



1. IZMJENE PROGRAMA RADA | FINANCIJSKOG PLANA TZG OPATIJA ZA 2021. GODINU

Opatija, ožujak 2021. g.

S A D R Ž A J

Uvod	2
I IZMJENE PLANA PRIHODA ZA 2021. G.	6
II PLANIRANE AKTIVNOSTI TZG OPATIJA U 2021. G.	9
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	9
1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA	9
1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA	9
1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI	9
2. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
2.1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	10
2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA	12
2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA	12
2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI	17
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	18
3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA	18
3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE	19
3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (oglašavanje sa strateškim partnerima)	20
3.4. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (studijska putovanja)	21
3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA	21
3.6. INTERNET STRANICE	23
3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA.....	23
3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI.....	25
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	25
4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI I APLIKACIJE	25
4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI (nagrade za uređenje izloga)	26
4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE.....	26
4.4. EDUKACIJA	27
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	27
5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE	27
5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE	27
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	28
6.1. RASHODI ZA RADNIKE	28
6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI	28
6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE	28
III PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) U 2021. G.	29
IV FINANCIJSKI PLAN TZG OPATIJA ZA 2021. G. PREMA RAČUNSKOM PLANU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA.....	32

UVOD

Nakon nikada izazovnije godine u zadnjih nekoliko desetljeća za čitavo svjetsko turističko tržište, turistička 2021. godina se planira u još uvijek neizvjesnim uvjetima proglašene epidemije bolesti COVID-19 i gospodarske krize koja je zahvatila gotovo čitav svijet. U velikoj konkurenciji Opatija se mora suočiti s izazovom zaokreta prema novom razvojnom i marketinškom ciklusu pri čemu treba posebno naglasiti sigurnost i zdravlje uz stvaranje dodatne vrijednosti prilagođavajući se potrebama, očekivanjima i navikama turista. Kroz sve komunikacijske kanale potrebno je isticati sve segmente turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Opatije - blizinu najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom. Uz to, nastavit će se rad na brendiranju Opatije, snažnijem destinacijskom identitetu i ponudi potpunije palete turističkih proizvoda te višoj razini umreženosti javnog i privatnog sektora u upravljanju destinacijom. Povezanost i partnerski odnos svih dionika u kreiranju turističkog proizvoda važan je faktor i zadatak je TZ grada Opatija okupiti ih i povezati. Okosnice razvoja turizma su wellness i zdravlje, kulturni turizam, eno i gastro turizam i outdoor te poslovni (kongresni) turizam uz organizaciju prepoznatljivih, medijski eksponiranih manifestacija.

Program rada s financijskim planom TZ grada Opatije za 2021. godinu usvojen je na 2. sjednici Skupštine TZG Opatija održanoj 28. prosinca 2020. g., a temelji se na Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) i Zakonu o turističkoj članarini (NN 52/2019) i izrađen je u skladu s novom metodologijom za izradu godišnjeg programa rada koja je objavljena 13. studenog 2020. g.

U skladu s očekivanim povećanjem prihoda TZG Opatija u 2021. od 10% u odnosu na plan, pristupa se usvajanju 1. izmjena Programa rada s financijskim planom TZG Opatija za 2021. g.

U 2021. g. planira se ostvarenje **740.597 noćenja** što je 58% ostvarenja 2019. g. i 51% više u odnosu na ostvarenje 2020. g.

Pregled ostvarenih noćenja po mjesecima u 2018., 2019. i 2020. i plan za 2021. g.

Mjesec	2018	2019	2020	Indeks 2020/2019	Plan 2021	Indeks 2021/2020	Indeks 2021/2019
Siječanj	23.532	24.048	28.308	117,71	11.671	41,23	48,53
Veljača	27.788	30.636	35.791	116,83	13.926	38,91	45,46
Ožujak	58.152	56.752	11.907	20,98	18.800	157,89	33,13
Travanj	87.594	89.666	3.898	4,35	28.900	741,41	32,23
Svibanj	107.447	98.802	6.902	6,99	31.800	460,74	32,19
Lipanj	140.631	149.571	47.100	31,49	87.000	184,71	58,17
Srpanj	225.966	221.934	128.300	57,81	149.000	116,13	67,14
Kolovoz	250.492	262.475	145.593	55,47	177.500	121,92	67,63
Rujan	141.645	146.929	40.386	27,49	100.000	247,61	68,06
Listopad	100.436	107.206	21.454	20,01	67.000	312,30	62,50
Studeni	44.838	45.184	12.042	26,65	28.000	232,52	61,97
Prosinac	41.332	44.006	8.737	19,85	27.000	309,03	61,36
Ukupno	1.249.853	1.277.209	490.418	38,40	740.597	151,01	57,99

Aktivnosti TZG Opatija, u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i NN 42/20) usmjereni su na tri glavna pravca djelovanja:

A. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

TZG Opatija kao lokalna destinacijska menadžment organizacija ima sljedeće zadaće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije;
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji;
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda;
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste;

- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije;
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja;
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji;
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima;
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije;
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom;
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala;
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža;
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije;
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave;
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti;
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu;
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu;
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom;
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću;
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža;
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala;
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama;
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično);
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini;
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjericama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

I IZMJENE PLANA PRIHODA ZA 2021. G.

Na 2. sjednici Skupštine usvojen je Program rada s financijskim planom TZG Opatija za 2021. g. s ukupno planiranim prihodima TZG Opatija za 2021. g. u iznosu od 4.931.377,25 kn.

Očekivani prihodi 1. izmjenama plana prihoda za 2021. g. iznose 5.424.719,23 kn, što je 1,20% više u odnosu na ostvarenje 2020. g. i 10,00% više od plana 2021. g.

Izvorni prihodi planiraju se u iznosu od 2.703.500,00 kn što je 5,70% više od ostvarenja 2020. g. te 9,63% manje od plana 2021. g.:

- **prihodi iz osnova turističke pristojbe** iznose 2.553.500,00 kn što je povećanje od 70,17% u odnosu na ostvareni prihod iz istog osnova u 2020. g, ali 10,25% manje u odnosu na planirane prihode:
 - usporena dinamika cijepljenja u prvom kvartalu 2021. g. protiv Covid-19 bolesti u Hrvatskoj i EU, što će posljedično utjecati na količinu turističkih putovanja,
 - povećanje očekivanog fizičkog turističkog prometa od 51% u odnosu na 2020. g.,
 - povećanje iznosa turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost, koje će u razdoblju od 01.04. do 30.09. iznositi 14,00 kn, a u ostalom razdoblju 10,00 kn (do sada turistička pristojba iznosila je 10,00 kn, odnosno, 7,00 kn),
 - projekcija naplate paušalne turističke pristojbe za pomoćne krevete u skladu sa Zakonom o boravišnoj pristojbi (NN 52/19).
- **prihodi iz osnova turističke članarine** iznose 150.000,00 kn što je 14,19% ostvarenja 2020. g. Naime, s obzirom na snažan pad gospodarske aktivnosti subjekata u turizmu uslijed krize nastale epidemijom bolesti Covid-19 te najavu smanjenja stope turističke članarine za 12%, kao i uvođenja mogućnosti smanjenja mjesečnog predujma članarine za gospodarske subjekte, očekuje se značajan pad prihoda iz ovog osnova.

Prihodi iz proračuna Grada Opatija planirani su u iznosu od 1.000.000,00 kn i odnose se na sredstva turističke pristojbe koja se raspoređuje Gradu Opatija za poboljšanje boravka turista te za sufinanciranje manifestacija u organizaciji TZG Opatija.

Prihodi od sustava turističkih zajednica iznose 45.500,00 kn i odnose se na planirane prihode od HTZ-a, TZ Kvarnera i prihode od turističkih zajednica Opatijske rivijere za zajedničke aktivnosti u 2021. g.

Prihodi iz EU fondova odnose se na posljednju ratu projekta Riviera4Seasons2 za program Interreg VA Slovenija-Hrvatska; prihod nije realiziran u planiranoj dinamici u 2020. g. te se preostala sredstva u iznosu od 285.124,34 kn očekuju u 2021. g.;

Prihodi od gospodarske djelatnosti planiraju se u iznosu 33.489,01 kn i odnose se na zakup prostora na Festivalu čokolade i dio prenesenog viška prihoda Liburnia Riviera Hoteli d.d. iz 2020. g. odnosi se na troškove amortizacija nabavljene opreme božićne dekoracije.

Preneseni prihod iz 2020. g. iznosi 1.325.185,88 kn i namjenski se prenosi za sljedeće aktivnosti:

POZICIJA	AKTIVNOST	IZNOS
2.1.2.	Projekt Šetnica Lungomare	55.000,00 kn
2.3.1.3.	Festival čokolade	100.000,00 kn
2.3.3.1.	Izložba Picasso i Miro	100.000,00 kn
3.1.	Oglašavanje turističke ponude i proizvoda - online i offline ogl.	340.000,00 kn
3.5.1.	Izrada plana grada Opatija	20.000,00 kn
3.5.1.	Tisak mape Lungomare	20.700,00 kn
3.8.2.	TIC najamnina	255.000,00 kn
6.1./6.2.	Rashodi za djelatnike i materijalni troškovi	434.485,88 kn
	Sveukupno:	1.325.185,88 kn

Ostali prihodi planirani su u iznosu od 31.920,00 kn i odnose se na prihode od gospodarskih subjekata za oglašavanje sa strateškim partnerima u 2021. g. te prihode od kamata i ostale prihode.

PLAN PRIHODA TZG OPATIJA ZA 2021. G.

