Poštovani,

Turistička zajednica grada Opatija poziva sve korisnike poslovnih prostora u centru Opatije (ulica Maršala Tita i okolne ulice) da, povodom božićnih i novogodišnjih blagdana, prigodno urede izloge svojih poslovnih prostora i time doprinesu blagdanskom ozračju grada s više od 180 godina turističke tradicije.

Izloge će i ove godine ocjenjivati pratitelji društvenih mreža TZ grada Opatija.

Nagrade će osvojiti poslovni subjekti čije fotografije uređenih izloga ostvare najveći broj „lajkova“ (oznaka sviđanja) na Facebook profilu TZ grada Opatija – Visit Opatija.

TZ grada Opatija nagradit će najbolje uređene izloge u sljedećim iznosima:

1. nagrada: 500,00 EUR
2. nagrada: 300,00 EUR
3. nagrada: 200,00 EUR

Pozivamo sve zainteresirane da do **2. prosinca 2026.** dostave **jednu fotografiju** svojeg prigodno uređenog izloga na e-mail adresu **mateja@visitopatija.com**. Galerija s pristiglim fotografijama bit će objavljena **3. prosinca 2026.**

„Lajkovi“ će se prikupljati do **10. prosinca 2026. u 9 sati**, a imena dobitnika bit će objavljena **11. prosinca** na web stranici i društvenim mrežama TZ grada Opatija (www.visitopatija.com).

Svi sudionici dužni su se upoznati s Pravilima natječaja objavljenim na web stranici TZ grada Opatija pod „Novosti“: https://www.visitopatija.com/novosti/natjecaj-za-najljepse-blagdanski-uredjene-izloge

Veselimo se vašem sudjelovanju i zajedničkom doprinosu stvaranju blagdanske atmosfere u Opatiji!

S poštovanjem,

Direktorica TZ grada Opatija

Suzi Petričić, mag. oec.

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA OPATIJA