediteranskih destinacija i objedinjavanja kongresne ponude Mediterana. Uz predstavnika TZ grada Opatija na štandu je bio i predstavnik Liburnia Riviera Hotela. Tijekom pripreme nastupa, korišteni su web alati na Internet stranici IMEX, koje je omogućio organizator kongresne burze. Na on-line portalu IMEX objavljen je profil Kongresnog i insentiv ureda Opatije (opis, usluge, fotografije, kongresni katalog), te su objavljena 3 priopćenja – domaćinstvo Opatije za Mediterranean Cooking Congress 2015., uvođenje letova iz Muenchena za Rijeku 2015., nove investicije u Opatiji (Hotel Navis i izgradnja Kulturno turističkog centra). Kongresna burza IMEX je ove godine održana 13. put. Registrirano je oko 9.000 posjetitelja, od čega je bilo više od 3.900 pozvanih kupaca iz 77 zemalja.

### **1.3.NASTUP NA CITY FAIR LONDON**

Poslovna radionica City Fair, u organizaciji Europskog udruženja turističkih operatora (ETOA) održana je u Londonu 15. lipnja 2015. godine na stadionu Wembley u Londonu. Ukupno je sudjelovalo 180 izlagača te više od 200 kupca iz 100 agencija. TZG Opatija sudjelovala je na radionici zajedno s hotelskom kućom Milenij hoteli, te su odrađena 23 sastanka. Od klijenata koji su bili na sastancima bilo je 20% konkretnih partnera koji ili već dovode goste u Opatiju ili imaju u planu uvesti Opatiju u svoje programe. Dio njih je tražio opće informacije o destinaciji poput kontakata hotela i agencija, te programe izleta. 20% sastanaka odrađeno je s klijentima koji su nama nudili svoje usluge – predstavnici medija, bloggeri, predstavništvo destinacije u drugim zemljama. Uz Opatiju, na radionici je iz Hrvatske sudjelovala još i Turistička zajednica grada Zagreba, Turistička zajednica grada Splita, Hotel Katarina te agencije Globtour Event, Sport & Rec i Sail Croatia.

### **1.4.NASTUP NA IBTM WORLD BARCELONA**

Na kongresnoj burzi IBTM World, koja se održala u Barceloni od 17.-19.11. Opatija se, kao i na IMEX-u, predstavila na štandu udruženja Meet in Mediterranean (Eureka MICE). Uz predstavnika TZ grada Opatija na štandu je bio i predstavnik Liburnia Riviera Hotela. Tijekom pripreme nastupa, korišteni su web alati na Internet stranici IBTM World, koje je omogućio organizator kongresne burze. Na on-line portalu IBTM World objavljen je profil Kongresnog i insentiv ureda Opatije (opis, usluge, fotografije, kongresni katalog, video, druge brošure), te je objavljeno priopćenje o početku izgradnje Kulturno-turističkog centra. Na burzi je održano 20-tak sastanaka i ostvareno je 30-tak novih kontakata, od kojih je 50% imalo konkretan interes za organizaciju događanja u Hrvatskoj. Poslije sajma je u suradnji sa TZG Zagreba i HTZ-om organizirano studijsko putovanje kupaca.

Nositelj projekta: TZG Opatija  
Realizirana sredstva: 111.655,90 kn  
- *rashod u okviru planiranih sredstava*

## **2. STUDIJSKA PUTOVANJA, ODNOSI S JAVNOŠĆU**

Do 04. prosinca 2015. godine Opatiju su posjetili sljedeći novinari i agenti:

### **NOVINARI**

- 06.–08.02. Novinari iz Slovenije (Anže Furlan, Carmen Leban, Ivan Botteri, Katarina Štular, Katja Željanić, Klara Svetičić, Sonja Javornik) – studijsko putovanje u organizaciji TZG Opatija s ciljem predstavljanja wellness i karnevalske ponude Opatije;
- 20.–23.03. Novinarka iz Slovenije (Sonja Javornik – Svet24) – studijsko putovanje u organizaciji TZG Opatija na temu wellness i zdravlje;

- 06.–07.05. Novinar iz Hrvatske (Daniel Lacko – 24 sata, Večernji list) – studijsko putovanje na temu PPS-a u organizaciji HTZ-a;
- 28.05.–04.06. Novinari iz Estonije (Estonska nacionalna televizija - Olev Riisberg, Irina Kablukova, Andres Einmann, Hetlin Villak, Raivo Teeäär) u organizaciji HTZ-a;
- 22.–24.05. Novinari iz Srbije (RTS) – studijsko putovanje na temu PPS-a i gastronomije u organizaciji TZG Opatija;
- 30.05. Novinari iz Nizozemske Peter van de Kraats i Rick Nedersigt (časopis Panorama, tema: Najljepše auto rute oldtimerom) u organizaciji HTZ-a;
- 02.06. Novinari iz Italije Vanina Patane i ranco Cogoli (časopis Bell'Europa in viaggio) u organizaciji HTZ-a;
- 06.–05.06. Novinar iz Nizozemske Jan-Bart Broertjes (Classic cars & events, Klassiek & Techniek) u organizaciji HTZ-a;
- 05.–13.06. Novinari iz Japana Naoki Numahata i Higuchi Midori u organizaciji HTZ-a;
- 05.–07.06. Novinarka iz Italije Luisella Colombo (časopisi "Bell'Europa" i "In viaggio") u organizaciji HTZ-a;
- 10.06. Novinari iz Slovenije (Euroturistička TV – Ivan Botteri) u organizaciji HTZ-a;
- 13.06. Studijsko putovanje njemačkih i austrijskih novinara u suradnji s TZ Kvarnera;
- 24.–28.06. Novinarka iz Velike Britanije Lucy Thorton (Daily Mirror) u organizaciji HTZ-a;
- 01.–03.07. Bloger iz Njemačke Dirk Zehrt u organizaciji HTZ-a;
- 08.–09.07. Novinarka iz Švedske Charlotta Rönn (Aftonbladet, Expressen, All tom resor, Amelia, Tara) u organizaciji HTZ-a;
- 21.08. Novinari iz Njemačke Iris i Thomas Saltou (ženski magazini Petra i Tina) u organizaciji HTZ-a;
- 03.-04.09. Bloger iz Njemačke Tim Krischak u organizaciji HTZ-a;
- 05.-06.09. Blogeri iz Italije Alice Cerea i Yuri Cattaneo u organizaciji HTZ-a;
- 14.–15.09. Blogerica iz Italije Anna Turcato u organizaciji HTZ-a;
- 14.-15.09. Blogerica iz Nizozemske Jeanette van Mullem u organizaciji HTZ-a;
- 26.-28.09. Novinari iz Rusije (Natalia Luchaninova, Eduard Dorojkin, Valentina Semanova, Svetlana Martynushkina, Vasily Shomov, Julia Kerner u pratnji direktora HTZ-a Rajka Ružička) u organizaciji HTZ-a;
- 28.09.-02.10. novinari iz Nizozemske i Belgije (Ms. DE VRIES, Melanie Caitlin, Ms. DUDOCK, Yvonne Caroline Maria - Bever / 360° – outdoormagazine; Ms. CUS, Françoise Monique & Mr. GILAIN, Christian Yvon M - Magazine Nautica; Mr. VANDERPOORTEN, Koen - Varen (Aquamedia); Mr. BEDAUX, Sebastiaan Hendricus Julius - De Morgen Magazine u pratnji direktora Predstavništva HTZ-a Ivana Novaka) u organizaciji HTZ-a
- 29.09.-01.10. Bloger iz Švicarske Martin Rechtsteiner u organizaciji HTZ-a;