	PRIHODI	Realizacija 2020.	Plan za 2021. (u kn)	1. izmjene plana za 2021. (u kn)	Udjel u ukup. prihodima %	Indeks 4/2	Indeks 4/3
	1	2	3	4	5	6	7
1.	Izvorni prihodi	2.557.820,61	2.995.000,00	2.703.500,00	49,84	105,70	90,27
1.1.	Turistička pristojba	1.500.577,53	2.845.000,00	2.553.500,00	47,07	170,17	89,75
1.1.1.	Noćenja u objektima	1.464.343,70	2.813.000,00	2.521.500,00	46,48	172,19	89,64
1.1.2.	Nautika	36.233,83	32.000,00	32.000,00	0,59	88,32	100,00
1.2.	Članarina	1.057.243,08	150.000,00	150.000,00	2,77	14,19	100,00
2.	Prihodi iz proračuna	853.630,00	1.000.000,00	1.000.000,00	18,43	117,15	100,00
2.1.	Grad Opatija	853.630,00	1.000.000,00	1.000.000,00	18,43	117,15	100,00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	137.442,11	45.500,00	45.500,00	0,84	33,10	100,00
4.	Prihodi iz EU fondova	253.476,34	0,00	285.124,34	5,26	112,49	
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	215.146,05	20.000,00	33.489,01	0,62	15,57	167,45
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	1.231.411,59	838.957,25	1.325.185,88	24,43	107,62	157,96
7.	Ostali prihodi	111.411,45	31.920,00	31.920,00	0,59	28,65	100,00
SVEUKUPNO		5.360.338,15	4.931.377,25	5.424.719,23	100,00	101,20	110,00

II PLANIRANE AKTIVNOSTI TZG OPATIJA U 2021. G.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH / OPERATIVNIH / KOMUNIKACIJSKIH / AKCIJSKIH DOKUMENATA

U tijeku je izrada Nacionalne razvojne strategije do 2030. g. (nacrt predstavljen 12. studenog 2020.) temeljem koje će Ministarstvo turizma i sporta pristupiti izradi strategije održivog turizma za isto razdoblje. U skladu s dinamikom izrade i donošenja nacionalne strategije razvoja turizma, strategije razvoja turizma Kvarnera, zatim, u skladu s dinamikom izrade i donošenja strategija razvoja hotelskih tvrtki te nove srednjoročne strategije razvoja grada Opatija, TZG Opatija će se uključiti u pripremu izrade spomenutih strateških dokumenta kao i drugih podloga za razvoj turizma na području destinacije.

Nositelj aktivnosti: Ministarstvo turizma i sporta, HTZ, PGŽ, TZ Kvarnera, Grad Opatija, hotelske tvrtke i Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 0,00 kn

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

TZG Opatija će u suradnji s vanjskim suradnicima pristupiti analizi tržišta i kretanju trendova u turizmu. Nadalje, TZG Opatija će kao članica ECM udruženja sudjelovati u istraživanju *ECM Benchmark Report*.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

TZG Opatija će u okviru turističko-informativnih aktivnosti provoditi anketiranje posjetitelja kako bi se dobile povratne informacije o učinkovitosti promotivnih aktivnosti koje provodi TZG Opatija kao i ankete vezane uz ispitivanje javnog mnijenja (npr. ispitivanje turista o doživljaju destinacije, atraktivnosti turističkih manifestacija i sl.).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured i TIC TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 0,00 kn

2. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

2.1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1.1. PROJEKT FEEL&TASTE - RIVIERA4SEASONS2

Autohtoni proizvodi opatijskog zaleđa sve su više uključeni u lokalnu turističku ponudu, zahvaljujući projektu „Feel & Taste“ iz programa Interreg VA Slovenija-Hrvatska, a koji je povezo Opatiju i Portorož u zajedničku turističku destinaciju. Tijekom razvoja projekta TZG Opatija osmislila je itinerare koji povezuju prirodne ljepote, sportske aktivnosti i domaće proizvode prvenstveno malih obiteljskih gospodarstava. U skladu s nazivom projekta itinerari pružaju posjetiteljima mogućnost da na najbolji način osjete i okuse jedinstvene doživljaje što ih pruža Opatija. Naglasak suvremenog turističkog proizvoda danas je upravo u doživljaju, u predstavljanju onoga što neku destinaciju čini jedinstvenom. Zato je ova priča i osmišljena tako da pruži autentično, lokalno iskustvo, prožeto tradicijom, poviješću, baštinom i namirnicama ovog kraja. Turisti na taj način mogu osjetiti pravi život lokalne zajednice, te u kući domaćina kušati i kupiti domaće proizvode. Želja je bila proširiti turistički proizvod i na zaleđe Opatije, kako bi se dodatno valoriziralo njihovo ogromno bogatstvo i potencijal te turistima pružila mogućnost da s domaćinima sjednu u njegovu konobu, kušaju njihovo vino, med ili maslinovo ulje te dožive izvorno i autentično iskustvo. U 2021. g. planirana je daljnja suradnja TZG Opatija i TZ Portorož na razvoju projekta te aktivnosti promocije projekta Feel&Taste i uključenih ponuđača, suradnja s agencijama na povezivanju turističkog proizvoda u pakete te web promocija na portalima www.feel-taste.info i www.visitOpatija.com, kao i na ostalim promocijskim kanalima TZG Opatija.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija u suradnji TZ Portorož i nositeljima oznake kvalitete Feel&Taste

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 30.000,00 kn

2.1.2. PROJEKT STAZE I ŠETNICE - ŠETNICA FRANZA JOSEPHA I

Obalna šetnica Franza Josepha I, popularno nazvana Lungomare, danas je „il forte“ Opatije, adut po kojem je Opatija prepoznatljiva i u svijetu. Jedinstvenost i ljepota deset kilometara duge, jedinstvene opatijske šetnice, mnogim su povijesnim ličnostima predstavljale nadahnuće kako u kulturi tako i u arhitekturi, ali i u svakidašnjem životu. Taj stoljetni sklad austrougarske arhitekture u spoju sa stjenovitom opatijskom obalom i dan danas odiše neodoljivom privlačnošću posjetiteljima, dok umjetnicima predstavlja nepresušni izvor inspiracije. S ciljem obilježavanja 110. godišnjice od dovršetka izgradnje obalne šetnice Franza Josepha I, popularno nazvane Lungomare, tijekom 2021. godine će se realizirati niz promotivnih aktivnosti. Tijekom veljače planiran je tisak Mape Lungomare i to u dvije varijante:

- ECO varijanta mape – 10.000 kom mape za široku distribuciju (hoteli, gospodarski subjekti, posjetitelji,...)
- LUX varijanta mape – 600 kom mape - uloga protokolarnog poklona

Grafičko rješenje mape Lungomare poslužit će nadalje kao temelj za niz drugih aktivnosti u svrhu promocije obalne šetnice, a koje obuhvaćaju izradu novog plana grada koji će se tiskati u blok formatu; izradu novog plana grada za centralni city light pano; izradu informativnih orijentacionih tabli koje će se pozicionirati na više pozicija duž šetnice od Voloskog do Lovrana te izradu putokaza kao smjerokaza s glavne prometnice prema Lungomaru. Planirane su i aktivnosti izrade interaktivne digitalne Mape Lungomare za korištenje na web stranicama www.visitopatija.com, pametnim telefonima i tabletima. U 2021. g. planira se i nova manifestacija Lungomare kojom će se obilježiti obljetnica šetnice Franza Josepha I (više na stavci 2.3.1.5.).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 55.000,00 kn

2.1.3. OPATIJA – OAZA ZDRAVLJA I WELLNESSA

Opatija je jedna od najpopularnijih destinacija zdravstvenog i wellness turizma u Hrvatskoj i šire, destinacija koju mnogi posjećuju zbog njene opuštajuće atmosfere i brojnih wellness centara. Stoljetna tradicija zdravstvenog turizma u Opatiji danas je obogaćena suvremenim zdravstvenim ustanovama i vrhunski opremljenim wellness centrima koji nude potpunu relaksaciju i idealno su mjesto za rješavanje zdravstvenih tegoba.

Zdravlje i ljepota, odmor i uživanje, opuštanje i rekreacija – osnovna je to misija kojoj je posvećen proljetni projekt „Opatija – oaza zdravlja i wellnessa“ tijekom koje se Opatija pretvara u oazu zdravog života kroz organizirane pješačke, sportske i rekreativne ture. S ciljem poticanja zdravog načina života, TZG Opatija, već tradicionalno, svake subote, od početka ožujka do kraja svibnja, svim posjetiteljima i svim zainteresiranima nudi besplatne aktivne šetnje u društvu stručnih vodiča, uz osigurane štapove za nordijsko hodanje. Dodatno se planira i održavanje trail utrke Noćna Rika „Carmen Sylva“.

Uz aktivni odmor, brojni wellness centri i poliklinike u Opatiji nudit će, u tom razdoblju, posebno osmišljene tretmane i usluge. Dnevne ponude, vikend odmori i personalizirani paketi obuhvaćat će opuštanje uz masaže, tretmane uljepšavanja, medicinske tretmane i tradiciju istočnjačke medicine.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija u suradnji s KŠR Gorovo i hotelskim kućama

Rok izvršenja: ožujak-svibanj 2021. g.

Planirana sredstva 35.000,00 kn

2.1.4. ENO I GASTRO

Opatija je kulinarski dragulj svoga podneblja. Ključni razlozi zbog kojeg opatijski ugostitelji spadaju u sam vrh hrvatske gastronomije je iznimna ljubav prema domaćim namirnicama, ali i pozicija „između mora i gora“ zbog čega se na tanjuru spaja „najbolje od oba svijeta“ – morske delicije poput kvarnerskog škampa i kvalitetne ribe te plodovi šume kao što su divlje šparuge i gljive, tradicija ugostiteljstva koja se mjeri u stoljećima te kreativnost naših chefova koji uspješno unaprjeđuju tu tradiciju sa suvremenim gastronomskim trendovima, stvarajući od autohtonih lokalnih namirnica nenadmašne kreacije na tanjuru.

TZG Opatija će i dalje okupljati i biti podrška ugostiteljima kroz projekt „Okusi Opatije“ (*Taste of Opatija*) te time podizati vidljivost ovog značajnog turističkog proizvoda tijekom cijele godine. Na mrežnim stranicama i društvenim mrežama predstavljat će se ugostiteljski objekti kao i autohtone namirnice i manifestacije posvećene gastronomiji.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZGO u suradnji s opatijskim ugostiteljima

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 22.000,00 kn

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

TZG Opatija će i dalje sudjelovati u aktivnostima TZ Kvarnera na brendiranju i daljnjem razvoju selektivnih oblika turizma koji mogu dodatno motivirati goste za dolazak u destinaciju, a organizatorima putovanja omogućiti sigurnu bazu informacija za kreiranje aranžmana i zajedničko plasiranje programa i to kroz:

- *Kvarner Family* - razvoj i brendiranje obiteljskog smještaja
- *Kvarner Gourmet i Kvarner Food* – razvoj i brendiranje gastronomije
- *Kvarner Outdoor* - razvoj i brendiranje aktivnog odmora
- *Kvarner Health and Wellbeing* - razvoj i brendiranje zdravstvenog turizma
- *Kvarner Culture* - razvoj i brendiranje kulturne ponude.

