

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OPATIJA



## **PROGRAM RADA ZA 2016.**

Opatija, prosinac 2015.

Ur. broj: 819/2015

## SADRŽAJ

|  |    |
|--|----|
| Uvod .....   | 2  |
| Planirani prihodi .....  | 5  |
| Planirani rashodi .....  | 5  |
| I    Administrativni rashodi .....                                       | 5  |
| 1.    Rashodi za radnike .....   | 5  |
| 2.    Rashodi ureda .....  | 5  |
| II   Dizajn vrijednosti .....  | 6  |
| 1.    Projekt Volim Hrvatsku 2015 .....                                  | 6  |
| 2.    Manifestacije .....  | 6  |
| 3.    Potpora razvoju DMK-a .....  | 14 |
| III  Komunikacija vrijednosti .....                                      | 16 |
| 1.    Online komunikacije .....  | 16 |
| 2.    Offline komunikacije .....   | 16 |
| IV   Distribucija i prodaja vrijednosti .....                            | 18 |
| 1.    Sajmovi .....  | 18 |
| 2.    Studijska putovanja, odnosi s javnošću .....                       | 18 |
| 3.    Posebne prezentacije .....   | 18 |
| V    Interni marketing .....   | 19 |
| 1.    Edukacija .....  | 19 |
| 2.    Koordinacija subjekata koji su uključeni u turistički promet ..... | 19 |
| VI   Marketinška infrastruktura .....                                    | 20 |
| 1.    Suradnja s međunarodnim institucijama .....                        | 20 |
| 2.    Banka fotografija i priprema u izdavaštvu .....                    | 20 |
| VII  Posebni programi .....  | 21 |
| 1.    Manifestacija „Božićna bajka u Parku prirode Učka“ .....           | 21 |
| 2.    Manifestacija „8. Učkarski sajam“ .....                            | 21 |
| VIII Ostalo .....  | 22 |
| IX   Transfer boravišne pristojbe Gradu Opatija .....                    | 22 |

## UVOD

Iako se Opatija nedvojbeno izdvaja svojom turističkom tradicijom dugom više od 170 godina te je jedna od rijetkih turističkih odredišta s cjelogodišnjim poslovanjem, još uvijek ima izraženu sezonalnost. U velikoj konkurenciji Opatija se mora suočiti s izazovom zaokreta prema novom razvojnem i marketinškom ciklusu pri čemu treba posebno naglasiti stvaranje dodatne vrijednosti prilagođavajući se potrebama, očekivanjima i navikama turista. Sustavno se nastavlja rad na brendiranju Opatije, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda te višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je faktor i zadatak je Turističke zajednice grada Opatija okupiti ih i povezati.

Program rada TZ grada Opatije za 2016. godinu prati smjernice „Strateškog marketinškog plana turizma Hrvatske 2014.-2020.“ s jasno definiranim ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja izvan glavne turističke sezone kojem će biti podređene sve aktivnosti. Okosnice razvoja turizma su poslovni (kongresni) turizam, wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno i gastro turizam i outdoor uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija.

Udruživanjem aktivnosti i sredstava postići će se veći promidžbeni učinci i to kroz:

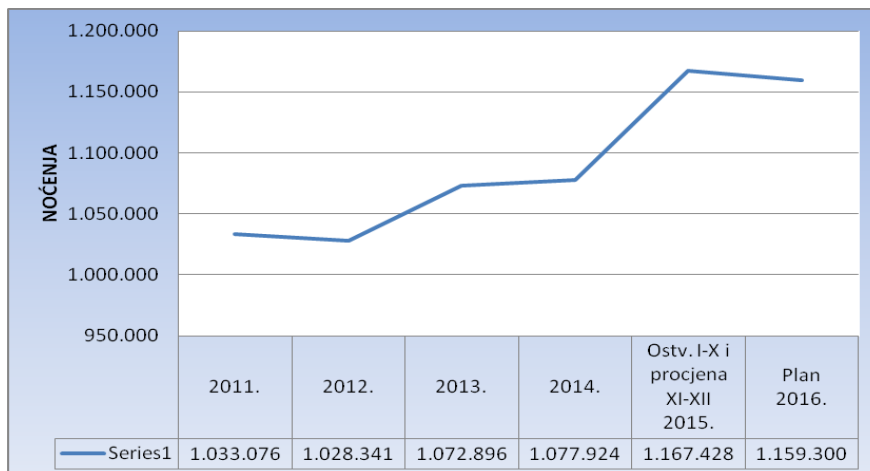
- projekt HTZ-a „PPS - Hrvatska 365“ kojim je omogućena veća tržišna vidljivost/prepoznatljivost u svim marketinškim i tržišnim aktivnostima;
- koordinaciju turističkih zajednica Opatijske rivijere – zajednički nastupi na prezentacijama i press konferencijama, izrada zajedničkog promo materijala, medija plana, manifestacija i dr.;
- oglašavanje (internet i opće oglašavanje) u suradnji s HTZ-om, turističkim zajednicama i gospodarskim subjektima.

U 2016. godini Opatija će i dalje njegovati svoja tradicionalna tržišta s kojih ostvaruje najveći udjel turističkog prometa (Austrija, Njemačka, Slovenija), a posebnu pozornost posvetit će promociji ponude na domaćem tržištu. S ciljem realizacije „weekend destinacije“ potencijalna tržišta su Slovenija, Mađarska i Italija, dok kao izazovi ostaju Skandinavija, Francuska, Švicarska, Velika Britanija, zemlje Beneluxa, ostale europske i izvan europske zemlje.

U 2016. g. planirano je ostvarenje **1.159.300 noćenja**, što je 1% manje u odnosu na očekivanje rekordne 2015. g., koja će prema očekivanjima završiti s povećanjem broja noćenja od 9% u odnosu na prethodnu 2014. godinu.