- 02.-04.10. Poljski novinar Szymon Szadkowski (Polska The Times) u organizaciji HTZ-a, tema MICE;
- 04. - 05.10. Novinarka iz Poljske Angelika Kucinska (časopis Glamour) u organizaciji HTZ-a;
- 10. – 12.10. Novinari iz Nizozemske Tara Verbon & Olle Albers (Gastro Blog Travellab) u organizaciji HTZ-a;
- 20. – 22.10. Novinari iz Slovenije - Mitko Ivanovski (magazin Val Nautika i Val Nautika Exclusive), Mitja Zupančič (magazin Nautika plus), Aleš Kobav (eNautica) u organizaciji HTZ-a;
- 23. – 24.10. Novinar iz Austrije Friedrich Graf u organizaciji HTZ-a;
- 28.10. – 03.11. Novinar iz Švedske Leon Grimaldi (vlasnik online portala Edge magazine) u organizaciji HTZ-a;
- 02. – 03.11. Novinar iz Francuske Henri Yadan (Gastro casopisi „ Papilles“ & „Marmiton“; casopis za zene „Vie Pratique Feminin“) u organizaciji HTZ-a;
- 05.11. Blogerice iz Francuske - Maïa Putelat, Sarah Dawalibi, Marie Potier, Valérie Abidi u organizaciji HTZ-a;
- 20.-21.11. novinarka Marija Matusina i fotograf Nenad Remenar (PoslovniTurizam.com) u organizaciji TZG Opatija s ciljem upoznavanja kongresne ponude i izvještaja o studijskog grupi IBTM PET;
- 04. – 06.12. Blogeri iz Italije Agnese Gullotta i Gerardo Mauro - studijsko putovanje u organizaciji TZG Opatija s ciljem predstavljanja Zime u Opatiji i Festivala čokolade kao i wellness ponude Opatije.

## AGENTI

- **STUDIJSKA GRUPA CONVENTA, 24. SIJEČNJA**

I ove je godine, 24. siječnja, TZG Opatija organizirala prihvrat studijske grupe kongresnih kupaca s kongresne burze Conventa (predstavnicima kongresnih agencija i kongresnih organizatora), koja se održava u Ljubljani. U sklopu programa grupa (21 sudionik) je uz kratki obilazak upoznala Opatiju i kongresnu ponudu. Večera je uz potporu TZ Kvarnera organizirana u restoranu Stancija Kovačići, gdje je prezentirana kulturna baština zaleđa Opatije kroz nastup Rukavačkih zvončara.

- **POSJET FRANCUSKE VELEPOSLANICE U RH OPATIJI, 24. VELJAČE**

TZ grada Opatije je u suradnji s Gradom Opatija 24. veljače ugostila francusku veleposlanicu u RH gđu Michèle Boccoz, savjetnika za suradnju i kulturnu djelatnost, ravnatelja Francuskog instituta u Hrvatskoj gdina Luc Lévy i atašea za administrativnu i europsku suradnju gdina Stanislasa Hubert. Na radnom ručku predstavljeni su potencijali za suradnju Opatije i francuskog grada Biarritza te je pokrenuta inicijativa za pozivanjem delegacije grada Biarritzau Opatiju za dogovore oko daljnje suradnje.

- **AGENCIJA UNO TOUR (TAIWAN), 29. OŽUJKA**  
29. ožujka TZ grada Opatija ugostila je agenata Uno Tour iz Taiwana. Na studijskom putovanju je sudjelovalo 23 agenta. TZ grada Opatija organizirala je razgled grada te sufinancirala ručak za grupu.
- **PR AGENCIJA GRAYLING, 22. TRAVNJA**  
Glavni ured HTZ-a organizirao je studijsko putovanje predstavnika PR agencije Grayling u sklopu kojeg su agenti posjetili Opatiju 22. travnja. Na studijskom putovanju je sudjelovalo 15 osoba iz Njemačke, Italije, Francuske, Nizozemske, Engleske i Španjolske, a cilj studijskog putovanja bio je upoznati agente s kulturnom i povijesnom baštinom Hrvatske.
- **STUDIJSKA GRUPA AGENCIJE „TERRA REISEN“, 09. SVIBNJA**  
U sklopu tradicionalnog edukativnog putovanja prodajni agenti austrijske agencije „Terra Reisen“ posjetili su Opatiju.
- **STUDIJSKA GRUPA STRANIH AGENATA, 04. LIPNJA**  
U organizaciji opatijske agencije „Katarina Line“ Opatiju je u sklopu studijskog putovanja posjetilo 16 stranih agenata. Program studijskog putovanja bio je baziran na turističkoj ponudi Zagreba, Kvarnera i Istre s ciljem posjeta raznim proizvođačima domaćih proizvoda, od maslinovog ulja i pršuta, posjete pčelarima, farmi autohtonih sorti i dr.
- **STUDIJSKA GRUPA AGENCIJE „NOVATOOURS“, 22. – 26. LIPNJA**  
Opatiju je posjetila studijska grupa agenata tour operatora „Novatours“ koji posluje na području baltičkih zemalja (Litva, Latvija i Estonija). Studijska grupa brojala je 20 agenata, a cilj putovanje bio je upoznavanje destinacije i hotela koji su u ponudi.
- **STUDIJSKA GRUPA AGENCIJE PRESTIGE HOLIDAYS UK, 24. – 26. RUJNA**  
Opatiju je posjetila studijska grupa britanskih agenata, u organizaciji TZ Kvarnera i PR agencije za britansko tržište te touroperatora Prestige Holidays UK. Studijska grupa je brojala 10 agenata, a cilj studijskog putovanja bio je upoznati agente s destinacijom i hotelima koji su u ponudi u Prestige Holidays katalogu.
- **STUDIJSKA GRUPA AMERIČKIH I KANADSKIH AGENATA „MEDITERRA“, 27. RUJNA I 08. LISTOPADA**  
Pod pokroviteljstvom HTZ-a u rujnu i listopadu organizirani su posjeti agenata iz SAD i Kanade, a u cilju promocije naših turističkih destinacija i širenja američkog emitivnog tržišta. Agenti predstavljaju različite turističke agencije i podijeljeni su u dvije grupe. Pretežno je riječ o vlasnicima, izvršnim menadžerima i predsjednicima uprava.
- **STUDIJSKA GRUPA AGENATA IZ AZERBEJDŽANA, 03. – 04. LISTOPADA**  
U suradnji putničke agencije Atlantis Travel i Ureda MVEP, voditelja ureda gdina Refika Šanbanovića, u pripremi je charter let iz Bakua-a za Pulu u 2016. godini, te su s ciljem