TZG Opatija sudjelovat će u aktivnostima nacionalne oznake sigurnosti pod nazivom Safe stay in Croatia koje su pokrenuli Ministarstvo turizma i sporta RH i HTZ.

Nositelj aktivnosti: MTS, HTZ, TZ Kvarnera u suradnji s lokalnim TZ, pružatelji usluga u turizmu i ugostiteljstvu

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 0,00 kn

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Turistička događanja čine jedan od važnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te kao takve postaju i važan čimbenik u stvaranju motiva dolaska turista u destinaciju tijekom

cijele godine. Opatija je već poznata u Hrvatskoj, ali i šire po svojim velikim događanjima i etabliranim manifestacijama poput RetrOpatije, Festivala čokolade i Adventa, koje će dalje razvijati i realizirati u 2021. godini. Navedene manifestacije redovno posjećuje i do 20.000 posjetitelja, a medijski i putem društvenih mreža su izuzetno popraćene.

Uz navedene manifestacije, TZG Opatija će, povodom obilježavanja 110. obljetnice dovršetka izgradnje obalne šetnice Franza Josepha I, tijekom 2021. godine organizirati i jednu novu manifestaciju pod nazivom „Lungomare“ koja pretpostavlja realizaciju niza kulturnih, edukativnih i zabavnih događanja i aktivnosti tijekom 2021. godine, te intenzivnu promociju 110. obljetnice Lungomara i Opatije na svim najvažnijim emitivnim tržištima putem različitih kanala promocije.

TZG Opatija će kao organizator navedenih manifestacija nastojati u manifestacije uključiti i gospodarske subjekte i ostale dionike u destinaciji, a dodatno će putem javnog poziva podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije ali i ispunjavaju sve kriterije tražene u javnom pozivu.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija / gospodarski subjekti

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.557.489,01 kn

2.3.1. KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI TZG OPATIJA

2.3.1.1. USKRS U OPATIJI

Povodom uskršnjih blagdana TZG Opatija će urediti i okititi grad uskrsnim dekoracijama s prigodnim svjetlosnim dekoracijama te, ukoliko epidemiološke mjere dopuste, organizirati tradicionalni Uskršnji koncert i druge glazbene nastupe. Program će biti obogaćen izložbom Oldtimera na kupalištu Slatina te nordijskim hodanjem „Kroz povijest Opatije“. TZG Opatija će promovirati program Uskrsa u Opatiji na domaćem tržištu kao i stranim tržištima sukladno epidemiološkoj situaciji i mogućnostima turističkih putovanja.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: travanj 2021. g.

Planirana sredstva: 24.000,00 kn

2.3.1.2. RETROPATIJA

Najpopularnija opatijska manifestacija RetrOpatija održat će se 25. i 26. lipnja te će ponovno ujediniti sve opatijske ugostitelje, hotelijere, trgovce i obrtnike, stotine sudionika i tisuće posjetitelja u doživljaj koji će se dugo pamtili. Središte Opatije postat će pozornica, brojni uređeni izlozi i lokali scenografija, a privremeno zatvorena glavna ulica šetalište na najvećoj i najmasovnijoj manifestaciji u gradu. Na 40-tak lokacija nastupit će brojni izvođači, a „kruna“

svega je najveći disko party na otvorenom. RetrOpatija vodi posjetitelje kroz sve epohe 20 stoljeća i daje im priliku da zasvingaju u stilu 30-tih, zatvistaju kao plesači 50-tih ili da osjete plesnu groznicu 70-tih i 80-tih godina.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: lipanj 2021. g.

Planirana sredstva: 350.000,00 kn

2.3.1.3. FESTIVAL ČOKOLADE

Cijeli prosinac u Opatiji bit će posvećen čokoladi, najslađem dijelu projekta „Najljepšeg Adventa uz more“. Kavane, lokali i restorani blagdanske će dane zasladiti velikim izborom čokoladnih delacija, koje će pratiti i posebne ponude kao i brojna iznenađenja. 15. jubilarni Festival čokolade predstaviti će od 3. do 5. prosinca tisuće vrhunskih delacija na najvećoj Čokoladnoj čaroliji koja će se održati u centru Gervais i okupiti cca. trideset izlagača iz Hrvatske, Italije i Slovenije. Program Festivala čokolade upotpunit će brojni edukativni programi, radionice za velike i male te koncerti brojnih izvođača u Gervaisu i na popularnim adventskim lokacijama – kod Umjetničkog paviljona Juraj Šporer, u parku Angiolina, Ljetnoj pozornici, ali i u opatijskim kavanama.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: prosinac 2021. g.

Planirana sredstva: 130.000,00 kn

2.3.1.4. ADVENT U OPATIJI

TZG Opatija nositelj je manifestacije Opatija Advent – najljepši Advent uz more. Okićena s više od 20 kilometara lampica, nekoliko velikih svjetlosnih instalacija, preko 10 tisuća dekoracija te 19 lokacija Opatija se tijekom prosinca i siječnja pretvara u pravu zimsku bajku. U 2021. godini nastavit će se s bogatim ukrašavanjem grada, parkova i Lungomara prigodnom božićnom rasvjetom i dekoracijama, a u ovoj godini planirano je da uređenje obuhvati i drugi dio parka Angiolina. Za vrijeme trajanja adventa, božićnih i novogodišnjih praznika TZG Opatija organizirat će brojne kulturno-zabavne prigodne programe na mnogobrojnim punktovima na otvorenom, a promotivna kampanja „Najljepšeg Adventa uz more“ realizirat će se na domaćem i inozemnim tržištima putem digitalnih kanala.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija u suradnji s Gradom Opatija i dionicima u destinaciji

Rok izvršenja: prosinac 2021. g.

Planirana sredstva: 338.489,01 kn

2.3.1.5. LUNGOMARE

TZG Opatija organizirat će u 2021. godini novu manifestaciju pod nazivom „Lungomare“ kojom će se obilježiti 110. obljetnica dovršetka izgradnje najpoznatije opatijske šetnice. Cilj projekta je pružiti „hommage“ opatijskom Lungomaru kreirajući jednu novu, ponešto drukčiju manifestaciju, koja konceptom evocira slavna povijesna vremena, dok posjetiteljima prikazuje svu posebnost obalne šetnice koja se proteže duž cijele opatijske rivijere kao i bogatstvo povijesnih znamenitosti koje se nalaze duž šetnice.

Manifestacija obuhvaća realizaciju niza kulturnih, edukativnih i zabavnih događanja i aktivnosti u kojima će sudjelovati glazbenici, slikari, kipari i ostali umjetnici tradicionalnih zanata te predstavnici ugostiteljskih objekata. Projekt obuhvaća i intenzivnu promociju 110. obljetnice Lungomara i Opatije na svim najvažnijim emitivnim tržištima putem različitih kanala promocije.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija s dionicima u destinaciji

Rok izvršenja: svibanj-rujan 2021. g.

Planirana sredstva: 150.000,00 kn

2.3.1.6. OPATIJSKI VREMEPLOV - KOSTIMIRANA VOĐENJA I GLAZBENI NASTUPI

Kako bi dodatno obogatili turističku ponudu Opatije TZG Opatija nastavit će s organizacijom projekta Opatijski vremeplov koji obuhvaća nekoliko aktivnosti i to: kostimirana vođenja kroz povijest Opatije, glazbene i plesne nastupe te vožnje oldtimer automobilima. Cilj je gostima pružiti emotivno, uzbudljivo i edukativno iskustvo, te im predstaviti opatijsku povijest i tradiciju kroz novi doživljaj Opatije.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: srpanj-kolovoz 2021. g.

Planirana sredstva: 85.000,00 kn

2.3.2. POTPORE ORGANIZATORIMA DOGAĐANJA

Potpore događanjima dodjeljuju se u cilju unapređenja/obogaćivanja kvalitete turističkog proizvoda/ponude grada Opatije, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije i razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone. Temeljem Programa dodjele *de minimis* potpora za razvoj turističkog sektora u 2021. godini TZG Opatija će objaviti Javni poziv za dodjelu bespovratnih novčanih sredstava, i to na web stranicama www.visitOpatija.com i u javnom glasilu. Odluku o visini potpore donosi Turističko vijeće TZG Opatija na prijedlog Povjerenstva za odobravanje potpora od strane TZG Opatija.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija
Rok izvršenja: tijekom 2021.
Planirana sredstva: 350.000,00 kn

2.3.3. OSTALE MANIFESTACIJE

TZG Opatija sufinancirat će manifestacije koje će pridonijeti povećanju broja dolazaka i noćenja turista te vanpansionske potrošnje u destinaciji.

2.3.3.1. SUMMER SENSUAL DAYS

Summer Sensual Days u Opatiji se održava od 2018. godine. Ovaj međunarodni festival bachate i kizombe okuplja više stotina zaljubljenika u latinoameričke plesove iz cijelog svijeta u potrazi za aktivnim plesnim odmorom. Program uključuje plesne radionice i cijelonoćne partije u Centru Garvais, show nastupe, plesne punktove na više lokacija u gradu i niz drugih atraktivnih događanja.

Planirani termin održavanja je od 20. – 22. kolovoza, a događanje se održava uz potporu TZG Opatija. S obzirom na epidemiološku situaciju, održavanje ovogodišnjeg festivala uvelike ovisi o mogućnosti međunarodnih putovanja i javnih okupljanja, pa je u tom pogledu uspostavljen stalni kontakt s organizatorom.

Nositelj aktivnosti: Salsa Adria
Realizacija: lipanj 2021. g.
Planirana sredstva: 15.000,00 kn

2.3.3.2. JERRY RICKS BLUES FESTIVAL – KASTAV & OPATIJA RIVIERA

Opatija Riviera Blues Festival se od 2018. g. održava duž cijele Opatijske rivijere. Od 2019. godine festival nosi ime Jerry Ricks Blues Festival – Kastav & Opatija Riviera, u spomen na svjetski poznatog blues glazbenika, koji je živio u Kastvu. Cilj festivala je da se kroz jedinstvene lokacije u mjestima Opatijske rivijere ponudi vrlo kvalitetan glazbeni program, koji će publici koja uživa u ovoj vrsti glazbe predstaviti cjelokupnu destinaciju Opatijske rivijere. Finalna večer festivala se održava u Kastvu.