**Tabela 1. Pregled ostvarenih noćenja po mjesecima u 2011., 2012., 2013., 2014. te procjena ostvarenja za 2015. i plan za 2016.**

| Mjesec        | 2011.            | 2012.            | 2013.            | 2014.            | Ostv. I-X i procjena XI-XII 2015. | Indeks 15/14 | Plan 2016.       | Indeks 16/15 |
|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------------------|--------------|------------------|--------------|
| Siječanj      | 25.800           | 29.558           | 21.183           | 25.237           | 28.801                            | 114          | 28.800           | 100          |
| Veljača       | 31.161           | 21.067           | 24.535           | 23.800           | 30.865                            | 130          | 28.000           | 91           |
| Ožujak        | 55.782           | 50.170           | 57.045           | 50.351           | 60.318                            | 120          | 60.300           | 100          |
| Travanj       | 81.339           | 70.396           | 77.365           | 81.815           | 88.554                            | 108          | 84.000           | 95           |
| Svibanj       | 86.238           | 85.544           | 96.017           | 94.922           | 104.260                           | 110          | 104.000          | 100          |
| Lipanj        | 119.791          | 118.453          | 114.521          | 119.623          | 127.746                           | 107          | 127.700          | 100          |
| Srpanj        | 168.928          | 177.097          | 179.703          | 167.772          | 189.229                           | 113          | 189.000          | 100          |
| Kolovoz       | 189.047          | 196.469          | 204.497          | 209.999          | 225.311                           | 107          | 225.000          | 100          |
| Rujan         | 127.152          | 131.330          | 126.448          | 124.222          | 135.476                           | 109          | 135.000          | 100          |
| Listopad      | 81.827           | 82.702           | 92.773           | 96.670           | 93.568                            | 97           | 94.000           | 100          |
| Studeni       | 34.039           | 34.673           | 42.985           | 42.386           | 42.300                            | 100          | 42.500           | 100          |
| Prosinac      | 31.972           | 30.882           | 35.824           | 41.127           | 41.000                            | 100          | 41.000           | 100          |
| <b>Ukupno</b> | <b>1.033.076</b> | <b>1.028.341</b> | <b>1.072.896</b> | <b>1.077.924</b> | <b>1.167.428</b>                  | <b>109</b>   | <b>1.159.300</b> | <b>99</b>    |

**Graf 1. Kretanje noćenja turista od 2011. do 2016. godine**

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja Turističke zajednice grada Opatija te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, a osobito zaštite okoliša, TZG Opatija ima sljedeće zadaće propisane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08):

- promoviranje turističke destinacije na razini grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,

- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane grada,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou grada,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou grada,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje grad čine turistički prepoznatljivim i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području grada,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda grada sukladno smjernicama skupštine Zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

## PLANIRANI PRIHODI

**Ukupni planirani prihodi za 2016. godinu iznose 7.766.795,48 kn.** Prihodi od boravišne pristojbe planiraju se na razini očekivanog ostvarenja iz 2015. g. u iznosu od 4.450.000,00 kn. Planirani prihod od turističke članarine za 2016. g. smanjeni su za 15% u odnosu na 2015. godinu sukladno smanjenju parafiskalnih nameta te su planirani u iznosu od 970.000,00 kn. Prihodi iz proračuna za programske aktivnosti planiraju se u iznosu od 1.026.000,00 kn, a odnosi se na sredstva proračuna Grada Opatije. Od ostalih prihoda planiraju se sredstva u iznosu od 683.456,00 kn, što uključuje planirane prihode iz sustava turističkih zajednica te prihode gospodarskih subjekata. Uz navedeno u prihode se dodaje planirani prijenos viška prihoda nad rashodima iz prethodne godine u visini od 557.339,48 kn.

## PLANIRANI RASHODI

**Ukupni planirani rashodi u 2016. g. iznose 7.766.795,48 kn.**

### I ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirani administrativni rashodi iznose 2.102.887,20 kn.

#### 1. RASHODI ZA RADNIKE

U 2016. g. u TZGO biti će zaposleno 8 djelatnika, od čega pet u Turističkom uredu i troje u Turističko-informativnom centru. Također, koristeći pogodnosti mjera poticanja zapošljavanja HZZ, zaposlit će se dvije osobe za stručno osposobljavanje te kroz projekt E-nautika jedan djelatnik u Lučkoj kapetaniji – ispostava Opatija, čije troškove u cijelosti refundira HTZ.

Ukupni planirani rashodi za radnike (Turistički ured i TIC te djelatnik E-nautike) iznose 1.566.827,20 kn.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

#### 2. RASHODI UREDA

Planirani rashodi turističkog ureda iznose 536.060,00 kn, od čega su planirani rashodi turističkog informativnog centra 126.060,00 kn.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

## II DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. PROJEKT VOLIM HRVATSKU 2016

U okviru projekta „Volim Hrvatsku“, s ciljem podizanja razine kvalitete boravka gostiju i kreiranja atraktivnog turističkog okruženja na Opatijskoj rivijeri u 2016. g. planira se:

- nabava sadnica i podjela istih privatnim iznajmljivačima;
- omogućavanje internetskog pristupa web kameri; mogućnost 24-satnog praćenja panorame Opatije;
- održavanje i ažuriranje info kioska s informacijama i videom u TIC-u i displaya na Slatini;
- nagrade za najuspješnije uređene izglede tijekom Adventa u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 39.000,00 kn

### 2. MANIFESTACIJE

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju. Naglasak će biti na organizaciji i podržavanju onih manifestacija koje će se realizirati izvan glavne turističke sezone što bi trebalo pridonijeti povećanju broja dolazaka turista u pred i posezoni. TZGO u suradnji s gradskim institucijama i gospodarskim subjektima u Opatiji biti će organizator većine manifestacija, neke će se povjeriti vanjskim suradnicima, dok će se podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi.