upoznavanja potencijala destinacije Opatiju posjetila studijska grupa agenata iz Azerbejdžana.

- **STUDIJSKA GRUPA JAPANSKIH AGENATA TRAVEL MANAGEMENT CLUB-A, 19. – 20. LISTOPADA**

Posredstvom Predstavništva HTZ-a i GU HTZ Opatiju je posjetila grupa japanskih agenata, u pratnji direktora Predstavništva, gospodina Eduarda Katayame. Svi članovi TMC-a su vlasnici ili direktori turističkih agencija, turoperatora, turističkih izdavačkih kuća i drugih gospodarskih grana.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE FRANCUSKIH AGENTICA „TO STEP TRAVEL“**

Posredstvom GU HTZ-a Opatiju su posjetile francuske agentice iz agencije „To Stop Travel“. Radi se o vrlo uspješnom francuskom Tour operator. Step Travel specijaliziran je za europske destinacije s naglaskom na city-break programe u europskim metropolama.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE IBTM PET**

Nakon održane kongresne burze IBTM World, TZG Zagreba i TZG Opatija su zajednički uz podršku HTZ-a organizirali studijsko putovanje za grupu kongresnih kupaca, koji su iskazali interes za upoznavanjem kongresne ponude Hrvatske. Grupa se sastojala od 12 kupaca iz cijelog svijeta, te su u sklopu programa posjetili Opatiju. Program je 4. i 5. prosinca uključivao razgledavanje grada i glavnih kongresnih kapaciteta, te večeru uz druženje s predstavnicima kongresne ponude Opatije. Također je organizirano i predstavljanje Opatije kao destinacije za incentive putovanja.

U sklopu posjeta grupe organiziran je i boravak novinarke i fotografa portala PoslovniTurizam.com, koji su napravili opširan izvještaj o programu studijske grupe.

- **STUDIJSKO PUTOVANJE NUR HOLIDAYS**

Turističke zajednice Opatija i Rijeka organizirale su u suradnji s agencijom Nur Holidays, a u okviru studijskog putovanja u Hrvatskoj, 3., 4. i 5. prosinca posjet grupe tour operatora iz Ujedinjenih Arapskih Emirata, Jordana, Egipta, Sudana, Saudijske Arabije i Bahreina. Studijska grupa je boravila u Opatiji 4. i 5. prosinca. Pripremljen je program obilaska grada te posjet 10. Festivalu čokolade i Božićnom sajmu. Nakon obilaska grada održana je poslovna radionica i susret inozemnih agenata s turističkim djelatnicima s područja grada Opatije. Sudjelovalo je ukupno 15 hrvatskih predstavnika (agencije, hoteli i predstavnici zdravstvenih ustanova). U sklopu radionice održana je i prezentacija turističke ponude Opatije.

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 86.702,67 kn

- *utrošeno je 8,38% više od planiranih sredstava u skladu s pojačanim aktivnostima TZG Opatija u studenom i prosincu.*

### 3. POSEBNE PREZENTACIJE

#### 3.1. PREDSTAVLJANJE TURISTIČKE PONUDE OPATIJE U BEČU

Dana 20. ožujka u Kursalonu Hubner u centru Beča organizirano je predstavljanje opatijske turističke ponude u organizaciji TZ grada Opatije, a kojem se odazvalo više od 400 uzvanika. U organizaciju događanja uključili su se opatijski hotelijeri Liburnia Riviera Hoteli, Milenij hoteli, Vienna International, Grand hotel Adriatic, Vila Kapetanović i hotel Bevanda koji su goste počastili gastro delicijama. Na prezentaciji je svoje delicije predstavila i tvrtka Agrokor, a velik doprinos dali su i učenici Ugostiteljske škole iz Opatije.

TZG Opatija održala je prezentaciju na kojoj je predstavljena turistička ponuda destinacije s naglaskom na zdravstveni i wellness turizam, te glavne kapitalne investicije grada. Nakon prezentacije nastupila je klapa Opatija.

Događanje je organizirano uz potporu Grada Beča i gđe Renate Brauner, zamjenice gradonačelnika Grada Beča, podršku opatijskog počasnog građanina, predstojnika Ureda saveznog kancelara Republike Austrije gđina Manfreda Matzke, veleposlanstva RH u Austriji i



HTZ-ova ureda u Beču. Promociji Opatije u Kursalonu nazočili su mnogobrojni predstavnici političkog, kulturnog, društvenog i gospodarskog života grada Beča. Brojni austrijski mediji popratili su događanje. Za sve goste TZG Opatija pripremila je pakete s promo materijalom i originalne suvenire – svijećnjake s motivom opatijskog lungomare.