Uz poštivanje epidemioloških mjera, festival je, uz određene prilagodbe, uspješno održan u 2020. godini, a organizatori vjeruju da će u 2021. godini moći ponuditi još kvalitetniji i bogatiji sadržaj, prije svega sa stranim izvođačima.

Jerry Ricks Blues Festival, osim velikog zalaganja organizatora, rezultat je i uspješne suradnje lokalnih turističkih zajednica i lokalnih uprava Liburnijskog kraja.

Nositelj aktivnosti: razni organizatori

Rok izvršenja: tijekom 2021. godine

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

2.3.3.3. IZLOŽBA PICASSO I MIRÒ

Prostor Umjetničkog paviljona Juraj Šporer u Opatiji bit će od 21. svibnja do 30. rujna 2021. domaćin izložbe grafičkih ostvarenja jednih od najvećih imena kreativne misli 20.st. – Pabla Picassa i Joana Miròa. Preko 100 originalnih litografija, bakroreza, drvoreza, gravura, akvatinti, pochoir-a i nekolicine keramika iz ruku privatnih kolekcija objedinjenih pod nazivom Picasso i Mirò: Prijateljstvo sloboda, progovarat će o neizbježnosti i ljepoti zajedništva, povezanosti, hrabrosti, bliskosti i duhovnoj prijekosti prijateljstva kroz okrutnost vremena i nestalnost povijesnih okolnosti.

Nositelj aktivnosti: IPL Art u suradnji s Rebel Kolektiv i ustanovom Festival Opatija;

Rok izvršenja: svibanj – rujan 2021.

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

2.4.1. PODRŠKA ORGANIZATORIMA POSLOVNIH DOGAĐANJA

Potpore organizatorima kongresa i drugih poslovnih događanja u destinaciji dodjeljuju se temeljem propisanih kriterija s ciljem jačanja prepoznatljivosti Opatije kao kongresne destinacije. Organizatorima se podrškom želi olakšati organizacija događanja, te se potpore dodjeljuju u financijskom ili materijalnom obliku slijedom upita organizatora.

S obzirom na ograničenja u organizaciji javnih okupljanja i kongresa, veliki broj poslovnih događanja se u 2020. godini organizirao virtualno. Većina organizatora očekuje da će se epidemiološka situacija u 2021. godini popraviti, te su već najavili svoj poslovne skupove u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: razni

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

2.4.2. POTPORA PROGRAMU „LAND - CRUISE“

Važna uloga u razvoju novih proizvoda destinacije svakako pripada destinacijskim menadžment kompanijama (DMK). Pružanjem potpore DMK programima kao što je program „Land & Cruise“ stvaraju se uvjeti za povećanje broja dolazaka i noćenja gostiju. Osim što brodovi polaze iz Opatije, aranžman uključuje i vođene ture Opatijom.

Nositelj aktivnosti: Katarina line d.o.o.

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. OGLAŠAVANJE TURISTIČKE PONUDE I PROIZVODA

Aktivnosti promocije destinacije dosad su uglavnom bile usmjerene na jačanje predsezona i posezone, međutim, u skladu s aktualnom situacijom, promocija će biti usmjerena i na turističke proizvode tijekom cijele godine, a prema potrebi realizirat će se i *ad hoc* promotivne aktivnosti. Naglasak je na isticanju svih segmenata turističke ponude, kao i značajnim komparativnom prednostima Opatije – blizini najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjivom spoju mora i gorja na malom prostoru te neizmjernim mogućnostima koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segmentu zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom.

S obzirom na cjelogodišnju poslovnu orijentiranost Opatije, osim image oglašavanja, teme kampanja su ključni turistički proizvodi Opatije, odnosno, događanja TZG Opatija koja postaju motiv za dolazak u destinaciju.

Također, TZG Opatija provodi PR aktivnosti na emitivnim i domaćem tržištu te prati i analizira medijske i on line objave i redovito surađuje s predstavnicima medijskih kuća.

3.1.1. ON LINE OGLAŠAVANJE

On line oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu u suradnji s marketinškim agencijama na domaćem i inozemnim emitivnim turističkim tržištima. Dodatno, u pripremi je nekoliko različitih kampanja koje će TZG Opatija realizirati vlastitim snagama, a čiji će tijek ovisiti o epidemiološkoj situaciji i mogućnostima turističkih putovanja u pojedinim državama. Rezultati kampanja će se pratiti te će se ovisno o situaciji prilagođavati. Uz domaće tržište poseban će se naglasak staviti na tržišta s kojih nam dolazi najveći broj gostiju.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 188.350,00 kn

3.1.2. OFF LINE OGLAŠAVANJE

Off line oglašavanje realizirat će se sukladno medija planu na domaćem i inozemnim tržištima (tiskovine, vanjsko oglašavanje, radio). U off line oglašavanju fokus je na image promociji Opatije kao ekskluzivne destinacije koja, uz visoko kategorizirane hotele povijesne vrijednosti

nudi i široku paletu usluga i različite vrste aktivnosti (kulturne, zabavne, aktivni odmor - outdoor, wellness, poslovne,...)

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 217.528,70 kn

3.1.3. OGLAŠAVANJE S REGIONALNOM TURISTIČKOM ZAJEDNICOM

TZ Kvarnera će u suradnji s TZ-članicama odraditi zajednički destinacijski medija plan. Ukupna vrijednost medija plana iznosi 580.000,00 kn od čega TZ Kvarnera osigurava 300.000,00 kn, a lokalne TZ 40.000,00 kn po subregiji.

Nositelj aktivnosti: TZ Kvarnera, TZG Opatija i ostale lokalne TZ

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 21.649,93 kn

3.1.4. OGLAŠAVANJE U PROMOTIVNIM KAMPANJAMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

U skladu s Javnim pozivom TZ Kvarnera, TZG Opatija sudjelovat će u modelima udruženog oglašavanja u suradnji s gospodarskim subjektima u okviru planiranih sredstava.

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, TZ Kvarnera, Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 100.000,00 kn

3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

3.2.1. NASTUPI NA SAJMOVIMA

U 2021. g. TZG Opatija će, s obzirom na situaciju s pandemijom te nemogućnost održavanja velikog broja sajmova i kongresa, pokušati u što većem obimu iskoristiti mogućnost on line nastupa na sajmovima i burzama. Planirani su nastupi na sljedećim specijaliziranim kongresnim sajmovima ito:

- MEETEX (Croatian Meeting Experience Summit) - (16.-18.03.) Zagreb – virtualni sajam. Opatija kao poznata kongresna destinacija nastupa na hrvatskoj kongresnoj burzi Meetex od početka održavanja burze 2019. godine. Na Meetexu se spaja hrvatska kongresna ponuda i kupci kongresnih i insentiv usluga iz Hrvatske i Europe. Ove godine burza će se održati u online izdanju, a planiraju se mnogi kvalitetni poslovni sastanci.

- IBTM (studeni-prosinac 2021) Barcelona – na štandu HTZ-a. IBTM World vodeći je globalni događaj za industriju sastanaka, poticaja, konferencija i događanja koji se svake godine održava u Barceloni. IBTM okuplja globalnu industriju kongresa sa zajedničkom svrhom upoznavanja te stvaranja boljih poslovnih rezultata organizacijama. Na IBTM Worldu prezentirat će se više od 3.000 destinacija i kvalitetnih dobavljača spremnih da se povežu sa više od 15.000 stručnjaka iz industrije iz preko 100 zemalja širom svijeta.

Iako prvotno planiran nastup na F.re.e München (21.-25.04.2021.) na štandu HTZ-a te u suradnji s turističkim zajednicama Opatijske rivijere, zbog otkazivanja održavanja sajma, planirani nastup se neće održati.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija u suradnji s HTZ-om, TZ Opatijske rivijere i hotelskim kućama

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 68.000,00 kn

3.2.2. POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Posebne prezentacije uključuju razne prezentacije i radionice na domaćem i inozemnim tržištima u koordinaciji s TZ Kvarnera i turističkim zajednicama Opatijske rivijere.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija u suradnji s TZ Opatijske rivijere i TZ Kvarnera

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 35.000,00 kn

3.3. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE (OGLAŠAVANJE SA STRATEŠKIM PARTNERIMA)

TZG Opatija podupire udružene aktivnosti TZ Kvarnera, te slijedom objavljenog Poziva HTZ-a za iskazivanje interesa za provedbu promotivnih kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima u 2021. godini, na razini Kvarnera udružuju se sredstva koja će se u 2021. godini rasporediti strateškim partnerima / organizatorima putovanja koji u bilo kojem obliku imaju program za regiju Kvarner.

Sukladno dopisu TZ Kvarnera od 06.10.2020. g., 36 turističkih zajednica s područja Kvarnera, prema ključu ostvarenih noćenja u 2019. godini, udružiti će zajedno s gospodarstvom i JLS-ima ukupno 1.800.000,00 kn. Raspodjela sredstava za Opatiju: TZG Opatija 51.200,00 kn, gospodarstvo: 30.720,00 kn i JLS 72.000,00 kn.

Sukladno dosadašnjim koordinacijama s TZ Kvarnera, TZG Opatija planira sredstva za predmetnu namjenu, uz napomenu da će se ista realizirati uz uvjet da u projektu sudjeluju i sufinanciraju ga prema ključu raspodjele TZ Kvarnera svi subjekti (TZ u sustavu, gradovi, općine i gospodarski subjekti).

Nositelj aktivnosti: Hotelijeri, HTZ, TZ Kvarnera, Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 81.920,00 kn

3.4. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA (STUDIJSKA PUTOVANJA)

Studijska putovanja turističkih agenata i novinara priprema HTZ, a program i itinerere za posjet Opatiji te organizaciju smještaja priprema TZG Opatija te ih šalje TZ Kvarnera. TZG Opatija prema itinererima vrši prihvata novinarima i agenata, organizira i pokriva troškove stručnog vođenja i obroka u destinaciji te sufinancira troškove prihvata. TZG Opatija organizira i samostalno studijska putovanja novinara i agenata, a program i itinerere dogovara s dionicima u destinaciji.