#### 2.1. KULTURNO-ZABAVNE

##### 2.1.1. NOVOGODIŠNJA ZDRAVICA GRADONAČELNIKA

Tradicionalno, na terasi hotela Kvarner, gradonačelnik će 01. siječnja uz čašu pjenušca i glazbeni nastup čestitati Novu godinu turistima i zahvaliti im na odabiru Opatije kao destinacije za ispraćaj stare i ulazak u Novu godinu. Kao i ranijih godina, zadržati će se običaj da svaki gost kao uspomenu na poklon dobije čašu za pjenušac.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: siječanj 2016. g.

Planirana sredstva: 60.000,00 kn

### **2.1.2. DJEČJI KARNEVALSKI KORZO**

---

Grad Opatija i ove je godine glavni pokrovitelj opatijskih karnevalskih programa želeći pritom podržati dugogodišnju maškaranu tradiciju grada Opatije koja je sastavni dio identiteta grada.

Tradicija maškara u Opatiji seže u šezdesete godine 20. stoljeća. Maškarana događanja osmišljavale su generacije zanesenjaka i entuzijasta koje su polako silazile sa scene, ali su nasreću dolazile nove i nastavile tradiciju. Posebno raduje što se njegovanje maškaranih običaja razvija i kod djece pa se tako 1996. g. prvi put organizira dječja karnevalska priredba pod nazivom „Dječji karnevalski korzo“. Zahvaljujući medijskoj prisutnosti manifestacija je osim sudionika iz Hrvatske privukla i mališane iz inozemstva (Slovenija, Italija i Austrija). Opatijom za vrijeme karnevalske povorke „vladaju“ vile, princeze, prinčevi, klaunovi, leptiri, a svima njima domaćin je opatijski dječji gradonačelnik. Ovogodišnja karnevalska povorka održat će se 24. siječnja.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: siječanj 2016. g.

Planirana sredstva: 120.000,00 kn

### **2.1.3. BALINJERADA**

---

Ponos opatijskih maškara svakako je jedinstvena „Balinjerada“, koja će 2016. g. doživjeti svoje 33. izdanje. Utrka je to vozila na kugličnim ležajevima – balinjerama po kojima je i dobila ime. Nastala kao mala manifestacija za lokalno pučanstvo, Balinjerada danas u Opatiju privlači brojne goste željne maškaranih ludorija. U sklopu manifestacije se mogu vidjeti najrazličitija vozila postavljena na kuglične ležajeve koja će se 31. siječnja u 12,00 sati spustiti glavnom opatijskom prometnicom. Uz aktivno uključenje svih djelatnika u turizmu, tendencija je da karneval u Opatiji, kao cjelina, postane prepoznatljiv turistički proizvod.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: siječanj 2016. g.

Planirana sredstva: 120.000,00 kn

### **2.1.4. BAL POD MASKAMA**

---

Tradicija poznatih karnevalskih plesova u hotelima tijekom procvata turizma u Opatiji predstavljala je jedinstveni spoj narodnih tradicija, mediteranskog karnevala i plesova za goste koji posjećuju Opatiju. Ova tradicija nastavlja se i danas baš kao i u vrijeme Austrougarske monarhije.

Nositelj aktivnosti: Hotelske tvrtke i Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: siječanj 2016. g.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn



### **2.1.5. OŽUJAK OAZA WELLNESSA**

---

Zdravlje i ljepota, odmor i uživanje, opuštanje i rekreacija – osnovna je to misija kojoj je posvećena manifestacija „Ožujak – oaza wellnessa“ tijekom koje se Opatija pretvara u oazu zdravog života. Pridonose tome organizirane pješačke, sportske i rekreativne ture „Kroz povijest Opatije“ te vježbanje na otvorenom uz pratnju licenciranih trenera, no centralni dio ove manifestacije događa se u hotelskim kućama i specijaliziranim zdravstvenim ustanovama, u kojima se prezentira bogata wellness & spa ponuda, masaže i tretmani ljepote, ali i suvremene medicinske terapijske tehnike. I ove godine planira se Sajam zdravlja i wellnessa u Villi Angiolni prve subote ožujka, 5. ožujka.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: ožujak 2016. g.

Planirana sredstva: 45.000,00 kn

### **2.1.6. FESTIVAL KAMELIJA**

---

Od 14. do 10. ožujka održat će se prvi Festival kamelija organizator koje je Udruga ljubitelja kamelija i Grad Opatija, a uključivat će bogat program (izložbe, radionice i bal u Hotelu Ambassador).

Nositelj aktivnosti: Udruga ljubitelja kamelija

Rok izvršenja: ožujak 2016. g.

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

### **2.1.7. USKRS U OPATIJI**

---

Povodom uskršnjih blagdana organizirani su prigodni koncerti i izložbe, a na sam dan Uskrsa (27. ožujka) održat će se tradicionalni koncert Puhačkog orkestra Lovran ispred hotela Imperial. Na Uskršnji ponedjeljak (28. ožujka) organizirat će se izložba oldtimerama ispred hotela Milenij te Uskršnji doručak i Velika potraga za pisanicama u Parku Angiolina.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: ožujak 2016. g.