#### 3.2. OPATIJI DODJELJENA TITULA NAJBOLJEG TURISTIČKOG MJESTA JUGOISTOČNE EUROPE "ZLATNO TURISTIČKO SRCE 2014.", BEOGRAD

Nakon što je European Best Destinations svrstao Opatiju uz Nin i Rovinj u najromantičnije destinacije u Europi, u siječnju ove godine, međunarodna turistička patrola „SACEN International-a“ dodijelila je Opatiji **titulu najboljeg turističkog mjesta** Jugoistočne Europe. Ocijenjene su turističke destinacije u Turskoj, Rumunjskoj, Bugarskoj, Sloveniji, Hrvatskoj, Makedoniji, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori, Tunisu, Malti, Grčkoj i Srbiji, a najboljom turističkom destinacijom Jugoistočne Europe proglašena je Grčka.



Počasni predsjednik organizacijskog odbora „SACEN International-a“ je premijer Republike Srbije Aleksandar Vučić, a predsjednik organizacijskog odbora Turističke organizacije Beograda Miodrag Popović. Svečana dodjela priznanja je održana u Beogradu u subotu, 25. travnja, a Turistička zajednica grada Opatija tom je prilikom održala prezentaciju turističke ponude na otvorenju ljetne sezone na Skadarliji.

### **3.3. SNIMANJE SERIJE CROSSING LINES (GRANICE ZLOČINA) U OPATIJI**

---

Treća sezona poznate serije Crossing lines (Granice zločina) Film United-a (u vlasništvu Ricka McCalluma, producenta Ratova zvijezda i Indiana Jonesa) iz Češke, snimala se na više lokacija u Opatiji, od 22. do 25. travnja.

Radi se o kriminalističkoj seriji europske koprodukcije, a uz Donalda Sutherlanda (Dvanaestorica žigosanih, M.A.S.H., Igre gladi) u glavnoj ulozi pojavljuje se i Goran Višnjić (Hitna služba, Mirotvorac, The Deep End), dok je sporedna uloga dodijeljena Elizabeth Mitchel poznatoj iz serije Izgubljeni. TZG Opatija pružila je logističku podršku i pomoć oko PR aktivnosti produkcijskoj kući Pakt media iz Zagreba. Filmski turizam je za Opatiju iznimno interesantan kao novi proizvod izvan glavne turističke sezone, ali i zbog posebnog imidža kojeg destinacija dobiva kroz ovakav vid svjetske promocije. Prema procjenama čak pet posto turista iz zemalja članica Europske unije destinaciju bira prema lokaciji gdje su snimani njihovi omiljeni filmovi i serije.



### **3.4. ARABIAN TRAVEL MARKET, DUBAI**

---

Islamska zajednica u Hrvatskoj je od 4. do 7. svibnja 2015. godine nastupila na sajmu Arabian Travel Market, u Dubaju. Nastup je organiziran zajedno sa Turističkom zajednicom grada Zagreba i HTZ-om. U sklopu sajma održana je zajednička tiskovna konferencija na

kojoj je IZH predstavila Opatiju i najavila da će Opatija u studenom 2016. g. biti domaćin na obilježavanju 100. godina islama u Hrvatskoj.

### **3.5. OBILJEŽAVANJE DANA DRŽAVNOSTI U BEČU**

---

U organizaciji Veleposlanstva RH u Austriji i Stalne misije RH pri Ujedinjenim narodima, OSCE i međunarodnim organizacijama sa sjedištem u Beču, a uz partnerstvo Primorsko-goranske županije te gradova Rijeke i Opatije, u bečkom Kursalonu dana 24. lipnja održana je svečana proslava Dana državnosti Republike Hrvatske.

Nakon svečanog dijela proslave, u kojem su nastupili poznati hrvatski glazbenik Marko Tolja uz pratnju Zorana Majstorovića na gitari te operna pjevačica Marija Vidović i pijanist Venčeslav Križ, u velikoj dvorani Kursalona organiziran je izložbeno-informativni prostor u kojem su se posjetitelji imali priliku upoznati s turističkom ponudom Kvarnera kroz informacije predstavnika TZ Kvarnera i TZ Opatije i Rijeke i dobiti informacije o Lučkoj upravi Rijeka, Centru za poljoprivredu PG županije, Klasteru zdravstvenog turizma PG županije, studiju zdravstvenog turizma Fakulteta turističkog i hotelskog menadžmenta u Iki, ali i upoznati se s potencijalima Sveučilišta u Rijeci i novostima na ovogodišnjem Invest forumu koji zajednički, krajem listopada, organiziraju PG županija te Gradovi Rijeka i Opatija.

### **3.6. PREDSTAVLJANJE PROJEKTA ZIMA U OPATIJI U LJUBLJANI**

---

Program „Zima u Opatiji“ predstavljen je 19. studenog slovenskim novinarima i turističkim djelatnicima u predstavništvu HTZ-a u Ljubljani. Prezentacija je ostavila pozitivan dojam na ključne aktere nama značajnog emitivnog tržišta.

Uz najveće turističke agencije među kojima su Kompas, Relax, Palma, Ojla, Panoramic Travel, Bonus, Bled Tours, Putovanja Pisanec, Promet T&T i niz drugih turoperatora, predstavljanje adventskog programa u Opatiji, kao i programa Advent u Zagrebu, Advent u Rijeci i Advent u Splitu, popratili su i brojni novinari medijskih kuća kao što su Dnevnik, Delo, Večer, Putovanje in stil, Dober tek, City magazine, Gloss, Horizont, Diners Club Magazin, Krater Media...



### **3.7. PODRŠKE ORGANIZATORIMA SKUPOVA**

---

TZ grada Opatija osigurala je podršku organizatorima kongresa i skupova kako slijedi:

- 01.02. **Posttour IAESTE Annual Conference 2015.** – za sudionike konferencije koja je održana u Zagrebu organiziran je izlet u Opatiju, a TZ grada Opatija je