U normalnim uvjetima poslovanja, TZG Opatija ugošćuje preko 120 novinara iz skoro 20 zemalja te 80-ak stranih agenata.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera, TZG Opatija, TZ Opatijske rivijere, agencije, novinari i ostali

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 55.000,00 kn

3.5. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

3.5.1. IZRADA I DISTRIBUCIJA INFORMATIVNIH MATERIJALA

Informativni materijali koje TZG Opatija osmišljava i realizira imaju bitnu ulogu u promociji turističkih proizvoda i zanimljivosti destinacije, posebice jer se distribucija realizira kroz direktni kontakt posjetitelja s predstavnicima TZG Opatija putem TIC-a, putem suradnje s poslovnim subjektima u destinaciji, tijekom sajmova i prezentacija te kroz poslovne suradnje i susrete. TZG Opatija realizira više različitih informativnih materijala o destinaciji, a posebni informativni materijali realiziraju se i za pojedine manifestacije (2.3.1.).

Informativni materijali: image i turistički proizvodi:

- opća image brošura Opatije „Opatija Be Charmed“ – tiskano u 8 jezičnih varijanti
- opća image brošura Opatije „Opatija Be Charmed“/american format – tiskano u 8 jezičnih varijanti
- image brošura Opatijska rivijera, realizirana u suradnji s TZ opatijske rivijere – tiskano u 6 jezičnih varijanti
- info vodič opatijske rivijere, realiziran u suradnji s TZ opatijske rivijere - tiskano u 4 jezične varijante
- kongresni katalog Opatije - tiskano u 2 jezične varijante
- brošura Opatijske plaže - tiskano u 4 jezične varijante
- plan grada

- kalendar ljeta – engleska jezična varijanta
- vodič restoranima i konobama Opatije – 2 jezične varijante
- brošura Amerikanski vrtovi – 6 jezičnih varijanti
- letak Volosko i letak Veprinac – 4 jezične varijane
- brošura Feel&Taste – 6 jezičnih varijanti
- mapa Lungomare – 4 jezične varijante
- promo vrećice i mape
- outdoor karta, realizirano u suradnji s TZ opatijske rivijere – 5 jezičnih varijanti
- outdoor brošura, realizirano u suradnji s TZ opatijske rivijere – 6 jezičnih varijanti

S obzirom na uvjete poslovanja za vrijeme pandemije, tijekom 2020. godine distribucija informativnih materijala je bila reducirana pa će se posljedično u 2021. g. realizirati dotisak manjeg obima materijala, u skladu sa stvarnim potrebama, a realizirat će se i tisak novih materijala u nakladi TZG Opatija:

- image brošura Opatija Be Charmed - american format
- brošura Opatijske plaže
- kalendar ljeta
- letak Volosko i Veprinac
- promo vrećice i mape
- mapa Lungomare – novi proizvod
- plan grada – novi dizajn

Planirana je i nabava promidžbenih materijala i suvenira namijenjenih novinarima, VIP gostima, partnerima, sudionicima kongresa i dr.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 154.700,00 kn

3.5.2. STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA I DRUŠTVENIM MREŽAMA

Web portal www.visitOpatija.com redovito se ažurira novim informacijama, kalendarima događanja, osvježenim foto i video materijalima na hrvatskom, engleskom, njemačkom, talijanskom, mađarskom i slovenskom jeziku. S obzirom na kriznu situaciju uzrokovanu pandemijom COVID-19 uz ostale prednosti Opatije, posebno će se isticati sadržaji u kojima gosti mogu upoznati Opatiju virtualnim putem poput virtualne šetnje Opatijskom rivijerom, video materijala o Opatiji, a poseban naglasak bit će stavljen na činjenicu da je Opatija povijesna destinacija zdravlja i poznato klimatsko lječilište. Posebno će se predstavljati i proizvođači autohtonih namirnica i lokalni umjetnici (Feel&Taste) te mogućnosti za aktivan odmor u Opatiji i okolici. Redovito će se objavljivati sve relevantne informacije za goste i gospodarstvo.

TZG Opatija upravlja i web stranicom kongresnog ureda www.opatija-convention.com, na kojoj je predstavljena kongresna ponuda, te se redovito ažuriraju informacije o kongresnim kapacitetima. Stranica je namijenjena organizatorima poslovnih skupova, ali isto tako i sudionicima, a kalendar kongresa je posebno koristan za sve gospodarske subjekte u gradu jer mogu pratiti kada se održavaju veći kongresi.

TZG Opatija održava i zajedničku stranicu turističkih zajednica Opatijske rivijere www.opatija-riviera.info. Na stranici su osim kontakata svih turističkih zajednica Opatijske rivijere objavljene i virtualna šetnja Opatijskom rivijerom kao i outdoor karte Opatijske rivijere.

Na društvenim mrežama TZG Opatija upravlja profilima Visit Opatija: Facebook, Twitter, Instagram i You Tube, te Facebook stranicama RetrOpatija, Opatija Advent i Feel & Taste.

Kreiranjem kvalitetnih i zanimljivih sadržaja isticat će se svi segmenti turističke ponude, ali i značajne komparativne prednosti Opatije - blizina najvažnijim emitivnim tržištima, neprocjenjiv spoj mora i gorja na malom prostoru te neizmjerne mogućnosti koje se otvaraju za boravak i aktivni odmor u prirodi, a uz to i segment zdravstvenog turizma koji se diči stoljetnom tradicijom.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 17.500,00 kn

3.6. INTERNET STRANICE

Planirana sredstva uključuju održavanje i hosting web portala www.visitOpatija.com; www.opatija-convention.com i www.opatija-riviera.info te zakup prostora na Dropbox-u.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 13.260,00 kn

3.7. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

3.7.1. OTKUP SADRŽAJA, FOTOGRAFIJA I OSTALIH PODATAKA

Za potrebe kvalitetne prezentacije Opatije, unaprjeđenje imagea destinacije ali i prezentacije turističkih proizvoda koje Opatija nudi, TZG Opatija kontinuirano radi na obogaćivanju i ažuriranju baza podataka u promotivne svrhe kroz:

- obnovu fundusa tekstova (novi tekstovi i prijevodi tekstova);
- ažuriranje banke fotografija te njihovo pohranjivanje (realizacijom novih snimanja ukoliko se radi o turističkom proizvodu i/ili prikupljanjem novih fotografija u suradnji s hotelijerima ukoliko se radi o novim investicijama u hotelske objekte)
- grafičku pripremu.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 36.000,00 kn

3.7.2. PROIZVODNJA MULTIMEDIJALNIH MATERIJALA

U 2021. godini TZG Opatija će pristupiti izradi dodatnih multimedijalnih materijala, a s ciljem promocije turističkih proizvoda. Jedan od projekata izrade multimedijalnih materijala - projekt VLOG (video vlog) koji je Turistička zajednica grada Opatija vlastitim snagama realizirala u 2020. godini, a koji je imao izuzetno pozitivne reakcije pratitelja, nastavit će se i kroz 2021. godinu, s ciljem da se na inovativan način, putem digitalnih medija, pratiteljima i potencijalnim posjetiteljima Opatije, predstave sve zanimljivosti, specifičnosti i ljepote Opatije i okolice.

U planu je i izrada promotivnog videa zdravstvenog i wellness turizma u Opatiji. Stoljetna tradicija lječilišnog turizma, povijesne ličnosti, kraljevi, vladari, veliki državnici, poznati umjetnici kao i niz drugih istaknutih ličnosti koji su doprinijeli sjaju Opatije kao lječilišna turističke destinacije, dio su priče kojom će se prikazati zašto je Opatija danas prepoznata kao destinacija uspješna u zdravstvenom i wellness turizmu. S obzirom na komparativne prednosti Opatije kao destinacije te njenu stoljetnu lječilišnu tradiciju i današnje resurse i wellness kapacitete, Opatija, posebno danas, ima mogućnost taj svoj potencijal maksimalno iskoristiti. Promotivni video imat će široku primjenu na digitalnim platformama i u kampanjama u realizaciji TZG Opatija, ali i tijekom posebnih prezentacija koje će biti održane ukoliko epidemiološke mjere dopuste.

Gastronomija opatijske rivijere bit će također predstavljena kroz novi promotivni video koji će na atraktivan način predstaviti dostignuća vrhunskih „chefova“ i ekskluzivnih restorana opatijske rivijere i autohtonu eno i gastro ponudu opatijskog zaleđa. Kombinacija je to koja počiva na spoju plodova mora priobalnih mjesta okrenutih tradiciji ribarenja i plodova polja „gornjih krajeva“. Takav spoj, sljubljen s najfinijim vinima regije stvorio je od Opatijske rivijere, gastro-destinaciju koja nudi najveći broj vrhunskih restorana „po glavi stanovnika“ u čitavoj zemlji. Vrhunski ugostiteljski objekti najbolje su spojili esenciju mediteranske prehrane i specifičnih lokalnih namirnica i često su okićeni priznanjima domaćih i stranih gastronomskih vodiča, a male lokalne „oštarije“ i konobe njeguju tradicionalni pristup hrani i domaćinski ambijent. Dodatni „forte“ opatijske gastronomije su autohtone namirnice kao što su divlje šparuge, kvarnerski škampi ili tartufi koji se u kuhinjama chefova Opatijske rivijere pretvaraju u prava umjetnička djela.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 50.000,00 kn

3.8. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Turističko informativni centar djeluje na lokaciji M. Tita 128 i u njemu su zaposlene četiri djelatnice (voditeljica TIC-a, dvije stručne suradnice i informatorica).

U skladu sa Statutom TZG Opatija poslovi TIC-a su:

1. prikupljanje, obrada i davanje informacija u cilju poticanja promidžbe turizma na području destinacije,
2. informiranje turista o znamenitostima i privlačnosti turističkog okružja, spomenicima kulture i dr.,
3. davanje ostalih potrebnih turističkih informacija,
4. suradnja s informativnim organizacijama,
5. suradnja s pružateljima usluga u turizmu,
6. prikupljanje informacija o turističkim potrebama i drugim pojavama od značaja za turizam destinacije,
7. ostali poslovi.

Kroz projekt eNautika koji je u potpunosti financiran od strane HTZ-a, u Lučkoj kapetaniji – ispostava Opatija, na Ugovor od djelu bit će zaposlen jedan djelatnik na poslovima naplate turističke pristojbe nautičarima.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva za plaće i ostala prava informatora: 494.585,60 kn

Planirana sredstva upravljanja TIC-om: 362.054,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMATIVNI SUSTAVI I APLIKACIJE

TZG Opatija redovito sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice. Dodatno, na inicijativu članova turističkog vijeća, TZG Opatija će provest anketu o interesu hotelskih kuća za međusobnim dijeljenjem podataka o turističkom prometu. Po dobivanju suglasnosti hotelijera, TZGO će pripremiti obrasce koje će periodično dostavljati svim uključenim hotelijerima.