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

### **2.1.8. FESTIVAL KAVE**

---

Festival kave u Opatiji predstavlja ovaj omiljeni aromatični napitak na stotinu različitih načina, od kojih se mnogi ne mogu kušati nigdje drugdje u svijetu. Najbolji baristi smišljaju svoje tajne recepte koje poslužuju brojnim posjetiteljima ovog događanja u koje se uključuju svi opatijski hoteli te brojni restorani i ugostiteljski objekti. Uz ispijanje kava najkvalitetnijih proizvođača te kušanja slastica na bazi ove gorke namirnice, posjetiteljima Festival kave nudi i mnogobrojna popratna zbivanja poput izložbi, koncerata, predavanja i radionica. Festival kave održati će se od 09. i 10. travnja.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: travanj 2016. g.  
Planirana sredstva: 60.000,00 kn

### **2.1.9. GOURMET PRIČA OPATIJSKE RIVIJERE I RIJEKE**

---

Mjesec svibanj će obilježiti manifestacija koja će kroz bogatu gastro ponudu ispričati opatijsku gourmet priču. Posjetitelji će imati priliku po prigodnim cijenama kušati neke od vrhunskih gurmanskih specijaliteta te uživati u blagodatima mediteranske kuhinje.

Gourmet priča Opatijske rivijere i Rijeke u svibnju okuplja najbolje ugostitelje na Rivijeri i Riječkom prstenu od 10. svibnja do 10. lipnja. Kvarnerski škampi, plava riba, autohtone namirnice poput divljih šparoga ili lovranskih trešanja samo su dio ponude koja će svoje mjesto pronaći na stolovima ugostiteljskih objekata Opatijske rivijere. Kao vrhunac Gourmet priče, u nedjelju, 22. svibnja u Paviljonu Juraj Šporer predstaviti će se ugostitelji Opatijske rivijere s bogatom ponudom kvarnerskih delicija.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s TZ Opatijske rivijere i TZG Rijeke  
Rok izvršenja: svibanj 2016. g.  
Planirana sredstva: 50.000,00 kn

### **2.1.10. FESTIVAL VATROMETA**

---

Nebo iznad Opatije tijekom Festivala vatrometa postaje slikarsko platno na kojem se ocrtavaju fantastične i umjetnički kreirane raskošne eksplozije koje se ispaljuju s pontona u opatijskom akvatoriju. U pauzama između piromuzičkih vatrometa, bit će organizirana živa glazba uz vrhunske glazbene sastave i bogata ugostiteljska ponuda. Festival vatrometa održat će se u subotu, 25. lipnja.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO  
Rok izvršenja: lipanj 2016. g.  
Planirana sredstva: 329.000,00 kn

### **2.1.11. GOLDEN OPATIJA: OPATIJA CARSKI GRAD I RETROPATIJA**

---

Manifestacijom „Golden Opatija“ Opatija će ponovno oživjeti svoja najslavnija povijesna razdoblja kroz dva događanja: Opatija - Carski Grad i RetrOpatija. Turistima će se pružiti uvid u carsku atmosferu s prijelaza stoljeća kada su se u njoj odmarali predstavnici europske aristokracije i poznati umjetnici, kao i zlatnih šezdesetih i sedamdesetih godina kada su opatijske terase bile pozornice za najslavnije pjevače šlagera među kojima je posebno mjesto uvijek imao „Mr. Morgen“ - Ivo Robić.

U subotu, 9. srpnja, Opatija će se probuditi u šezdesetim i sedamdesetim godinama prošlog stoljeća, kada je važno bilo slušati Ivu Robića, jesti toast i piti sok od marelice sa šlagom te opušteno uživati u mladosti i buđenju nove glazbene priče. Uz zabavu na plaži i Parku Angiolina glavna događanja na manifestaciji su koncert Ive Robića i disco party na Ljetnoj pozornici uz najveću disco kuglu, disco plesače i hitove 70-tih i 80-tih.

U subotu, 16. srpnja održat će se najveći glazbeno-scenski spektakl u Opatiji - „Opatija Carski Grad“ koji kroz glazbu, scenski nastup i pregršt programa i događaja vraća posjetitelje u vrijeme Austro-ugarske monarhije, povijesno doba koje je ostavilo dubok i neizbrisiv trag u Opatiji. Opatija je svojim ljepotama očarala aristokraciju, svjetsku elitu, državnike, glazbene, filmske, kazališne, književne i sportske ikone. Manifestacija je to koja povezuje i nadopunjuje kulturnu i turističku ponudu kroz dramsku, glazbenu, plesnu, vokalnu i likovnu umjetnost, autohtoni izričaj i visoke europske standarde hotelijerske ponude i gastronomije.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: srpanj 2016. g.

Planirana sredstva: 470.000,00 kn

### **2.1.12. FESTIVAL ČOKOLADE**

---

Festival čokolade sastavni je dio projekta „Zima u Opatiji“ koji okuplja renomirane proizvođače čokolade. Tradicionalno se u u program uključuju opatijski hotelijeri i ugostitelji, Posebni programi bit će organizirani u Hrvatskom muzeju turizma (Villa Angiolina i Umjetnički paviljon Juraj Šporer). Festival čokolade održat će se od 02.-04. prosinca.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: prosinac 2016. g.

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

### **2.1.13. RETROPATIJSKI FESTIVAL**

---

RetrOpatijski festival glazbena je manifestacija koja će se održati početkom studenog u Kristalnoj dvorani hotela Kvarner, s ciljem promocije i adekvatne valorizacije bogate glazbene ostavštine hrvatskih skladatelja popularne glazbe.

Nositelj aktivnosti: Festival Opatija

Rok izvršenja: studeni 2016. g.

Planirana sredstva: 80.000,00 kn

### **2.1.14. GLAZBENI PROGRAMI U PARKU ANGIOLINA I PARKU SV. JAKOV**

---

Tijekom pred- i posezone u Parku Angiolina, na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer gosti Opatije mogu uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi, glazbi poznatih izvođača vezanih uz Opatiju i opatijske festivale, ali i ambijentalnoj i zabavnoj glazbi svakog vikenda i praznicima.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: studeni 2016. g.