- osigurala turističko razgledavanje grada s vodičem.
- 05.-08.02. **International Charter Expo** – za potrebe sajma koji je održan u sportskoj dvorani „Marino Cvetković“ osiguran je promotivni štand Opatije s dvije informatorice.
  - 13.02. **Međunarodni kongres studenata turizma i ugostiteljstva** – organizirano turističko razgledavanje Opatije s vodičem.
  - 24.-27.02. **Konferencija-Aktualni zadaci mehanizacije poljoprivrede** – osigurani su promotivni materijali za sudionike kongresa.
  - 28.02. **Godišnja skupština CIOFF 2015.** – Folklorni ansambl Zora je bio domaćin godišnje skupštine Međunarodnog vijeća organizatora folklornih festivala (CIOFF). TZGO financirala je troškove organizacije zajedničkog ručka.
  - 24.03. **Treći hrvatsko-ruski kongres duhovne psihijatrije** – za ruske doktore organizirano je turističko razgledavanje Opatije s vodičem te zakuska.
  - 13.-19.04. **Međunarodna znanstvena konferencija- Istraživanja paradigmi djetinjstva, odgoja i obrazovanja** – osiguran izložbeni prostor u UP Juraj Šporer, prostor za koncert u Villi Angiolina, te vrećice s promotivnim materijalima.
  - 04.05. **Međunarodni karate kamp** – organiziran izlet s brodom i turističko vođenje gradom.
  - 06.-08.05. **30. međunarodni znanstveno stručni susret stručnjaka za plin** – povodom jubilarnog, 30. susreta organizatoru je dana podrška za troškove organizacije kongresa.
  - 10.-13.05. **IMTB** – sufinanciranje glazbenog programa na otvorenju konferencije i osigurani promidžbeni materijali za sudionike.
  - 14.-17.05. **MIDAS** – za sudionike osigurano turističko razgledavanje i promotivni materijali.
  - 23.05. **koncert Oslo Symphony Orchestra** – potpora organizatoru (tisak letaka i plakata za koncert).
  - 25.-29.05. **MIPRO 2015** –podrška organizatoru (objava info oglasa Opatije u brošuri s programom kongresa).
  - 28.05. **EuSEM Refresher Course** – organizirano turističko razgledavanje Opatije s vodičem.
  - 29.05.-01.06. **27. Turnir veterana u košarci Old Stars Zagreb 2015** – osiguran ručak za sudionike all star utakmice.
  - 29.-30.05. **Franchising Exhibition Croatia** – podrška organizaciji sajma.
  - 30.05.-31.05. **Nikola Tesla EV Rally 2015** – sufinanciranje troškova organizacije zaustavne etape u Opatiji.
  - 01.-02.06. **12. Drvno-tehnološka konferencija** – podrška organizatoru konferencije (izrada i postavljanje transparenta).

- 11.-12.06. **16. Konferencija Hrvatske udruge za odnose s javnošću** - podrška organizatoru kongresa (sufinanciranje večere za goste-predavače).
- 26.-30.06. **Critical Tourism Studies** – za sudionike osigurana Mala ljetna pozornica za projekciju filma te konferencijske torbe i promotivni materijali.
- 4., 5., i 10.08. **Svjetski kongres Jehovinih svjedoka** – za sudionike osiguran info pult te promo materijali.
- 07.-09.08. **IČIČI OPEN turnir odbojke na pijesku** – osigurani pokloni za pobjednike turnira.
- 09.09. **AustroBall Rally** – osigurana dobrodošlica na manifestaciji, logistička podrška organizatorima (poziv novinarima, postavljanje transparenta).
- 9.-12.09. **Forum ruskih banaka i Hrvatsko Ruska poslovna konferencija** – organizacija nastupa folklora na svečanoj večeri, promo materijali.
- 19.09. **TEDxOpatija** – podrška organizaciji skupa (financiranje smještaja predavača).
- 24.-27.09. **Incentive SweCo** – pomoć oko organizacije prostora za team building, nastup klape na svečanoj večeri, podrška u provedbi svih aktivnosti.
- 28.09.-01.10. **8. Međunarodna konferencija o tularemiji** – podrška organizaciji konferencije (nabava kongresnih torbi i dostava promotivnih materijala za sudionike).
- 29.09.-03.10. **8. Međunarodni kongres Hrvatskog društva za mehaniku** – podrška organizaciji kongresa (sufinanciranje izleta za sudionike), promotivni materijali.
- 01.-04.10. **Kongresi Hrvatskog gastroenterološkog društva i Hrvatskog društva za imunologiju sluznice HLZ** – podrška organizaciji kongresa, pomoć u promociji, pokloni za predavače i promotivni materijal za sudionike.
- 7.-10.10. **Kongres Međunarodnog udruženja visokih pomorskih učilišta** – promotivni materijali za sudionike.
- 7.-10.10. **7. Kongres UMSTHN** – podrška organizaciji kongresa (sufinanciranje tiska zbornika i programa kongresa).
- 9.-11.10. **Kongres HUMS** – podrška organizaciji kongresa (turističko vođenje za strane goste, pokloni za predavače i promotivni materijali za sudionike).
- 9.-11.10. **Susret esperantista regije Alpe Jadran**, podrška u vidu pripreme turističkog letka na esperanto jeziku, dizajn i tisak letka.
- 12.-14.10. **Mediterranean Cooking Congress** – organizacija i provedba programa kongresa, koordinacija, konferencija za medije.
- 15.-18.10. **12. BANTAO I DiaTransplant** – podrška organizaciji kongresa (pokloni za predavače, postavljanje transparenta i vizuala kongresa na glavnoj ulici).
- 16.-18.10. na Kongresu **Europskog udruženja glavnih medicinskih sestara (ENDIA)** u Hannoveru (Njemačka) održana je prezentacija Opatije kao domaćina

sljedećeg kongresa 2017. godine – financirani troškovi kotizacije, smještaja i puta za predsjednice Hrvatskog Društva glavnih sestara HUMS-a.

- 23.-25.10. **8. Simpozij ovlaštenih inženjera geodezije** – podrška organizaciji kongresa (sufinanciranje domjenka dobrodošlice).
- 29.-30.10. **Brašno-Kruh 2015** - podrška organizaciji kongresa (organizacija glazbenog programa na otvorenju).
- 4.-6.11. **Dani hrvatskog osiguranja** - podrška organizaciji kongresa (sufinanciranje domjenka dobrodošlice).
- 7.-8.11. **Medenjак z Opatije** – podrška organizaciji sajma (sufinanciranje tiska programa).
- 11.-14.11. **4. Europsko sveučilišno prvenstvo u teakwondo-u** - podrška organizaciji popratnog programa za sudionike natjecanja (turistički autobus Opatija i Rijeka).
- 11.-13.11. na Finalu Lige prvaka u bridgeu održanom u Milton Keynes-u (Velika Britanija) održana je prezentacija kandidature Opatije za **Otvoreno europsko prvenstvo u bridgeu** 2019. godine – financirani troškovi puta za predstavnike Sportskog bridge kluba Opatija, gradonačelnika i predstavnika TZG Opatija.
- 19.-20.11. **Best Stay Croatia** - podrška organizaciji kongresa (sudjelovanje u organizacijskom odboru, pokloni za predavače, logistička potpora, promocija kongresa).