Nositelj aktivnosti: HTZ, TZ Kvarnera i TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 0,00 kn

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI (NAGRADE ZA UREĐENJE IZLOGA)

Turistička zajednica grada Opatije tradicionalno nagrađuje najljepše uređene izloge tijekom Adventa, s ciljem da se potakne što više poslovnih subjekata u gradu da se uključe u stvaranju blagdanske atmosfere u gradu. Ocjenjivanje izloga provodi tročlano povjerenstvo, a kriteriji za ocjenjivanje izloga su: originalnost i kreativnost u načinu predstavljanja proizvoda, originalnost i kreativnost u uporabi dekorativnih elemenata, originalnost i kreativnost u uporabi novih i tradicionalnih dizajnerskih dostignuća, estetski sklad i blagdanski ugođaj. Svake godine sve veći broj opatijskih trgovaca, obrtnika, ugostitelja i hotelijera uključuje se u uređenje izloga i blagdanske aktivnosti u Opatiji.

Nositelj aktivnosti: TZG Opatija

Rok izvršenja: prosinac 2021.

Planirana sredstva: 6.000,00 kn

4.3. POTICANJE NA UREĐENJE DESTINACIJE

S ciljem podizanja razine kvalitete uvjeta boravka gostiju i kreiranja atraktivnog turističkog okruženja u 2021. g. planira se:

- prigodno uređenje grada, parkova i šetnice za Valentinovo odnosno mjesec ljubavi: TZG Opatija će prigodnim dekoracijama i rasvjetom urediti opatijske parkove i šetnice s ciljem da posjetiteljima dočara romantičnu atmosferu u gradu. Uređenje će pratiti i romantična muzička podloga koju kreira TZG Opatija i distribuira putem razglasa u gradu i u parkovima;
Kontinuirani višegodišnji trud i zalaganje TZG Opatije da posjetiteljima boravak u Opatiji učini što ugodnijim i nezaboravnim donijelo je Opatiji i veliko priznanje uoči Valentinova - Opatija je od strane Best European Destinations in Europe i utjecajnog časopisa Forbes proglašena jednom od 16 najromantičnijih destinacija u Europi. Ovim priznanjem Opatija je dobila iznimnu svjetsku promociju i direktni pristup milijunima turista.
- Prigodno uređenje grada, parkova i šetnica tijekom razdoblja oko Uskrsa: TZG Opatija će prigodnim dekoracijama i rasvjetom urediti opatijske parkove i šetnice s ciljem da posjetiteljima dočara blagdansku atmosferu u gradu. Za dekoraciju će se koristiti novi, kreativni elementi od prirodnih materijala.
- nabava i podjela sadnica privatnim iznajmljivačima;
- besplatni Internet i omogućavanje internetskog pristupa web kameri; mogućnost 24-satnog praćenja panorame Opatije;
- upravljanje audio opremom kako bi svakog dana na šetnici Lungomare, Portiću i oko Umjetničkog paviljona Juraj Šporer gosti Opatije mogli uživati u atraktivnoj muzičkoj kulisi.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 64.000,00 kn

4.4. EDUKACIJA

U 2021. g. nastaviti će se i programi edukacije za privatne iznajmljivače, a po potrebi će se organizirati i obučavanje za online marketing kao i radionice u projektu „Kvarner Family“.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 7.000,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

TZG Opatija, odnosno, njezini djelatnici članovi su sljedećih međunarodnih strukovnih organizacija:

- Opatija je dugogodišnja članica Europskog udruženja turističkih gradova (European Cities Marketing - ECM), a djelatnik Goran Pavlović voditelj je radnu grupe za kongresnu industriju. Članstvom u ECM-u Opatija dobiva dodatnu promociju, ima pristup bazi znanja i mogućnost savjetovanja, razmjene iskustva s drugim sličnim destinacijama;
- Djelatnica Daniela Grlaš je članica i tajnica kluba Skål International Kvarner;
- TZG Opatija je dugogodišnja članica Federacije europskih karnevalskih gradova (FECC).

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 24.174,25 kn

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

TZG Opatija, odnosno, njezini djelatnici članovi su sljedećih domaćih strukovnih organizacija:

- TZG Opatija je članica Klastera zdravstvenog turizma Kvarnera;
- Djelatnik Goran Pavlović je potpredsjednik Hrvatske udruge profesionalaca kongresnog turizma, a TZG Opatija pridruženi član;
- Djelatnice Željka Stašić i Gracia Krainer članice su Hrvatske udruge za odnose s javnošću.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 7.950,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

6.1. RASHODI ZA RADNIKE

Ured TZG Opatija obavlja zakonske zadaće Turističke zajednice te osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada, odnosno, vodi stručne i administrativne poslove. U Turističkom uredu je zaposleno 6 osoba: direktorica, dvije projektne menadžerice, menadžer za kongresni i ostale oblike turizma, marketing menadžer te stručna referentica za financijske i računovodstvene poslove.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 1.293.220,40 kn

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Iskazani troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja ureda TZG Opatija: režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, revizorski, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine te stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

Nositelj aktivnosti: Turistički ured TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 356.337,34 kn

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Tijela TZG Opatija su predsjednik, Turističko vijeće i Skupština koji za svoje obavljanje aktivnosti ne primaju naknade.

Planirani troškovi odnose se na troškove vezne uz organizaciju održavanja sjednica.

Nositelj aktivnosti: tijela TZG Opatija

Rok izvršenja: kontinuirano

Planirana sredstva: 6.000,00 kn

III PLAN AKTIVNOSTI (RASHODA) U 2021. G.

	AKTIVNOSTI	Realizacija 2020. (u kn)	Plan za 2021. (u kn)	1. izmjene plana za 2021. (u kn)	Indeks 1. izmjene / 2020	Indeks 1. izmjene / plan	udio %
	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	15.000,00	15.000,00		100,00	0,28
1.1.	Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00			0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	15.000,00	15.000,00		100,00	0,28
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00			0,00
	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.393.310,62	1.591.000,00	1.749.489,01	125,56	109,96	32,25
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	130.618,47	87.000,00	142.000,00	108,71	163,22	2,62
2.1.1.	Riviera4Seasons2 Interreg - Turistički proizvod Feel&Taste	29.490,54	30.000,00	30.000,00	101,73	100,00	0,55
2.1.2.	Projekt staze i šetnice - Šetnica Franza Josepha I	101.127,93	0,00	55.000,00	54,39		1,01
2.1.3.	Opatija - zdravi grad	0,00	35.000,00	35.000,00		100,00	0,65
2.1.4.	Eno i gastro	0,00	22.000,00	22.000,00		100,00	0,41
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00			0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.218.692,15	1.444.000,00	1.547.489,01	126,98	107,17	28,53
2.3.1.	Kulturno-zabavne manifestacije u organizaciji TZG Opatija	1.054.246,50	1.074.000,00	1.077.489,01	102,20	100,32	19,86
	Novogodišnja zdravica	76.671,68	0,00	0,00	0,00		0,00
	Dječji karnevalski korzo	181.049,09	0,00	0,00	0,00		0,00
	Balinjerada	160.048,07	0,00	0,00	0,00		0,00
	Opatija zdravi grad	5.750,00	0,00	0,00	0,00		0,00
2.3.1.1	Uskrs u Opatiji	0,00	34.000,00	24.000,00		70,59	0,44
	Gourmet priča Opatijske rivijere	0,00	0,00	0,00			0,00
2.3.1.2	RetrOpatija	0,00	350.000,00	350.000,00		100,00	6,45
	Carski grad	0,00	0,00	0,00			0,00
2.3.1.3	Festival čokolade	0,00	130.000,00	130.000,00		100,00	2,40
2.3.1.4	Advent u Opatiji	596.448,99	325.000,00	338.489,01	56,75	104,15	6,24
	Outdoor Opatijske rivijere	0,00	0,00	0,00			0,00
	Outdoor PP Učka	0,00	0,00	0,00			0,00
2.3.1.5	Lungomare	0,00	150.000,00	150.000,00		100,00	2,77
2.3.1.6	Opatijski vremeplov - kostimirana vođenja i glazbeni nastupi	34.278,67	85.000,00	85.000,00	247,97	100,00	1,57
	Nacionalne manifestacije	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0,00
	Cro Race	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0,00
2.3.2.	Potpore organizatorima događanja	159.445,65	350.000,00	350.000,00	219,51	100,00	6,45
2.3.3.	Ostale manifestacije	5.000,00	20.000,00	120.000,00	2400,00	600,00	2,21
2.3.4.1	Summer Sensual Days	0,00	15.000,00	15.000,00		100,00	0,28
2.3.4.2	Jerry Ricks Blues Festival	5.000,00	5.000,00	5.000,00	100,00	100,00	0,09
2.3.4.3.	Izložba Picasso i Miro	0,00	0,00	100.000,00			1,84
	Potpora nerazvijenima	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0,00