Planirana sredstva: 45.000,00 kn

### **2.1.15. ZIMA U OPATIJI**

---

TZG Opatija u suradnji s Gradom Opatija, Festivalom Opatija, ugostiteljima i hotelijerima s područja grada za vrijeme trajanja adventa, božićnih i novogodišnjih praznika organizirat će bogate programe u okviru projekta Zima u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: prosinac 2016. g.

Planirana sredstva: 250.000,00 kn

## **2.2. SPORTSKE MANIFESTACIJE**

---

Održavanje određenih sportskih manifestacija u Opatiji manifestira se kroz povećanje broja noćenja gostiju, a posebno treba naglasiti i podržavati one koje se organiziraju izvan glavne turističke sezone.

### **2.2.1. TOUR OF CROATIA**

---

Ove godine od 19. – 24. travnja održava se 2. izdanje Tour of Croatia, međunarodne etapne biciklističke utrke duž jadranske obale, Istre, Kvarnera i unutrašnjosti Hrvatske, koja se 2015. g. održala prvi puta i polučila velik uspjeh. Kraljevska etapa prolazi kroz Opatiju, a cilj je na najvišem vrhu Učke – Vojaku. U utrci se ove godine uključuje i World Tour ekipa.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: rujan 2016. g.

Planirana sredstva: 76.000,00 kn

### **2.2.2. OPATIJA – GRAD BRIDŽA**

---

Dosadašnja događanja kao i događanja koja će se u 2016. g. održati u organizaciji Bridž sportskog kluba Opatija, Opatiju visoko pozicioniraju kao „Grad bridža“. Bridž natjecanja održavaju se u pred i posezoni, čime se ostvaruje jedan od glavnih ciljeva, a to je povećanje noćenja izvan glavne turističke sezone. Ove godine će se održati po prvi puta i međunarodni turnir „Opatija bridž kup“.

Nositelj aktivnosti: Bridž sportski klub Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 72.000,00 kn

### **2.2.3. OPATIJA FIGHT NIGHT**

---

Sportska dvorana Marino Cvetković u Opatiji ugostit će najjaču borilačku priredbu u regiji, međunarodni borilački spektakl Opatija Fight Night. Medijski pokrovitelj priredbe je sportske televizija „Eurosport“. Opatija Fight Night uživo će se prenositi na Fight Channel TV kanalu koji je dostupan na kabelskim sustavima i IPTV-u u svim državama regije te ga prati oko osam milijuna gledatelja.

Nositelj aktivnosti: Opatija Fight Klub  
Rok izvršenja: listopad 2016. g.  
Planirana sredstva: 10.000,00 kn

#### **2.2.4. 52. INTERNACIONALNI TURNIR VETERANA U TENISU**

U Opatiji se u kolovozu održava 52. izdanje Internacionalnog turnira veterana u tenisu.

Nositelj aktivnosti: Teniski klub Opatija  
Rok izvršenja: kolovoz 2016. g.  
Planirana sredstva: 2.000,00 kn

#### **2.2.5. JEDRILIČARSKA REGATA „OPATIJKI – HOMO SI BORDIŽAT“**

Jedriličarska regata "Opatijka - homo si bordižat" ima turističko-sportski karakter, na kojoj osim profesionalnih jedriličara sudjeluju brojne ugledne osobe iz hrvatskog javnog, kulturnog, političkog i sportskog života koji jedre uz članove iskusnih jedriličarskih posada.

Nositelj aktivnosti: Jedriličarski klub Opatija  
Rok izvršenja: kolovoz 2016. g.  
Planirana sredstva: 2.000,00 kn

#### **2.2.6. AUTO RALLY UČKA 2016**

U srpnju se održava 3. izdanje utrke Auto Rally Učka 2016. tradicionalno se održava na Učki u srpnju na brdskoj stazi duljine 3000 metara na Učki. Očekuje više od 100 natjecatelja.

Nositelj aktivnosti: AK Opatija motor sport  
Rok izvršenja: srpanj 2016. g.  
Planirana sredstva: 3.000,00 kn

---

### **2.3. GLAZBENI PROGRAMI – POTPORE ZA SUFINANCIRANJE**

#### **2.3.1. SOLO POSITIVO FILM FESTIVAL**

Opatija će i 2016. biti domaćin festivala glazbeno-dokumentarnog filma Solo Positivo Film Festival, koji se nakon 5 godina iz Starigrada Paklenica preselio u Opatiju. Publika će ponovno imati priliku uživati u najboljim glazbenim dokumentarnim filmovima, a u Opatiji će gostovati slavne osobe iz glazbeno-filmske industrije.

Nositelj aktivnosti: Solo positivo, Festival Opatija  
Rok izvršenja: kolovoz 2016.  
Planirana sredstva: 40.000,00 kn

#### **2.3.2. KVARNER FESTIVAL**

---

Nastao na glazbenoj tradiciji Opatije u kojoj su boravili i skladali velikani poput Mahlera i Puccinija, Festival Kvarner predstavlja ekskluzivni glazbeni događaj u kojem gostuju najsjajnije zvijezde klasične glazbe među koje se ubrajaju Nigel Kennedy i Michael Fendre, koji je ujedno i umjetnički direktor manifestacije. Program festivala spaja djela klasičnih i suvremenih skladatelja u elaboriranu cjelinu povezanu zajedničkom umjetničkom notom.

Nositelj aktivnosti: Udruga Festival Kvarner  
Rok izvršenja: rujan, studeni, prosinac 2016.  
Planirana sredstva: 10.000,00 kn

### **2.3.3. OPATIJSKI KOMORNI ORKESTAR**

---

Ideja i cilj Opatijskog komornog orkestra su oplemenjivanje jedinstvenih lokacija u Opatiji i obogaćivanje kulturne ponude grada kroz održavanje niza koncerata klasične glazbe tijekom cijele godine i u raznim prigodama, čime bi se takvom ponudom izravno utjecalo na turističku promidžbu i sliku grada stvarajući imidž destinacije s vrhunskom kulturnom ponudom.