### **3.7.1. Inspekcijski posjeti**

---

- 29.03. Kongres Međunarodnog udruženja za ginekološku endoskopiju (svibanj 2016.)
- 06.04. SWECO (rujan 2015.)
- 09. – 11.04. Mediterranean Cooking Congress (listopad 2015.)
- 06.11. Selected Incoming.

### **3.8. OSTALE POTPORE**

---

- 14.03. **Springerfest** – TZ Opatija osigurala je nastup Folklornog ansambla Zora za gala večeru koja se tradicionalno održava u organizaciji agencije Springer Reisen.
- 20.03. **Car Club** (B.O.Z.A.K. Int.) – TZ Opatija je organizirala glazbeni nastup grupe Bonaca tijekom završne večere povodom 21. rođendana francuske agencije u GH Adriatic u Opatiji.
- 22.09. **Izložba znanstvene i stručne literature o turizmu i ugostiteljstvu** Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu i HMT u Opatiji – TZG Opatija je

organizirala glazbeni nastup profesora Glazbene škole Mirković tijekom svečanog otvorenja izložbe 22. rujna u Villi Angiolini.

### **3.9. OSTALE NESPOMENUTE MANIFESTACIJE**

---

#### **INTER CARS UČKA 2015., auto utrka (11. - 12.07.2015.)**

Auto klub Opatija Motorsport organizirao je automobilističku utrku „Inter Cars Učka 2015“, koja se u dužini od 4 km održala od naselja Veprinac prema Veloj Učki. Utrka se bodovala za Formula driver kup koji se sastoji od šest utrka, po tri u Italiji i Hrvatskoj.

Formula driver je disciplina koja se prošle godine prvi put pojavila u Hrvatskoj i privukla veliki broj vozača upravo zbog svoje koncepcije. Ove godine u utrci je sudjelovalo 124 natjecatelja iz Italije, Slovenije i Hrvatske.

#### **LIBURNICON (21. – 23.08.2015.)**

Festival znanstvene fantastike „Liburnicon“ manifestacija je posvećena predavljanju najnovijih dostignuća iz znanstvenog svijeta, ali i iz literature fantasy i SF žanra. Tijekom tri dana u kolovozu, Liburnicon je okupio preko 2.000 ljubitelja znanstvene fantastike i fantastike, naprednih znanosti, povijesti i mitologije, ali i poznata imena iz znanstvenih i književnih disciplina. Program Liburnicon nudio je bogati sadržaj predavanja, projekcija, filmova, glazbe, radionica, predstava u igrokaza, izložbi, društvenih igara i raznih zabavnih sadržaja za sve uzraste.

#### **LIBURNIA FILM FESTIVAL (25. – 29.08.2015.)**

Liburnia Film Festival je nacionalna smotra hrvatskog dokumentarnog filma, na kojoj se predstavljaju najbolji uradci domaćih autora i producenata nastali u prethodnih godinu dana. Nagrade žirija i publike s ovog festivala iznimno su cijenjena postignuća među filmašima. Tijekom četiri dana festivala prikazalo se petnaestak naslova u konkurenciji za glavne nagrade, te još desetak filmova regionalne produkcije, koje je u ležernoj atmosferi samo par koraka od mora pogledalo u prosjeku tri tisuće gledatelja. Uz filmski, ovo događanje nudi i bogat glazbeni program, ali i brojne edukativne radionice.

### **3.10. ZAHVALA VJERNIM GOSTIMA**

---

- 16.07. TZG Opatija s Hotelom „Kristal“ pripremila je primanje za gošću koja je vjerna Opatiji **već 30 godina**. G. **Brunhilde Blaser**, iz Austrije, živi blizu



Semmeringa u Štajerskoj i ove godine će napuniti 93 godine. U Opatiju dolazi redovito svake godine od 1985. g., kada joj je preminuo suprug. Obično u Opatiji boravi sa svoje dvije kćeri, te im se grad jako sviđa, posebno zbog arhitekture i parkova. Uvijek odsjeda u Remisens hotelu Kristal, gdje je jako zadovoljna uslugom i osobljem hotela.

- 25.08. Turistička zajednica grada Opatija i Remisens Premium Hotel Kvarner pripremili su druženje kako bi se zahvalili gospođi **Marion Spiero na fascinantnoj 81 godini** dugoj vjernosti gradu Opatija. Devedesettrogodišnja gospođa Marion Spiero iz Milana prvih je osam godina boravila u privatnom smještaju, a redovita gošća opatijskog hotela Kvarner je već pune 73 godine. Na povjerenju i odanosti gospođi Spiero zahvalio je gradonačelnik Grada i predsjednik Turističke zajednice Opatija gospodin Ivo Dujmić naglasivši da je ona prava dama Opatije, koja na najljepši način priča priču opatijskog turizma. Gospodin Dujmić je gošći zaželio još puno ugodnih trenutaka u Opatiji i uz prigodne poklone pozvao je da bude gošća Grada i Turističke zajednice Opatije tijekom vikenda u prigodi Bečkog bala koji se u rujnu održava u Opatiji. U ime generacija djelatnika hotela Kvarner gospođi Marion su zahvalili gospođa Sandra Marcel Tomašić, direktorica te gospodin Boris Štanc, šef recepcije hotela. Pismo zahvale gospođi Marion uputio je i gospodin Ratimir Ivičić, direktor Glavnog ureda Hrvatske turističke zajednice ističući kako se njena priča savršeno uklapa u bogatu povijest turizma Opatije. Na primanje su popratili svi vodeći nacionalni i regionalni mediji, a vijest je prenesena i u Francuskoj, Italiji, Srbiji te na FB Love Croatia.
- 27.08. Turistička zajednica grada Opatija i Remisens Premium Hotel Kvarner pripremili su druženje kako bi se zahvalili **gospođi Elisabeth Rengers i gospodinu Dennisu Hendrikusu Rijpu na 40 godina** dugoj vjernosti gradu Opatija. Na povjerenju i odanosti gostima iz Nizozemske zahvalile su zamjenica gradonačelnika Grada gospođa Marina Gašparić te direktorica Hotela Kvarner gospođa Sandra Marcel Tomašić. Gospođa Gašparić i predstavnici Turističke zajednice grada Opatija gostima su zaželjeli još puno ugodnih trenutaka u Opatiji te im uručili prigodne poklone.

