PRAVILA NATJEČAJA ZA NAJLJEPŠE BLAGDANSKI UREĐENE IZLOGE U OPATIJI ZA 2026. GODINU

Organizator i svrha natječaja

Organizator natječaja je Turistička zajednica grada Opatija, a natječaj se provodi radi poticanja prigodnog uređenja poslovnih prostora i doprinosa blagdanskom ozračju grada Opatije.

Sudjelovanje u natječaju je besplatno.

Pravo sudjelovanja

Pravo sudjelovanja imaju pravne osobe i fizičke osobe koje obavljaju registriranu djelatnost i koriste poslovni prostor u centru Opatije (ulica Maršala Tita i okolne ulice).

Svaki sudionik može prijaviti jedan izlog poslovnog prostora koji koristi. Isti izlog ne može biti predmet više prijava.

Prijavljeni izlog mora biti vidljiv s javne površine te blagdanski uređen najkasnije do isteka roka za prijavu. Sudionik se obvezuje održavati prijavljeno uređenje najmanje do 10. siječnja 2027. godine.

Način i rok prijave

Prijave se dostavljaju na adresu elektroničke pošte mateja@visitopatija.com, najkasnije do 02. prosinca 2026. godine.

Prijava mora sadržavati:

- naziv i OIB sudionika;
- naziv poslovnog prostora i njegovu adresu;
- ime i prezime te kontaktne podatke osobe ovlaštene za prijavu;
- isključivo jednu fotografiju uređenog izloga;
- link na službeni Facebook profil sudionika (ukoliko postoji);
- izjava kojom sudionik potvrđuje da je upoznat s ovim Pravilima i prihvaća ih.

Fotografija mora prikazivati stvarno i aktualno uređenje prijavljenog izloga. Nije dopušteno digitalno dodavanje dekoracija ili druga obrada fotografije kojom se bitno mijenja stvarni izgled izloga.

Organizator zadržava pravo provjere stvarnog uređenja izloga te isključenja pojedinog sudionika ukoliko uređenje izloga na dostavljenoj fotografiji ne odgovara stvarnom stanju izloga, odnosno ukoliko u bitnom odstupa od istog.

Organizator može zatražiti dopunu ili pojašnjenje prijave u roku koji odredi, jednakom za sve sudionike u usporedivoj situaciji.

Zakašnjele prijave i prijave koje ni nakon poziva na dopunu ne ispunjavaju uvjete neće se uključiti u natječaj.

Objava fotografija i trajanje glasovanja

Fotografije svih prihvaćenih prijava objavljuju se istodobno u posebnoj objavi na službenoj Facebook stranici Organizatora **Visit Opatija**, uz naziv sudionika i adresu prijavljenog izloga.

Glasovanje počinje objavom fotografija izloga koji sudjeluju u natječaju 03. prosinca 2026. godine, a završava 10. prosinca 2026. godine u 9:00 sati.

Poveznica na ova Pravila objavljuje se uz objavu.

Način glasovanja i brojanje glasova

Glasuje se davanjem oznake „sviđa mi se" ili druge moguće reakcije na fotografiju prijavljenog izloga u službenoj objavi Organizatora.

Svaka reakcija vrijedi jedan glas, neovisno o vrsti reakcije.

Jedan korisnički profil može dati jedan glas pojedinom izlogu te može glasovati za više različitih izloga.

U rezultat se uračunavaju isključivo reakcije na izvornoj fotografiji u službenoj objavi Organizatora. Reakcije na podijeljenim objavama, komentari, dijeljenja i reakcije na samu objavu ne predstavljaju glasove.

Mjerodavno je stanje glasova u trenutku završetka glasovanja, koje Organizator evidentira snimkama zaslona. Organizator zadržava pravo naknadno isključiti glasove za koje utvrdi da su dani protivno ovim Pravilima.

Reakcije dane nakon zaključivanja perioda za glasanje ne uračunavaju se u rezultat.

Zabranjena postupanja

Zabranjeno je:

- kupovanje glasova ili nuđenje novca, nagrada i drugih pogodnosti u zamjenu za glas;
- korištenje lažnih ili automatiziranih računa radi povećanja broja glasova;
- korištenje programa, servisa ili drugih tehničkih sredstava za umjetno povećanje broja glasova;
- angažiranje ili odobravanje postupanja trećih osoba koje poduzimaju navedene radnje;
- manipuliranje glasovanjem u korist ili na štetu drugog sudionika.

Organizator zadržava pravo isključiti reakcije koje su dane protivno ovim Pravilima iz konačnog zbroja glasova te pravo isključiti pojedinog sudionika koji postupa protivno ovim pravilima iz Natječaja.