Nositelj aktivnosti: Opatijski komorni orkestar  
Rok izvršenja: kontinuirano  
Planirana sredstva: 10.000,00 kn

### **2.3.4. MEĐUNARODNI FESTIVAL PUHAČKIH ORKESTARA „NAŠ SVIJET JE GLAZBA“**

---

Festival „Naš svijet je glazba“ svake godine okuplja nekoliko renomiranih puhačkih orkestara iz regije Alpe-Adria, koji glazbom predstavljaju mjesta i države iz kojih dolaze. Vrhunac događanja je veliki zajednički nastup u parku ispred Vile Angioline, na kojem pred mnoštvom ljubitelja glazbe, ali i slučajnih prolaznika, svi sudionici izvode probrane materijale iz svoga repertoara. Posljednjeg dana festivala svi sudionici ujedinjeni u jedan veliki orkestar sastavljen od dvjestotinjak glazbenika na promenadnom koncertu na Slatini izvode poznate koračnice zemalja iz kojih dolaze orkestri.

Nositelj aktivnosti: Puhački orkestar Lovran  
Rok izvršenja: svibanj 2016.  
Planirana sredstva: 5.000,00 kn

### **2.3.5. LIBURNIA JAZZ**

---

U organizaciji Liburnia Jazza uspješno se u Opatiji godinama organiziraju Liburnija Jazz festival i Jazz Ex Tempore na kojima se okupljaju eminentni jazz umjetnici iz raznih zemalja svijeta. Manifestacije godinama privlače brojnu publiku koja je prepoznala njihovu kvalitetu.

Nositelj aktivnosti: Liburnia Jazz  
Rok izvršenja: srpanj 2016.  
Planirana sredstva: 10.000,00 kn

### **2.3.6. BEČKI BAL**

---

Vrhunac Bečkog tjedna u Opatiji, tradicionalno je Bečki bal, koji se održava svake godine u rujnu. Opatija je najmanji grad kojemu je pripala čast organizacije Bečkog bala. Na balu se okupljaju predstavnici gospodarskog, društvenog, političkog i općenito javnog života.

Nositelj aktivnosti: Grad Opatija

Rok izvršenja: rujan 2016. g.

Planirana sredstva: 7.000,00 kn

---

## **2.4. OSTALE MANIFESTACIJE – POTPORE ZA SUFINANCIRANJE**

### **2.4.1. OLDTIMER TOUR**

---

U organizaciji Liburnia Classic Cluba tradicionalno se od lipnja do kolovoza, održavaju turističke ture u oldtimer vozilima. Od lipnja do kolovoza, svakog utorka u večernjim satima svim turistima na raspolaganju su vožnje u vrijednim vozilima kroz Opatiju. U duhu prošlih stoljeća, ovakva turistička ponuda pruža posjetiteljima svojevrsno putovanje kroz prošlost Opatije te povijest auto-moto sporta na ovim prostorima, a dodatno obogaćuju i manifestacije koje organizira TZG Opatija.

Nositelj aktivnosti: Liburnia Classic Club

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

### **2.4.2. OSTALE NESPOMENUTE**

---

TZG Opatija podržat će događanja i programemanifestacije, posebno one koja se organiziraju izvan glavne turističke sezone, a koja će pridonijeti povećanju broja dolazaka i noćenja turista te vanpansionske potrošnje u destinaciji.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 195.000,00 kn

---

## **3. POTPORA RAZVOJU DMK-A**

---

### **3.1. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“**

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Pružanjem potpore DMK programima kao što je program „Land & Cruise“ stvaraju se uvjeti za povećanje broja dolazaka i noćenja gostiju. Osim što brodovi polaze iz Opatije, aranžman uključuje i vođene ture Opatijom.

Nositelj aktivnosti: Katarina line d.o.o.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

### **3.2. PPS – HRVATSKA 365**

Nakon što su Turističke zajednice Opatija i Rijeka osnovale PPS klub Opatija i Rijeka te se uključile u Pilot projekt PPS (pred- i posezona) Hrvatska 365 u rujnu 2014. godine, u 2015. godini PPS klub je proširen u PPS destinaciju Opatijska i riječka rivijera, a koju sačinjavaju TZG Opatija, TZG Rijeka, TZM Ičići, TZO Mošćenička Draga, TZO Lovran, TZO Viškovo, TZO Čavle i TZG Kastav. Nadležna turistička zajednica je TZG Opatija. Ciljevi PPS kluba su cjelogodišnje poslovanje i povećanje turističkog prometa izvan glavne turističke sezone, povećanje konkurentnosti, kvalitetnije pozicioniranje na domaćem i ino tržištima, kreiranje i plasman zajedničkih te novih proizvoda. Definirano PPS razdoblje za PPS klub jedno je od najambicioznijih u Hrvatskoj: od 1. rujna do 4. siječnja i od 30. siječnja do 1. lipnja, što podrazumijeva poslovanje gospodarskih subjekata u navedenom razdoblju, a čiji je odaziv bio velik. Ključni proizvodi PPS kluba su: poslovni (kongresni) turizam, wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno gastro turizam i outdoor, a ključna tržišta na kojima se klub predstavlja su Austrija, Italija i Slovenija. Oformljeni su i PPS proizvodni klubovi za svaki proizvod, sastavljeni od gospodarskih subjekata uključenih u PPS klub s kojima se održavaju sastanci na temu definiranja, promocije i unaprjeđenja proizvoda.