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva (ukupno stavka IV. 3. Posebne prezentacije): 288.684,09 kn

- *rashod u okviru planiranih sredstava. Povećanje rashoda od 3,10% rezultat je povećanog obujma aktivnosti TZG Opatija.*

## V. Interni marketing

---

### 1. EDUKACIJA

- U organizaciji TZ grada Opatija od 19. veljače do 2. travnja održan je **tečaj engleskog jezika namijenjen iznajmljivačima obiteljskog smještaja grada Opatije**. Projekt je realiziran u suradnji s Udrugom obiteljskog smještaja grada Opatija i Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Tečaju engleskog jezika pristupio je 31 iznajmljivač obiteljskog smještaja.
- TZ grada Opatija financira godišnju naknadu **Internet domene** Udruzi obiteljskog smještaja grada Opatija.
- 25. ožujka u Lovranu održana je **edukativna radionica "Kvarner Family"** u sklopu "Dana obiteljskog smještaja Opatijske rivijere" koja je organizirana u suradnji s TZ-ima Opatijske rivijere, TZ Kvarnera, Strukovnom skupinom obiteljskog smještaja i turizama Opatijske rivijere i HGK-Županijskom komorom Rijeka. Uz predavanja predstavnika policije, službe za gospodarstvo, državnog inspektorata i porezne uprave na temu obaveza i prava pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu, na radionici je predstavljen projekt prijave gostiju putem aplikacije za iznajmljivače opatijske rivijere. 26. ožujka održan je dan otvorenih vrata Kvarner Family obiteljskog smještaja Opatijske rivijere. Posjetiteljima su svoje domove otvorili vlasnici uspješnih domaćinstava s oznakom kvalitete „Kvarner Family“ kako bi u neposrednom kontaktu pružili najvažnije informacije o mogućnostima unapređenja poslovanja. Osim razgleda kuće i okućnice te razgovora s domaćinima, posjetitelji su na svakom domaćinstvu imali priliku razgovarati s predstavnicima različitih specijaliziranih obrta i tvrtki.
- Dana 8. lipnja 2015. godine Agencija Adprofis organizira u suradnji s Turističkom zajednicom grada Opatije organizirala je **besplatnu edukaciju za iznajmljivače obiteljskog smještaja s područja Opatije na temu Internet marketing u turizmu**. Poseban naglasak bio je na primjeni u praksi, a predavačica Marina Kovačević je objasnila kako uz pomoć Internet marketinga popuniti last minute termine. Na edukaciji je bilo riječi i o aktualnoj temi krađe identiteta iznajmljivača obiteljskog smještaja na internet portalima. Osim edukacije, predavačica je održala i prezentaciju knjige „Internetom do gostiju: povećajte broj rezervacija privatnog i hotelskog smještaja uz internet marketing“. Knjiga sadrži sve što treba znati o Googleu, Facebooku, Booking.comu, Airbnbu, Tripadvisoru i drugim aktualnim metodama oglašavanja na internetu.



- Djelatnik TZ grada Opatija Goran Pavlović je prisustvovao na edukativnim radionicama Hrvatske udruge profesionalaca u kongresnom turizmu i sastanku Upravnog odbora udruženja ECM u Gionu (Španjolska).

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 15.984,86 kn

- *aktivnosti su realizirane u cijelosti. Manje utrošeno sredstva u odnosu na planirano posljedica je otkazivanja najma autobusa za prijevoz privatnih iznajmljivača na Forum obiteljskog smještaja u Poreču, a zbog slabog interesa iznajmljivača.*

## **2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU NEPOSREDNO ILI POSREDNO UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET**

### **2.1. OGLAŠAVANJE AVIO DESTINACIJE**

---

Aktivnosti na poticanju razvoja Kvarnera kao aviodestinacije nastavljene su i u 2015. godini. TZ grada Opatija, temeljem Ugovora o udruživanju novčanih sredstava radi financiranja marketinških usluga promocije aviodestinacije područja Kvarnera, preuzela je obvezu sufinanciranja projekta u iznosu od 66.468,49 kn, od čega je udio sufinanciranja gospodarskih subjekata 35.000,00 kn. Grad Opatija sudjeluje s dodatnih 87.456,50 kn na projektu, pa udio Opatije kao destinacije u sufinanciranju projekta iznosi 153.924,99 kn.

### **2.2. KOORDINACIJA TURISTIČKIH ZAJEDNICA OPATIJSKE RIVIJERE**

---

TZ grada Opatija kontinuirano provodi koordinaciju s TZ-ima opatijske rivijere. Sastanci se redovito održavaju sukladno planiranim aktivnostima na zajedničkim projektima:

- suradnja na projektu Hrvatska 365 (za više vidi II.3. PPS HRVATSKA 365)
- suradnja na manifestacijama (karnevalska događanja, Gourmet priča Opatijske rivijere i Rijeke)
- suradnja na udruženom oglašavanju
- suradnja u izradi zajedničkog promo materijala.

Nositelj projekta: TZG Opatija

Realizirana sredstva: 66.468,49 kn

- *aktivnosti su realizirane u cijelosti. Manje utrošeno sredstva u odnosu na plan posljedica je neispostavljanja računa od strane TZ otoka Krka za sufinanciranje Info punkta u Zračnoj luci Rijeka.*

## VI. Marketinška infrastruktura

---

### 1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA

Opatija je dugogodišnja članica Europskog udruženja turističkih gradova (European Cities Marketing - ECM). Kao član Upravnog odbora, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma TZG Opatija, Goran Pavlović aktivno sudjeluje u radu Udruženja, a također je i član radne grupe za kongresnu industriju. Članstvom u ECM-u Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama. U 2015. Goran Pavlović sudjelovao je na sastancima Upravnog odbora ECM-a i to u veljači u Gijonu (Španjolska) u sklopu proljetne konferencije, u lipnju u Torinu (Italija) u sklopu godišnje konferencije i skupštine, te u listopadu u Barceloni (Španjolska).

Nositelj projekta: TZG Opatija  
Realizirana sredstva: 25.822,58 kn  
- *rashod u okviru planiranih sredstava.*

### 2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU

#### 2.1. APLIKACIJA PHOTONET

---

U suradnji s TZ-ima Opatijske rivijere, po modelu zajedničkog financiranja, na web portalu TZ grada Opatija ima istaknutu aplikaciju Photonet – banku fotografija. Aplikacija je dostupna svim korisnicima koji prijavom preuzimaju fotografije. Banka fotografija kontinuirano se nadopunjuje i redovito se prati evidencija preuzetih fotografija i medija u kojima se one objavljuju. Projekt sufinanciraju sve TZ Opatijske rivijere sukladno sklopljenom Ugovoru.