1. izmjene Programa rada i financijskog plana TZG Opatija za 2021. godinu

	AKTIVNOSTI	Realizacija 2020. (u kn)	Plan za 2021. (u kn)	1. izmjene plana za 2021. (u kn)	Indeks 1. izmjene / 2020	Indeks 1. izmjene / plan	#####
	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00			0,00
2.4.	Podrška turističkoj industriji	44.000,00	60.000,00	60.000,00	136,36	100,00	1,11
2.4.1.	Podrška organizatorima poslovnih događanja	34.000,00	50.000,00	50.000,00	147,06	100,00	0,92
2.4.2.	Potpora programu "Land-cruise"	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	100,00	0,18
	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	987.577,40	1.571.741,80	1.895.548,23	191,94	120,60	34,94
3.1.	Oglašavanje turističke ponude i proizvoda	233.504,01	460.000,00	527.528,63	225,92	114,68	9,72
3.1.1.	Online oglašavanje	94.653,48	180.000,00	188.350,00	198,99	104,64	3,47
3.1.2.	Offline oglašavanje	138.850,53	180.000,00	217.528,70	156,66	120,85	4,01
3.1.3.	Oglašavanje s regionalnom TZ	0,00	0,00	21.649,93			0,40
3.1.4.	Oglašavanje javno-privatnog sektora	0,00	100.000,00	100.000,00		100,00	1,84
3.2.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	98.078,08	133.000,00	103.000,00	105,02	77,44	1,90
3.2.1.	Nastupi na sajmovima	92.548,08	98.000,00	68.000,00	73,48	69,39	1,25
3.2.2.	Posebne prezentacije	5.530,00	35.000,00	35.000,00	632,91	100,00	0,65
3.3.	Marketinške i poslovne suradnje (oglašavanje sa strateškim partnerima)	0,00	81.920,00	81.920,00	#DIV/0!	100,00	1,51
3.4.	Suradnja s organizatorima putovanja (studijska putovanja)	19.885,59	55.000,00	55.000,00	276,58	100,00	1,01
3.5.	Kreiranje promotivnog materijala	82.396,85	140.922,20	172.200,00	208,99	122,20	3,17
3.5.1.	Izrada i distribucija informativnih materijala	76.862,47	123.422,20	154.700,00	201,27	125,34	2,85
3.5.1.1.	Dotisak promo materijala	13.162,50	40.000,00	40.000,00	303,89	100,00	0,74
3.5.1.2.	Tisak info vodiča	16.844,40	8.422,20	0,00	0,00	0,00	0,00
3.5.1.3.	Ostali promo materijal	36.725,32	60.000,00	99.700,00	271,47	166,17	1,84
3.5.1.4.	Suveniri	10.130,25	15.000,00	15.000,00	148,07	100,00	0,28
3.5.2.	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	5.534,38	17.500,00	17.500,00	316,21	100,00	0,32
3.6.	Internetske stranice	10.366,34	13.260,00	13.260,00	127,91	100,00	0,24
3.7.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	63.862,66	86.000,00	86.000,00	134,66	100,00	1,59
3.7.1.	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	34.720,58	36.000,00	36.000,00	103,68	100,00	0,66
3.7.2.	Proizvodnja multimedijskog materijala	29.142,08	50.000,00	50.000,00	171,57	100,00	0,92
3.8.	Turističko-informativne aktivnosti	479.483,87	601.639,60	856.639,60	178,66	142,38	15,79
3.8.1.	Troškovi informatora (plaće i ostala prava)	450.864,86	494.585,60	494.585,60	109,70	100,00	9,12
3.8.1.1.	Plaća	393.214,66	427.000,00	427.000,00	108,59	100,00	7,87
3.8.1.2.	Prijevoz s posla na posao	15.975,48	19.272,00	19.272,00	120,63	100,00	0,36
3.8.1.3.	Božićnice	0,00	6.000,00	6.000,00	#DIV/0!	100,00	0,11
3.8.1.4.	Nagrade	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0,00
3.8.1.5.	Sv. Nikola	600,00	600,00	600,00	100,00	100,00	0,01
3.8.1.6.	Regres	10.000,00	6.000,00	6.000,00	60,00	100,00	0,11
3.8.1.7.	Dodatno i dopunsko ZO	10.713,60	10.713,60	10.713,60	100,00	100,00	0,20
3.8.1.8.	Ostalo	3.000,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00
3.8.1.9.	Student servis	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0,00
3.8.1.10.	eNautika	17.361,12	25.000,00	25.000,00	144,00	100,00	0,46
3.8.2.	Upravljanje TIC-om	28.619,01	107.054,00	362.054,00	1265,08	338,20	6,67
3.8.2.1.	T I C - materijalni troškovi	28.619,01	35.000,00	35.000,00	122,30	100,00	0,65
3.8.2.2.	TIC - najammina	0,00	72.054,00	327.054,00	#DIV/0!	453,90	6,03
	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	81.325,00	67.000,00	77.000,00	94,68	114,93	1,42
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00			0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.000,00	6.000,00	6.000,00	100,00	100,00	0,11
4.2.1.	Nagrade za uređenje izloga	6.000,00	6.000,00	6.000,00	100,00	100,00	0,11

1. izmjene Programa rada i financijskog plana TZG Opatija za 2021. godinu

	AKTIVNOSTI	Realizacija 2020. (u kn)	Plan za 2021. (u kn)	1. izmjene plana za 2021. (u kn)	Indeks 1. izmjene / 2020	Indeks 1. izmjene / plan	#####
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	62.625,00	54.000,00	64.000,00	102,20	118,52	1,18
4.3.1.	Uređenje mjesta	0,00	24.000,00	34.000,00		141,67	0,63
4.3.2.	Besplatni Internet i web camere	27.000,00	27.000,00	27.000,00	100,00	100,00	0,50
4.3.3.	Upravljanje audio opremom	625,00	3.000,00	3.000,00	480,00	100,00	0,06
	Turistička ambulanta	35.000,00	0,00	0,00	0,00		0,00
4.4.	Edukacije	12.700,00	7.000,00	7.000,00	55,12	100,00	0,13
4.4.1.	Edukacija za iznajmljivače	12.700,00	7.000,00	7.000,00	55,12	100,00	0,13
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	36.655,43	31.099,25	32.124,25	87,64	103,30	0,59
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	31.655,43	24.149,25	24.174,25	76,37	100,10	0,45
5.1.1.	ECM	23.187,68	22.425,00	15.450,00	66,63	68,90	0,28
	ECM City Card				#DIV/0!	#DIV/0!	0,00
5.1.2.	FECC	1.124,25	1.124,25	1.124,25	100,00	100,00	0,02
5.1.3.	Skal	600,00	600,00	600,00	100,00	100,00	0,01
5.1.4.	Suradnja s međ. Institucijama (kotizacije, putni troškovi)	6.743,50		7.000,00	103,80	#DIV/0!	0,13
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	5.000,00	6.950,00	7.950,00	159,00	114,39	0,15
5.2.1.	Klaster zdravstvenog turizma	5.000,00	6.000,00	6.000,00	120,00	100,00	0,11
5.2.2.	Kamevalski gradovi Hrvatske				#DIV/0!	#DIV/0!	0,00
5.2.3.	Hrvatska udruga kongresnog turizma		950,00	950,00	#DIV/0!	100,00	0,02
5.2.4.	Hrvatska udruga za odnose s javnošću			1.000,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0,02
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.536.283,82	1.655.536,20	1.655.557,74	107,76	100,00	30,52
6.1.	Rashodi za djelatnike	1.194.090,81	1.293.220,40	1.293.220,40	108,30	100,00	23,84
6.1.1.	Plaća	1.132.722,13	1.230.000,00	1.230.000,00	108,59	100,00	22,67
6.1.2.	Prijevoz s posla na posao	23.098,28	26.150,00	26.150,00	113,21	100,00	0,48
6.1.3.	Božićnice		9.000,00	9.000,00	#DIV/0!	100,00	0,17
6.1.4.	Nagrade	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	0,00
6.1.5.	Sv.Nikola	4.200,00	3.000,00	3.000,00	71,43	100,00	0,06
6.1.6.	Regres	15.000,00	9.000,00	9.000,00	60,00	100,00	0,17
6.1.7.	Dodatno i dopunsko ZO	16.070,40	16.070,40	16.070,40	100,00	100,00	0,30
6.1.8.	ostalo	3.000,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!	0,00
6.2.	Materijalni troškovi	342.193,01	356.315,80	356.337,34	104,13	100,01	6,57
6.2.1.	troškovi ureda	341.503,89	355.315,80	355.337,34	104,05	100,01	6,55
6.2.2.	Edukacija djelatnika	689,12	1.000,00	1.000,00	145,11	100,00	0,02
6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00	6.000,00	6.000,00		100,00	0,11
6.4.	Rashodi kredita	0,00	0,00	0,00			0,00
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00			0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00			0,00
9.	Transfer turističke pristojbe Gradu Opatija	0,00	0,00	0,00			0,00
	SVEUKUPNO	4.035.152,27	4.931.377,25	5.424.719,23	134,44	110,00	100,00

IV FINANCIJSKI PLAN TZG OPATIJA ZA 2021. G. PREMA RAČUNSKOM PLANU NEPROFITNIH ORGANIZACIJA**- PRIHODI**

		Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	1. izmjene plana za 2021. (u kn)	Indeks 5/4
		1	2	3	4	5	6
1.				Izvorni prihodi	2.995.000,00	2.703.500,00	90,27
	1.1.			Turistička pristojba	2.845.000,00	2.553.500,00	89,75
	1.1.1	33	Prihodi po posebnim propisima	Noćenja u objektima	2.813.000,00	2.521.500,00	89,64
	1.1.2	33	Prihodi po posebnim propisima	Nautika	32.000,00	32.000,00	100,00
	1.2.			Članarina	150.000,00	150.000,00	100,00
		32	Prihodi od članarina i članski doprinosi	Članarina	150.000,00	150.000,00	100,00
2.				Prihodi iz proračuna	1.000.000,00	1.000.000,00	100,00
	2.1.	35	Prihodi od donacija	Grad Opatija	1.000.000,00	1.000.000,00	100,00
3.				Prihodi od sustava turističkih zajednica	45.500,00	45.500,00	100,00
		36	Ostali prihodi	HTZ, Tz Opatijske rivijere	45.500,00	45.500,00	100,00
4.				Prihodi iz EU fondova	0,00	285.124,34	0,00
		35	Prihodi od donacija	Eu projekt Riviera4Seasons2 Interreg	0,00	285.124,34	0,00
5.				Prihodi od gospodarske djelatnosti	20.000,00	33.489,01	167,45
		31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	Festival čokolade	20.000,00	20.000,00	100,00
		31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	Odgođeno priznavanje prihoda LRH	0,00	13.489,01	0,00
6.				Preneseni prihod iz prethodne godine	838.957,27	1.325.185,88	157,96
		52	Rezultat poslovanja	Višak prethodne godine	838.957,27	1.325.185,88	157,96
7.				Ostali prihodi	31.920,00	31.920,00	100,00
		36	Ostali prihodi	Refundacija avio oglašavanja	30.720,00	30.720,00	100,00
		34	Prihodi od imovine	Kamate	500,00	500,00	100,00
		36	Ostali prihodi	Ostalo otkup stana, povrat PU	700,00	700,00	100,00
				SVEUKUPNO	4.931.377,27	5.424.719,23	110,00

1. izmjene Programa rada i financijskog plana TZG Opatija za 2021. godinu

	Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Plan za 2021. (u kn)	1. izmjene plana za 2021. (u kn)	Indeks 3/2
	31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	20.000,00	33.489,01	167,45
	32	Prihodi od članarina i članski doprinosi	150.000,00	150.000,00	100,00
	33	Prihodi po posebnim propisima	2.845.000,00	2.553.500,00	89,75
	34	Prihodi od imovine	500,00	500,00	100,00
	35	Prihodi od donacija	1.000.000,00	1.285.124,34	128,51
	36	Ostali prihodi	76.920,00	76.920,00	100,00
	52	Rezultat posovanja	838.957,27	1.325.185,88	157,96
		SVEUKUPNI PRIHODI	4.931.377,27	5.424.719,23	110,00