Aktivnosti koje će PPS klub Opatijska i riječka rivijera provoditi u okviru projekta Hrvatska 365 uključuju sajamske nastupe, posebne prezentacije, prihvata studijskih putovanja novinara i agenata, off i on line oglašavanje, promociju na Internet stranicama i društvenim mrežama te daljnju promociju projekta Tourist Card, a troškovno će teretiti pripadajuće stavke Financijskog plana.

Nositelj aktivnosti: članovi PPS kluba Opatijska i riječka rivijera

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 70.000,00 kn



### III KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

TZG Opatija u 2016. g. planira sredstva za on line i off line komunikaciju u iznosu od 1.269.882,34 kn za samostalno i udruženo oglašavanje.

#### 1. ONLINE KOMUNIKACIJE

##### 1.1. INTERNET OGLAŠAVANJE

Internet oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu. Na natječaj HTZ-a za udruženo oglašavanje (Model I-a) prijavljen je detaljan medija plan oglašavanja. Oglašavanja će se jednim dijelom realizirati u suradnji s PPS klubom.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 331.018,00 kn

##### 1.2. INTERNET STRANICE I UPRAVLJANJE INTERNET STRANICAMA

Sadržaj Internet stranica [www.opatija-tourism.hr](http://www.opatija-tourism.hr) (nova domena [VisitOpatija.com](http://VisitOpatija.com)) i [www.opatija-convention.com](http://www.opatija-convention.com) se kontinuirano ažurira te obogaćuje novim informacijama. Planirana sredstva uključuju održavanje, hosting te SEO aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

#### 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

##### 2.1. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

TZG Opatija sudjelovat će u modelima udruženog oglašavanja Hrvatske turističke zajednice u suradnji s gospodarskim subjektima u okviru planiranih sredstava.

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, HTZ, TZ Kvarnera, Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 250.000,00 kn

##### 2.2. OPĆE OGLAŠAVANJE

Off line oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu. Na natječaj HTZ-a za udruženo oglašavanje (Model 1-a) prijavljen je detaljan medija plan oglašavanja u tiskanim medijima

kao i za postavljanje plakata/jumbo plakata ukupne vrijednosti 245.573,00 kn. Oglašavanja će se realizirati jednim dijelom i u suradnji s PPS klubom.

Sukladno napatku TZ Kvarnera, TZGO je planirala sredstva u iznosu od 25.967,74 kn za udruženo oglašavanje (Neuhuber, Berg) te 17.009,41 kn za nastavak projekta tiskanog materijala Kvarner Magazin, s napomenom da će se sredstva realizirati po dobivanju informacije TZ Kvarnera o sudjelovanju odnosno sufinanciranju svih TZ u sustavu prema ključu raspodjele koje je TZ Kvarnera dostavila.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 288.550,15 kn

---

### **2.3. BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI**

U 2016. g. planira se redizajn promo materijala Opatije, izrade nove image i tematskih brošura te dotisak ostalog promo materijala, vodeći pri tom računa o racionalizaciji troškova i u skladu sa stvarnim potrebama tijekom godine.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 284.314,19 kn

---

### **2.4. SUVENIRI I PROMO MATERIJALI**

Planirana sredstva namijenjena su za nabavu različitih suvenira i promidžbenih materijala namijenjenih VIP gostima, partnerima i novinarima.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 66.000,00 kn

## **IV DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

Aktivnosti na području distribucije i prodaje vrijednosti uključuju nastupe na specijaliziranim sajmovima sukladno propisanim pravilima za sustav turističkih zajednica, organizaciju i prihvata studijskih putovanja turističkih agenata i novinara, te organizaciju posebnih prezentacija.

### **1. SAJMOVI**

U 2016. g. planiraju se nastupi na specijaliziranim sajmovima i to:

- na kongresnoj burzi IMEX Frankfurt (19.-21. travnja)
- na kongresnoj burzi IBTM Barcelona (29.11. – 01.12.)

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s hotelskim kućama

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 120.000,00 kn

### **2. STUDIJSKA PUTOVANJA, ODNOSI S JAVNOŠĆU**

Studijska putovanja turističkih agenata i novinara priprema i organizira HTZ i TZ Kvarnera, a zadatak TZG Opatija je prihvata novinara, stručno vođenje te sufinanciranje troškova konzumacije hrane i pića.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 75.000,00 kn

### **3. POSEBNE PREZENTACIJE**

Posebne prezentacije uključuju razne prezentacije i radionice na domaćem i inozemnim tržištima kao i potpore organizatorima kongresa i drugih događanja u destinaciji s ciljem jačanja prepoznatljivosti destinacije. U suradnji s proizvodnim timovima projekta PPS osmisliće se i organizirati posebne prezentacije za turističke proizvode: Poslovni (kongresni) turizam (ICCA – International Congress & Convention Association), Wellness i zdravlje, Kulturni turizam, Eno-gastro turizam i Outdoor.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 280.781,18 kn

## V INTERNI MARKETING

### 1. EDUKACIJA

Djelatnici TZG Opatija će sudjelovati na različitim edukacijskim programima s ciljem povećane sveobuhvatne marketinške učinkovitosti za sustav hrvatskih turističkih zajednica i predstavnike lokalne turističke privrede. U 2016. g. planira se edukacija za privatne iznajmljivače kroz tečaj stranog jezika. Po potrebi će se organizirati i obučavanje za korištenje aplikacije „online prijava/odjava gostiju u privatnom smještaju“, on line marketinga kao i radionice u projektu „Kvarner Family“.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 27.000,00 kn

### 2. KOORDINACIJA SUBJEKATA KOJI SU UKLJUČENI U TURISTIČKI PROMET

Za uspjeh turističkog odredišta bitna je umreženost i koordinacija svih subjekata koji su uključeni u turistički promet. TZGO prepoznala je važnost ovakvog djelovanja, a njezine udružene aktivnosti sa subjektima iz javnog i privatnog sektora te sustava TZ-a na lokalnoj, regionalnoj i državnoj razini pokazale su svoju opravdanost.