Dijeljenje poveznice na prijavljenu fotografiju i pozivanje stvarnih korisnika na dobrovoljno glasovanje, bez naknade ili druge protučinidbe ne smatra se zabranjenim postupanjem.
Sudjelovanje se ne uvjetuje dijeljenjem objave ni označavanjem drugih osoba.

Provjera pravilnosti glasovanja
Organizator provodi provjeru prijava, pravilnosti glasovanja i utvrđivanje rezultata.

Ako postoje konkretne okolnosti koje upućuju na manipulaciju glasovanjem, Organizator provodi provjeru na temelju raspoloživih podataka.

Sudionici i treće osobe mogu, u periodu u kojem je dozvoljeno glasovanje, organizatoru prijaviti i nepravilnosti koje se odnose na način glasovanja. Prijave nepravilnosti u načinu glasovanja dostavljene izvan tog roka neće se uzeti u obzir. Prijave se dostavljaju isključivo putem elektroničke pošte mateja@visitopatija.com uz opis nepravilnosti glasovanja koja se prijavljuje.

Razlozi za provjeru su nagli porast broja glasova, neuobičajeni obrasci aktivnosti, zaključani profili koji glasuju, nedostatak javno dostupnih objava na profilima koji glasuju i druge okolnosti koje upućuju na zabranjeno ponašanje.

Prije donošenja odluke koja utječe na rezultat sudionika, Organizator će ga obavijestiti o utvrđenim okolnostima i omogućiti mu očitovanje u roku od dva radna dana.

Glasovi za koje se utvrdi da su pribavljeni na nedopušten način ne uračunavaju se u rezultat.
Sudionik se može isključiti iz natječaja ako se utvrdi da je manipulaciju poduzeo, naručio ili odobrio.

O provjeri, isključenim glasovima i eventualnom isključenju sudionika sastavlja se službena bilješka koja se dostavlja sudioniku na adresu elektroničke pošte iz prijave.

Utvrđivanje rezultata
Prvo, drugo i treće mjesto ostvaruju sudionici čije fotografije imaju najveći broj valjanih glasova.

Ako dva ili više izloga imaju jednak broj valjanih glasova koji utječe na dodjelu nagrada, njihov redoslijed određuje Organizator koji će imenovati povjerenstvo koje glasuje o redoslijedu izjednačenih objava.

Član povjerenstva koji je osobno ili poslovno povezan sa sudionikom izuzima se iz odlučivanja o tom sudioniku, a Organizator imenuje zamjenskog člana.

Objava rezultata
Rezultati natječaja objavljuju se 11. prosinca 2026. godine na službenoj Facebook stranici Organizatora.

Nagrade
Dodjeljuju se sljedeće novčane nagrade:

1. nagrada: **500,00 EUR**;
2. nagrada: **300,00 EUR**;
3. nagrada: **200,00 EUR**.

Nagrada se dodjeljuje poslovnom subjektu koji je podnio prijavu i isplaćuje na njegov poslovni račun u roku od 30 dana od objave rezultata, pod uvjetom da sudionici koji su odabrani za nagrađivanje dostave potrebne podatke za isplatu nagrade.

Ako u natječaju sudjeluju manje od tri valjane prijave, dodjeljuje se odgovarajući manji broj nagrada, prema ostvarenom poretku.

Fotografije i osobni podatci
Sudionik potvrđuje da ima pravo dostaviti fotografiju i dopustiti njezinu objavu te da time ne povređuje prava trećih osoba.

Prijavom sudionik daje Organizatoru neisključivo pravo korištenja dostavljene fotografije bez naknade, radi provedbe natječaja, predstavljanja sudionika, objave rezultata i izvještavanja o natječaju na mrežnoj stranici i službenim društvenim mrežama Organizatora, uz navođenje sudionika. Organizator može fotografiju tehnički prilagoditi objavi bez mijenjanja prikazanog uređenja.

Fotografije se dostavljaju bez prepoznatljivih osoba.

Organizator obrađuje osobne podatke povezane s prijavom, glasovanjem i prigovorima radi provedbe natječaja, provjere pravilnosti i dodjele nagrada.

Tehničke poteškoće i završne odredbe
Ako tehničke poteškoće Facebooka onemoguće glasovanje ili pouzdano utvrđivanje rezultata, Organizator će evidentirati nastale okolnosti i o njima obavijestiti sudionike i javnost.

Ovaj natječaj nije sponzoriran, podržan ni organiziran od strane Facebooka niti je s njime povezan. Organizator je odgovoran za njegovu provedbu. Sudionici, u opsegu dopuštenom primjenjivim pravom, oslobađaju Facebook odgovornosti povezane s provedbom natječaja.

Pravila se objavljuju na mrežnoj stranici Organizatora prije početka zaprimanja prijava. Kriteriji glasovanja, vrednovanja i dodjele nagrada ne mijenjaju se tijekom natječaja.