1. izmjene Programa rada i financijskog plana TZG Opatija za 2021. godinu

- **AKTIVNOSTI**

	Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	1. izmjene plana za 2021. (u kn)	Indeks 5/4
	1	2	3	4	5	6
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.000,00	15.000,00	100,00
1.1.			Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00
1.2.	42	Materijalni rashodi	Istraživanje i analiza tržišta	15.000,00	15.000,00	100,00
1.3.			Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00
2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.591.000,00	1.749.489,01	109,96
2.1.			Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	87.000,00	142.000,00	163,22
2.1.1.			Riviera4Seasons2 Interreg	30.000,00	30.000,00	100,00
	42	Materijalni rashodi	Riviera4Seasons2 Interreg - Turistički proizvod Feel&Taste	29.800,00	29.800,00	100,00
	44	Financijski rashodi	Bankarske usluge za ino plaćanja, tečajne razlike	200,00	200,00	100,00
2.1.2.	42	Materijalni rashodi	Projekt staze i šetnice - Šetnica Franza Josepha I	0,00	55.000,00	0,00
2.1.3.	42	Materijalni rashodi	Opatija - zdravi grad	35.000,00	35.000,00	100,00
2.1.4.	42	Materijalni rashodi	Eno i gastro	22.000,00	22.000,00	100,00
2.2.			Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00
2.3.			Podrška razvoju turističkih događanja	1.444.000,00	1.547.489,01	107,17
2.3.1.			Kulturno-zabavne manifestacije u organizaciji TZG Opatija	1.074.000,00	1.077.489,01	100,32
2.3.1.1	42	Materijalni rashodi	Uskrs u Opatiji	34.000,00	24.000,00	70,59
2.3.1.2			RetrOpatija	350.000,00	350.000,00	100,00
	42	Materijalni rashodi	RetrOpatija	349.800,00	349.800,00	100,00
	44	Financijski rashodi	RetrOpatija - bankarske usluge za ino plaćanja, tečajne razlike	200,00	200,00	100,00
2.3.1.3	42	Materijalni rashodi	Festival čokolade	130.000,00	130.000,00	100,00
2.3.1.4			Advent u Opatiji	325.000,00	338.489,01	104,15
	42	Materijalni rashodi	Advent u Opatiji	325.000,00	325.000,00	100,00
	43	Trošak amortizacije	Amortizacija dekorativne rasvjete		13.489,01	0,00
2.3.1.5	42	Materijalni rashodi	Lungomare	150.000,00	150.000,00	100,00
2.3.1.6	42	Materijalni rashodi	Opatijski vremeplov - kostimirana vođenja i glazbeni nastupi	85.000,00	85.000,00	100,00
2.3.2.			Potpore organizatorima događanja	350.000,00	350.000,00	100,00
	45	Donacije	Potpore organizatorima događanja	350.000,00	348.380,00	99,54
	42	Usluge	Trošak javnog poziva		1.620,00	0,00
2.3.3.	42	Materijalni rashodi	Ostale manifestacije	20.000,00	120.000,00	600,00
			Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00
2.4.			Podrška turističkoj industriji	60.000,00	60.000,00	100,00
2.4.1.			Podrška organizatorima poslovnih događanja	50.000,00	50.000,00	100,00
	45	Donacije	Potpore organizatorima poslovnih događanja	15.000,00	15.000,00	100,00
	42	Materijalni rashodi	Sufinanciranje troškova poslovnih događanja	35.000,00	35.000,00	100,00
2.4.2.	42	Materijalni rashodi	Potpore programu "Land-cruise"	10.000,00	10.000,00	100,00
3.			KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	1.571.741,80	1.895.548,23	120,60

1. izmjene Programa rada i financijskog plana TZG Opatija za 2021. godinu

	Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	1. izmjene plana za 2021. (u kn)	Indeks 3/2
3.1.			Oglašavanje turističke ponude i proizvoda	460.000,00	527.528,63	114,68
3.1.1.			Online oglašavanje	180.000,00	188.350,00	104,64
	42	Materijalni rashodi	Online oglašavanje	179.500,00	187.850,00	104,65
	44	Financijski rashodi	On line oglašavanje -bankarske usluge za ino plaćanja,tečajne razlike	500,00	500,00	100,00
3.1.2.			Offline oglašavanje	180.000,00	217.528,70	120,85
	42	Materijalni rashodi	Offline oglašavanje	179.500,00	217.028,70	120,91
	44	Financijski rashodi	Off line oglašavanje -bankarske usluge za ino plaćanja,tečajne razlike	500,00	500,00	100,00
	42	Materijalni rashodi	Oglašavanje s regionalnom TZ	0,00	21.649,93	0,00
3.1.3.	42	Materijalni rashodi	Oglašavanje javno-privatnog sektora	100.000,00	100.000,00	100,00
3.2.			Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	133.000,00	103.000,00	77,44
3.2.1.			Nastupi na sajmovima	98.000,00	68.000,00	69,39
	42	Materijalni rashodi	Nastupi na sajmovima	97.500,00	67.500,00	69,23
	44	Financijski rashodi	Nastupi na sajmovima -bankarske usluge za ino plaćanja,tečajne razlike	500,00	500,00	100,00
3.2.2.			Posebne prezentacije	35.000,00	35.000,00	100,00
	42	Materijalni rashodi	Posebne prezentacije	34.800,00	34.800,00	100,00
	44	Financijski rashodi	Posebne prezentacije -bankarske usluge za ino plaćanja,tečajne razlike	200,00	200,00	100,00
3.3.	42	Materijalni rashodi	Marketinške i poslovne suradnje (oglašavanje sa strateškim partnerima)	81.920,00	81.920,00	100,00
3.4.	42	Materijalni rashodi	Suradnja s organizatorima putovanja (studijska putovanja)	55.000,00	55.000,00	100,00
3.5.			Kreiranje promotivnog materijala	140.922,20	172.200,00	122,20
3.5.1.	42	Materijalni rashodi	Izrada i distribucija informativnih materijala	123.422,20	154.700,00	125,34
3.5.2.	42	Materijalni rashodi	Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama	17.500,00	17.500,00	100,00
3.6.	42	Materijalni rashodi	Internetske stranice	13.260,00	13.260,00	100,00
3.7.			Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	86.000,00	86.000,00	100,00
3.7.1.	42	Materijalni rashodi	Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka	36.000,00	36.000,00	100,00
3.7.2.	42	Materijalni rashodi	Proizvodnja multimedijskog materijala	50.000,00	50.000,00	100,00
3.8.			Turističko-informativne aktivnosti	601.639,60	856.639,60	142,38
3.8.1.			Troškovi informatora (plaće i ostala prava)	494.585,60	494.585,60	100,00
	41	Rashodi za radnike	Plaće informatora	439.599,10	439.599,10	100,00
	42	Materijalni rashodi	Ostala prava	54.986,50	54.986,50	100,00
3.8.2.			Upravljanje TIC-om	107.054,00	362.054,00	338,20
	42	Materijalni rashodi	Rashodi ureda	100.054,00	355.054,00	354,86
	43	Amortizacija	Troškovi amortizacije	7.000,00	7.000,00	100,00
4.			DESTINACIJSKI MENADŽMENT	67.000,00	77.000,00	114,93
4.1.			Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,00
4.2.			Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.000,00	6.000,00	100,00
4.2.1.	42	Materijalni rashodi	Nagrade za uređenje izloga	6.000,00	6.000,00	100,00
4.3.			Poticanje na uređenje destinacije	54.000,00	64.000,00	118,52

1. izmjene Programa rada i financijskog plana TZG Opatija za 2021. godinu

	Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	1. izmjene plana za 2021. (u kn)	Indeks 3/2
4.3.1.	42	Materijalni rashodi	Uređenje mjesta	24.000,00	34.000,00	141,67
4.3.2.	42	Materijalni rashodi	Besplatni Internet i web camere	27.000,00	27.000,00	100,00
4.3.3.	42	Materijalni rashodi	Upravljanje audio opremom	3.000,00	3.000,00	100,00
4.4.	42	Materijalni rashodi	Edukacije	7.000,00	7.000,00	100,00
5.			ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	31.099,25	32.124,25	103,30
5.1.			Međunarodne strukovne i sl. organizacije	24.149,25	24.174,25	100,10
	42	Materijalni rashodi	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	23.949,25	24.074,25	100,52
	44	Financijski rashodi	Međunarodne strukovne i sl. organizacije- bankarske usluge za ino plaćanja, tečajne razlike	200,00	100,00	50,00
5.2.	42	Materijalni rashodi	Domaće strukovne i sl. organizacije	6.950,00	7.950,00	114,39
6.			ADMINISTRATIVNI RASHODI	1.655.536,20	1.655.557,74	100,00
6.1.			Rashodi za djelatnike	1.293.220,40	1.293.220,40	100,00
	41	Rashodi za radnike	Plaće djelatnika	1.251.000,00	1.251.000,00	100,00
	42	Materijalni rashodi	Ostala prava	42.220,40	42.220,40	100,00
6.2.			Materijalni troškovi	356.315,80	356.337,34	100,01
	42	Materijalni rashodi	Rashodi ureda	328.315,80	328.337,34	100,01
	43	Amortizacija	Troškovi amortizacije	20.000,00	20.000,00	100,00
	44	Financijski rashodi	Troškovi banaka i platnog promet	8.000,00	8.000,00	100,00
6.3.	42	Materijalni rashodi	Tijela turističke zajednice	6.000,00	6.000,00	100,00
			SVEUKUPNO	4.931.377,25	5.424.719,23	110,00

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Plan za 2021. (u kn)	1. izmjene plana za 2021. (u kn)	Indeks 3/2
41	Rashodi za radnike	1.690.599,10	1.690.599,10	100,00
42	Materijalni rashodi	2.838.478,15	3.320.051,12	116,97
43	Troškovi amortizacije	27.000,00	40.489,01	149,96
44	Financijski rashodi	10.300,00	10.200,00	99,03
45	Donacije	365.000,00	363.380,00	99,56
	SVEUKUPNI RASHODI	4.931.377,25	5.424.719,23	110,00

predsjednik TZG Opatija

Ivo Dujmić, ing.