Nositelj projekta: TZG Opatija  
Realizirana sredstva: 51.530,10 kn  
- *planirane aktivnosti realizirane u cijelosti.*

### 3. JEDINSTVENI TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAV

TZ grada Opatija koristi program "Prijava turista – Win" tvrtke „Istra informatički inženjering“ za prijavu i odjavu gostiju te web aplikaciju "Prijava turista Web" namijenjenu privatnim iznajmljivačima.

Hrvatska turistička zajednica je u 2015. godini počela s testiranjem jedinstvenog turističkog informacijskog sustava **eVisitor**. U jesen je predstavljen program svim turističkim zajednicama te je provedena edukacija za djelatnike turističkih zajednica. Od 01. siječnja 2016. godine eVisitor postaje jedini važeći informacijski sustav. TZG Opatija napravila je sve

potrebne korake prije stavljanja sustava u opticaj. U sustav su uneseni svi podaci o obveznicima i objektima na području TZG Opatija. Svi djelatnici TIC-a dodatno su educirani za rad.

Nositelj projekta: TZ grada Opatija i HTZ  
Realizirana sredstva: 10.975,00 kn  
- *rashod u okviru planiranih sredstava*

#### **4. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA**

TZ grada Opatija je temeljem podataka FINA-e izradila analizu financijskih pokazatelja turističkog prometa djelatnosti na području grada Opatije za razdoblje od 2004. do 2013. godine.

Nositelj projekta: TZ grada Opatija  
Realizirana sredstva: 6.906,56 kn  
- *rashod u okviru planiranih sredstava*

#### **5. PROMO SPOT OPATIJE**

TZ grada Opatija je u suradnji s agencijom Five Stars i uz potporu HTZ-a izradila novi promotivni spot Opatije. Spot prikazuje najznačajnije atrakcije i posebnosti turističke ponude Opatije kroz 1:49 min. U izradi spota korištena je vrhunska tehnologija, angažirani su profesionalni modeli, a režiju potpisuje poznati hrvatski redatelj i fotograf Marko Vrdoljak. Spote se može pogledati na:

<https://www.dropbox.com/s/ipl9m4nevb5wbze/OPATIJA%20-%20BE%20CHARMED.mp4?dl=0>

Nositelj projekta: TZ grada Opatija  
Realizirana sredstva: 75.941,46 kn  
- *utrošeno je 12,68% više u odnosu na planirano zbog izrade dodatnih potrebnih fotografija Opatije koje su izrađene u suradnji s HTZ-om.*

### **VII. Posebni programi**

---

#### **1. MANIFESTACIJA „9. UČKARSKI SAJAM“**

Učkarski sajam održao se u nedjelju, 6. rujna i okupio nekoliko tisuća posjetitelja koji su uživali u bogatoj ponudi autohtonih proizvoda lokalnih proizvođača praćenoj bogatim gastronomskim i zabavnim programom, osmišljenima da predstave autentičan način života učkarskog podneblja. Na sajmu, koji se održao na prijevoju Poklon, predstavila su se mala obiteljska gospodarstva iz mjesta koja gravitiraju Učki, kao i kulturne udruge koje se zalažu

za očuvanje bogate kulturne baštine ovoga kraja. Posebno zanimljiv djeci, ali i odraslima, jest tor u kojem se mogu upoznati izvorne životinjske pasmine istarske i kvarnerske regije.

Nositelj projekta: JU PP Učka  
Realizirana sredstva: 3.000,00 kn  
- *rashod u okviru planiranih sredstava*

## **2. MANIFESTACIJA „BOŽIĆNA BAJKA“**

Manifestacija „Božićna bajka u Parku prirode Učka“ je osmišljena kao atrakcija za najmlađe posjetitelje, premda užitak u manifestaciji pronalaze svi posjetitelji. Fantastičan ugođaj i atmosfera kao i dobra promidžba dosadašnjih izdanja privukli su velik broj posjetitelja kroz tri dana manifestacije, od 11. do 13. prosinca.

Nositelj projekta: JU PP Učka  
Realizirana sredstva: 6.000,00 kn  
- *rashod u okviru planiranih sredstava*

## **VIII. Transfer sredstava**

---

Prema članku 20. stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi, 30% od prikupljenih sredstava boravišne pristojbe doznaju se Gradu Opatiji na čijem području se nalazi turistička zajednica. Ostvarena sredstva tijekom 2015. g. redovno su doznavačavana Gradu Opatiji.

Nositelj projekta: TZG Opatija  
Realizirana sredstva: 1.378.924,61 kn  
- *rashod povećan za 3,29% što je u skladu s povećanim ostvarenjem prihoda iz osnova boravišne pristojbe u odnosu na plan.*

## FINANCIJSKI REZULTAT

POZICIJA	OSTVARENJE 2014.	PLAN 2015.	OSTVARENJE 2015.	Indeks 15/plan	Indeks 15/14
<b>PRIHODI</b>	8.637.421,41 kn	8.370.221,49 kn	8.593.258,80 kn	102,66	99,49
<b>RASHODI</b>	7.665.670,08 kn	7.812.882,01 kn	7.537.971,71 kn	96,48	98,33
<b>PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU (SVUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVUKUPNE RASHODE)</b>	971.751,33 kn	557.339,48 kn	1.055.287,09 kn	189,34	108,60

## NAMIJENSKI PRIJENOS U 2016. GODINU

Pozicija	Aktivnost	Iznos
I	Administrativni rashodi (u razdoblju siječanj - ožujak)	364.287,09 kn
II. 1.3.	Projekt osvjetljenja Parka Angiolina	306.500,00 kn
II. 2.	Manifestacije (u razdoblju siječanj-ožujak)	205.000,00 kn
III. 1.2.	Internet stranice i upravljanje	20.500,00 kn
III. 2.2.	Opće oglašavanje (u razdoblju siječanj-ožujak)	90.000,00 kn
III. 2.3.	Brošure i dr. tiskani materijali	39.000,00 kn
VII. 2.	Projekt Povijesne staze i šetnice	30.000,00 kn
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.055.287,09 kn</b>