#### 2.1. OGLAŠAVANJE AVIO DESTINACIJE

TZ grada Opatija podupire udružene aktivnosti TZ Kvarnera, a posebno one vezane uz udruženo avio oglašavanje, uvažavajući činjenicu da je uz tradicionalno primarna tržišta Opatije potrebno obrađivati i „izazovna“ tržišta s kojih gosti dolaze zrakoplovom. Sukladno nalogu TZ Kvarnera, TZGO je planirala sredstva za predmetnu namjenu uz napomenu da će se ista realizirati uz uvjet da u projektu sudjeluju i sufinanciraju ga prema ključu raspodjele TZ Kvarnera svi subjekti (TZ u sustavu, gradovi, općine i gospodarski subjekti), a po dobivanju informacije o istom.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Kvarnera

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 68.514,76 kn

#### 2.2. SUFINANCIRANJE INFO PUNKTA – ZRAČNA LUKA RIJEKA

U 2016. g. TZGO sufinancirati će troškove djelovanja info punkta „Kvarner info“ u Zračnoj luci Rijeka na Krku uz napomenu da će se ista realizirati uz uvjet da u projektu sudjeluju i sufinanciraju ga prema ključu raspodjele svi subjekti.

Nositelj aktivnosti: TZ grada Krka

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 7.250,00 kn

## **VI MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA**

Opatija je članica „European Cities Marketing“ - Europskog udruženja turističkih gradova, a od 2013. g. djelatnik TZGO Goran Pavlović, član je izvršnog odbora udruženja te na taj način aktivno sudjeluje u radu ECM-a i donošenju odluka. Članstvo je ujedno i prilika za turističku promociju Opatije. Sredstva ove stavka predviđena su za plaćanje članarine te podmirivanje troškova direktno vezanih za stvaranje i unaprjeđenje suradnje s međunarodnim institucijama.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: ožujak 2016. g.

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

### **2. BANKA FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU**

#### **2.1. APLIKACIJA PHOTONET**

U suradnji s TZ-ima Opatijske rivijere, po modelu zajedničkog financiranja, na web portalu TZGO ima istaknutu aplikaciju Photonet – banku fotografija, dostupnu svim korisnicima. Banka fotografija kontinuirano se nadopunjuje novim fotografijama, veoma je korišten alat i redovito se prati evidencija preuzetih fotografija i medija u kojima se one objavljuju. Hotelske kuće također mogu koristiti aplikaciju za postavljanje vlastitih fotografija uz uspostavljanje suradnje s administratorima aplikacije.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 12.480,00 kn

#### **2.2. FOTOGRAFIJA I PRIPREMA U IZDAVAŠTVU**

Aktivnosti u skladu s potrebama i unapređenjem imidža Opatije kroz:

- obnovu fundusa tekstova (novi tekstovi i prijevodi tekstova);
- popunjavanje banke fotografija te njihovo pohranjivanje;
- grafičku pripremu.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 27.000,00 kn

### **3. ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA**

TZGO će se uključiti u istraživanje „TOMAS ljeta 2016.“ kojeg provodi Institut za turizam iz Zagreba kako bi se zadržao kontinuitet dosadašnjih istraživanja.

Nositelj aktivnosti: Institut za turizam - Zagreb

Rok izvršenja: prosinac 2016.

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

## **VII POSEBNI PROGRAMI**

Na području Grada Opatije nalazi se zaštićeno područje Park prirode Učka koje se dijelom nalazi u razredu nerazvijenih područja. U 2016. g. planira se sufinanciranje dviju manifestacija Javne ustanove „PPU“ čiji su dosadašnji rezultati polučili izvanredne rezultate kako po broju posjetitelja tako i po kvaliteti.

### **1. MANIFESTACIJA „BOŽIĆNA BAJKA U PARKU PRIRODE UČKA“**

Manifestacija „Božićna bajka u Parku prirode Učka“ je osmišljena kao atrakcija za najmlađe posjetitelje, premda užitak u manifestaciji pronalaze svi posjetitelji. Tri dana u prosincu na Učku dolazi Djed božićnjak i daruje mališane slatkišima. Fantastičan ugođaj i atmosfera kao i dobra promidžba dosadašnjih izdanja privukli su velik broj posjetitelja.

Nositelj aktivnosti: Javna ustanova „Park prirode Učka“

Rok izvršenja: prosinac 2016. g.

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

### **2. MANIFESTACIJA „8. UČKARSKI SAJAM“**

Manifestacija „Učkarski sajam“ jedna je od vodećih manifestacija na ovim prostorima čiji je cilj približiti posjetiteljima Park prirode Učka kroz njegovu etnološku baštinu, domaće proizvode, autohtonu gastronomsku ponudu, stare zanate, glazbu i običaje. Manifestacija ima izložbeni, prodajni, degustacijski, edukativni i zabavni karakter, a posjećenost od 10.000 posjetitelja (domaćih i stranih) govori o potrebi za manifestacijama ovakve vrste kao i kvaliteti iste.

Nositelj aktivnosti: Javna ustanova „Park prirode Učka“

Rok izvršenja: rujan 2016. g.

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

**VIII OSTALO**

**IX TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU OPATIJA**

Namjena utroška sredstava transfera boravišne pristojbe bit će definirana po donošenju proračuna Grada Opatije za 2016. g odnosno izradom posebnog Plana utroška boravišne pristojbe.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.335.000,00 kn

predsjednik Turističkog vijeća

---

Ivo Dujmić